

列系刊叢試考家國

新新聞行政專輯

著編 李宣鋒

考特普高
書用備必

銷經 局書民三

中華民國七十七年元月卅日發行

新聞行政專輯

特價：陸佰元正

編著者：李 宣 鋒

聯絡處：嘉義市新榮路七二號

發行人：李 宣 鋒

總經銷：三民書局

台北市重慶南路一段六一號

郵撥〇〇九九九八一五號

印刷廠：嘉龍彩色印刷有限公司

嘉義市北港路四一三巷六三一號

經銷者：全省各大書局

編者的話

一、吾將近年來在國家新聞行政機構服務心得，連同新近國家考試資料，編著成書，提供與有志青年學生參考，尤其政府機關人員升等考試、國防特考或退除役官兵考試，人手一冊更可收立竿見影之效。

二、高普考試（行政類）於每年六月在全國各地郵局代售簡章新聞行政高科目依序爲（一）國父遺教（二）新聞學及新聞法規（三）中外新聞史（四）中外現代史或中外地理（五）憲法（六）外文（英、日、法、西、德、俄、韓、阿、土、馬、葡文）（七）國際關係（八）公共關係或新聞編輯（九）國文共九科。至於普考則爲（一）三民主義（二）外文（三）本國史地（測驗題）（四）中外近代史（五）國際關係（六）中外報業及新聞編輯（七）國文共計七科。

三、本書承蒙行政院新聞局、台灣省、台北、高雄兩市新聞處諸多同仁摯友提供資料及聞名全國的三民書局員工鼎力協助，無勝感激。

四、本書內容雖一再修正，但謬誤之處仍所難免，尙祈學人先進，不吝教正是幸。

五、人生四樂之一——金榜提名時，朋友，請果斷下定決心，只要持之以恆，成功就在眼前。

您的朋友宣鋒祝福您

目 錄

新聞學·····	-
新聞法規·····	八五
中外新聞史·····	一七三
新聞編輯·····	二二三
公共關係·····	二五一
國際關係與國際組織·····	二六九
中國近代現代史·····	三一—
西洋近代現代史·····	三七—
中外地理·····	四一五
憲 法·····	四三五
國父思想·····	五二六
歷屆考試試題·····	六〇四

新聞學

一、試述有線電視的優、缺點？我國是否需採納有線電視？

答

有線電視的優點，可分硬體與軟體兩方面來分析：
在硬體方面，有線電視的優點如下：

(一)無線電視使用無線電波，是使用特高波或超高波，但能分配作為電視使用的頻率又會發生互相干擾的現象；而有線電視的電波頻率，是在一根固定的電綫中進行，因此可以任意的使用，且彼此不相互干擾。

(二)無線電視的電波在空中呈直綫進行，遇到障礙物如高山、大廈會發生阻擋或折射的現象。而有線電視的電波在電綫中進行，阻擋折射以及干擾的現象都不會發生。

(三)有線電視可以利用電話或電鈕，作双向溝通。

在軟體方面，有線電視的優點如下：

(一)因為有線電視使用的電波頻率不受限制，有線電視台可以利用許多的頻道來傳遞各種不同性質的節目。

(二)有線電視電波不會發生阻擋、折射以及干擾的現象，所以能有清晰、穩定或彩色鮮明的電視畫面，聲音方面也可以發生高度傳真的所謂立體聲的效果。

(三)因為有線電視具有双向溝通的能力，因此用戶可以利用有線電視來表達他的意見和需求。
有線電視的缺點如下：

(一)有線電視需要敷設電綫，需要開辦的資金十分龐大。

(二)有線電視必須在人口相當稠密的地區才有敷綫的經濟價值。

(三)有線電視除了設備外，還需向政府繳付權利金。

因此必須向用戶收取綫路裝置費、及基本訂費，但收費不值增加用戶的負擔，也發生管理費用上的支出。
我國有採納有線電視的必要，其理由如下：

(一)有線電視在硬體與軟體兩方面都有無線電視所不及的優點。

(一)地方性的電視台，對地方建設大有裨益。要發展地方性的電視台，只有仰賴有線電視。

(二)台灣地區除少數偏遠鄉村外，各縣市鄉鎮交通發展，人口稠密，電力普及，工商輻輳，很適宜發展有線電視。

(三)現有三家無線電視台，除華視的空中教學與公共電視共用的頻道外，各台只有一個頻道播出一般性的電視節目，無法滿足各種不同層面的觀念的需求。

(四)我國目前正在積極發展資訊科技，有線電視有双向溝通的功能，是達成此一目標最便利的工具。

二、如何使報紙的社會新聞多元化？

答 (一)社會新聞要為社會除公害，社會新聞影響力量很大，閱者甚多，以此龐大的力量，可以策動政府與廣大民衆，完成有益社會之事業。

(二)社會新聞可提高生活素質：社會新聞應以提高社會生活品質為努力方向，使市民有清潔、衛生、有秩序、有禮貌、尚公德、重人際關係之社會，而掃除物質上之髒亂與精神上之墮落。

(三)鼓勵為善，發揮愛心：有計劃的啓發人民之愛國心、愛同胞、同情貧苦、幫助老弱、仁民愛物，求社會平等和諧。社會新聞要推己及人，使被遺忘之人有所安慰與解救。

三、新聞如何適應多元化社會？

答

(一)以往我國報紙在政治、軍事、外交新聞方面雖佔篇幅稍多，但深度不足，譬如政黨、選舉這些問題的癥結，以及軍事、外交的潛在危機，都未能作深入的分析並提出解決之道，今後宜加強這方面的新聞報導與分析。

(二)多元化社會的新聞不應僅偏重在政治、軍事和外交，文化也是不可忽視的一部份，文化問題代表社會的價值標準，它是構成社會團結和國家生存的基本要素。

(三)由農業社會轉變為工業社會，使每一個人、家庭和團體都面臨了許多問題。今日的新聞記者必須運用現代知識，發揮高度智慧，分析並解決日益迫切的教育問題。

四社會問題包括人口、青少年犯罪、女工、交通、家庭等問題，過去我國報紙對社會問題並未作深入分析研究。(四)現在我國的經濟與科技發展已步入瓶頸階段，新聞媒介應該報導我國科技落後的原因並提出如何突破經濟與科技瓶頸的方法。

(6)強國應先強種，公共衛生與醫藥常識是一大關鍵問題。新聞媒介在這方面應有充分的報導。

四、試述電視制度之類型有幾？而我國是屬於那一種類型？

答 電視制度之類型，計分下列三種：

(一)公營電視制度：包括

1. 公共電視：其基本性質，為文化事業與公益事業，而非營利事業。其主要目的在服務民主政治，提高文化水準，加強社會教育，保障人民權利，與提供健全娛樂。

2. 政府電視：電視為政府的工作部門之一，其主要目的在配合政治目標，其經營方針，着重政令宣傳與教育人民。

3. 共黨電視：完全是政治之工具，主要目的在宣傳政令，控制輿論，鞏固無產階級專政。

(二)商業電視制度：以營利為目的。我國屬之。

(三)公商並營電視制度，以公營電視為主，以商營電視為輔。

五、何謂「公共電視」？世界先進國家實行公共電視的理由何在？

答 所謂公共電視，不是由政府經營電視，也不是國營企業。是由國會、政府代表、地區人民代表、與全國人民專業團體代表，共同經營管理之公益事業。其目的在使電視完全服務社會公益，免於政治控制與商業威脅，進而使電

視真正達成「為民所有，為民所治，為民所享」之理想目標。

世界各先進國家實行公共電視的理由為：

(一)商業電視流弊太多，危害社會太大。

(二)公商並營制，公共電視難以發揮作用。

(三)公共電視，可使新聞、教育、與娛樂節目，保持適當平衡。

(四)公共電視，可擔任教育責任，提高國民文化水準。

(五)公共電視，可做大眾意見論壇，健全輿論，服務民主政治。

(六)公共電視，可根據觀眾的需要，專心服務公共利益。

(七)公共電視，可鼓勵文學、藝術之發展，促進國際文化交流。

(八)公共電視，可免於資本家之控制，獨立制作節目。

(九)公共電視，可排除色情、暴力及一切不良節目，以免作青少年犯罪之導師。

(十)公共電視，可免於廣告影響，以免電視節目迎合低級趣味。

(十一)公共電視，可免於廣告氾濫及插播廣告，以免騷擾觀眾情緒。

(十二)公共電視，可不播或大量減少廣告，藉以降低生產成本，以免國民經濟之浪費。

(十三)公共電視，可不播或大量減少廣告，以資維護報紙，廣播與雜誌之均衡發展。

(十四)公共電視，可免除商業電視自以為是，一意孤行之現象，而使電視真正成為「民有、民治、民享」之大眾傳播事業。

六、試述我國公共電視節目的缺點？

答

(一)外購節目比例太高：建立公共電視，主要目的在發揚「本國文化」，播放太多的外製節目，形成人民崇洋媚外之心理，而且外購節目太多，本國文化藝術市場就會萎縮，文化藝術人才就會逐漸陷於絕境，如此惡性循環就會扼殺本國文化之生機。

(二)本國製作節目之水準，未能顯著提昇：當前公共電視節目之製作，係委託三台與商業傳播公司製作。其以營利

爲目的，製作節目的原則，是花費最少的成本獲取高的利潤。在這稱原則下，根本無法提昇公共電視的水準。

(三)公共電視經費不足，沒有人才，沒有法律依據：公共電視與文化建設、社會風氣、與民族興衰，均有密切關聯，所以政府應慎重其事，首先須制定公共電視法，確定公共電視的基本性質、功能與目標。並同時應寬籌經費，培養人才，輔導成立非營利性之公共電視節目製作公司。

(四)公共電視之電台、頻道與播出時段問題：華視設立之UHF教育電視台，有百分之九十九·九之電視機無法收看。且目前公共電視節目，係借三家商業電視台之頻道播出，無法利用最佳時段播出，所以很難培養收看公共電視節目之習慣。

(五)公共電視必須具有「全民所有」，「全民所治」，「全民所享」三個原則。但目前我國「公共電視」，僅由行政院新聞局兼辦，既不能代表全民，也不能代表政府。所以我們要建立公共電視，在組織上首先應要「正名」，才不會導致社會觀念的混亂。

七、如何改革我國電視問題？

答

(一)經營權與決策權要厘分清楚。當前我國三家電視台，台視是由台灣省政府投資，中視由國民黨投資，華視由教育部與國防部投資。三台之主要負責人與常務董事，均爲政府高級官員與國民黨決策同志，因而造成經營權與決策權的混淆不清。

(二)充實廣播電視法：民國五十一年，我國建立電視台，沒有經過立法程序，貿然採行商業電視。遲至六十五年，方有廣播電視法的公佈實行，但其未根據三民主義之新聞政策，民生主義育樂兩篇，當前國家之實際需要，與民主先進國家之寶貴經驗，致使廣播電視法沒有顯著的貢獻。

(三)廣告支配節目內容：商業電視爲了達成營利之目的，常選就廣告。但廣告爲了達成宣傳產品之目的，便必須選擇節目內容，進而支配節目內容。

(四)受外包電視節目之影響：所謂「外包節目」，係廣告客戶或廣告代理商直接或間接製作之電視節目。電視公司

對於「外包節目」，僅有播出之行爲，藉以收取播出之時間費與廣告費，而無製作、監督與審查之權利。

八、試述商業電視的缺點？如何解決其缺點？

答

(一)新聞、公共事務討論及社會服務性節目太少。

(二)文化、教育、科學及藝術性節目太少。

(三)娛樂性節目數量太多，品質太低，成爲犯罪之導師。

(四)廣告太多，趣味太低，插播太多，而且詐欺觀衆。

從世界電視制度之比較與電視之趨勢而言，商業電視已徹底失敗，而公商並營制又很難成功。唯有根據三民主義之新聞政策，與國父政治哲學、總統蔣公之廣播電視思想，以及當前國家之實際需要，來實行公共電視，才能徹底解決我國電視問題。

九、如何辦理我國公共電視？

答

(一)確定基本性質：公共電視爲文化公益事業，其主要目的在服務民主政治，提高國民文化水準，加強教育並提供適當娛樂。

(二)制定管理法規：制定「公共電視法」，對有關電視之性質、政策、經營及節目方針、經費、廣告、工程技術，以及監督管理各方面，詳加規定。

(三)健全組織：公共電視公司，由政府投資設立，以特許、非營利性之財團法人方式經營。其最高權力機關爲代表全民之管理委員會，設主席一人，總經理一人，副總經理若干人，並成立節目申訴委員會，受理觀衆因公共電視節目播映不當致危及個人利益，所提出的控訴。

(四)節目方面：

1. 爭取專門人才的參與、培養電視藝術專業人才。

2. 電視之新聞、教育與娛樂節目應力求平衡。

3. 注重文化藝術，我國擁有數千年以上的豐富文化藝術資產，如何來維護、延續，並加以發揚光大，是公共電視最神聖之使命。

4. 節目型態應力求多元變化。

5. 提高節目品質，開拓觀眾視野。

6. 經常考慮觀眾的要求，時常對此作深入的研究和了解。

7. 顧及兒童及青少年的特殊需求。

8. 加強帶有地方色彩的節目製作，並對地方新聞和公共事務多加報導。

9. 節目內容應包括新聞性、文化性、教育性、娛樂性。

(四)經費方面：剛設立之初，由政府投資，但以後營運資金，則應逐漸減少對政府的依賴，甚至能完全自給自足。其來源有三：

1. 由商業電視公司的廣告盈餘中徵收特許金。

2. 徵收執照費。

3. 可酌量播出廣告，但要妥善管理。

一〇、試述三民主義的新聞哲學？

【答】新聞自由並非人人享有：在當前「善人與惡人爭」之過程中，新聞自由乃「性善」者享有之權利，「性惡」者不得享有之。

(一)國家在新聞活動中，應擔任一個積極的角色：國家的功能，在造福及服務人民，它不論在任何公共事物中，包括新聞事業，都應擔任一個積極的角色。

(二)新聞事業應做大眾討論與批評的論壇：爲了貫徹行使直接民權，要讓人民經常而充分的自由發表意見，因此新

聞事業應做為大眾討論與批評的論壇。

新聞事業應是一種教育及公益事業，而不應是一種營利事業：為了達成社會文明和諧進步，新聞事業應擔負起教育的責任。

(四)新聞事業應由智慧最高、道德最好的人主持，而不應由商人主持；因為如果讓商人或權勢階級主持新聞事業，必然會阻止大眾不同意見的表示，而無法達成報業的積極功能。

一、試述廣告的功能？

答

(一)推銷商品，促成大量生產大量消費：廣告能推介商品，將新產品問世的消息傳遞到各處。

(二)降低銷售成本，防止價格競爭：廣告能協助工商業，減低生產成本，創造更多利潤。

(三)保障工商業權益，防止仿冒：廣告能適時表明產品的正確標記，加深顧客對真正產品的印象，打擊仿冒，保障工商業的權益。

(四)增長知識，改變人的生活品質：廣告能介紹新產品，灌輸生活的新觀念，傳達商業訊息，啟發新思想，影響人心，潛移默化，改造人的生活品質。

(五)提升生活水準，促進社會建設：廣告旨在宣揚貨品的特質，鼓勵顧客使用優良產品，解決生活需要，消弭社會難題，因此，廣告負有提高生活水準，促進社會建設的功能。

二、我國當前電視廣告存在那些問題？

答

(一)廣告代理商主宰電視播停權：我國電視是屬於商營電視，以營利為目的，因此廣告代理商插足電視節目目的播播權。

(二)電視廣告製作水準不夠：我國看電視廣告的觀眾以初中程度以下佔大多數，因此顯見我國電視廣告製作水準及表現方法有待改進。

(三) 電視廣告太多，廣告時間太長：這是使大家討厭廣告的原因。

轉廣告集中於綜藝節目：由於綜藝節目的收視率較高，所以電視台均將廣告集中在綜藝節目。

(五) 電視廣告分佈不合適：許多小孩子不太合適的廣告，會出現在孩子看電視的時間或節目中。

(六) 婦女用品及美容術的電視廣告內容不當。

(七) 電視插播圖片廣告拖延很久。

(八) 電視廣告分散於節目各段。

(九) 電視廣告時間安排直接影響節目收視率。

(十) 藥物廣告浮濫，且惡形惡狀，畫面不雅。

(十一) 電視廣告辭句不雅。

(十二) 廣告圖片內容不妥。

(十三) 電視廣告有關產品的來源誇大不實。

(十四) 電視廣告內容不實。

(十五) 飲料的電視廣告播報不實。

(十六) 節目廣告化。

(十七) 電視廣告播報音量不當。

(十八) 「政令宣導」電視廣告效果不彰。

(十九) 電視公益廣告數量少，製作水準不整齊。

一三、如何改進我國電視廣告問題？

答

(一) 健全廣告代理業制度：一個健全廣告代理業，必須具備下列條件：

1. 要有敬業精神。

2. 要按照各電視台公定的廣告費用標準向廣告主收費。

3. 要網羅一流人才，盡力為廣告業務，達成廣告主所交付的任務。

4. 代理業要廣積基金，應付廣告媒體必須的費用。

革新電視廣告製作觀念：

1. 強化服務和娛樂的觀念：可在公共場所，提供紙張服務公眾，亦可在公共場合擺設電視機提供免費收看電視機會，均是間接廣告的典型。

2. 忌用說教，偏重運用關懷和啓發性方式，以啓發購買慾。

3. 電視廣告要有創意，使廣告從平凡中提升，爲人所記憶，達到廣告效力。

4. 發揮廣告專業化的精神：由於電視台依賴廣告的情形將會愈加迫切，因此發揮電視廣告專業化有其必要。

5. 電視廣告要以社會責任爲前提：電視廣告有廣大的群眾基礎，其影響社會至深且鉅，因此電視廣告內容，應以倡導社會善良風氣爲主。

6. 發揚廣告的教育功能：電視廣告兼具供視聽的有利特性，蘊含深遠的社會教育價值，它可以傳播商業知識，也可教育電視觀眾。

(二)改進廣告製作技術：在畫面上，多用一般影片和卡通影片，淨化和美化廣告影片畫面，內容必須真實，且不可新聞節目化。

(三)加強淨化電視廣告內容：淨化廣告內容，以保障消費者的利益，維護公平之競爭，使社會善良風俗習慣免於受廣告的污染。

(四)加強推展廣告教育：除了由政府訓練培植人才，並且要提升大學院校中有系統的廣告與行銷學的教育水準。

(五)正視電視廣告對兒童可能的影響：電視廣告影響兒童的興趣、習慣、態度、信念、行爲、以及言語和一般常識。

(六)強化電視廣告自律：廣告自律能促進公眾對廣告可信度的信心，促使公眾瞭解廣告的功能，鼓勵廣告市場的

公平競爭。

(八)鼓勵增加電視公益廣告的播出：電視公益廣告能促請觀眾注意生活規範、協助提升生活道德、灌輸有用的常識，關心社會環境，鼓舞民心士氣，推行公德，裨益社會。

一四、理想新聞事業的標準為何？

答

(一)真實綜合而明智的報導：不但新聞事業要忠實地報導事實，還要報導事實的真理。

(二)意見與批評的論壇：新聞事業應發表與自己看法相反的重要意見。

(三)反映社會團體實況：新聞機構對任何社會團體的優點和缺點，應作正反兩面的平衡報導。

(四)澄清社會目標與價值：大眾傳播機構，不但要揭發社會的黑暗，更應該表揚人間的光明。

(五)充分接觸當前的新聞：因為新聞事業要完整的報導當前的事實，所以必須充分接觸當前的新聞。假定傳播機構供應的新聞愈多，愈完整，人民便愈能對公共事務作明智的抉擇。

一五、美國新聞界所面臨的危機為何？

答

(一)獨家報導與激情主義：為了吸引讀者，層出不窮的獨家報導，動搖了人民對這些新聞來源可靠性的信任；重

視激情做法，忽略具有重大意義的新聞。

(二)讀者的壓力：新聞事業經常陷入報導真理與迎合讀者之間。

(三)發行人的偏見：發行人的偏見，往往促使新聞事業純粹商業化，拋棄傳播媒介作為社會公器的責任。

(四)廣告與生意經：廣告客戶往往運用經濟壓力，左右新聞事業的政策。廣告節目化，往往嚴重的危害到社會公益。

(五)相互批評的欠缺：美國新聞界的鄉愿氣息濃厚，往往忽略同業錯誤，不正確的陳述、謊言，甚至醜行，而不願予以揭發。

(內)從數量上看社會需要與實際表現：美國絕大多數的人民，都能享受到新聞事業的服務，可是，服務的數量雖多，卻不均勻。新聞事業除了要提供大多數人所喜愛的傳播內容，同時也不能忽略少數人所需要的服務。

(外)從品質上看社會需要與實際表現：由於強調迅速、新奇和激情，由於涉及個人的利益，以及壓力集團的影響，新聞遭受曲解。在新聞事業的產品中，充斥着太多與人民的正常生活無關的各色各樣的虛構和幻想，結果使傳播工作毫無意義。

一六、談述新聞自由的重要性？

答

- (一)新聞自由是尋求真理的途徑：其可協助發現真理，因真理愈辯愈明。
- (二)新聞自由是社會進步的動力：可提高文化水準，加強人民之自治能力。
- (三)新聞自由是民主政治的美德：可建立「意見自由市場」，服務民主政治。
- (四)新聞自由是人民權力的保證書：可監督政府，保障人民之自由權利。
- (五)是世界和平的基礎：透過新聞媒介，國與國之間互相了解，再也不會發生誤解，所以是世界和平的基礎。

一七、試述濫用新聞自由所帶來的弊端？

答

- (一)刊登黃色新聞，刺激發行，以達商業營利之目的。
- (二)誣淫誣盜，敗壞善良風俗，危害公共道德，影響社會安全。
- (三)誇大、渲染犯罪新聞、誹謗個人名譽，侵犯隱私權，實行報紙審判。
- (四)洩露國防機密，曲解政府政策，危害國家安全。
- (五)利用新聞自由之特權，以圖非法不當之暴力。

一八、十九世紀末，由於濫用新聞自由，因此導致黃色新聞的氾濫，試述當時報人如何覺醒？