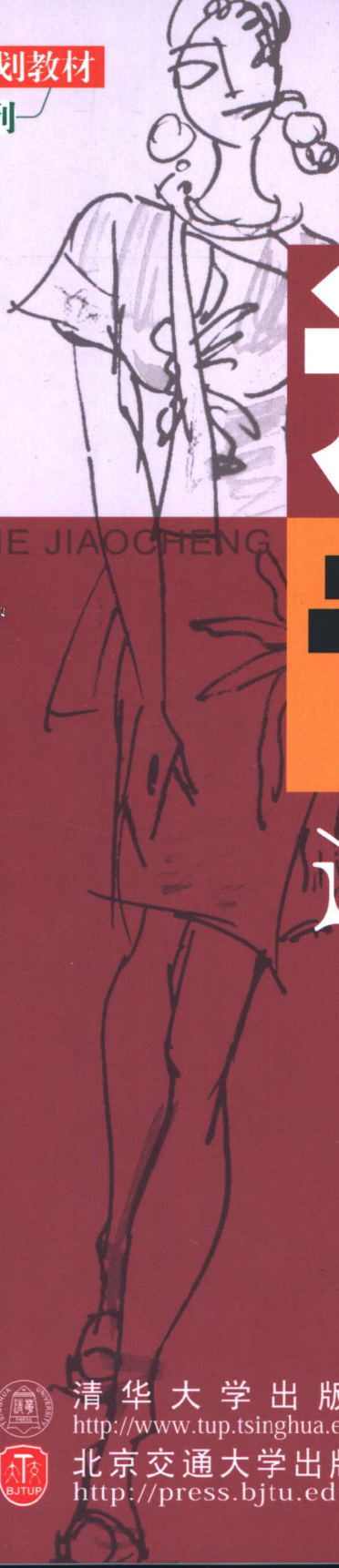




21世纪高职高专规划教材

艺术设计系列



设计

专业

速写教程

昃伟 杨昌彦 刘周海 编著



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>



责任编辑: 吴嫦娥
责任美编: 祺 美

21世纪高职高专规划教材·艺术设计系列



服装设计与时装画技法

当代美术基础教程

设计专业速写教程

服装设计与CAD

图形与广告

手绘效果图表现技法

品牌前线——童装、女装设计

品牌前线——纸样设计

品牌前线——男装、制服设计

ISBN 7-81082-584-4



9 787810 825849 >

ISBN 7-81082-584-4/J·6

定价: 31.00元

21 世纪高职高专规划教材·艺术设计系列

设计专业速写教程

昃 伟 杨昌彦 刘周海 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书主要介绍设计速写理论知识和技能。速写从人物、风景、建筑、产品、服装等方面来阐述设计速写需要掌握的造型要素、观察方法及各种表现方法和技法；同时，书中提供了大量的速写习作、教师范画及国内外名人的优秀作品供学画者欣赏和参考。专业性、实用性、实践性和审美性是本书的主要特点。

本书把握专业方向，概念准确，重点突出，文字简洁，通俗易懂，可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校高职教育相关专业学生的学习用书，也可供中等职业学校学生参考使用。另外，对热爱绘画兴趣爱好者也有较高的参考价值。

版权所有，翻印必究。举报电话：010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术，用户可通过在图案表面涂抹清水，图案消失，水干后图案复现；或将表面膜揭下，放在白纸上用彩笔涂抹，图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目 (CIP) 数据

设计专业速写教程 / 昃伟，杨昌彦，刘周海编著. —北京：清华大学出版社；北京交通大学出版社，2005.9

(21 世纪高职高专规划教材·艺术设计系列)

ISBN 7-81082-584-4

I. 设… II. ① 昃… ② 杨… ③ 刘… III. 速写-技法(美术)-高等学校：技术学校-教材 IV. J214

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 081985 号

责任编辑：吴嫦娥

出版者：清华大学出版社 邮编：100084 电话：010-62776969

北京交通大学出版社 邮编：100044 电话：010-51686414

印刷者：北京宏伟双华印刷有限公司

发行者：新华书店总店北京发行所

开 本：185×230 印张：15.25 字数：343 千字

版 次：2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-81082-584-4/J·6

印 数：1～4 000 册 定价：31.00 元

本书如有质量问题，请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评，我们表示欢迎和感谢。

投诉电话：010-51686043, 51686008；传真：010-62225406；E-mail: press@center.bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2005年9月

前言

在高科技越来越发展的今天,速写造型这门动手能力极强的课程还需不需要呢?答案是肯定的。赵平勇主编的《设计概论》一书中,把“速写造型”作为设计师必备的知识技能是十分确切和重要的。他还指出:“速写造型是一种最快捷方便的表现语言,设计师通过设计造型能记录被描述物的形体色彩,这些速写造型将为设计创作积累大量的素材和资料。速写的最大特征是能够快速记录设计师的灵感和构思,也是传达设计师意图、理念的工具之一。每件好作品的背后都有大量的速写记录着设计工作的每个步骤和阶段,这种能力是设计师必不可少的重要技能。”但目前我国高等院校及高职高专设计专业基础教育重素描、轻速写的现象较为严重。轻视设计速写的后果将导致学生的创造力和快速捕捉灵感、构思的能力大大减退。

现代设计包含的范围极为广泛。主要包括:以生活用品、交通工具、家用电器为主的产品设计;以广告装潢、企业形象、陈列展示的平面设计和与人们生活、工作密切相关的服装设计及建筑与室内外环境设计。由于设计中制造和实用的系统性要求,这些设计又常显示出相互联系的融通性。但无论设计对象如何,设计的最终成果总是以视觉造型的形象表达出来,这就要求设计师必须具备相应的造型表现技能和艺术审美能力,在现代社会诸如计算机辅助设计、数码相机、摄像机等高科技视觉造型成像工具日益普及的今天,设计速写这一很“传统”的表现样式以其不可替代的独特作用,突现出其在设计艺术教学与设计表现中的重要地位。

速写在设计专业中重要的基础地位是不容置疑的,有必要编写比较系统的《设计专业速写教程》作为高职高专设计专业美术基础教育教材已是当务之急。根据当今高职高专院校艺术设计专业的实际情况,我们编著了《设计专业速写教程》一书。本书有以下特点:

- 遵循造型训练的学习规律,掌握必要的理论知识,内容安排从简单到复杂、从理论到实践;
- 遵循当今高职高专美术基础课时的量要求,面对所招的“文理生”美术基础差的情况,有针对性地规范内容;
- 遵循实用性强和覆盖面宽的原则,适合设计类大多数专业使用;
- 遵循实用性强和覆盖面宽的原则,适合艺术造型类大多数专业使用;
- 本书的范画大部分采用教师和学生的优秀习作,便于学习理解和接受。

本书在编写过程中得到了广东白云学院的领导，特别是艺术设计系主任谭明祥，教师周启风、刘帆、林文东、赵金秋、金金、文健等的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢！特别感谢栾尚恕、杨怀仕老师对本书的指导与帮助。

由于编者水平有限，书中缺点、错误在所难免，望广大读者批评指正。

编 者
2005 年 8 月

目 录

第1章 设计速写概述	(1)
1.1 速写在设计中的作用与地位	(1)
1.1.1 设计速写是训练造型能力的重要手段	(1)
1.1.2 设计速写具有最多样的形式表现性	(2)
1.1.3 设计速写有利于培养和提高设计师的审美修养	(3)
1.1.4 设计速写是创意“灵感”最具活力的原创因素	(4)
1.1.5 设计速写始终贯穿于设计艺术的全过程	(5)
1.2 速写的定义、基本特征与分类	(6)
1.2.1 速写的定义与基本特征	(6)
1.2.2 速写的分类	(7)
第2章 人物速写的基础知识	(12)
2.1 人物特征及表现方法	(12)
2.1.1 人物结构造型关系	(12)
2.1.2 头部的构成和造型规律	(12)
2.1.3 手、脚的结构和造型规律	(16)
2.1.4 人体的构成关系及造型规律	(18)
2.2 人物半身像和全身人像速写要点	(24)
2.3 速写训练	(28)
2.3.1 速写工具	(28)
2.3.2 速写训练的方法	(30)
2.3.3 人物速写训练步骤	(31)
第3章 建筑及风景速写	(45)
3.1 透视的基本知识	(45)
3.1.1 平行透视法	(45)
3.1.2 成角透视法	(48)

3.1.3 倾斜透视法	(50)
3.2 设计制图的基本知识	(52)
3.3 速写的表现技法	(54)
3.3.1 形体与明暗色调	(54)
3.3.2 质感、量感与空间感	(54)
3.3.3 风景速写的观察与分析	(56)
3.3.4 风景速写的表现技法	(58)
3.4 建筑环境与配景的画法	(61)
3.4.1 建筑配景的画法	(61)
3.4.2 建筑局部的画法	(68)
3.5 建筑室内环境的画法	(74)
3.5.1 室内环境的画法	(74)
3.5.2 室内住宅空间的画法	(75)
3.5.3 办公会议空间的画法	(76)
3.5.4 餐饮空间的画法	(78)
3.5.5 大堂(门厅)与走廊的画法	(79)
3.5.6 其他空间的画法	(81)
第4章 工业产品的画法	(84)
4.1 各种产品速写画法	(84)
4.2 家具的画法	(84)
4.3 灯饰的画法	(86)
4.4 家电用具的画法	(87)
4.5 家用器具的画法	(89)
4.6 车的画法	(90)
第5章 服装设计速写	(94)
5.1 服装速写人体结构局部要点	(94)
5.1.1 眼睛的画法	(94)
5.1.2 嘴的画法	(95)
5.1.3 鼻子的画法	(95)
5.1.4 头部的画法	(96)
5.1.5 手的画法	(96)
5.1.6 手臂的画法	(97)
5.1.7 腿的画法	(98)

5.1.8 脚的画法	(98)
5.2 人体各部位关系	(99)
5.2.1 头与颈的关系	(100)
5.2.2 颈与肩的关系	(100)
5.2.3 躯干与腿的关系	(100)
5.2.4 人体动态与重心	(101)
5.3 人体比例与重心	(102)
5.3.1 人体比例	(102)
5.3.2 服装和人体的关系	(103)
5.4 服装款式速写的画法	(104)
5.5 发型的画法	(105)
5.6 服饰配件的画法	(106)
 第6章 设计速写构图	 (110)
6.1 多样统一的构图法则	(110)
6.1.1 均衡	(110)
6.1.2 多样与统一	(111)
6.2 构图中的对比与完整性	(114)
6.3 透视规律在构图中的运用	(118)
6.4 在画速写时应注意的问题	(121)
 第7章 作品欣赏	 (126)
7.1 人物速写作品欣赏	(126)
7.2 风景、室内外速写作品欣赏	(160)
7.3 产品设计速写作品欣赏	(188)
7.4 装饰性意象速写作品欣赏	(192)
7.5 意象风景速写作品欣赏	(196)
7.6 斯堤贝尔曼大师(美国)服装速写作品欣赏	(199)
7.7 服装设计速写作品欣赏	(213)
 参考文献	 (234)

1.1 速写在设计中的作用与地位

速写就是观察和表现的艺术,速写造型是一种最快捷方便的表现语言,设计师通过设计造型能记录被描述物的形体感觉,这些速写造型将为设计创作积累大量的素材和资料。速写的最大特征是能够快速记录设计师的灵感和构思,也是传达设计师意图、理念的工具之一。每件好作品的背后都有大量的速写记录设计工作的每个步骤和阶段,这种能力是设计师必不可少的重要技能。设计师通过速写造型,可以训练设计师在平面、色彩和立体等方面的逻辑思维与形象思维能力。速写造型也包含光构成、动感构成和综合构成,虽然这三种构成尚在研究探索阶段,但对于设计师来说,有益于拓展新的设计造型语言与手段。

现代设计包含的范围极为广泛。从大的方面依据设计对象划分,主要包括以生活用品、交通工具、家用电器为主的产品设计;以广告装潢、企业形象、陈列展示的平面设计和与人们生活、工作密切相关的建筑与室内外环境设计及服装设计。由于设计中“人一机一环境与社会”的系统性要求,上述四类设计又常显示出系统联系的相互融通性。但无论设计对象如何,设计的最终成果总是以视觉造型的形象表达出来,这就要求设计师必须具备相应的造型表现技能和艺术审美能力,在现代社会诸如计算机辅助设计、数码相机、便携式摄录像机等高科技视觉造型成像工具日益普及的今天,设计速写这一很“传统”的表现样式以其不可替代的独特作用,凸现出其在设计艺术教学与设计表现中的重要地位。

1.1.1 设计速写是训练造型能力的重要手段

要想成为一名好的设计师,应当具备两方面的视觉造型表现能力,一是写生表现能力,二是设计创作表现能力,设计速写则是培养两种能力的重要造型训练手段。在现代社会,很多人都用照相机来搜集素材、记录生活中的设计实例,而且方便快捷。但是,照相机虽然能在千分之一秒中迅速摄取对象,但其获取的往往是外界物象主次不分、细节罗列的“客观”写真。速写则不同,它能促进造型能力的全面锻炼,在学习速写的基础阶段,它对人的眼、脑、手三者协调一致的快速写生能力具有十分有益的锻炼作用。通过一段时间的练

习,当具备了一定的速写能力和技巧后,速写则成为设计师敏锐观察、捕捉物象的本能,经过提炼、概括又成为独特的设计造型表现形式了。显然,在设计速写中,敏锐的观察能力、取舍的概括能力、快速的构图能力及融合其中的审美能力等能力方面的训练,这些能力仅靠会熟练摆弄照相机是办不到的。

1.1.2 设计速写具有最多样的形式表现性

设计速写正如艺术设计本身一样丰富多彩,在众多设计师、艺术家的设计艺术实践中,设计速写同样呈现出丰富多样的表现形式。例如从画面的表现形式来看,可分为线描速写、线面结合速写及近乎素描的调式速写等;从设计速写使用的工具来分,有铅笔速写、炭笔速写、钢笔速写、针管笔速写、马克笔速写及各类软笔速写等。由于速写工具性能不同,表现样式自然各异,这是仅从用笔来看;如果加上色彩,则又有黑白速写(这也属一种色彩)、钢(铅)笔淡彩速写及全部以色彩为主的水彩速写、水粉速写、粉笔速写等。倘若再加上纸张运用的不同,如光洁的铜版纸与粗厚的图画纸、渗化的毛边纸与透明的拷贝纸,各种纸的肌理、光涩、厚薄等不同特性,使设计速写在表现形式上就更趋丰富化了。点、线、面、体、色的造型表现要素,一切传统与现代的视觉艺术表现形式,都可为设计速写所用并得到畅意的表现。设计速写的丰富多样性,为设计师充分展示自己的设计构想,表现所绘物象的丰富多样性提供了最为宽广的展示舞台。如图1-1所示。



图1-1 风景速写 (昞伟 作)

1.1.3 设计速写有利于培养和提高设计师的审美修养

对于设计师而言,在设计时努力求新求异,创造出各种新颖的产品形态,使之在造型、色彩、空间、质感等一切视觉形态的形式上具有较高的审美价值和审美品位,是设计的基本原则之一。美国当代建筑美学家哈姆林说:“纯物质的功能主义决不能创造出完全令人满意的建筑物来。”一件不具有任何审美价值的产品,不能算一件成功的设计作品。实质上,在现代社会里,当产品的使用功能和技术设计获得解决时,对产品形式美的不懈追求几乎成为设计的主要目标,这就要求设计师必须具备较高的艺术修养和审美水平。而多画速写是培养提高艺术审美能力的一条重要途径。例如当你开始速写,需要了解有关画面构图、空间、比例、尺度的基本知识时,当你练习掌握运笔技巧、明暗处理、色彩冷暖的绘画技法时,当你用速写去写生或搜集、记录一些优秀设计艺术作品,为其新颖独创的构思与造型设计之精美所惊叹时……总之,当你拿起笔进入速写过程中,这一切实质上都已经蕴含着艺术形式美的法则与艺术表现美的规律。

速写,不仅锻炼了“手”的快速表现能力,同时培养了“眼睛”善于发现并捕捉事物“美”的敏锐观察能力,更潜移默化地影响着“心灵”和思想,使之逐步提高了审美能力与艺术修养。由速写形成的这种审美意识,以其直观性、生动性,较之抽象的美学理论,对于设计有着更为直接的实用的意义。长期画速写,将使美的造型、美的表现、美的形式变成设计的主动行为。因此,多画速写,不但培养了我们敏锐的观察能力和造型能力,而且培养和提高了我们的审美能力和艺术修养。速写实例如图1-2所示。

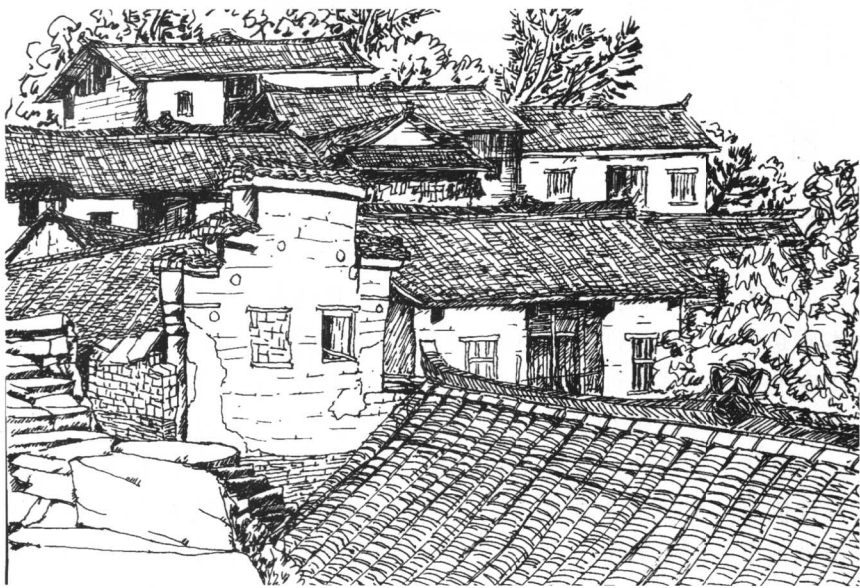


图1-2 湘西速写1 (杨昌彦 作)

1.1.4 设计速写是创意“灵感”最具活力的原创因素

现代设计与以往传统的设计有了很大的变化。今天，我们正处在一个崭新的信息时代，计算机这个新一代设计工具和手段正以前所未有的速度在世界范围内普及，极大地改变了人们的工作与生活方式。计算机设计具有精密准确、形象逼真、运算快捷、修改便利等其他设计手段所无法比拟的优越性。计算机设计将设计师从繁杂的图板设计劳作中解脱出来，使设计工作变得轻松起来。毫无疑问，计算机设计将成为设计师今后主要的设计手段。速写实例如图1-3和图1-4所示。



图1-3 时装速写 (昃伟 作)

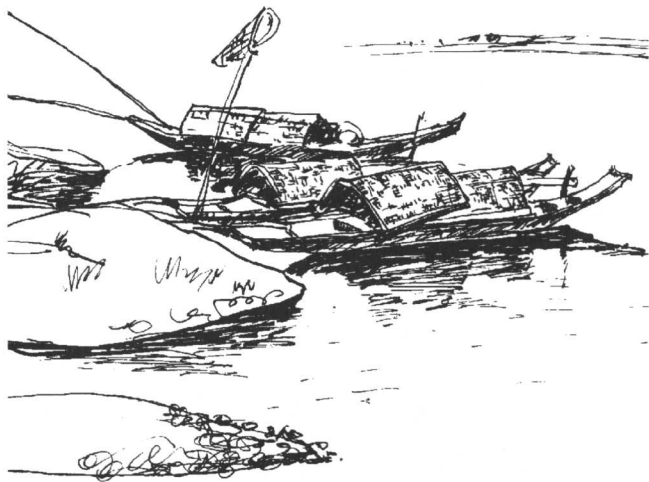


图1-4 湘西速写2 (杨昌彦 作)

然而，正如连人类为之自豪的高科技智能产品计算机本身，也是人类创造发明的结晶一样，设计的本质是创造，创造性思维与灵感是设计创新的“灵魂”。创造性思维作为人类思维中最复杂多变的思维形式是计算机所难以模拟的。但设计速写在这方面却有着自己独特的优势，例如当你为设计冥思苦想，突发创意灵感并欲将思维形象转化为视觉形象时，靠什么？这时不是计算机，而往往是极其简单便捷的一支笔、一张纸。寥寥几根线条的速写，常常成为以后设计创意的契机或主要依据，思维变化中连续不同的变体设计速写反过来又整合、改变着模糊不定的创意形象，启迪着创造性思维的进一步深化……设计速写的线条伴随着创造性思维的过程，时而清晰可见，时而模糊不定，此时设计速写与创造性思维如同“庄公梦蝶”融为一体。设计速写这种随机便捷性和灵活生动的表现性，极为吻合创造性思

维的感性直觉特点,因而成为设计师设计创造“心迹”物化的最佳载体,成为创意灵感表现最具活力的原创因素。

1.1.5 设计速写始终贯穿于设计艺术的全过程

现代设计研究的范围相当广泛,面对设计工作的千头万绪,设计师应该了解和掌握必要的设计程序和方法,以便使设计过程有目的、按步骤、科学合理地进行,达到事半功倍的效果。概括而言,设计程序主要包括:

- ① 明确设计目的或设计要求;
- ② 市场调研与信息资料搜集;
- ③ 设计构思;
- ④ 设计深化;
- ⑤ 设计实施。

从设计程序中可以看到,设计过程实质是一个问题求解的过程。而且不论设计对象如何复杂,设计程序如何细化,总是要经历设计的调研、设计的构思与设计的实现三个阶段。而在上述三个阶段中,设计速写都是不可缺少的视觉表现手段。例如你在调研与搜集资料阶段,通过产品、环境的实物速写或根据相关书籍所做的速写笔记,可获得丰富翔实且经过取舍提炼的形象化资料;在设计构思及深化阶段,大量的设计速写草图从各方面深化、比较,为设计方案的最优化奠定了基础;在设计的实施阶段,作为方案效果图的快图表现某种程度上,实质就是设计速写的“细化”与“深化”。

设计速写不仅是设计师个人进行素材搜集、构思创造的形象化手段,而且是与外界进行交流、充分表达自己思想、观念及意图的图形语言。例如在和业主讨论设计方案时,在和同行进行设计交流时,在与工人进行施工细节说明时,设计速写都是最理想的表达方式。设计速写正是以这种最明白易懂的图形化表述优势,打破了人们在交流时的文化层次差异与理解程度高低的界限,成为设计师必备的“视觉语言”,表现在设计的方方面面,贯穿于设计的全过程。

综观设计艺术发展史,许多著名设计艺术家不单将速写应用于具体的设计项目实践中,速写还成为他们工作、生活不可或缺的组成部分。如日记一样,速写随时随地记录着他们的所观、所忆、所想、所创……在设计艺术家长期的写生表现磨炼中,这类速写无论在情感的流露、创意想像还是技法形式美方面,都充分展示出作者独特的审美趣味,显现出强烈的个性化色彩。设计速写达到这个程度上,也就是我们常说的“技进于道”,它已成为体现一个成熟设计艺术家“设计风格”、“艺术风格”的生动写照了。

由此看来,对于一个立志毕生从事设计艺术的设计师而言,设计速写就不单单是为“用”而学而作,它还将作为设计师一生追求“美”的表现形式而贯穿其设计艺术生涯的始终!

1.2 速写的定义、基本特征与分类

1.2.1 速写的定义与基本特征

速写是造型艺术学习的基础训练课,是培养学习者眼、心、手三者协调一致的徒手快速绘画造型能力的基本功。它与素描、色彩教学有机结合,共同构成造型艺术学习必修的基础课程。速写同时还是作者进行艺术创作与艺术设计,搜集素材、记录生活、积累各种形象资料,集中概括塑造艺术形象或设计表现的一种手段。在速写中,思想深邃、创意新颖、技法娴熟的优秀作品,不仅显示出作者不凡的艺术表现功力,同时还具有很高的审美价值。

作为造型艺术学习基础训练的重要手段,速写要求能在较短的时间内,准确并快速地勾画出物象造型。可以说,“准确、快速、简练、生动”八个字既概括了速写的基本特征,也说明了速写学习的目的和要求,同时在一定程度上反映出速写训练由易至难,从初级到高级循序渐进的学习过程。

“准确”,即俗话说说的“画什么要像什么”,准确是对初学速写者训练造型能力的基本要求。当然,速写中的“准确”并非素描那样严格要求的精确性,而是要求能在较短的时间内,准确并快速地勾画出物象造型,在大的方面上准确概括,把物象的基本形体轮廓、比例、结构、色彩等准确描绘,达到准确抓形和对所绘物象感受的准确表达的目的,在准确描绘的过程中,可以适当放慢速度,肯定用笔表现对象。速写实例如图1-5所示。

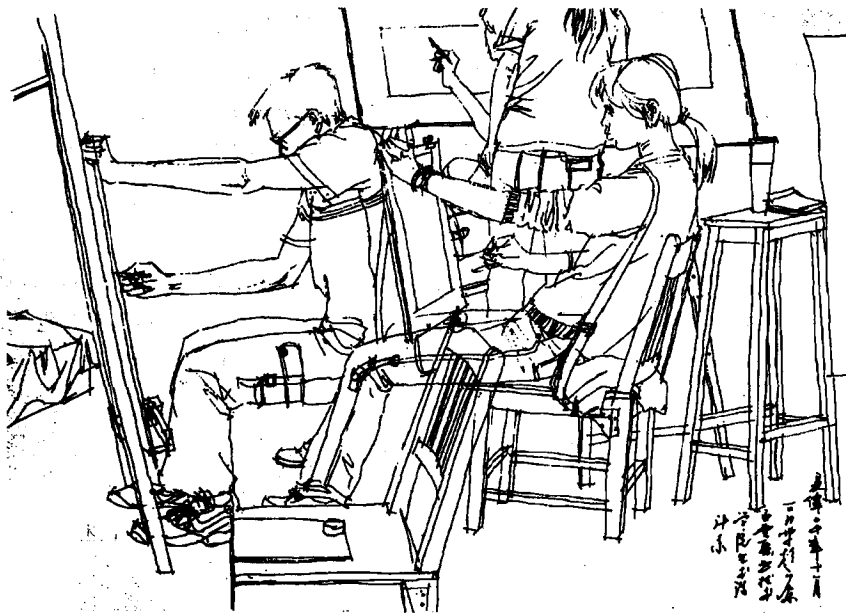


图1-5 人物速写1 (昋伟 作)

“快速”，速写之所谓速写就是要画得“快”，就是对绘画的速度和完成作品的时间性限定。但速写时间长短不是一种硬性机械界定，还要视物象的复杂程度和表现难易而定。一般而言，简单的物象十几分钟、个把小时，复杂的物象三四小时乃至一天画完，都可以算作速写（因为和一个多星期的长期素描比，时间还是很短的）。开始画速写时，应在“准”的基础上求“快”。

“简练”，速写既然要快，就不可能在短时间内顾及物象所有方面的充分表现，就要力求简练，就需要对所绘物象进行必要的概括、提炼与取舍。简练不是简单，它是对作者速写时主观综合处理能力的判定，同时还涉及速写技法的熟练程度等。

“生动”在速写作品中看起来具体，说起来倒有些“抽象”，但生动的确又是一幅优秀速写所具有的基本特征。平常说作者以速写的笔触、线条将自己对生活的炽爱和创意激情宣泄出来，那么这种速写就具有一种生动感人的魅力。因此，是否可以说“生动”，其实就是作者以速写这种“载体”所传达出的一种直觉性“情感”，并且在速写线条、笔触中所蕴含的这种“情感”符号里，还形象地反映出作者的审美意趣与艺术修养。速写实例如图1-6所示。

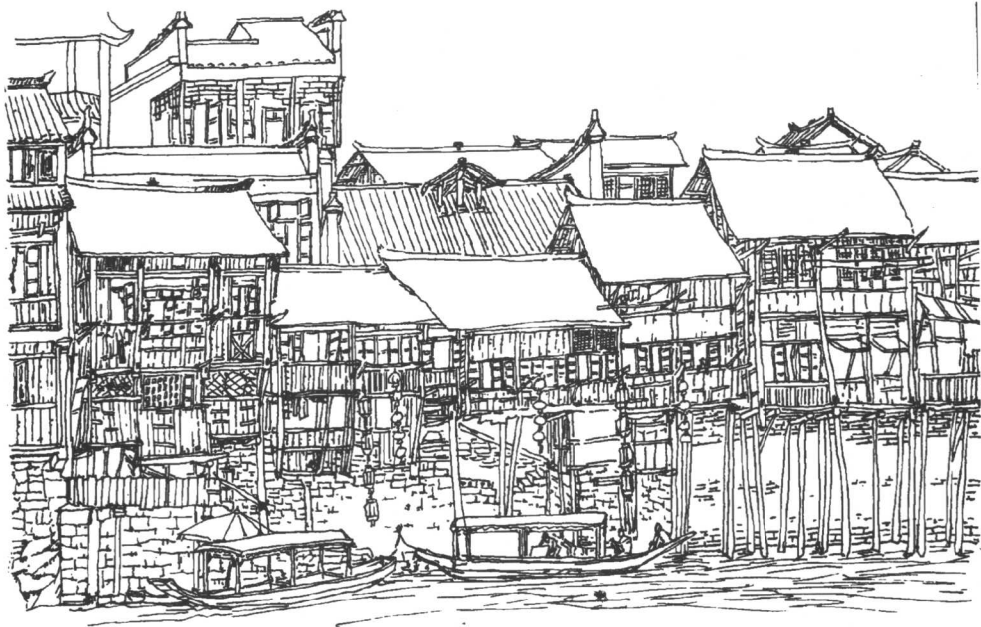


图1-6 湘西速写3 （杨昌彦 作）

1.2.2 速写的分类

速写本身的多样表现性及和其他艺术、设计门类相互渗透融合的可能性，使得速写分类也呈多种类型。如依据所描绘的对象不同，速写可分为人物、动物、风景速写等；根据绘画工具不同，又可分为钢笔、铅笔、马克笔、毛笔速写等；根据绘画形式、材料不同，又可分为