

新聞學

魯風著

890
2707



新 聞 學

魯 風 著

新 中 國 報 社 發 行

中 華 民 國 三 十 三 年 九 月 出 版

新聞學

序言.....	(一)
---------	-------

【上 篇】

緒論.....	(三)
---------	-------

什麼是新聞學.....	(三)
-------------	-------

一 新聞的定義.....	(四)
--------------	-------

二 新聞的價值.....	(六)
--------------	-------

三 新聞的種類.....	(一七)
--------------	--------

什麼叫做報紙.....	(二三)
-------------	--------

一 新聞和報紙.....	(二三)
--------------	--------

二 報紙的起源和變遷.....	(二四)
-----------------	--------

三 報紙的本質.....	(二六)
--------------	--------

四 報紙的使命.....	(二八)
--------------	--------

新聞的來源及其寫作.....	(三五)
----------------	--------

一 什麼叫做採訪.....	(三五)
---------------	--------

二 採訪的對象	(三六)
三 採訪的準備	(四二)
四 採訪工作的進行	(五八)
五 怎樣做一個記者	(六六)
六 新聞記者的種類	(八一)
七 新聞稿的寫作	(八三)
新聞的取舍及其處理(編輯)	(九三)

一 什麼叫做新聞編輯	(九三)
二 編輯部的運用和其組織	(九七)
三 編輯的方式	(一〇一)
四 新聞標題術	(一〇二)
五 新聞紙的版面技術	(一二四)
六 編輯與資料工作	(一三五)
七 編輯和校對工作	(一三九)
言論的態度與寫作	(一四一)

一 社論的撰述	(一四一)
二 專論與特稿	(一四六)
三 副刊與特刊	(一四七)

【下 篇】

新聞紙的印刷……………(一五一)

一、鉛字的鑄造……………(一五二)

二、排字的拼版……………(一五四)

三、紙型與鉛版……………(一六二)

四、印報與印報機……………(一六四)

五、印刷報紙的材料……………(一六八)

六、印刷部的組織……………(一六九)

新聞紙的發行……………(一七一)

一、報紙發行的原理……………(一七一)

二、報紙發行的方法……………(一七三)

三、報紙的售價與批價……………(一七八)

四、紙報銷路的推廣……………(一七九)

新聞紙的廣告……………(一八二)

一、新聞紙廣告的特性及其種類……………(一八三)

二、新聞紙廣告的技術……………(一八四)

三、新聞紙廣告的兜攬……………(一八六)

目 錄

四 廣告價格的計算

報業的管理

- 一 人事的管理
- 二 財務的管理
- 三 事務的管理

【附錄】

現代新聞事業之發展及其趨勢

【附圖】

新聞的採訪與編輯

新聞資料的儲藏

排字工作的進行

印刷工作的進行

新聞紙的發行

新聞紙製作過程圖解

(一八八)

(一九〇)

(一九一)

(二〇〇)

(二〇一)

(二〇三)

新聞學

序 言

新聞學是新興的學科，就是在新聞事業發達的國家，新聞學也並不如何發達。美國杜威的十進圖書分類法，把應該屬於「社會科學類」的新聞學歸入「總類」，可見新聞學的落後。至於我國，新聞事業較工業先進國家落後，因此關於新聞學的書籍，更為貧乏。

新聞學是一種綜合科學，所涉及的範圍極廣。新聞事業尤與一般人民的生活有密切關係。我國初期的新聞紙，僅供文人騷客逞其才辯，其後隨民智的進步與社會組織及社會關係的日趨複雜，人民對新聞紙的要求日益殷切，新聞紙除求國內外新聞報道的迅速與完備之外，更日益重視教育與組織的任務，通過了新聞紙，各界讀者之間能彼此瞭解其意見和需要，而互相裨益。新聞紙更成為現代國民所不可或缺的精神食糧。因為新聞紙所負擔的任務甚繁重，於是新聞從業員的責任也愈益重大，而「才難」之嘆，也「於今爲烈」。

訓練新聞從業員的新聞教育，在我國既不普遍，更少切合實用。因為別的學科，大都可以外國爲借鏡，能把外國大學的功課搬運到中國來，就已盡其能事，而新聞教育，則外國的課程，就並不適用於中國，何況外國的也未必優良（更說不上盡善盡美）。事變以前，各大學的新聞學系和新聞專科學校，其成績已不見得怎樣完善；事變以來，更限於環境和物質，不能有何進步。而另一方面，則新聞事業雖爲物質環境所用，但由於廣大讀者的要求，較過去更受人重視，無論在主觀客觀方面，都進入了新的階段。而一般青

年，願意投身於新聞事業的也日益增多，這當然是一個好現象。

因此，怎樣滿足那些願意投身新聞事業，針對着他們獲得基本的新聞學知識的需要，而提供一些入門知識，成爲今日的急務。

我國出版的新聞學書籍，近二十年來也先後發行了數十種，但有得於心而言之有物的，祇戈公振氏的中國報學史等寥寥數種，大部份則或搬譯外人著作，或陳陳相因，絕妙真知灼見。何況現在則連這些著作也無從購得。在今天無論是新聞從業員要從事進修，或有志於新聞工作的青年想獲得一些基礎知識，都有無書可讀之嘆。

需要的殷切如彼，而新聞學書籍的匱乏如此，編者不揣譴陋，妄想以此編問世，以稍稍滿足當前的急需。本書着手編著，爲應新中國自修學院之囑，間日發刊於報紙，公餘之暇，隨編隨刊，刊畢即彙而付印，其中不免有錯誤或不盡之處，希望讀者能隨時指正，以便改正或補充。

我國新聞教育，大部份取法於美國，而美國的新聞界風尚則過分重視興趣而忽略其對社會的影響。本書對這一點，特別再三注意。本書爲針對中國目前的需要而編著，其立論爲適合現階段中國實情爲原則，一切以簡明實際爲主，希望能做到中國化和現代化。這是編者執筆時所懸以自律的目標，但究竟做到若干，還希望新聞界先進多加指正。

上篇 緒論

什麼是新聞學

「新聞」是人類歷史動態的表現，是社會意識的表現，人類如果沒有新聞，便會變成社會盲目的虛度者，個人的見聞與經驗，是被其個人社會生活的環境所限制。現代人類的意識內，所以能夠表現得異常複雜而廣大，以至將整個世界人類活動的痕跡，攝入個人意識中去，其原因，便是因為有「新聞」的緣故。所以「新聞」是協助人類克服意識形態發展上的時間和空間限制的一種工具。

解釋

上面所述，「新聞」是社會形態的一種表現。「這句話意義，是說「新聞」這東西，並非純然出自人類或新聞記者等個人的思維，而完全是許多事實的表現。所以，一般新聞學者解釋，「新聞必須是種事實」。至於「新聞」這一個名詞，最初產生在什麼地方，以及什麼時候，什麼人所確定，一直到現在為止，尚沒有方法加以具體的證實。有人說，這一個名詞的發生，是由於人類本來的簡略性，也有人說：這一個名詞，在十七世紀中葉的出版物中，已有記載，另據日本新聞學者後藤武男氏的考據，最早起源於德國，以後輸入英國，最後傳播至美國，新聞的性質與內容，逐漸乃有發展。但也有人說：「新聞」這一個名詞的成立，最早係起源於美國，經美國人的通用而發展起來的。

新聞的起源，最早是出於人類好奇心的自然要求這一點，是已被公認了的。所謂新聞的內容，包括着人類的行為，意

慾的一切社會事實，和具有變化真端，發展無窮的生命，因之，新聞是一切新形成的社會現象，和許許多多變動中的客觀事物所造成的。

現代人類對於現實生活的接觸，是多方面的，時代越進化，方面亦越擴大越增多，從多方面的觀察，而使人生意識極有表現，過去的是歷史，現實進行中的便是新聞。

摘要

- △新聞是社會形態的一種表現。
- △新聞是幫助人類克服意識形態發展上，在時間和空間上所受限制的一種工具。
- △新聞必須是一種事實。
- △新聞的發生，起源於人類新奇心的自然要求。
- △新聞是現實的歷史。

二 「新聞」的定義

發生在最近而能使一般人類發生興趣，或對大多數人的生活 and 幸福發生影響的一切事件，叫做「新聞」。

解釋

關於「新聞」這一個字的定義，中外新聞學者議論紛紜，因為「新聞」這一個名詞是非常抽象的，要加以具體正確的規定，比較困難，同時，由於現代新聞學的不斷發達，其涵義的規定，更增困難。因之，一直到現在為止，「新聞」這名詞

，還未有世人認為最滿意的定義。上面的一條，是編者根據個人見解，並參照各家新聞學者已有的定義，加以歸納而來。不過，考察一般新聞學者意見，對於：（一）「最近發生的事故」（二）「對大多數人發生興趣的事故」（三）「與多數人類發生關係的事故」等三點，則是一致公認的。茲將各國新聞學者所下的定義，擇其比較合理而完善者，分列於次，以作參考：

△中國徐寶璜氏：「新聞者，乃多數閱者（指新聞紙的閱者）所注意之最近事實也。」

△中國邵飄萍氏：「新聞者，最近時間內所發生，認識一切關係於社會人生的興味，實益之事物現象也。」

△中國潘公展氏：「最近發生之事實，能引起多數讀者之興味能給予多數讀者以實益，方為新聞。」

△美國葛蘭特海德氏：「新聞者，就是最近事故底紀錄而引起讀者底興趣的，且是使大多數讀者，感覺興趣的最近事故。」

△美國萊爾·斯賓塞氏：「所有刺激人底心情的，都叫做新聞。」

△美國哈林頓氏：「人類所具有興趣事故，統謂之新聞。」

△美國布雷亞氏：「凡對多數的人們靈活地予以趣味者，都叫做新聞。」

從前面許多刻板的定義裏面，大概可以使我明白，新聞這東西，是個含着這樣的一種內容：第一，新聞必須是新穎的，有時間性的。假使是舊的，失掉了時間性的，都不是新聞而是歷史了。比喻電影明星阮玲玉自殺，在阮女士自殺的當時，是一件很好的社會新聞，到現在，已變成僅能引起人們一些回憶的社會歷史事件了。再舉近一些的事實來說，一九四一年十二月八日，日本對英美宣戰，在當時是一件轟動世界的新聞，到現在那一天的事實，亦已變成一種歷史事件了。

其次，新聞必須是使人發生興趣的，使人發生興趣的程度越大，越是個好新聞。比喻張三養了一個兒子，這是一件事實，但不能算為一個新聞，因為這事實，張三的家裏人或他的丈母娘等對它發生興趣，但對於大多數的人們，則一些也引不起興趣的。如果張三養的是個怪胎，是個三隻眼或是六條臂膀的怪胎，那麼就算是件社會新聞了，因為怪胎這一件事實已能引起人們的興趣。更擴大之來講，如果這個怪胎產生在一個有地位人士的家庭裏，或者生這怪胎的是位著名女伶或是著名電影女明星的時候，於是，給人們的興趣就愈加大了，新聞的價值也就更大了。

再其次，新聞必須與人類及公共福利有關的事。或者是對個人和別人的關係與活動，以及對個人行為有所教訓的事。關於這一點，就是說凡是一件新聞，其與人們發生的關係愈大，引起人們的注意也必定愈大。比喻說，紗布實行統制了，這一件統制紗布的消息，必然的大多數的人們所注意的因為紗布的統制，會與大多數人們的生活發生密切的關係的緣故，反之，如果統制的不是紗布，而是普通較次要的綢緞呢絨，香烟之類，新聞固然仍是一件新聞，但其影響和廣大性就比較差了。

所謂「對大多數人的生活和幸福發生影響」，其範圍是非常廣泛的，有些甚至間接的。如某人發表一則談話，或一篇文章，發表談話或發表文章的本身，雖因某人的地位如何而有引起人們注意的強弱之別，其談話或文章內所涉及的事情或提出的主張，或有關政治經濟，或有關文化，都和大多數人的生活幸福有影響。又如某人辛苦地完成了一件富有藝術價值的作品，這一事實，雖對大多數愁衣處食的平民沒有直接關係，藝術作品，寒不能衣，飢不能食，能欣賞的僅限於少數人士（以今日中國的情形講），但與一國的文化有關，廣義的講，仍與大多數人的幸福有影響，還是不失其為新聞。對學術上的發明與發現，其影響比藝術作品較為直接，更是一件新聞。

美國發生大罷工風潮，似乎和我們中國人民的生活如風馬牛不相及；事實上並不如此，在平時會影響到美國輸入中國貨物的減少，某些美國貨會漲價，某些國貨工廠可以增加生產品的盈餘，還會因此刺激其他有連帶關係的工商業，在戰時，則顯然是以削弱美國的生產力，從而影響其作戰力，和我們的關係更大，所以是一件重要新聞了。

摘要

△新聞的本身，必須是種事實

△新聞必須是為大多數人發生興趣的事件

△新聞必須是與大多數人類發生密切關係的事件

二 新聞的價值

「新聞價值」的問題，如果直截了當的說明，正如前面一節曾提到過的，凡是一件新聞，關心的人愈多的，它的價值便愈大，其影響程度越大，其新聞價值也愈大。反之，也是一樣，就是一件新聞，很少能刺激人們興趣和關切的，它的新聞價值便越小。這是「新聞價值」最簡單的解釋法。不過，以宇宙之大，世態變化之複雜，每一件新聞事實價值之巨細，這樣簡單的解釋當然是不夠的，現在我們分下列七點，來分別說明新聞價值的各方面：一、時間性，二、距離性，三、關係性，四、著名性，五、異常性，六、情操性，七、指導社會向上性。

1. 新聞的時間性

新聞在時間價值上的衡量，必須以「現在」標準，即最接近於「現在」的新故事，為時間性上的最高價值者。所謂：「新聞如鮮魚」，同一新聞，其價值與發生至刊登相距的時間，適成為反比例，相距的時間愈短，則新聞的價值愈大，愈長則愈小。

解釋

上面所說的所謂新聞的時間接近性，是指對「現在」的接近的意思。人類的本能，便包含有愛好新奇的天性。現在的最新的新聞事實，比過去的，陳舊的新聞事實，其刺激力必定大大的增加。過去的新聞事實，很容易喪失它的刺激和興趣，係因喪失了新聞時間接近性的緣故。新聞如果失掉了它的時間性，不但新聞的價值會減少，甚至會完全喪失掉。比如拿昨天的一張新聞紙和今天剛出版的新聞紙來比較，昨天的報紙，便會像一瓶走了氣的啤酒，反之，今天的報紙，就彷彿像一尾剛出水的新鮮活魚。

再以事實來作列證，電影明星英蘭女士服毒自殺的新聞，在這件新聞事實最初發現的一個時間，是最新鮮的，當時曾引起許多人的注意和感情衝動；可是，到了現在，大家的腦筋裏已漸漸的淡忘了，原因便是因為服毒的自殺，這一件新聞離開現在已經有了相當的時間，亦即已失去了它的所謂新聞時間性。不過，假如這一件新聞事實，與另一件同性質的新聞

事實比較一下，諸如以另一個電影明星阮玲玉女士自殺這一件新聞來比較，則後一件新聞價值，比前一件新聞價值更形減少了。阮玲玉自殺新聞，比較英茵自殺新聞，在人們腦海的印象更形淡薄了，這是一個事實，因為阮玲玉自殺這件新聞事實的發生，在時間上，比英茵自殺的新聞的發生，更離開得遠，因之，它的新聞價值自必是更形減失了。

以上是普通一件社會新聞的實例。再以國際大事為例，當這次歐洲大戰爆發，德英戰局達最緊張階段的時候，德國社黨副總理赫斯突乘飛機出亡蘇格蘭，這一新聞發生的當時，不知引起多少人的注意，以及各種光怪離奇的猜測與議論，所有世界各國報紙，都以最大的標題，以第一條新聞刊登出來。可是到了現在，雖然時局不過隔了短短幾年，而人們的印象中，已在漸漸淡忘了。不過，這一件事實的新聞性到現在固還沒有完全失去，因為赫斯的出走，與戰爭有密切關係，而戰爭尚在繼續中，說不定將來還會發生什麼作用。如果隔得更遠一些，或是到大戰結束的時候，這一件新聞，必然會變成僅僅引起人們傳奇式回憶的資料而已，這又是由於時間性的遠近的緣故。

由於時間接近性，與新聞價值關係的重要，所以，現代新聞紙的工作者，對新聞獲得與新聞發表時間性上的爭取，是予以最重大的努力與注意。如為了新聞獲得的時間上的競爭，在新聞採訪的技術上，已發展到預先佈置一件新聞發生的附段。譬如當第二次歐洲大戰開始不久，德法的戰局尚未決定最後成敗的當時，有許多國際上重要報紙，預先就增派新聞記者到巴爾幹佈置戰爭新聞的一切準備工作。雖然，當時一般的觀察，尚不能確定德國的軍隊，是否一定會向巴爾幹進攻。另以別一個事實為例，當十年前日本橫口雄幸首相遇刺，彈穿腸數洞，經開肚接腸後，因為斷腸之處過多，接續後，生命是否得保，有待於一屁，蓋如能通屁，即可證明斷腸接續完固，生命即可無虞。當時日本及世界各國駐東京新聞記者，均晝夜守候於首相官邸，以待一屁之發，俾準備在最迅速之時間中，獲得了一件重要新聞。

關於發佈新聞的時間速度的爭取，由於科學的進步，印刷術的發展，而在逐步增進的。過去一般新聞的報道，普通是每日發行一次的日報，現代的報紙，為求新聞的從速刊佈，有的已增刊夜刊，或甚至於午刊，必要時，再隨時刊發「號外」，俾使新聞於最短時間內，發佈於讀者之前。所以，現代的新聞事業，為了求新聞的新鮮，及刊佈上的迅速，不惜用種種技術與方法，以求改進，其原因便在求新聞時間價值的增高。

摘要

△新聞在時間價值上，最新及最接近「現在」者，其價值也越大。

△新聞如鮮魚，愈新鮮，其價值也越大。

△新聞如果失了時間性，其新聞價值便減少，或甚至完全失掉。

△現代的新聞事業，爲了求新聞時間的接近性，盡量增加發刊次數，以增加其新聞的新鮮性，增加新聞的價值。

2. 新聞的距離性

人類是對種族地方有深悉利害觀念的一種動物，凡發生於自身周圍的事，必特別感到趣味和刺激。因之，新聞事件發生的場所，與讀者間的距離愈接近，讀者對新聞事件的關心和興趣亦必愈大。人們自己生活關係內的故事比別人生活關係內的故事要關切，本地的事故比外埠的事故要關切，本國的事故比外國的事故要關切，同種族的故事比異種族的故事要關切，這是新聞價值中一個法則。

解釋

前一節述及的新聞時間性，是新聞價值第一個主要原素。新聞的距離性，則是新聞價值第二個主要原素。時間性在新聞價值上是縱的因素，距離性在新聞價值上則是橫的因素。

引例來說，同樣是件盜竊事故，如果這件強劫案發生在自家的鄰近，終比發生在別條街上來得注意。再如中日戰爭發生之初，上海大世界門前落下一個炸彈，死傷了無數生命，展開了一個慘絕人寰的場面，當時這一件事故，曾使每一個上海人驚心動魄。這一件新聞，如果用新聞距離性來解釋新聞價值，那末當這件新聞事故發生時，住在大世界左近曾目擊這事

故實像的，一定比住得距離較遠，而未曾目睹的人們來得驚心動魄。同樣的，住在南京與北京的人們，對這件新聞的關係，一定有不啻比住在上海的人來得關切。再換一個例子來說：本國的內閣改組，總比外國政府內閣改組來得引人注意；再遠一些來講，日本政府內閣的改組，比歐洲或美洲地域內國家的內閣改組來得使國人關切，這一切事例，都說明了新聞距離性，決定了新聞的價值。

摘要

- △新聞事件發生的地點，與讀者興趣成一正比例（即距離越近，興趣越大，距離越遠，興趣越淡）。
- △人們自己生活圈內的事，較他人生活圈內的事要關切。
- △新聞時間性，是新聞價值縱的主要因素；新聞距離性，是新聞價值橫的主要因素。
- △讀者對本地的新聞，較外埠新聞關切；國內新聞，較外國新聞關切；本族新聞，較外族新聞關切。

3. 新聞的關係性

凡一件新聞事實，其關係影響所及的人或事愈廣大，它的新聞價值，也必然隨着關係擴大的程度而擴大。反之，其關係影響愈小，其新聞價值也自必隨之縮小。

解釋

在第二節「新聞的定義」中，曾述及「：對大多數人的生活和幸福發生影響的一切事件，叫做新聞」。這所謂「和生活幸福發生影響」，便是指新聞和人類的關係，至關係的大小和深淺，則是新聞價值的問題。不過，這裏所指的「關係性」，並不是指廣義的「關係」，而是指狹義的「關係」，因為廣義的關係性，可以說每一種新聞價值都可以以「關係性」來說明的，因之，這裏所要說明的，是狹義的關係性來說明新聞價值的問題。

據心理學家的分析，人類性格分析到最後，必然是自私的。所以，每一種事件的發生，如果與他自身發生密切關係的，他必定特別加以關心。如果利害關係比較淡薄的事件，關切的程度，亦必然減少。根據這種心理學上原理來解釋新聞價值，就是，凡是一件新聞事件，它影響所及的關係人及其範圍愈多愈廣大，則其新聞價值亦愈廣大。

我們拿實例來說，假定有一家公司，在某一天遭強盜洗劫了一次，損失了一筆財產，這固然是件新聞事實，不過從新聞價值上來解釋，這新聞並不是一件重要的新聞，因為這一件新聞事實影響所及，關係並不廣大，最多不過是這公司的股東們遭受了一些財產的損失，其他關心這件事的人們，因為沒有切膚的關係，最多祇予以感歎與同情而已。假使這遭劫的場合，是發生在一家大的銀行或者郵政儲金局之類公共儲蓄機關的時候，情形就稍稍不同了。因為一個公共儲蓄機關，突然損失了一筆鉅款，也許會立刻影響到這家儲蓄機關的信用，以致會動搖它的存在基礎，於是，所有儲蓄戶都會受其影響。因之，這一件事實的被關切的範圍，當然比前一件事件要廣大了，這一件新聞事件的價值，它自必較前一件新聞價值來得大了。如果更進一步，這家儲蓄機關被劫的鉅款，是用來救濟一次廣大的水災或旱災的，如果這筆款子被劫，這一次急切的救濟工作勢必停頓下來，也許災區會因之而更擴大開來，以致無數的生命將因之而遭犧牲。那末，這一件新聞事件，其被關切性，自必更擴大了，這種關切，不僅是面積上的廣，而是深度的深，因為這件新聞事件，關係到無數人的生命死亡，其新聞關係性上的價值，自然也更形擴大而深入了。

摘要

△以新聞關係性來說明新聞價值，是指「狹義」的新聞關係性。

△凡一件新聞事件，其關係和影響的範圍愈廣大，其價值也愈廣大。

△凡一件新聞，與多數人的關係愈深入，其新聞價值也必愈廣大。

4. 新聞的著名性

凡是一件新聞事實，無論是人物，地點，或是事件，為讀者事前所熟識，或已有相當預