

肖 可◎编著

解读中国 女老板

Jie Du
Zhongguo
NÜLAOBAN



中国经济出版社
www.economyph.com

解读中国女老板

肖 可 编著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

解读中国女老板/肖可编著. —北京: 中国经济出版社,
2003.9

ISBN 7-5017-5709-7

I. 解... II. 肖... III. 女性—企业家—研究—中国
IV. D669.68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 062955 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 李 彪 (电话: 68319291)

责任印制: 常 毅

封面设计: 中子画艺术设计

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京星月印刷厂印刷

开 本: A5 印 张: 10 字 数: 187 千字

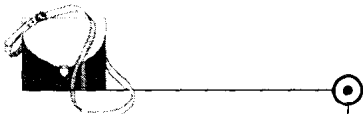
版 次: 2003 年 9 月第 1 版 印 次: 2003 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册

书 号: ISBN 7-5017-5709-7/F·4580 定 价: 20.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624



解读女性领导者

引言：也许你忽略了，也许你还轻视这个群落，但是她们的力量在逐渐长大，这是一个新兴的尚未引起重视的女性领导群落，虽然她们已经在职场上叱咤风云，但是她们的一切对于大部分公众都还是那么陌生，这也是我们推出这本书的理由。

当我们听到一个成功商界人士的传奇故事时，很可能被它的故事情节所吸引，而且重要的是，如果讲述中没有表述任何显示性别的细节，我们通常会不知不觉地认为，这是一个有关男性的故事。我们能够接受一个传奇式的男老板的故事，但我们比较怀疑一个女老板可以用同样正当、诚实、道德、传奇的方式实现成功。

然而，事实已经证明了我们的偏见，在这个机会空前

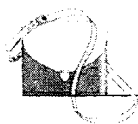


的时代，涌现出大批的优秀女性，她们处于领导阶层，是众人心目中的白领，甚至是金领阶层，她们控制着一定的社会资源，有一定的发言权，在某种情况下她们的话语具备绝对支配性，在社会分层的金字塔上，她们骄傲地跻身于人数最少的金字塔顶端，正因为他们出人意料地进入了这个世俗观念看来应该是男性主流的群落，她们的一切才显得格外神秘。

吴士宏、杨澜等的颇具传奇色彩的故事，已经成为新一代年轻女性们效仿和崇拜的对象，不过灰姑娘在穿上水晶鞋变成公主之前，必定是在后母的苛刻管教之下受尽艰辛的。

在现代职场里面，不论在男人或女人的眼里，她或他，都是对手、同事、战友，谁也不比谁享有特权，大家在同一起跑线上，按照同一规则进行竞争。在生活中也许你能享受到女士优先的关照，但在职场上不会有人因为你是女人而对你格外宽容。赢了，你可以轻松的笑；输了，没有人陪你流泪。

女性走出家门是勇敢的第一步，女性拥有经理、总裁的身份则是女性奋斗的又一次飞跃。为了这一飞跃，她们经历职场故事往往比别人更丰富、更精彩。她们怎样掘得自己的第一桶金，怎样一步步迈向成功；在金字塔的顶端，她们怎样面对“高处不胜寒”的境地，如何寻找自己最好的栖身之地；她们是父母眼中的骄傲，是“倔丫头”，又是丈夫孩子心目中怎样的妻子怎样的母亲；她们拥有绝



对丰裕的物质条件，她们生活在号称小资或者中产的圈子里面，对于生活她们有何新的体验……

我们并非女性专家，没有做长篇大论理论分析的资历，只是希望站在女性角度，以搜集到的尽可能的数据和案例揭开这个尚显神秘的圈子的一角，毕竟，出身于这个群落中的每一个女性都是如此值得赞赏。

感谢杨晓月、孙晓琴、苏京伟、陈行、黄宏图等在非典特殊时期帮助并鼓励我完成此书的朋友。



目 录

解读女性领导者	(1)
---------------	-------

第一部分：女性领导新群落

一、中国女企业家生存报告	(4)
二、女性创业时代	(10)
三、女企业家崛起的性别背景	(12)
四、知识型女企业家大有作为	(16)
五、从个人魅力到权力影响力	(18)
六、亚洲女性跻身全球商界	(23)
七、面对未来，我的奶酪岌岌可危	(35)
八、三十岁前生个小宝宝的愿望都没法实现了	(42)
九、平庸的男友要还是不要	(46)
案例：如何掘到第一桶金	(49)



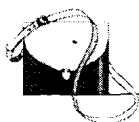
第二部分：一言难尽的女领导

一、不受欢迎的女领导	(60)
二、做女同胞中的珍稀动物	(63)
三、毫不逊色的女领导	(65)
四、妇女参政状况问卷调查	(69)
五、“她世纪”的女领导	(75)
六、不做女强人	(85)
七、包装女领导	(88)
八、归纳自己	(94)
案例一：为香港小姐做男秘怎么了	(99)
案例二：张潇清的瑜珈	(101)

第三部分：灰姑娘怎么变成公主——职场故事

一、女经理高薪的秘诀	(112)
二、跳不过晋升门槛	(115)
三、跳槽：痛并快乐着	(120)
四、无处不在的办公室性骚扰	(126)
五、办公室性骚扰疫苗接种	(130)
六、警惕办公室性骚扰语言与动作	(133)
七、“蚊不叮”的特效	(135)
八、职场歧视——为女性鸣不平	(137)
九、从自杀性别差异看女性生存状况	(144)





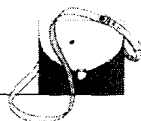
十、酒桌应酬愁煞人	(146)
十一、酒桌应酬绝招	(150)
十二、出差的滋味真苦	(155)
十三、职场压力——35岁一道坎	(159)
十四、与狮子赛跑	(162)
十五、白领女性稳坐主管18招	(165)
十六、女领导主持会议的秘诀	(174)
案例：刘小稚不回顾过去，只向前看	(176)

第四部分：女性领导者婚姻——高处不胜寒

一、女白领你还要不要结婚	(181)
二、给个结婚的理由	(184)
三、单身，新生活的起点	(187)
四、成功女性——老妻少夫	(189)
五、白金结合——现代版门当户对	(191)
六、怎样寻找金老公	(196)
七、脱颖而出的女白领	(201)
八、女钻贵们的单身经济	(206)
案例一：拒绝摇摆的婚床	(208)
案例二：男秘书的爱情夭折了	(211)

第五部分：家，让我欢喜让我忧

一、谁是真正成功的女性	(220)
-------------------	-------



- 二、拒绝采访的女领导 (231)
- 三、你的孩子怎么生 (234)
- 四、家人眼中的女领导 (240)

第六部分：亲密接触金领白领女性生活圈

- 一、白领未必潇洒 (246)
- 二、我们怎样消磨时光 (250)
- 三、白领：你的包里拥有什么 (253)
- 四、金领高贵强干 (257)
- 五、与金领丽人的心灵对话 (264)
- 六、“北大荒”的生活 (272)
- 七、生活在男人圈中 (274)
- 八、金领理财 (277)
- 九、“圈子”里面的生活 (280)
- 案例：享受生活 享受工作 (285)

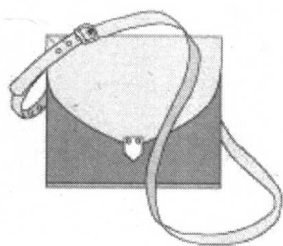
第七部分：迎接女性创业时代

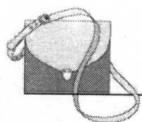
- 一、女性创业告别“阿信”模式 (289)
- 二、职场女性生存状态 (293)
- 三、让女性脱颖而出的部门 (300)
- 四、女性进入最佳就业期 (304)
- 五、入世，职场偏爱女性 (307)



1

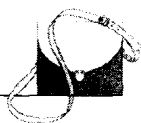
女性领导新群落





也许你忽略了，也许你还轻视这个群体，但是她们的力量在逐渐长大——

引言：当我们听到一个成功商界人士的传奇故事时，很可能被它的故事情节所吸引，而且重要的是，如果讲述中没有表述任何显示性别的细节，我们通常会不知不觉地认为，这是一个有关男性的故事。我们能够接受一个传奇式的男老板的故事，不管这种传奇中有多少真实的成分；但我们比较怀疑一个女老板可以用同样正当、诚实、道德、传奇的方式实现成功，对于这种表面成功背后的作用容易产生不三不四的推论。在这里我们其实在面对一个问题：人们是否已经具备接受一个女性领导者的成熟而自然的心理。

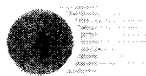


一、中国女企业家生存报告

中国的女企业家是一个什么样的群体？她们与男企业家有些什么样的不同？来自全国政协委员、国务院发展研究中心人才交流培训中心副主任、中国企业家调查系统秘书长李兰的研究报告用数字给中国女企业家进行了生动翔实的素描。

- 她们平均年龄 46.5 岁，大多拥有大专以上学历；
- 她们经营的企业比男企业家更容易盈利；
- 她们比男企业家更自信；
- 她们将改变传统由男性主宰的经济规则。

这次调查综合了中国企业家调查系统 1996 ~ 2001 年 6 次企业家问卷跟踪调查的主要结果。结果表明，与男企业家比较，女企业家相对年轻，学历略低，所学专业文科较多，由组织任命的相对较少。从所从事的行业看，女企业家相对集中于批零贸易、餐饮业和社会服务业。女企业家在东部地区企业、中型企业、外商及港澳台投资企业中相对较多。从培训情况看，女企业家参加脱产培训的机会较多；初步掌握外语、计算机技能的居多。女企业家所在企业的经济效益相对较好，女企业家的收入水平略高于男企业家。从自我评价来看，女企业家认为自己更能胜任工作，对自身的经济地位、社会地位和政治地位都比男企业





家更为满意。

1. 基本状况

(1) 年龄

调查结果显示,女企业家的平均年龄 46.5 岁,而男企业家的平均年龄为 47.4 岁。比较而言,35 岁以下及 46~55 岁年龄段的企业家中,女性多于男性,而 36~45 岁及 56 岁以上两个年龄段的企业家则男性多于女性。

(2) 学历

调查显示,大专学历的女企业家比男企业家多 1.4 个百分点,而研究生学历的女企业家比男企业家少 1.3 个百分点,大学及中专学历的男女企业家比例相差无几。

(3) 专业

调查显示,企业家的专业以管理类比例最高,从具体专业分布看,财经与管理类企业家的比例为 53%,其他专业依次为理工农医类 31.4%,文史哲法律类 6.8%,其他类 8.8%。其中,专业为管理类、理工农医类的女企业家比重比男企业家分别少 3.7 和 5.7 个百分点,而专业为文史哲法律类、财经类、其他类的女企业家比例则比男企业家分别多 3.5、2.5 和 3.3 个百分点。



(4) 任职方式

调查结果显示,企业家的任命方式以组织任命、自己创业、组织选拔与市场选择相结合为主。这几种方式中,组织任命和自己创业的女企业家比重比男企业家分别少7和1.2个百分点,而组织选拔与市场选择相结合的女企业家比例比男企业家多7.9个百分点。

(5) 行业分布

调查结果显示,从事批零贸易和餐饮业的女企业家比重明显高于男企业家,多16.6个百分点,从事社会服务业和房地产业的女企业家比重也高于男企业家,分别多3.4和2.2个百分点,而从事其他各行业的女企业家比例则低于男企业家,其中制造业低9个百分点。

(6) 地区分布

调查结果显示,东部地区的女企业家比例比男企业家多4.9个百分点,而中、西部地区的女企业家比例则比男企业家分别少1.7和3.3个百分点。

(7) 规模分布

调查结果显示,中型企业的女企业家比例比男企业家多4.6个百分点,而大型和小型企业的女企业家比例则比男企业家分别少1.5和3.1个百分点。





(8) 经济类型分布

调查结果显示,外商及港澳台投资企业的女企业家比例比男企业家多 3.8 个百分点,股份有限公司和有限责任公司的女企业家也比男企业家分别多 3.1 和 1.9 个百分点,而国有企业的女企业家比例则比男企业家少 8.5 个百分点,其他几种类型企业的男女企业家比例基本相同。

(9) 企业效益分布

调查结果显示,女企业家经营的企业中,盈利企业的比例比男企业家的企业多 7.8 个百分点,持平企业也多 4.3 个百分点,而亏损企业则少 12.1 个百分点。

2. 行为特征分析

调查结果从女企业家的学习、外语水平、计算机及上网、出国、收入、对工作和地位的满意度等方面,通过与男企业家的对比,反映了中国女企业家的一些行为特征。

(1) 学习情况

比较而言,女企业家日常学习时间为 1~2 小时的相对较多,比男企业家多 4.3 个百分点,没有日常学习时间的也比男企业家略多 1.4 个百分点,而日常学习时间在 0.1~1 小时及 2 小时以上的女企业家则相对为少,分别比