

10破天惊

2003

邵平东 主编

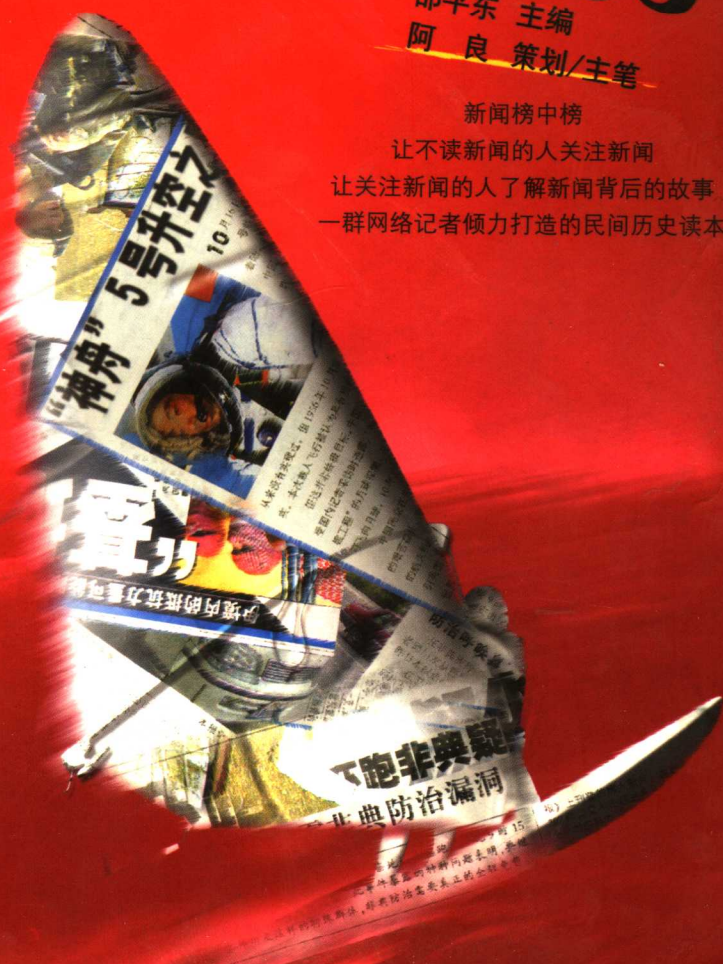
阿良 策划/主笔

新闻榜中榜

让不读新闻的人关注新闻

让关注新闻的人了解新闻背后的故事

一群网络记者倾力打造的民间历史读本



北京出版社出版集团

天津文津出版社

10

破天惊 2003

邵平东 主编 // 阿良 策划/主笔

 北京出版社 出版集团
BEIJING PUBLISHING GROUP (CHINA)

 文津出版社

(=624)

RB631/1311

图书在版编目(CIP)数据

10 破天惊 2003/邵平东主编 阿良策划主笔. - 北京:北京出版社出版集团,文津出版社,2003

ISBN 7-80554-440-9

I . 1… II . 邵… III . 中国 - 现代史 - 大事记 - 2003
IV . K270.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 107704 号

10 破天惊 2003

SHIPOTIANJING ERLINGLINGSAN

邵平东 主编 阿良 策划 主笔

*

北京出版社出版集团 出版
文 津 出 版 社

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码:100011

网 址 : www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

北京市朝阳区北苑印刷厂印刷

*

787×1092 16 开本 16.25 印张 291 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—30000

ISBN 7-80554-440-9

D·22 定价:18.00 元

倾新兴传媒之力，为民众打造趣味历史读本(代序)
邵平东

2003年，在漫漫历史长河中不过是流星般的一个瞬间，而对于生活在现实中的芸芸众生来说，却又是那样不平凡。365天中发生的许许多多新闻事件，让我们激动，让我们震撼，让我们思索，让我们争论，甚至让我们落泪……借助互联网的强大搜索功能，以民间的视角、记者的方式、网文的手法，对这些新闻事件去伪存真、去粗取精并将其分门别类、汇集成册，使之更具可读性，进而帮助人们回忆历史、反思历史、记住历史，这应该是网络媒体义不容辞的责任。因此，一句话：我们要倾新兴传媒之力，盘点2003，为民众打造趣味历史读本。

三年多以前，对于我来说，互联网还是一个非常陌生的“东家”。当时，我在另外一家传媒机构里做事，有着25年的工作经历。在我看来，互联网是属于年轻人和少数人的工具，它并不适合自己。一个偶然的机会，让我走进了互联网，短短数日就摒弃了陈见，体验到互联网的奇妙，而且深陷其中不能自拔。

平均每天大约有10个小时泡在网上，不知道自己是否算得上“网虫”，但事实是，互联网正成为我割舍不下的挂记。我要发自内心的说，感谢互联网：

是她让人们在第一时间知道了全世界发生的新闻事件，不用焦急地等待第二天才能出版的报纸；是她轻松地实现了日均发布数百万字的新闻信息，让人们不用每天带着越来越厚、越来越重的报纸走向办公室或家里；是她改变了传统媒体的单向传播模式，让人们实现了及时发表对每条新闻信息的评论和感想，而不用急切地等待编辑的回信和老也打不进去的热线电话；是她让人们轻松地实现了看新闻、听新闻、读新闻的阅读方式，甚至使每一个人都有可能成为新闻信息的发布者；是她让人们在瞬间跨越时间和空间，只要轻轻一点鼠标，就可以遨游世界上的任何一个角落……

正是充分利用互联网传播即时、海量、交互功能强大和多媒体表现等优势，并借助科技的不断进步，中国网络媒体迅速成长，很快成为继报纸、广播、电视之后的第四大新兴媒体，占领了互联网新闻宣传的制高点。也正是网络媒体自身所独具的、任何一家传统媒体所无法比拟的优势，使互联网越来越成为名副其实的“第一发布者”。

中国的网络媒体在很快成为我们党和政府有力的舆论工具的同时，也锻炼出了一批忠诚于党的互联网新闻宣传事业的专门人才，打造出了一批在亿万网民中颇具影响力的知名品牌栏目。在千龙网，就有这么一支年轻的记者队伍，这些同志，年龄不及我长，网龄却大我很多。他们以原创深度报道为主要表现形式，充分利用网络平台，为百姓鼓与呼，为社会策与筴。最为关键

的一点是，他们异常熟悉网络，深知网民需求，而且非常能吃苦，特别能战斗，总是能从浩如烟海的网络新闻中找到有价值的信息，也总是能从现实生活中挖掘并采写出精彩、及时的报道。三年来，这群年轻人所共同经营的栏目《千龙视野》刊登了数千篇具有一定深度的原创首发报道，如《东芝笔记本事件》、《北京人誓改12个小毛病》、《注水鸡从河北涌向北京》等。其中，一些报道曾引起党和国家领导人的高度重视，并做出重要批示；一些报道不仅在国内，而且在国际上也引起巨大反响。

年终报道是各个媒体、特别是网络媒体一年工作中的重头戏，每年花样翻新，形式多样。2002年，千龙网尝试着以新的方式对全年大事进行盘点，精心策划了10个选题在年底推出，获得很大成功。浏览量大、转载率高、评论者多，引起社会广泛关注。网民和同行纷纷来电来函，主张将其集结出版，以饕读者。谨遵叮嘱，2003年我们不但这么做了，而且记者们是倾巢出动、倾心打造，从2003年所发生的无数新闻事件中，撷取了200余件令网民瞩目的重大事件和话题，以不同的角度和切入点，融入20个经过数月雕琢的专题之中，奉献给读者，并期待读者的评头品足。

应该说，这是一本以平民视角观察新闻事件、以记者思维分析新闻事件、以网络手法记录新闻事件为主要特点的趣味历史读本。值得阅读，更值得保存。

2003年12月3日

倾新兴传媒之力,为民众打造趣味历史读本(代序) 邵平东/1

○神州飞太空/2 ○国资大重组/8

○重振大东北/3 ○北大大变革/9

10 大特别关注(1—13) ○机构大调整/4 ○就业大学生/10

○稳定人民币/5 ○北京发绿卡/11

○遭遇反倾销/7 ○百年宋美龄/12

○“刘涌改判”是保障人权还是有意包庇?/15

○“大学生怀孕”是观念进步还是道德败坏?/16

○“男女同龄退休”是追求平等还是压迫妇女?/17

○“禁食野味”是保护动物还是破坏自然法则?/19

10 大激烈交锋

○“酒后驾车险”是保护受害者还是纵容违章?/20

(14—27) ○“明星成为文化偶像”是时代特征还是商业炒作?/21

○“北大毕业生卖肉”是理性择业还是人才浪费?/22

○“禁用生僻字取名”是规范用字还是侵犯命名权?/24

○“用雷锋牌赚钱”是市场观念还是玷污榜样?/25

○“性感警花”是打击罪犯还是引诱犯罪?/26

○黑色春天“夺命非典”/29

○惨绝人寰“苦海偷渡”/30

10 大悲情事件 ○无辜渔民“客死他乡”/31

(28—39) ○祸害千年“日军遗毒”/32

○海军遭遇“潜艇失事”/33

○乞丐死于“邪教投毒”/34

○孩子中招“海城毒奶”/35

○“航天第一人”杨利伟/41

○矿工丧生“淮北矿难”/36

○“抗非英雄”钟南山/42

○九十命丧“杀人狂魔”/37

10 大亮色人物

○“战地玫瑰”阎丘露薇/43

○官兵殉职“衡阳火灾”/39

(40—53)

○“国际法院中国掌门”史久镛/45

○“业余作家”海岩/46

○“小巨人”姚明/47

○“万人迷”陈好/49

○“福布斯首富”丁磊/50

○“跑民官员”吕日周/51

○“排球女将”赵蕊蕊/52

○网络色情度过“拓荒期”即将蔚然成业/55

○占耕地逾“红线”子孙将要饿肚皮/56

○房地产将成为继娱乐圈后又一反腐群体目标/57

10 大惊天预言 ○准权力部门将成言路梗阻的罪魁祸首/68

(54—66) ○经济犯罪在今后一个时期内仍将持续高发/59

○交通拥堵将成为中国城市第一病/61

○性问题将两极分化困扰未成年人和老年人/62

○中国将成为世界最大的“垃圾倾倒场”/63

○研究生将成高等教育就业问题最集中的群体/64

○不良资产将拖垮国有银行成为金融危机导火索/65

○商人为官/68

○市长下海/69

○博士从政/70

○辞官教书/71

10 大清明官变 ○罢官再起/72

(67—79) ○首长出庭/73

○高薪雇员/75

○一美元官员/76

○年轻高官/77

○村官难为/78

○学艺须到夜总会/81

○处女也有排行榜/82

○文言作文得高分/83

○好赚不过死人钱/84

10 大怪异现状

(80—92) ○“双规”期间进人大/85

○汽车成为替罪羊/86

○豪宅沦为避风港/88

○《人民日报》遭扣押/89

○孩童深谙送礼经/90

○柜员也吃青春饭/91

○谁来监督省委书记?/94

○谁来保护世界文化遗产?/95

○谁有资格更改历史?/96

10 大拍案诘问 ○谁能阻止农民上访?/97

(93—104) ○谁把“9·18”当成好日子?/98

○谁来限制警察滥用权力?/99

○谁来遏制教师兽行?/100

○谁有胆量挪用教育捐款?/101

○谁导演了千万“少年浪子”的人生悲剧?/102

○谁不把民众的声音当回事?/103

○孙志刚之死:自由迁徙何时成为一种真正的权利?/106

○李海仓之死:如何保护中国富豪的生命财产安全?/107

10 大非命死亡

○张国荣之死:娱乐圈之脆弱·畸情·漩涡/108

(105—118)○才力之死:“迟暮英雄”为何难解生存之虞?/110

○余小平之死:政治家留下的迷雾和流言/111

○李祥之死:血的代价能否换来农民的安生日子?/112

○李文兰之死:欺辱弱者是每个正常人的耻辱/113

○英静芝之死:漂泊灵魂何以不能回归故里?/114

○“小鸽子”之死:青少年能承受多大负荷?/115

○党辉辉之死:不要迷信和盲从“小鬼当家”/117

○杨振宁 VS 李政道/120

○曲乐恒 VS 张玉宁/121

○张勇 VS 毛阿敏/122

○张旭龙 VS 汤加丽/123

○刘晓庆 VS 王建中/124

○王军霞 VS 马俊仁/125

10 大江湖恩怨

○F4 VS 柴智屏/126

(119—131)

○王治郅 VS 国家男篮/128

○王开儒 VS 故宫/129

○胡润 VS 福布斯/130

○强制执行菜谱/133

○学历限制生活/134

○男帅不配女秘/135

10 大荒谬条律

○低保限养宠物/136

(132—142)

○重典惩治嘴拙/137

○生育申请指标/138

○“不得嫖娼”禁令/139

○落户鉴定亲子/140

○凭身份证乘车/141

○核心期刊治学/142

○皇马中国秀/144

○渭南抗洪秀/145

○商人登峰秀/146

10 大臆歪作秀

○网络生存秀/147

(143—152)

○美女天气秀/148

○金庸华山秀/148

○奶牛选美秀/149

○富翁征婚秀/150

○比武招亲秀/151

○金鹰电视秀/152

○“美女就像胡椒面，人气不旺就撒点”/154

○“签了合同，就得陪我一辈子”/155

○“色情的就是大众的”/156

10 大真实谎言 (153—163)

○“我不想等，我要现货”/157

○“有人骂才有人关注”/158

○“离婚，因为性格不合”/159

○“中国最不缺的就是人”/160

○“最终解释权属于本公司”/161

○“出名要趁早”/162

○“一分钱一分货”/162

○白领等于铁公鸡/165

○保安等于黑打手/166

○公关等于皮条客/167

10 大鄙弃别称

○博导等于包工头/168

(164—176) ○专家等于代言人/169

○记者等于火枪手/170

○医生等于杀猪匠/171

○幼师等于老妈子/173

○的哥等于臭皮囊/174

○明星等于万金油/175

○为何还用处女膜证明清白?/178

○相貌怎么成了求职的门槛?/179

○裸体和色情的分界线在哪里?/180

10 大酸辛困惑 (177—189)

○30万年薪为啥请不到高级技工?/181

○10分钟搞掂离婚是否太草率?/183

○贫困生六次中榜辍学算不算亵渎资助者爱心?/184

○小学生也选美意义何在?/185

○民工性压抑何以得解脱?/186

○“三高”人员为何“爱无能”?/187

○大学生诚信缺失到几何?/188

○2600亿的昂贵铁路谁来修?/191

○对日民间索赔何时会有结果?/192

○性骚扰何时立法?/193

○仰融能否告赢辽宁省政府?/194

○中医药能否打赢“翻身仗”?/195

10 大未决悬疑

○中俄安大线石油管道前景如何?/196

(190—202)

○“分餐制”能否为国人最终接受?/197

○诺贝尔奖距离中国有多远?/198

○北京会不会以高收费限制私车?/200

○垃圾邮件何日寿终正寝?/201

○妙龄女千里追嫁六旬翁/204

○孤儿安童和她的18个哥哥/204

○中英青年联合救助怒族少女/206

10 大别样情感 (203—214)

○换肝男女创造生命奇迹/207

○柔弱女人30年扶起2400余残疾人/208

○“道义铁肩”托起吸毒少年/209

○25名大学生街头下跪救同窗/210

○从保姆姐姐到保姆妈妈/211

○与疑似艾滋女的最亲密接触/213

○全城总动员寻找乳猪救人命/213

○香港第一富婆与公公争遗产/216

○“慈善大使”赖帐2000万/217

○饕餮民工遭遇天价葡萄/218

○性骚扰胜诉赔礼不赔钱/220

10 大奇巧官司

○离婚协议两万年以后执行/221

(215—227)

○公婆追诉儿媳不忠/222

○有输有赢悼念权/223

○“没用”丈夫婚内强奸意外致孕/224

○凭貌认子20万风险金打了水漂/225

○商人无“道”一字失财40万/226

○结婚成了个人的事/229

○买卖器官遭封杀/229

○业主可以炒物业/230

○新生儿户口随父/231

○变性人登记结婚/232

○禁播“倒胃”广告/233

○“借腹生子”全国禁止/234

○随地吐痰最高罚一万/235

○死囚犯行刑前可见亲人/236

○给福利院孩子找个家/238

10 大超常法规 (228—238)

○《壹周刊》追查“星爷召妓”/240

○香港娱乐大佬“造马舞弊”/240

○金鹰折翅“李湘黑票”/241

○出道新人指责“皇阿玛性交易”/242

○上海新闻会“罗大佑骂娘”/243

10 大娱乐丑闻

○首都机场“景岗山藏毒”/245

(239—250)

○谢霆锋再耍“锋菲复合把戏”/246

○买豪华奔驰“谢东赖帐”/246

○“张俊以买脸”“赵安收钱”/248

○春节晚会“孙楠假唱有理”/249

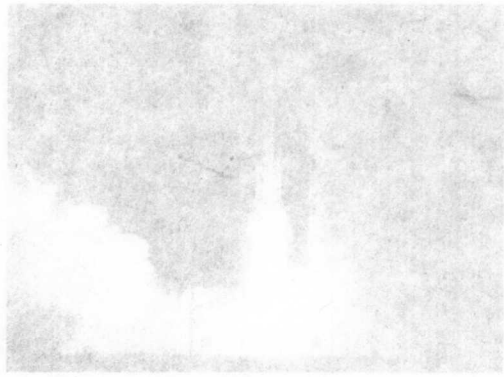
拾



10大特别关注

◆ 之 间

2003 年之家国大事，就像一枚枚从天而降的重磅炸弹，声音之响亮，威力之巨大，影响之深远，辐射之辽阔，均“以往概莫能及”，不但令世界瞩目，更是吸引了民众眼球，搅动了民众心绪。以民间视角看国计民生，知民心背向，悉分量轻重，测未来退进——



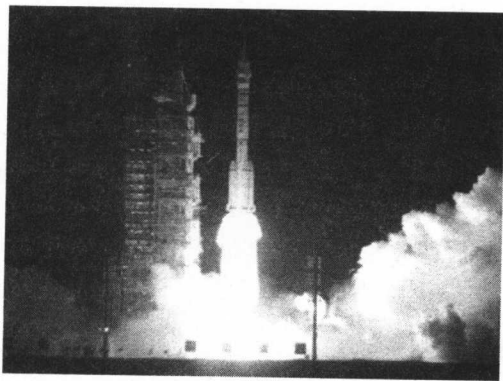
太空广域图

神州飞太空

2003年10月16日凌晨，全球媒体的目光都追随着载有中国首名航天员的“神舟”五号飞船聚焦于中国。中国首位航天员杨利伟乘坐中国人自己研制的飞船在太空中绕地球飞行14圈后，安全着陆于内蒙古草原。中国首次载人航天飞行获得圆满成功！神州大地，处处欢声雷动。

从2003年年初中国宣布即将发射载人飞船“神舟”五号开始，无数中国人就开始密切关注有关它的每一次进展、每一个细节：“神五”升空地被确定在酒泉卫星发射中心、“神五”运抵酒泉、“神五”被安装到发射架上、“神五”的升空日期基本确定、三名航天员脱颖而出、中国首位航天员最终确定……

嫦娥奔月、敦煌飞天，从明代人万户到今天的杨利伟，对神秘宇宙的探索就一直是中华民族的梦想。“神舟”五号的发射圆了国人千年的“飞天”梦。中国由此成为继俄、美之后世界上第三个实现载人航天的国家，中国人民在攀登世界科技高峰的征程中又跨出了具有重大历史意义的一步。这是中国人迈向宇宙的历史性一步，是中国航天事业划时代的伟大成就，是一个伟大的里程碑。



神州飞太空

有评论文章阐述了“神五”的意义：中国载人飞船的飞天，使中国成为国际空间俱乐部的重要成员，进一步拉开了人类探索太空的帷幕。中国发展载人航天，为的是帮助人类开拓新的生存空间，促进太空资源的探索、开发与和平利用。人类面临资源日益枯竭、人口激增等矛盾，探索、扩大生存空间是人类解决自身矛盾、加快发展的一个重要选

择。载人航天技术可以说是现代科技的集大成者，太空的特殊环境为人类的科研提供了一个理想的实验场所；同时，发展载人航天技术，对现代科技各个领域的发展提出了新的更高的要求，有利于推动国家整体科技的发展。这是中国作为发展中国家，努力发展提高自己的科技水平的一个现实需要。

专家告诉人们：太空其实离我们很近。仅一个卫星通信技术，就为现代社会提供了电话、数据传输、电视转播、卫星电视教育、移动通信、救援、远程医疗等上百种服务，在很大程度上改变着我们的生活方式。据了解，目前已有1800项空间技术成果移植到国民经济各部门。载人飞船的飞天，进一步

拉近了太空与百姓之间的距离，我们也必将更多更好地享受着探索太空所带来的种种实惠。

“神五”飞天之所以惊动全球，还在于它和一个拥有五千年历史的伟大民族的复兴紧紧联系在一起。中国经济火箭般的上升，她在世界舞台上越来越重要的作用，都让世界为之震惊。一个国家，一个民族的振兴，往往需要一些标志性证明，“神五”飞天无疑就是这样的标志。

如果说中国随处可见的、翻天覆地的变化，已经让全世界刮目相看，那么，“神舟”五号的成功升空又向全世界发出了光耀寰宇的信号：中国在腾飞！

重振大东北

东北是中国的“工业摇篮”，也是全国商品粮基地和林业基地，创造了工业的繁荣，也成就了农业的辉煌，贡献了“工业宪法”，也塑造了“铁人精神”；东北离退休人员多，历史包袱沉重，东北贫穷，观念陈旧；东北人豪放、东北人保守，东北人幽默、东北人野蛮；“东北人都是活雷锋”、一些地方公然驱逐东北人，路见不平与打家劫舍的东北人同样多……东北的形象显然是复杂的，人们的了解往往也是片面的。

在2003年，“东北”成了曝光频率最高的区域，“东北振兴”成了最受人关注的战略举措。中国政府决心以空前力度消除妨碍东北地区老工业基地振兴的体制性束缚，彻底攻破这座“最后的计划经济堡垒”。这不仅关系着一亿多东北人民的未来和命运，也关系着中国的整体发展。

振兴东北老工业基地在2003年被列为国策，和西部大开发相提并论。东北将和长三角、珠三角、环渤海这三个经济发达地区等量齐观，以期成为中国发展的“第四极”。东北的战略意义再度凸显。

在2003年两会的政府工作报告中，中央再次重申十六大提出的两大支持：支持东北老工业基地的振兴，支持资源枯竭城市发展其他产业。在继五六月间考察辽宁省之后，总理温家宝8月初又考察了黑龙江、吉林两省。由此，振兴东北的大政方



东北制造业

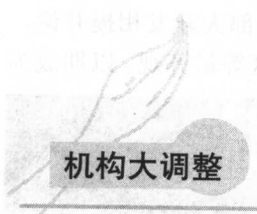
针正式出台。这是一场酝酿已久的变革，东北再次被推向历史舞台的最前沿。

作为“共和国的长子”，东北曾做出巨大贡献：布局在东北三省的钢铁、能源、化工、重型机械、汽车、造船、飞机、军工等重大工业项目，奠定了中国工业化的初步基础；东北是国家的装备制造业基地，这是一个国家国力强盛的重要标志，而东北在这方面有最雄厚的基础；东北平原是国家重要产粮基地，长白山和大小兴安岭有着丰富的动植物资源，同时也是重要的生态屏障，绿色生态是东北拥有的一张分量很重的牌……

而计划经济之弊，也在此浸淫甚深。20年来，东北明显落伍了：经济体制转型缓慢，与江浙、广东一带比经济发展相对滞后；作为我国的老工业基地，国有企业比重高，离退休人员多，历史包袱沉重，仅辽宁国有企业的退休职工就接近290万人，退休职工和下岗失业的人数均为全国之最；东北是中国国有资本和国有企业最为集中的地区，“公有制”在这里表现得非常明显，在浓厚计划经济色彩下长期形成的观念在人们头脑中根深蒂固……

东北的振兴，有得天独厚的条件，也存在种种不利的因素，但国家做出重振大东北的决策是有充足的理由的：东北现有的国有企业已经基本转制，可以轻装上阵；东北地广人稀，有利于发展规模经营，获取规模效益；东北交通发达，为市场交易提供了便利的条件；东北三省地处东北亚，背靠华北，毗邻俄罗斯、朝鲜、韩国、日本等国，地理位置非常有利……

目前，东北已经具备了推进大开发的天时、地利、人和，东北人能否用自己的豪气还国人一个奇迹？



机构大调整

备受各界关注的国务院机构改革方案，在2003年3月提请十届全国人大一次会议审议通过，内容包括：设立国资委；将国家计委改组为国家发展和改革委员会；设立银监会；组建商务部；在药监局基础上组建国家食品药品监督管理局；将安监局改为国务院直属机构；将国家计生委更名为国家人口和计划生育委员会；不再保留国家经贸委、外经贸部。

新机构新使命是：国资委——深化国有资产管理体制改革；发展和改革委员会——完善宏观调控体系；银监会——健全金融监管体制；商务部——继续推进流通管理体制改革……

专家认为，这次机构改革，看似波澜不惊，实则来之不易，这是改革开放特别是近五年来我国经济社会发展和政府机构改革水到渠成的结果。中国行政管理体制改革已过渡到了目标明确、思路清晰、自上而下的决策方式，

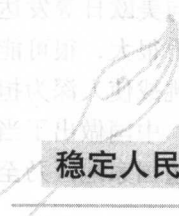
改革目标由量的裁并转变到质的提升。

新设立的国家发展和改革委员会,用“改革”将原国家发展计划委员会中的“计划”二字置换。这是继五年前的政府机构改革中,在原国家计委“计划”二字前增加了“发展”二字后的又一次二字之变,寓意深远。在国家经济生活中位高权重的这一国务院综合部门的名称之变,映射出的是中国彻底告别“计划经济”,迈入中国特色社会主义市场经济的历史巨变。

当外商在中国抢滩之势风起云涌时,中国政府应势筹建“商务部”,统筹内外贸易的资源 and 优势;当中国企业揣摩着自身的走向和命运时,中国政府建立了专业化的国有资产管理机构,悉心引导他们走入良性的国际竞争。

新中国建立以来,进行过多次政府机构改革,但前几次机构改革只是政府内部的机构调整,也可以说是封闭在政府内部进行的改革,而此次机构改革则是开放性的。专家认为:前几次较大规模的机构改革,都只是在精简机构,结果出现“精简—膨胀—再精简—再膨胀”、“合并—分开—再合并—再分开”以及权限“下放—上收—再下放—再上收”三个循环。而此次,虽然没有进行与上一次机构改革类似的近 50% 的机构人员精减,人们却普遍认为,机构改革已从单纯的“加减法”变为复杂的“成本运算”,改革的力度和手段“前所未有”。媒体评论说:这意味着中国政府进行了从“瘦身”到“健美”的自我转变。

此次新老机构之变,昭示着政府一次意义深远的角色转换。党的十六大提出了深化行政管理体制改革的重要任务,这次政府机构改革,即把党的意志转化为政府的行动,显示近五年来政府秉持、国家需要、人民拥护的“高效”行政原则在顺利延续,我国政治体制改革由此迈出了坚实的又一大步。



稳定人民币

因中国外汇储备不断增长,贸易顺差持续增加,不少境外人士提出,中国应放弃盯住美元的汇率政策,让人民币升值。

最早提出让人民币升值的是日本。从 2002 年开始,日本财长盐川正十郎就在世界各地游说,并创造了“通货紧缩输出论”。上个世纪 70 年代初,日元开始了漫长的升值。然而日本经济最后进入了无休止的衰退。1971 年主导日元升值的大藏大臣被人暗杀,成为日元升值的牺牲品。日元被迫升值,断送了日本经济的大好局面。升值之痛,日方不会不知。仅从这一点上就不能不让国人怀疑,日本是否有阴谋。

但日本的全球游说显然起到了作用,随后,欧元区也出现对人民币的

微词，认为人民币的汇率政策弄得他们经济疲软。2003年6月，美国开始对人民币升值施加压力，美财长约翰·斯诺敦促中国实行更灵活的汇率制度，“健全美元同盟”的美国组织则考虑就此事向美国政府提出301条款调查申请。

有人分析说，美国打破沉默，不仅因为中国取代日本，成了美最大贸易逆差来源地，更重要的原因是，美国总统布什在打政治牌——总统大选将至，布什想讨好本国制造业、劳工组织，只好跟人民币较劲。

中国自亚洲金融危机以来采取紧盯美元的汇率政策。近来美元对世界其他主要货币走低，人民币随之走低。同时，人民币同美元相比也同样存在一定程度的低估。一旦同美元脱钩，人民币无疑会全面升值。2003年初，海外分析认为人民币应升10%~15%，而最近以来甚至有人估计是20%~30%，足见升值压力之大。西方各国希望通过舆论、外交或其他手段“压”人民币升值。

但外来的声音也不完全一致，很多国际经济界权威人士也不赞成人民币升值。“欧元之父”蒙代尔、美联储前主席保罗·沃尔克等人就认为，人民币升值不是个好主意。在华的跨国公司也选择了沉默。正是由于人民币的走低，使西方国家的老百姓能够买到价廉物美的中国货，因此，来自发达国家民间的声音也很微弱。

与此同时，国内学界对此也争论不休，有的喊升，有的喊贬。

中国人民银行行长周小川终于出来说话，不认为人民币有重估升值的可能，人民币汇率将继续保持稳定。一段时间以来，人民币汇率问题是周小川谈得最多的一个话题。前不久，国家主席胡锦涛再次重申了中国政府的立场，人民币之争暂时画上了句号。

经济学家认为，中国作为一个发展中的大国，不可能与美欧日等发达国家的经济周期保持同步。中国经济进行结构性调整的压力很大，很可能难于应付本币全面升值的局面。升值对出口和金融体系的挑战使人深为担忧。人民币汇率问题只能从自己的经济状况出发独立决策。中国做出了当前要稳定汇率的战略选择，有利于本国经济，也有利于周边国家地区乃至全球的经济稳定。

盯住美元的办法本身不利于资源配置，终究是要改革的。但中国政府要选择恰当的时机，当前如屈从外界压力，无疑是有害无益，甚至可能后患无穷。这一点，中国政府高层是心中有数。

遭遇反倾销

以前,外国人也许不会购买中国的产品,因为这些产品虽然便宜,但质量不高。现在,情况已经彻底改变了,中国的产品不仅在价格上极具竞争力,其产品质量也令人刮目相看。联想、海尔、燕京啤酒、鄂尔多斯这样的公司,已被国外列入“中国品牌战士”之列。有人认为“未来全球十大品牌中至少将出现一个中国品牌”。

中国外贸发展迅猛,制造业增长是全球最快的。中国目前已出台或正在制定一系列发展规划,欲用十年左右的时间,将中国打造成世界第三大制造国。

“中国制造”已全球流行,一时间,中国将成为“世界工厂”、“中国制造”将再现当年“美国制造”和“日本制造”辉煌的说法不时见诸媒体。而与此同时,中国也逐渐成为“反倾销”的众矢之的。

中国的空调生产已占世界的32%,洗衣机占26%,彩电占23%,冰箱占19%,但是几大出口厂商无一没有被反倾销纠缠过。

2003年1~9月,国外对中国企业反倾销立案34起,涉案金额约8.3亿美元,与去年同期相比,立案数目有所减少,而涉案金额则同比增长45%以上,中国大陆成为反倾销起诉中最多的WTO成员。据了解,近年来,中国产品正在遭遇越来越多的反倾销调查和起诉,几乎涉及中国所有出口产品类别。截至2003年10月3日,全球发起的反倾销案件中,共有540多起是针对中国产品的。

据有关部门估算,中国出口产品遭受国外反倾销每年平均损失800多亿元人民币,而且,这个数字还在每年递增,并且导致大量相关企业员工下岗。

一个国家出口的迅猛增长往往会产生贸易摩擦,进而连带到汇率问题。近期,美元走软,人民币相对于其他国家的货币在贬值,中国出口能力提高的同时也容易成为其他国家攻击的目标,他们对“中国制造”似有合围的势态,要求人民币升值的呼声越来越响亮。除了反倾销,“中国制造”还面临着更危险的隐患,比如“337条款”和“特保调查”。

据预测,2005年将是外国真正对中国反倾销的高峰,反倾销已成为中国对外贸易发展的主要障碍之一。

专家认为,对待反倾销,最重要的准备是掌握好世贸组织的各项规则,政府主管部门首先应做好工作,“以反制反”,进一步完善反倾销、反补贴、保障措施法律体系;其次,要加大办案工作力度,通过对外反倾销立案的调查与裁决,提高办案效率和质量,最大限度地运用WTO允许的法律武器保护