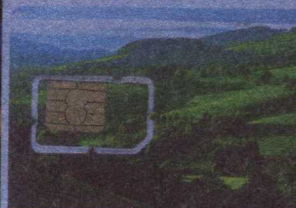
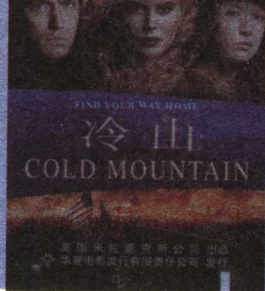


中国电话卡
China Calling Card

4396600 181624514 195

中国电信
CHINA TELECOM
1995乙亥年
1995.02.18
200



新 收 藏 品 投 资 指 导 从 书

卡影万象

舒惠芳 沈泓 著

卡品
的收藏投资



上海科技教育出版社



新
收藏品投资
指导丛书

卡 點 萬 象

STU
STUDENT ORIGINAL SERIES

郵站通 古代最早的通信方式之二

舒惠芳 沈泓 著

卡品的收藏投资

上海科技教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

卡影万象:卡品的收藏投资/舒惠芳,沈泓著. —上海:
上海科技教育出版社,2004.12
(新收藏品投资指导丛书)
ISBN 7-5428-3651-X/G·2195

I. 卡... II. 沈... III. ①智能卡-收藏-基本知识
②智能卡-私人投资-基本知识 IV. ①G894②F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 104842 号

新收藏品投资指导丛书

卡影万象——卡品的收藏投资

舒惠芳 沈 泓 著

责任编辑:王克平

封面设计:汤世梁

出版发行:世纪出版集团

上海科技教育出版社

(上海市冠生园路 393 号 邮政编码 200235)

网 址: www.ewen.cc

www.sste.com

经 销:各地新华书店

印 刷:上海中华印刷有限公司

开 本:787×1092 1/16

字 数:400,000

印 张:15.75

版 次:2004 年 12 月第 1 版

印 次:2004 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1-3000

书 号:ISBN 7-5428-3651-X/G·2195

定 价:78.00 元

总序

“盛世收藏，乱世黄金。”这是一条从古至今被反复证明了的格言。

然而，历史上还没有哪个时代的收藏形势比今日今世更为盛况空前，无论是参与人数、市场规模，还是收藏品种、藏品价值，都可谓盛况空前。收藏开始成为一种最广泛的大众化行为，收藏投资的理念经过近20年的普及已经深入人心。可以预见的是，未来50年中，收藏投资的浪潮将更加汹涌澎湃，一浪高过一浪。

为什么这样说呢？这是因为，未来50年，中国社会经济发展的主要矛盾将从生产力与人民群众的物质与文化的需求之间的数量上的矛盾，转化为不断扩大的数量需求与质量需求之间的矛盾；未来50年中，中国经济将继续在高速增长区运行并呈平稳减速的趋势，其发展将在20~30年内全面转到集约型轨道上来，而科技进步对经济增长的贡献将从1978年到1995年间的32%，逐步提高到2030年的50%和2050年的60%以上，于是经济将在可持续发展的轨道上运行。

2010年，全国人民将达到小康生活水平。

2030年，中国可以达到中等发达国家水平，比原计划将提前20年。

2050年，中国将进入发达国家行列。

这一切对收藏投资意味着什么呢？

这说明，未来中国50年经济环境将最大限度地支持收藏投资，经济发展速度和人民生活整体富裕水平的提高，将会刺激收藏投资者的投资热情，而各种收藏品在旺盛的投资热情和人气之下会保持稳健的升值势头。

物质上富裕起来的中国人将需要什么呢？需要精神上的追求、生活品位的追求（实质是文化品位的追求）和心灵的追求。而这些都可以在收藏中获得。同时，他们还需要将财富增值。而收藏正是一种投资手段和工具。所以，收藏将成为衔接精神需求和物质需求的一种为广大民众所喜闻乐见的行为方式。

收藏活动的广泛普及同时也是由收藏品的升值属性所决定的。收藏品的升值幅度有多大？回眸看看，1991年8月的邮市，价格比1990年8月普遍上涨200%~300%，而1996年到1997年3月的邮市，也呈现一年增值200%~300%的状况。

未来社会是高智力的脑力主宰的社会，现代快节奏和激烈的竞争将使得人们精神紧张，压力增大。如何缓解精神紧张的压力？收藏是最好的选择，因为收藏既是脑力劳动，也是体育锻炼，又是娱乐、放松和休闲。故而收藏投资不仅是随着“盛世收藏”而兴盛的，更是随着人类文明素质提高后的一种必然选择。

随着收藏人数的增多，藏品将供不应求，因而现在投资收藏品的人群是有先见之明的投资者，届时将获得丰厚回报。

未来50年人类将发生无数令人意想不到的惊人的变化。到2015年后，随着人类进入一个完全靠智商取胜的时代，收藏投资领域将不仅仅只存在单纯靠收藏方式达到投资目的，还将出现一些高智商的炒家。因为高智商的人总是要寻找挑战性的尝试，他们有钱、有势、有智慧，将成为未来收藏品市场的大炒家、大赢家。

尽管如此，普通收藏投资者大可不必望洋兴叹，因为即使没有高智商，神奇的中国哲学

思维也将帮助所有现在从事收藏投资的人。收藏就是定性的锻炼,“无为无不为”、“以不变应万变”等东方哲学都将成为收藏投资者奉为信条及最终制胜的法宝。

所以高智商的大炒家创造的是奇迹,普通收藏投资者收获的却是惊人的利润。因为那时的大炒家不论怎么聪明,他们所吸纳的筹码也都要从现在的收藏投资者手中高价买来。因此今日的收藏投资者手中所持有的收藏品,都将有可能获得这样的机会——无意之中藏品价格翻十番。

“新收藏品投资指导丛书”就是指引收藏投资者实现藏品翻十番的一套丛书。所谓新收藏品是与传统收藏品相对应的、新兴起的、有一定市场价值和市场潜力的收藏品。新收藏品具有如下几个可能的要素:一、它是近20年出现的新物品,因其审美价值或文物价值或科技含量而很快成为收藏品,如磁卡、IC卡、密码卡等卡品。二、它不一定是新物品,可能古已有之,然而,它是新兴起的收藏品,并在收藏市场有突出表现,如旧书报刊。三、它是当今社会的收藏热点,如老票证。四、它是市场宠儿,因是新品种而市场价格较低,有较大升值潜力,如连环画。五、它是养在深闺人未识的藏品,目前虽属冷门,但却蕴藏着爆发力,有极大的收藏投资潜力和广阔的前景,如藏书等。

“新收藏品投资指导丛书”的选题原则是由新收藏品的定义决定的,即:新物品原则;新兴起藏品原则;收藏热点原则;升值有较大空间原则。“丛书”拟陆续出版以下分册,包括:老票证、卡品、连环画、旧书报刊、藏书票、老宣传画等。

尽管目前收藏类的书籍越做越多,然而,这套“丛书”依然有三大特色是其他收藏类书籍所不可替代的;

第一,这是一套将收藏知识和投资指南融为一体的“丛书”,而其他收藏类图书大多仅介绍收藏知识和鉴赏知识。

第二,这是一套关于“新藏品”收藏投资的“丛书”,有别于传统收藏品的书籍。这些刚刚被发掘或正在崛起的“新藏品”,比传统藏品有更大的升值空间。

第三,这是一套由收藏家本人撰写的“丛书”,是收藏家以自身经验和教训写成的“丛书”,因而对于收藏投资者有指导实战操作的价值。

无论你是正在对收藏发生兴趣而不得门径的读者,还是刚刚入门而苦苦寻觅收藏知识和收藏方法的收藏爱好者,或者是已经在收藏市场上磨练多年并有所收获的收藏家,都可以从这套“丛书”中得到新的经验和启发。“新收藏品投资指导丛书”将为各位藏友指点迷津,不仅提供收藏知识和方法,还将贡献投资技巧和理念。

目 录

第一章 集卡:海内外新热点 / 1

- 一位集卡者的经历和启示 / 1
- 卡族成时尚 / 3
- 电话卡带动全球集卡潮流 / 3
- 中国电话卡的演变 / 9
- 中国集卡报刊书籍大量涌现 / 13
- 早期电话卡创出天价 / 17
- “集卡大王”的成功之路 / 18
- 电话卡为何成收藏热点 / 21

第二章 中国集卡源流 / 27

- 创造第一的卡坛名人和事件 / 27
- 反思 1996 年通卡暴涨 / 28
- 1997 年通卡暴跌分析 / 30
- 早期电话卡收藏投资的重大事件 / 34
- “红听筒”论战 / 37
- 电话卡的投资机遇 / 41

第三章 卡品相关知识 / 45

- 卡品在我国的发展状况 / 45
- 电话卡的主要种类 / 46
- 电话卡的设计 / 56
- 早期电话卡的面值与度数 / 57
- 电话卡的发行量 / 58
- 卡品的印制生产 / 58
- 电话卡的防伪技术 / 59
- 何谓田村卡 / 60
- 何谓 IC 卡 / 60
- IC 卡的“生命流程” / 61
- IC 卡的组成 / 62
- IC 卡的优点 / 62
- IC 卡的分类 / 62
- IC 卡的应用领域 / 64
- 怎样获得好品相的电话卡 / 66
- 品相的等级划分 / 67
- 全国部分卡市一览表 / 68

第四章 通卡的收藏投资 / 71

- 通卡的投资前景分析 / 72
- 磁卡问题热炒的背后 / 74
- 换卡风波与走势 / 75
- 量小品种委制卡 / 79
- 通卡的收藏投资方法 / 83
- 通卡收藏投资的首选品种 / 84
- 通卡的潜力品种 / 88

第五章 地方卡的收藏投资 / 97

- 选准“一市多套”的品种 / 97

- 首套卡不一定是开通卡 / 102
- 不同版式有不同价值 / 104
- 寻找奇特的地方卡 / 105
- 上海电话卡的收藏投资 / 106
- 江苏电话卡的收藏投资 / 111
- 北京电话卡的收藏投资 / 118
- 广东电话卡的收藏投资 / 120
- 天津电话卡的收藏投资 / 123
- 武汉“恭贺开通”卡 / 126
- 内蒙古电话卡的收藏投资 / 128
- 地方卡中的委制卡 / 130
- 其他有市场潜力的地方卡 / 131
- 选准地方卡的投资龙头 / 135

第六章 密码卡的收藏投资 / 139

- 200 卡的收藏投资 / 139
- 201 卡的收藏投资 / 141
- 300 电话卡的收藏投资 / 143
- 部分中国电信全国通用 300 电话卡的早期卡目录 / 146
- 电话费查询卡的收藏投资 / 149
- 宜通电话卡的收藏投资 / 150
- 铁通 IP 电话卡 / 150
- 中国联通 193 电话卡 / 152
- 中国卫通 IP 电话卡 / 152
- 中国吉通 IP 电话卡 / 153
- 中国移动 IP 记账卡 / 154
- 中国联通 IP 电话卡 / 155
- 中国移动 IP 充值卡 / 155
- IP 卡、充值卡的收藏投资 / 155

第七章 手机卡的收藏投资 / 157

- 手机卡的基本知识 / 157
- 中国手机卡的发展历程 / 158
- 手机卡收藏投资潜力品种 / 161
- 借用卡和应急卡投资价值分析 / 163
- 国际 SIM 卡收藏和国内大不相同 / 164
- 国内手机卡部分品种 / 164

第八章 集邮预订卡的收藏投资 / 167

- 集邮预订卡的源流 / 167
- 集邮预订卡的图案 / 168
- 集邮预订卡的收藏投资价值 / 169
- 集邮预订卡的潜力品种 / 170
- 如何投资集邮预订卡 / 172

第九章 金融卡的收藏投资 / 173

- 金融卡简介 / 173
- 金融卡的主要种类 / 175

发卡银行为卡藏推波助澜 / 176

金融卡主要品种价目表 / 179

第十章 门票卡的收藏投资 / 181

“门票卡”市场热 / 181

门票磁卡的种类 / 182

通票卡的收藏投资 / 183

门票卡收藏投资潜力品种 / 184

第十一章 交通卡的收藏投资 / 187

交通卡的源流 / 187

交通卡的龙头——地铁卡 / 190

部分上海早期地铁卡 / 191

地铁卡的收藏投资价值 / 197

地铁卡的收藏投资理念 / 198

地铁卡的收藏投资技巧 / 200

2004年7月部分地铁卡行情 / 202

上海公交卡的收藏知识 / 203

公交卡的收藏投资 / 206

上海公交IC卡早期卡品目录

(1995~1999年) / 207

上海公交普卡/广告卡/纪念卡目录

(1999~2003年) / 208

全国“一卡通”将开拓收藏投资空间 / 210

第十二章 其他卡的收藏投资 / 211

功能卡的收藏投资 / 211

球星卡的收藏投资 / 212

书标的收藏投资 / 215

第十三章 投资方法和技巧 / 219

方法技巧的基本知识 / 219

卡识:收藏投资的法宝 / 221

树立正确的收藏投资理念 / 224

如何看待卡市“黑马” / 227

何种卡更具收藏投资价值 / 227

珍卡六要素 / 229

如何规避卡市风险 / 229

沉着冷静看拍卖 / 230

旧卡的收藏投资方法 / 231

电话卡的保养和修复 / 234

如何创作专题卡集 / 236

专题收藏中的戏剧类磁卡 / 238

订阅电话卡报刊及时掌握信息 / 241

对卡品投资者的十大忠告 / 241

第一章 集卡:海内外新热点

藏卡潮流最早是由电话磁卡收藏爱好者引发起来的。

电话卡是一项新兴的集藏品种,自1985年深圳推出中国第一套电话磁卡——绿箭头卡算起,中国的电话卡的历史只有19年,而真正集藏卡的时间则更短,集卡形成规模是近10年的事。回首1997年,电话卡和邮票、钱币、火花、烟标这四大集藏品种一样,成为集藏界的后起之秀,跻身于最具有群众性的集藏品种之列,并大有青出于蓝而胜于蓝之势,以其天然的与邮票有血缘关系的优势,与邮币并肩站在一起,成为集藏界通常所称的、知名度最高的集藏品种“邮币卡”“三巨头”之一。

一种在如此短的时间内出现的集藏新品竟然一跃成为藏界新宠,这确实很耐人寻味,值得研究。

钱币出现已经有数千年历史,同样它的收藏也已经有数千年历史,钱币成为一大收藏品种自然顺理成章。

邮票的出现有一个半世纪以上的历史,火花、烟标的收藏也有100多年之久。而磁卡伴随着现代科技的发展,一上来就像一个暴发户,强行插进集藏品中,挤走火花和烟标,成为仅次于邮票、钱币的第三大收藏品,其市场有时甚至比邮票和钱币更为火爆。

电话卡带动了各种卡品的收藏,如银行卡、交通卡、缴费卡、会员卡、消费卡、门票卡等。

由于藏卡是一个新兴的集藏活动,很多人对它还不甚了解,为了使本书更具有指导性,这里先作一些简单介绍。

一位集卡者的经历和启示

1994年12月24日,中国电信发行的“梅兰芳诞辰100周年纪念”磁卡(以下简称“梅卡”)公开出售,在北京中国集邮总公司营业部大楼里,一位集卡者只买了面值20元和面值50元的,100元和200元的则因面值太高,他没有要。

后来市场的演变说明,当时这位集卡者凭直觉作出的选择是正确的。1997年初,当“梅卡”一套涨到5000元的时候,他在武汉航空路集邮市场买到了那枚他当时未买的面值为200元的“梅卡”,仅仅花了250元!而他买的那两枚面值为20元和50元的“梅卡”,市场价都达到1500元!

面值20元的“梅卡”,短短2年多时间,涨了75倍。又过两个月,当“梅卡”全套涨价到1万元时,这枚面值20元的“梅卡”市场价达到3000元!这就是说,20元面值的“梅卡”涨了150倍!

如果当时买1万张这枚20元面值的“梅卡”,投资20万元,在高潮时出手,20万元就变成了3000万元!

为什么20元面值的“梅卡”的市场价会远远高于200元面值的,这是因为当时购买者的心理都一样,200元面值对于普通市民来说太高,20元的较实用。因此20元的被大量使用消耗掉了。对于后市来说,20元新卡的存世量是最少的,因为10元面值的被庄家控盘了。380元一

Telephone Card

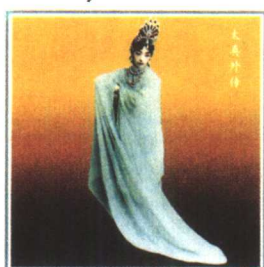


1894 — 1961

梅兰芳
诞辰100周年纪念

中国电信
CHINA TELECOM ¥10

Telephone Card



1894 — 1961

梅兰芳
诞辰100周年纪念

中国电信
CHINA TELECOM ¥20

Telephone Card



1894 — 1961

梅兰芳
诞辰100周年纪念

中国电信
CHINA TELECOM ¥200

CNT-3 梅兰芳诞辰100周年纪念

梅兰芳先生，是戏曲艺术大师、杰出的京剧表演艺术家。在一生的舞台实践中，他继承传统，勇于革新，一丝不苟，精益求精，创造了众多优美而令人难忘的艺术形象，发展并提高了京剧旦角的演唱和表演艺术，形成了具有独特风格、大家风范的京剧艺术流派——梅派，对现代中国戏曲艺术的发展起到承前启后的作用。这套电话磁卡是为纪念梅兰芳先生诞辰100周年而发行的，全套5枚，面值380元，发行量为20万。

Telephone Card



1894 — 1961

梅兰芳
诞辰100周年纪念

中国电信
CHINA TELECOM ¥50

Telephone Card



1894 — 1961

梅兰芳
诞辰100周年纪念

中国电信
CHINA TELECOM ¥100

套的磁卡庄家要控盘不易，投入太大，而控制其中面值最低的一枚，是很容易的。对于一套发行量只有20万套的磁卡，只投资购买10元面值的梅兰芳像的那一枚，仅100多万元就可以控盘。

现在看来，10元面值的市场价不低于20元面值的，然而，这是庄家行为。10元面值因庄家控盘而大量存积起来，而20元面值的被大量消耗，存存量可能只有10元面值的六分之一。两相比较，后市的潜力是不言而喻的。

这个故事说明了什么呢？

第一，磁卡的增值潜力是惊人的。然而，关键是要选准品种。

第二，凭什么才能选准磁卡收藏投资的品种，凭潜在于大脑中的收藏

意识和投资意识的综合产生的直觉和智慧。收藏意识需要有投资意识作指导,而投资意识完善了收藏意识。

第三,即使是没有投资觉悟,收藏意识也可能起作用,如果不是因为“梅卡”设计的精美激活了收藏意识,也许这位集卡者不会购买该磁卡。换句话说,如果没有对藏品魅力的感知和敏感,就不会发现有投资价值品种。

现在,这位集卡者说,他对磁卡收藏已经从兴趣发展到了自觉,从感性发展到了理性。在他个人的磁卡收藏中,这几年他最感兴趣和最看好的是“邮票预订卡”。这是因为:一是该板块设计精美,题材广泛,有自身作为潜力藏品的优良素质;二是该板块有邮味,很多图案就是采用邮票和珍邮印制的,同时它又是集邮品;三是该板块目前认识它的人还不多,属于新品种,市场价尚在底部,一旦市场达成共识,飙升可期。

磁卡作为伴随着高科技在生活中的应用,而成为一个新兴起的世界性收藏潮流,有它的必然性,这一藏品的收藏价值与投资价值同在。

卡族成时尚

现代都市人打开钱包,少了花花绿绿的软钞票,却多了同样花花绿绿的硬卡。生活中除了钞票还离不开卡那一类的人,被人们趣称为卡族。

卡族中人的自豪感与优越感是旁人无法理解的,但却实实在在地感觉得到。他们中的一些人为了收藏泛着新奇色彩的卡,宁可站在街头漂亮的电话机旁打公用电话,也不愿意悠闲地坐在家里打电话。

麻雀虽小,五脏俱全。这轻如纸,小如名片的卡,具备了现代化科技的全部特点——方便、快捷、准确。

普通磁卡背后有一条不宽的磁涂层,里面集中了卡的全部功用,记录着有关用户的各种信息,可以是存款记录,也可以是旅馆房间的控制信息等。

具有广泛用途的卡便是电话卡,它有着各式各样的“面孔”,最有特色的便是一种集成芯片的卡,被称为IC卡。这种卡已没有黑黑的磁涂层,它是硬卡与微小的芯片技术完美的结合体,明显地比普通磁卡厚,主要是卡中巧妙地安置了一块指甲壳大小的芯片以记录信息。IC卡记忆容量大,更不易损坏,却同样方便,因此受到人们的普遍青睐。

卡的收藏以电话卡为主。电话卡的表面往往印着精美的画面或值得纪念的文字,因此较易于成为收藏目标。电话卡画面之精美并不比邮票差,而逢节日大事发行的极具收藏意义的卡,则更是收藏家们的掌中宝。

小小藏卡不仅具有实际意义上的用途,更有非凡的艺术价值与收藏价值。

电话卡带动全球集卡潮流

当前,随着通信业的迅猛发展,电话卡的收藏正逐渐成为人们的投资项目之一。

自世界上第一张电话磁卡问世后,迄今已有140多个国家和地区发行并使用了电话卡,年发行量达10亿多张。目前全世界大约有近500万电话卡收集者,其中相当部分集中在日本,约有100万人。

9年前,全球集卡者有250万人,而经过短短9年,现在全球的集卡人数已经增加了一倍以上。

电话卡是电话的附属产品,一个多世纪以前,电话的发明人贝尔肯定没有料到,经过100

多年发展,会出现一种磁卡电话;而伴随着磁卡电话的出现,会引来如此数百万的集卡爱好者,汇成全球性的集卡浪潮。

电话卡收藏风靡全球,如今,国人出差找旅馆住宿,住地有无电话卡竟成为重要的选择标志之一。真是一卡在手,走遍天下。

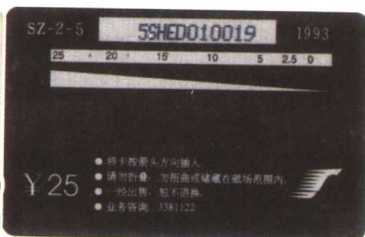
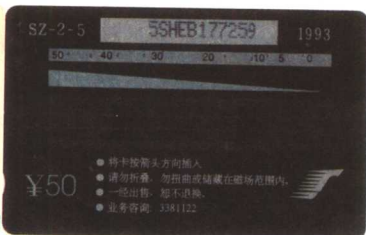
世界上第一枚电话磁卡是1976年6月诞生的。当年,意大利的URMET公司首次发行世界上第一枚电话储值卡,成为世界各国的重大新闻。但在意大利最早向公众推出电话卡的却是意大利的SIDA公司。1976年6月该公司发行了世界上第一枚电话卡,1988年这种电话卡在意大利停止使用,现在只能在意大利政府大楼里见其踪影。

1978年,美国推出世界上第一部磁卡电话机,磁卡电话很快便受到世界各国的青睐,迄今世界上已有140多个国家和地区拥有了磁卡电话。

电话卡的出现大大改变了公用电话事业的面貌。世界各国电信公司都意识到这种新技术具有不可估量的商业潜力,纷纷组织研究力量,投入大量资金,千方百计地开发这项新技术。原因有以下几点:

一、原各国使用了几十年的投币式公用电话,不仅须派人定期回收硬币,而且硬币费用高昂,兑换、携带都十分不便,且盗窃事件频频发生。采用电话卡后就解决了这些问题,降低了运营成本;电话卡式公用电话的话费是预先支付的,不需要派人回收硬币,而电话卡机内没有钱则杜绝了盗窃事件发生。

深圳“古代最早的通信方式”
GPT卡3枚



二、通过使用设计精美、携带方便的薄片卡,减少了人们带硬币的麻烦,比较容易激起人们使用电话卡的热情。

三、电话卡表面不仅可以用来宣传电信业务,还可为其他企业登载广告赚取广告费。

四、电话卡经设计人员精心设计,图案精美,赏心悦目,画面又比邮票大,便于保存。

从1976年意大利发明电话磁卡至1985年止,这十年间,属于电话卡的试验、创新阶段。这一时期,电话卡只在少数发达国家使用。1985年以后,电话卡机和电话卡片制作技术已经成熟,在全世界得到了推广和应用。目前已有200个国家和地区的通信领域引进和使用各式各样的储值卡。

发明电话卡的意大利URMET公司,自己生产卡机,也与16个国家合作生产卡机。另外,在意大利制造电话卡机的还有三家公司:PIKAP-PA、MANTEGAZZA和RECNICARD公司。开始,电话卡是硬纸质,使用前要撕去一角。现在这三家公司生产的都是硬塑卡片,卡的两面印有精美图案。进入20世纪80年代中期,著名的阿尔卡特公司生产的电话磁卡,供6个国家使用。瑞士奥太尔(AUTELCA)公司生产的电话磁卡是由瑞士发明的,后将技术转让给韩国的多家公司。到1990年已有90个国家使用这种电话磁卡,后来这些国家中的大多数转而使用英国GPT(西门子和GEC合资公司)生产的电话磁卡。

20世纪90年代后期只有17个国家和地区还在使用由奥太尔生产的亚斯康卡机,如中国香港、韩国(这两个国家和地区近年来也开始转向采用IC卡)。日本生产磁卡的有三家公司:田村、ANRITSU和HAKUTO。

日本生产的磁卡特点是薄片,背面有磁性,每打一个电话,卡上会有一个小洞表示剩余金额。日本NTT全部采用这种磁卡,到20世纪末已有21个国家采用田村卡系统,田村卡已累计发行22亿枚。1987年英国GPT公司开发了现在比较受欢迎的GPT磁卡技术,其特点是磁卡上有七根磁条(现改为5条),居中三条、四个角各一条,也在背面打小洞以示金额,现在仍有45个国家和地区继续使用GPT系统。

在美国,电话储值卡较少,只有在远离美国中心的夏威夷GTE与西本岛



1990年日本电信电话公司发行的大阪城市风光

1990年日本电信电话公司发行的大阪城市风光(背)

该卡卡背附有日文和英文的使用说明,指明磁卡的使用范围、额度和注意事项等。



香港易达电讯限量发行5000枚的“梅兰芳”储值电话卡

MTE以及阿拉斯加电话公司采用日本田村制作的磁卡系统。美国纽约电话公司从1991年才开始试用瑞士L&G光卡电话系统,1994年试用结束后也改用日本田村磁卡系统,1995年3月,纽约电话公司把已发行的21种光卡全部销毁。

电话储值卡无法在美国通行,是因为美国电信网络极为开放,提供客户服务(放号、装机)的地区电信公司多达1400家,他们各占一块地盘,要越区发展储值电话卡会受到种种制约。相反,越区预付电脑电话卡(即中国内地的200卡,台湾、香港叫密密倾卡)就比较简单。这种卡每一张代表一个户口。打电话时,消费者通过任何一部电话机拨入户口及密码,就可以与发卡公司的电脑接上。电脑依程序扣除通话中的通话费直至零,户口便随之取消。

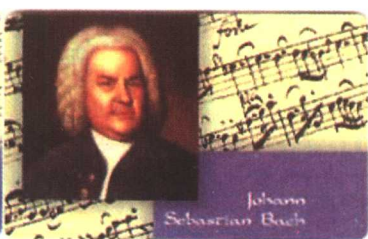
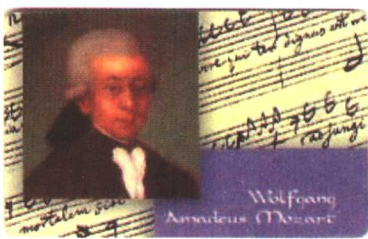
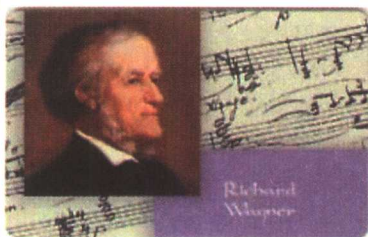
建立这种系统,完全不需要改动现有电话网络硬体,也不会遇到越区政府阻力,许多公司乐于一试。同时,这还与消费观念有关,美国人喜欢“先使用后付钱”,要叫美国人先买电话卡即先付款后享受服务,一时难以接受。而电话信用卡客户有单据可查,又可享受受到特价优待、累积分数得赠品等种种好处,所以在美国电话信用卡(200卡)占据了大部分市场。

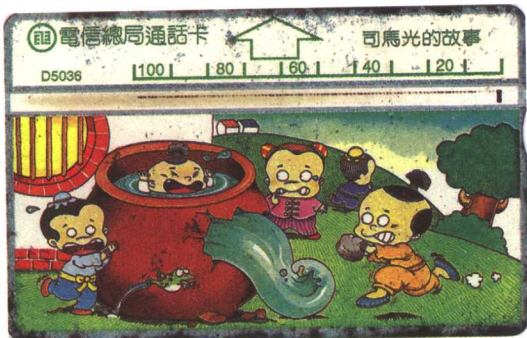
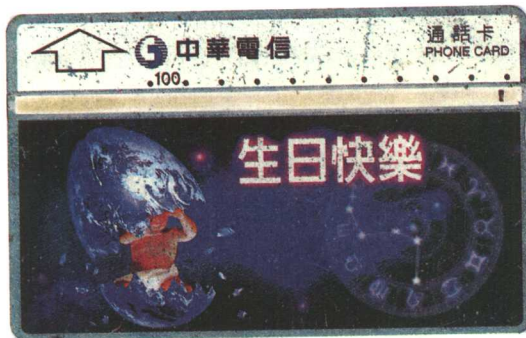
电话卡不仅可以使使用,同时还具有欣赏收藏价值。电话卡自1976年间世以来,就引起广大收藏爱好者的注意。它的图案设计一般富有纪念意义,加之发行量较小,故在越来越多的卡品收藏中,身价不断提升。

1982年,日本电信电话公司开始推广电话卡,这种正面印有各种图案,背面可自动记录电话次数的磁性卡片,插入电话机便可通话。接着电话卡就像邮票、古币一样成为收藏品对象,并被称为“高科技

一套德国著名音乐家 IC 卡

按图中横向次序分别为瓦格纳、莫扎特、巴赫、贝多芬、威尔第。





收藏品”。1986年,日本的电话卡“收集迷”达到20万人。

自1982年到1986年,日本电信电话公司发行的电话卡有300种,而目前社会上流行的电话卡种类却达1.1万种。其实到1991年其电话卡发行种类已达2.5万种,原因是一些企业、电影公司和球队为了宣传自己的产品或演员、球星就委托日本电信电话公司生产他们设计的电话卡。

在日本每年有30%的电话磁卡被集卡者所收藏,电话卡对于收藏迷们的魅力在于:便于欣赏,图案丰富,具有现代气派;此外,发行量少的电话卡,可进行高价交易。

伴随着电话卡收集热潮的兴起,日本的“电话卡收集会”应运而生。这个组织除了每月聚会一次,交换或拍卖电话卡外,还通过其发行的杂志《电话卡收集》向读者介绍最新的电话卡及行情。

当时,日本报纸发表了名列前20位的热门电话卡及其销售行情。居首位的是印有年轻歌星齐藤由贵及其成名歌《毕业》的电话卡,售价达10万日元。

目前全世界每年发行的电话磁卡约达10亿枚,“炒”卡之风越演越烈。德国、中国台湾等国家和地区的部分早期磁卡,10年中,有些竟由原值上涨了100倍。德国《快捷》周刊为此载文说:“捷足先登上这个市场的德国人,如今都已是腰缠万贯的富翁了。”

我国于1985年在深圳首次发行磁卡,面值仅87元,后来其国际市场价一度达3000美元。1992年8月,西藏拉萨发行的7999张“白版卡”,每张面值仅50元,在海外市场曾炒至1万美元。同邮票一样,磁卡也会有“错体卡”,其价格常常高昂得令一般藏友咋舌。

4枚儿童题材的中国台湾早期磁卡



德国早期测试卡



两枚爱尔兰早期测试卡

1991年 NTT 发行的以箱根山水画为题材的日本电话卡



1994年8月18日，邮电部电信总局发行首套全国通用磁卡，改变了磁卡电话只能在一地、一省使用的格局，真正实现了“一卡在手，走遍全国”的喜人局面。而磁卡电话雨后春笋般地走上街头，方便了千万持卡者的使用。电话卡从此在我国前景趋于广阔，收藏之风愈演愈烈。

电话卡自诞生后的头10年发展缓慢，直到1985年磁卡电话才在各地进行试验和开发。一开始，由于投资较大，电话卡仅在少数高科技发达的富裕国家和地区使用。当时的电话磁卡为硬纸片，通话时要撕去一角，后来改进为硬塑卡片。

电话磁卡是1985年后开始大发展的，后来世界各发达国家互相攀比，使电话卡机和电话磁卡的制作技术逐渐成熟。

在世界上，早期集卡发烧友最多的国家是日本。早期卡坛中，日本的集卡者占了世界集卡者总人数的40%。早在1986年11月8日，中国出现试用电话卡仅1年，《中国青年报》刊登了该报驻日本东京记者余自新撰写的一篇报道《高科技收藏品——电话卡》。据南京李茂长先生的研究，这是中国第一篇报道电话磁卡收藏的文章。从此，集卡收藏这个陌生名词闯进了国人的心中。

早期集卡者人数第二多的国家是德国，占了全球集卡者人数的30%，其后则是澳大利亚、新加坡、英国等。

据日本NTT统计，该公司每发行一种电话磁卡，就有30%被集卡发烧友收藏。现在，日本已经发行了几万种电话磁卡，成立了100多个磁卡爱好者俱乐部和集卡协会。日本各地都有较大规模的磁卡市场。

在英国，1988年就出版了《电话卡收藏指南》一书，书中罗列了362个国家和地区发行的各种电话卡的发行时间、枚数、面值、市场价等资料，并附有300多枚卡图。这是世界上第一部电话卡收藏工具书。

在荷兰还有一年一度的电话卡交流大会，规模最大的有5万多人参加。

在新加坡，每年都要在高岛屋进行一次交易大会，参加人数最多达到近10万人。

中国台湾的古典名画邮票是世界闻名的，而电话卡集藏兴起后，台湾推出的多套名画题材的磁卡，同样成为中外集卡发烧友追逐的对象。

日本最早发行的一枚电话磁卡以2800英镑卖出，相当于3.7万元人民币；法国最昂贵的一枚磁卡，市场价为3000英镑；英国1991年发行的一枚纪念卡，在德国卖到2800英镑，因为该卡仅发行200枚；我国最早的深圳绿箭

头卡,1套3枚,旧卡市价曾高达2万元,上海1988年发行的红听筒卡,由于数量很少,曾达10万元的天价。

集卡已经成为全球收藏界、特别是年轻一代集卡发烧友的时尚,是新兴的热门集藏。

中国电话卡的演变

我国于1985年由深圳率先使用磁卡电话,20年后,全国卡式电话已发展到近10万部,占公用电话相当大的比例。在日本,卡式电话已占公用电话的四成以上。而在欧洲,卡式电话与投币电话的比率已逼近一比一左右,大有逐步取代投币式电话之势。

世界电话卡开始大发展时,许多外商也看好中国大市场,开始参与中国电话卡市场竞争。1985年5月,深圳与香港电讯公司以股份制形式组建了现在的深大电讯公司,引进瑞士AUTELCA(亚斯康)话机并发行了中国第一批电话卡在深圳试用,全套3枚面值87元,这就是卡坛上有中国第一卡之称的“绿箭卡”,它揭开了中国卡片式公用电话的新纪元。

同年,广州电信局派代表团去日本田村磁卡公司考察,并通过香港黄浦公司签订引进30台日本田村(TAMVRA)卡机的意向书,1987年8月广州电信局引进400台田村卡机,并发行一组十二套48枚磁卡,每套同图,面值10元、20元、50元、100元。

两年后,即1989年,深圳又改用英国GPT卡机系统,正式开通并发行一套电话卡“深圳十景”。在这两年时间中,广州发行了30万枚田村卡,全部在日本印制,共计65个品种。广州第二批广告卡及风



两枚不同时期的以同一画家不同作品为题材的台湾电话卡

深圳“绿箭卡”3全



深大电话有限公司
Shenda Telephone Co. Ltd.

001907

¥ 12

Phone Card 电话信用卡

Subject to Conditions of Use 依照使用條件為準



深大电话有限公司
Shenda Telephone Co. Ltd.

004760

¥ 25

Phone Card 电话信用卡

Subject to Conditions of Use 依照使用條件為準



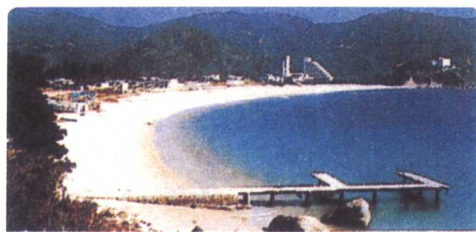
深大电话有限公司
Shenda Telephone Co. Ltd.

001815

¥ 50

Phone Card 电话信用卡

Subject to Conditions of Use 依照使用條件為準



¥ 25



深圳电信有限公司
Shenzhen Telephone Co. Ltd.

1990

深圳十景系列之一

A SERIES OF TEN SCENES IN SHENZHEN - No. 1

小梅沙
Xiao Mo Sha Beach Resort



¥ 25



深圳电信有限公司
Shenzhen Telephone Co. Ltd.

1990

深圳十景系列之二

A SERIES OF TEN SCENES IN SHENZHEN - No. 2

仙湖
Fairy Lake



¥ 50



深圳电信有限公司
Shenzhen Telephone Co. Ltd.

1990

深圳十景系列之三

五尖塔亭



¥ 50



深圳电信有限公司
Shenzhen Telephone Co. Ltd.

1990

深圳十景系列之四

深圳夜景



¥ 50



深圳电信有限公司
Shenzhen Telephone Co. Ltd.

1990

深圳十景系列之五

A SERIES OF TEN SCENES IN SHENZHEN - No. 5

西丽湖
Xili Lake Vacation Complex



¥ 50



深圳电信有限公司
Shenzhen Telephone Co. Ltd.

1990

深圳十景系列之六

深圳新城



¥ 50



深圳电信有限公司
Shenzhen Telephone Co. Ltd.

1990

深圳十景系列之七

A SERIES OF TEN SCENES IN SHENZHEN - No. 7

海上世界
Sea World



¥ 100



深圳电信有限公司
Shenzhen Telephone Co. Ltd.

1990

深圳十景系列之八

深圳新城



¥ 100



深圳电信有限公司
Shenzhen Telephone Co. Ltd.

1990

深圳十景 10 全



¥ 100



深圳电信有限公司
Shenzhen Telephone Co. Ltd.

1990