

当代学者人文论丛

第四辑

企业的文化灵空

吴声怡/著

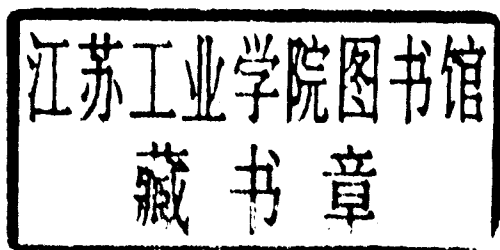


中央编译出版社

CENTRAL COMPILATION & TRANSLATION PRESS

企业的文化灵空

吴声怡 著



图书在版编目(CIP)数据

企业的文化灵空/吴声怡著. - 北京:中央编译出版社,2004.9

(当代学者人文论丛.第四辑)

ISBN 7-80211-031-9

I. 企… II. 吴… III. ①企业文化—文集②企业管理—文集 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 101799 号

企业的文化灵空

出版发行:中央编译出版社

地 址:北京市西直门内冠英园西区 22 号楼 3 层(100035)

电 话:66562725 66562726(编辑部) 81551485(发行部)

网 址:<http://www.cctp.com.cn>

E-mail:edit@cctpbook.com

经 销:全国新华书店

印 刷:北京忠信诚胶印厂

开 本:880×1230 毫米 1/32

字 数:180 千字

印 张:7.125

版 次:2004 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

全套定价:230.00 元(本册 18.60 元)

当代学者人文论丛总序

张立文

近代以来,西学潮水般地涌进,激烈冲击着中国传统学术文化,为适应于世界学术文化的发展,中国知识精英们纷纷吸纳西学。这种中西学术文化的交往和碰撞,是促使学术文化转型和发展的动力。罗素说:“不同文明之间的交流过去已经多次证明是人类文明发展的里程碑。”^①中西学术文化的交流,使中国传统学术文化向现代转变。

中国学术文化在学习、接纳、引进西学的过程中,按西学的学科分门别类,以现在话语说便是与世界学术文化接轨。接轨意蕴着痛苦的冲突和融合:一是要转变传统学术文化的思维方式、立场观点、价值观念、评价标准,以适应西学的需要;二是要肢解传统学术文化的有机整体,选出符合于西学学科名之者的资料而叙述之,不符合于西学学科名之者的资料则抛弃之;三是变中国传统学术文化主体的自我发展演化为被动的、受制于人的发展演化;四是要放弃一些中国传统学术文化的学科范式和学术规范,照着西方学科范式和学术规范讲。在中西学术文化的交流中,有得必有失,有收获也必有牺牲,这是最简单的道理。但如何得多失少,收多损少,这便大有讲究。主

^① 罗素:《中西文明比较》,胡品清译,《一个自由人的崇拜》,时代文艺出版社1988年版,第8页。

张学术文化“全盘西化”者，“一边倒”学苏联者，则得少失多；学术文化保守主义者、国粹主义者，则失少得少，两者在得少这一点上是共同的。

在中西学术文化交流中，如何得多失少？应选择融突而和合转生的方式。印度佛教作为一种外来的学术文化，在汉代传入中国后，便与中国传统学术文化发生冲突，展开了“沙门敬不敬王”、“神灭不灭”、“因果有无报应”、以及“空有”、“夷夏”、“化胡”等辩论。到唐韩愈主张对佛教文化采取“人其人，火其书，庐其居”^①的简单拒斥方法，而柳宗元主张“统合儒释”，出入佛道。柳氏在回答韩愈指责他为什么不斥佛时说：“浮图诚有不可斥者，往往与《易》、《论语》合，……吾之所取者，与《易》、《论语》合，虽圣人复生，不可得而斥也。”^②柳宗元在当时对待儒、释、道三教的态度：一是以平等、同情的立场和视角看待三教，不扬此薄彼，或尊彼卑此；二是出入儒、释、道三教，才能深入各家学术思想的堂奥，既悉其本真，又知其长短；三是在出入儒、释、道之中，明三教冲突之所在，才能悉三教融合的关键。在这里冲突也是一种融合的方式，所以不能排斥冲突，而应融合冲突；四是吾所取于佛、道者，与《易》、《论语》合。换言之，柳宗元是从中国传统学术文化出发，以《易》、《论语》为“取”的标准，不是以佛、道为“取”的标准，即取佛、道以合于《易》、《论语》，而不是相反，从而在“统合儒释”中发展中国学术文化。

韩、柳两人对待外来学术文化与本土传统学术文化的立场、态度及其“取”法，对后世宋明学术文化影响巨大。宋初一派以“夷夏”、“费财”之辩拒斥佛教；另一派出入佛道，无论是张载、二程，还是朱熹、陆九渊、王守仁，都累年尽究佛、老之说，而后反求诸《六经》，终于在儒、释、道三教融突中和合转生为新儒学，即宋明理学。学术发

① 韩愈：《原道》，《韩昌黎集》卷Ⅱ，《国学基本丛书》本。

② 柳宗元：《送僧浩初序》，《柳宗元集》卷25，中华书局1979年版，第673—674页。

展的历史说明,粗暴的批判,取缔的暴力,激烈的拒斥,并不能消除一种思想、学说、理念对于人的思维、心灵的渗透和影响。韩愈主张对佛教采取强制僧侣还俗,焚毁经卷,没收庙产的做法,并没有阻止佛教的继续传播和发展。在唐代,绝大部分第一流知识精英与佛、道有很好的交往,以至相信佛、道,出现了一批伟大的宗教家,而没有造就伟大的儒学哲学家。伟大的儒学哲学家应该是海纳百川,有容乃大的统合儒、释、道三教之学者,宋明理学家沿着融合儒、释、道三教道路,出入佛老,反诸《四书》,和合转生,而开出理学的新学风、新思维、新理论。

在当今中、西、马学术文化交流互动的情境下,学术界在改革开放以后清算了极左思潮,开创了学术的春天,营造了生动活泼、求真务实的学术环境,提倡说理充分的批评与反批评,鼓励大胆探索,主张区分学术问题和政治问题的界限,既不要把学术探讨中出现的问题当作政治问题,也不要把政治倾向性问题当作一般学术问题,明确了学术与政治的关系,为学术研究和讨论松了绑。在这种学术的氛围中,中、西、马学术文化的冲突、融合,而喷发出智慧之光,中华学术文化在吸纳西、马学术文化中,和合转生为新的学术文化;西、马学术文化在中国化过程中,成为中国化的西、马学术文化。中、西、马学术文化融突和合,生生不息。

无论是中华学术文化的和合转生,还是西、马学术文化的中国化,都应从创新出发,立足于创新,落实于创新,创新是学术文化发展的硬道理。我们“要自觉地把思想认识从那些不合时宜的观念、做法和体制的束缚中解放出来,从对马克思主义的错误的和教条式的理解中解放出来,从主观主义和形而上学的桎梏中解放出来”;我们要“立足当代又继承民族优秀文化传统,立足本国又充分吸收世界文化优秀成果”;我们要“努力建设哲学社会科学理论创新体系,积极推动学术观点创新,学科体系创新和科研方法创新”。这里所说的“三个解放”,就为中华学术文化的学术观点创新、学科体系创新

和科研方法创新的“三个创新”，营造了前所未有的创新机遇和优越氛围。我们应该有下地狱的精神和盗天火的勇气来实现中华学术的这“三个创新”，建构中华民族的哲学社会科学理论创新体系。

《当代学者人文论丛》便是从这“三个创新”契入，回应现代社会所面临的种种冲突和危机。他们各自从教育学、中西哲学、文学、历史学、经济学、法学、政治学、伦理学、管理学、心理学、逻辑学、新闻学、语言学、科学等多视角、多层面探索问题。并以强烈的问题意识，接触各种学术文化中的深层问题，提出种种化解之道。既有对中华民族学术文化的继承和新诠释，又有对西方学术文化的吸收和新诠释。在融突“古今中西”学术文化中，尊重知识，尊重人品，尊重人才，尊重创新，提倡不同学术观点、学术流派的争鸣和切磋，那末实现“三个创新”的目标一定能够达到。

是为序。

2004.4.6

于中国人民大学孔子研究院

序

我对文化及企业文化问题的关注和倾心研究,纯粹出于兴趣和喜欢。包括我做学问的一条不经意的原则是“不求用”,行到水尽,坐看云起,纯然的一种“野渡无人舟自横”状态。

虽然古书上说“不求用以求大用”是一种很高的境界,但事实上,就我而言,还真没有想到在此有生之年,把所思所想,结集成书,并付梓出版。

某日,在荷园一号酒吧与众好友闲聊,不意间谈到他们对我所写东西的偏爱与批评,说思想富于创新,但就是过于零散,并建议我把近年来在各地“传道、授业、解惑”的演讲稿及所写的学术论文等整理成系统性专著,正式出版,听后我怦然心动!回来后,我略作拾掇,果然整出洋洋洒洒的十几万字专著。内容主要由三大块构成:演讲稿、论文及论谈纪要。

这些演讲稿、论文及论谈纪要,从内容上讲,主要包括以下几方面:

(一)企业文化与东方文化。纵观当今企业文化学界汗牛充栋的出版物,单纯研究企业文化和单纯研究东方文化的书刊不少,但把二者融汇贯通,有机结合起来研究的文章和著述似乎不多。本书有关这方面的内容,主要包括东方文化的差异、冲突与整合,比较文化与管理,跨文化管理等,尤其在东方文化的管理现代化思考中,本书从企业文化的角度,形成了一些有独到意义的观点。

(二)企业文化与管理哲学。这个层面的论说,主要从人、人性、价值观等深层角度,对企业文化中的企业精神、经营理念、企业人生

等方方面面进行全方位探索,提出了S论、S型管理,或曰S理论。窃以为,它既是对管理理论的一次创新,同时又是对企业文化理论发展的一种推动。

(三)企业文化与旅游文化。企业的面很广,旅游企业由于其自身特点所决定,对文化及企业文化问题自然比其他企业更加关注。再加上本人对旅游文化的兴趣使然,故本书许多论说与旅游文化有关。且思路由此延伸,书中还论谈了大量与创意、创新、心经济、设计经济、体验经济等有关的文化问题,相对于前述两方面内容,旅游文化方面的言说,显得更加轻松和自在,且与现实脉脉相连。

(四)企业文化与企业经理人。这部分内容主要以论谈和对话的形式进入本书,它是我主持“正源经理人”论坛期间,与省内有关企业家“新头脑风暴”的集体思想结晶,读来大有古代书院学风的景致。就内容而言,则紧紧切合企业经理人的实际关心。而且由于采用论谈及对话笔调写作,语言也显得比较清新活脱。

总之,这种并没有刻意安排的本书内容构架,先由演讲稿入手,接着是论文,再就是论谈之论题,读之仿佛有一种体例新颖、形式活泼的轻快自然感,而在这种轻快自然的十几万字中,似乎又透脱出企业文化的一个新理念,一种管理新思想,它就是“灵空思维”。

于是,本书且定名为《企业的文化灵空》。本书的最大特点是做到了科学性与实用性、学术性与通俗性、知识性与趣味性的较好结合,并在思想的最深处,做到了东西方文化的良好整合。使文化这一本来十分抽象的问题,跃然于纸,根入企业经营管理活动之实际。

值得一提的是,由于本人乃散逸之人,对自己在各处演说及论谈的文词,以及为各种报刊杂志所写文章,总没有很好地留存和整理,散见于报章中。好在我身边的一批青春才俊,是一群有心人,他们苦心搜集我的文章、论说,认真整理我的演讲稿,才有了今天这本我们称之为专著的东西。因此,最后我得感谢为本书的出版付出辛勤劳动的曹仁稳同志、谢向英同志、李勇泉同志、高群同志、郑森茜同志。

为本书的出版工作提供过各种帮助的还有刘伟平教授、张文棋教授、陈秋华教授、朱雪芳同志、林忠立同志、沉洲先生、唐兆希先生,在此一并感谢!

吴声怡

2004年6月9日

于朝阳暮窠

目 录

颌首回望雾青山

- 在七匹狼集团公司关于企业文化及东方文化的演讲 ……
…………… (1)

轻舟已过万重山

- 在升汇集团公司关于文化及企业文化的演讲 …… (23)

地球的红飘带

- 在福建省旅游饭店、旅行社总经理培训班关于现代化及文
化现代化的演讲 …… (49)

欢乐的灵魂拒绝平庸

- 在福建农林大学大学生创业计划竞赛培训班的演讲 ……
…………… (65)

孤轮独照江山静

- 在福州西湖大酒店关于心经济时代旅游文化及S型管理的
演讲 …… (84)

文化核心:企业中的人和价值观 …… (122)

哲学追问:企业文化与灵空思维 …… (127)

管理突围:企业文化是对企业管理的超越 …… (134)

追求特色:对企业个性的价值重估 …… (141)

模式终结:管理的灵空时代 …… (147)

理论解构:后现代思潮中的企业文化 …… (150)

灵空管理:企业的一种普遍自觉	(158)
守望未来:关于企业及企业家精神	(162)
企业禅谈:《正源经理人论坛》论题及观点拾遗	(168)
主要参考文献	(214)

颌首回望雾青山

——在七匹狼集团公司关于企业文化 及东方文化的演讲

大家好！

今天我到七匹狼来，不是来讲座，更不是来上课，就只是到这里来，跟大家聊聊天。因为我在高校待了将近二十年，悟出了从古至今，凡是成为明师的人，他的上课方式，归纳起来只有一个字——聊，聊天。譬如，孔子，是最合格的老师，有本书叫《论语》，就是孔子和他学生“聊天”的内容，学生将其记录下来而成的。所有“佛经”的第一句话都写道“如是我闻”，即“我听我的老师如何如何说”，这是释迦牟尼与他的学生“聊天”，最后他的学生把老师的话记下来，即成为“佛经”。道家的《道德经》也如此。

这说明了一个什么道理呢？

即中国古代所谓的“老师”，他是一种讨论式、问题式、书院式的教学方式。

文化到底是什么？

从服装的角度讲，譬如女装，有几个品牌我印象特别深刻。我很喜欢葛兰秀的服装，某人穿着它走出来，不看商标我也能感觉出来——这衣服一定是葛兰秀的，因为它的风格很纵情，旷达而自然。还有一个是雪歌，给我印象也颇深。

这些也许跟我的欣赏眼光有关系，但为什么会给我这种印象呢？

说明它有一种文化的内涵！

我们福建有个诗人叫舒婷，她有一句诗非常经典：我简单而又丰富，所以我深刻！如果要表现蒙古族的特色，就一顶帽子或一根腰带等很简单的东西即可表现其风格，这就是所谓的文化——简单说来！

—

从 20 世纪 90 年代开始，我总鼓励我的学生往企业走。什么道理呢？因为 21 世纪就是企业家的时代，美国为什么会那么强大？有一句话说：诗人将爱献给诗歌，女人将爱献给爱情，美国人将爱献给企业。过去我们说“普天之下，莫非王土；率土之滨，莫非王臣”，现在这种“土地越大，国家越强”的概念是非常错误的。21 世纪是超越国界的企业家和企业家之间的肉搏战。摩托罗拉、肯德基、松下，都是超越国界的大帝国。有道是“弱国无外交”，最典型的是 GM，号称“世界第 25 国”，这，就是一个帝国的概念。所以说，在 21 世纪，枪炮与财力相比，还是金钱说了算！

21 世纪，是企业家的世纪！

二

学问这东西，我归纳为一个道理：瓶子、瓮子和缸的道理。

甲说：10 公分以内的叫瓶子，50 公分以内的叫瓮子，100 公分以上的叫缸。

乙说：不对，50 公分以内的叫瓶子，100 公分以内的叫瓮子，500 公分以上的叫缸。

两个人都写论文来讨论这样一个问题，最后，谁也没有说清楚什么叫瓶子、瓮子和缸，但是，两人都评上了教授。

所以，百般无用是书生。

当然，我们不是一味摒弃学问。真正的学问是什么？周恩来同志说过：与有肝胆人共事，从无字句处读书。

还有一个道理：

拿桶装水。半桶水叮咛响，装到满时，有句话形容道：学富五车，才高八斗，这还不算最高，最高境界是“桶底突然掉了，空了”。

这与管理的三个境界：半桶，满桶，空桶的概念有关。

三

如何成为某一领域的专家？有一个诀窍：抱几份最具权威的专业杂志看一年，再经高师明师点拨、指导，即可成为专家。

我曾为一本管理类杂志出过一句十个字的口号：管理出财富，财富造中国。什么人是中国脊梁，现在有一个概念一定要牢牢树立——那些创造财富的人，才是民族的真正脊梁！我想我的这句话，一定相当符合“三个代表”思想。

1997年，我曾开过一次讲座。记得当时一开头我即放言“当今世界，群龙无首”，在座的那些领导吓坏了——吴声怡同志怎么这样乱讲？结果接下来，他们发现我讲得有道理：群龙无首，出自《易经》“用九，见群龙无首，吉”。上个世纪60年代以前出生的人可能会有印象。文化大革命是“群龙有首”的一个时期，那是非常可怕的，某人的一句话等于一万句，其他人没有发言的余地了。群龙无首，即百花齐放、百家争鸣的时代。

我们这个时代这个社会正进入转型时期。中国在春秋战国时代，社会也是一个大转型，按传统马克思主义观点来说，中国从奴隶社会向封建社会转型，经历了200—300年的大乱，最后秦始皇统一中国。但由于秦滥用暴力，过于短命。汉朝沿用其“郡县制”的宏观管理体制，刘邦更从文化上“废黜百家，独尊儒术”，2500年，中国人相安无事。从1840年鸦片战争开始，经袁世凯、孙中山、共产党，我

估计,到2050年,中国将完成社会的第二次大转型。也就是说,我们现在是社会主义初级阶段,到实现真正的社会主义的市场经济,即2050年时,我们国家将全面完成社会转型。

这有什么意义吗?对商业来说,商机无限!社会越处于转型时期,机遇就越多。这个时代,没有严格的规范,但是这个阶段,机遇和风险同在。这就是为什么我们的第四代第五代企业家象走马灯一样此起彼伏的原因。有本书叫《大败局》,专门分析中国的第四、第五代企业家的灰飞烟灭。来得快,走得也快。而永恒的东西是什么呢?是文化!松下幸之助有一句话说得非常好——我的企业,如果一夜之间被大火烧掉,下策是把厂房建立起来,中策是我的制度还在,上策是我的这批人还在。

所以,到最后,文化就是一种精神!

四

文化无处不在,无时不有。学术界有一种比较流行的文化概念,就是“世界在‘人化’的过程中产生的一切都属于文化”。例如沙滩上的一块鹅卵石,在沙滩上,它是自然的,我把它拾回去,给它一个托盘,此时它就是一种文化。所以说,世界在“人化”的过程中所产生的一切都属于文化。

风俗是文化最集中的一种表现。中国人喜欢“8”、“发”,而在新加坡,则认为是“发横财”。美国人喜欢用红玫瑰赠给情人,日本人忌讳荷花,法国人认为黄色表示不忠诚。这东西是风俗。风俗的背后是什么?是文化!再如习惯,东西方也很不一样。譬如,做衣服,公司规定误差在5毫米之间,日本员工尽量接近于0,而美国人则你规定在5毫米,我就在此范围之内。

再举个例子,对于星期天加班,东方人认为这是勤奋的表现,当褒奖;西方人则认为是傻瓜一个,休息日还加班。这里,东西方文化

的区别就很明显。这是舆论差别。

有个故事很精彩。一个日本人与一个美国人到非洲去。看到一只狮子，日本人撒腿就跑。美国人说：“你跑得过狮子吗？”日本人说：“我只要跑得过你就行！”东方人的思维比较迂回，西方人则偏于率真。

再如行为方式，东西方也有区别。对于不满意的员工，美国认为“炒你没商量”，而中国人则“培训你，提升你”。一个员工另谋高就，东方企业的领导者很恼火：“我花了那么大代价培养你，你怎么跑掉？”而在西方，他们认为人各有志。这里，舆论、思维方式、行为方式、文化上各有区别。这即是文化现象。

对于一个“挑战人生，永不回头”的企业来说，将来必定要走向世界，所以迟早也将面临这些问题。

五

讲到文化的分类，我比较崇尚的是“三分法”，即整个企业文化应从物质、制度、精神层面来划分。从物质文化上来讲，七匹狼集团是做得相当好的，是一个非常好的男装品牌。毛主席他老人家有句话说得好：“文明其精神，野蛮其体魄。”“七匹狼”，从外在来说，是野性和阳刚的体现，内在则表现为一种内敛和宁静。

还有一种观点，认为文化可分为“认识文化、审美文化、价值文化”。认识文化，解决一个“知”，审美文化，解决一个“情”，价值文化，解决一个“意”，知、情、意，真、善、美。

有一部电视剧叫《人间四月天》，我归纳其为三个字：真、善、纯。张幼仪体现一个“善”字，林徽因体现一个“纯”字，而陆小曼体现一个“真”字。

文化核心的真正体现在“精神”，“与狼共舞，尽显英雄本色”的“七匹狼”精神就非常有内涵。