

大众心理学丛书



邓伟志 主编
张铁民 著

谣言和流言：

错位的心态



江苏教育出版社

大众心理学丛书

邓伟志 主编
张铁民 著

谣言和流言：

错位的心态

江苏教育出版社

谣言和流言

——错位的心态

张铁民 著

责任编辑 张 平

出版发行：江 苏 教 育 出 版 社
(南京市马家街 31 号, 邮政编码: 210009)

经 销: 江 苏 省 新 华 书 店

印 刷: 滨 海 县 印 刷 厂
(滨海县东坎沿河西路 22 号, 邮政编码: 224500)

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 6.5 插页 1 字数 126 000

1997 年 10 月第 1 版 1998 年 3 月第 2 次印刷

印数 2001—7030 册

ISBN 7—5343—3058—0

G·2779

定价: 9.30 元

江苏教育版图书若有印刷装订错误, 可向承印厂调换

序

邓伟志

在知道江苏教育出版社出版一套大众心理学丛书，并要我主其事时，马上想起二十多年前的一件往事。那时正当中国“文革”初期，实行大字报、大串连、揪“牛鬼蛇神”，境外有个地方的年轻人也摹仿中国，自发地搞起了“小文革”。怎么办呢？他们的上司既不是派工作组，也没有派工、军宣队进驻，而是派了一名社会学家、两名社会心理学家。经过他们三人的一番努力，不久就把“小文革”平息了。这不能不归之于社会心理学的威力。

社会心理学是研究一定社会生活条件下，个体心理活动发生、发展及其变化规律的一门学科。着重探讨社会与个体的相互作用，人们生活在一定的社会关系中，通过相互交往、相互作用，所产生的各种社会心理现象；着重探讨同一个体在不同社会情境下，所产生的不同心理反应，不同个体在相同社会情境下，有可能产生的相同心理反应；着重探讨个体内在心理特征，如气质、性格、能力、兴趣、需要等方面的差异，对同一社会刺激会产生不同的心理反应。

社会心理学，尤其是其中的应用社会心理学，已在教育、工业、司法、临床、军事等各个领域中得到广泛采用。用社会心理学的理论和方法，阐明人际关系、社会行为等

实际问题并提出对策。本《序》一开头讲的那个故事，便是一个例证。

社会心理学是思想工作的得力助手，是改进人际关系的润滑剂，是调动人的积极性的一支力量。懂得了社会心理学中的“从众”、“众从”、“服从”，有助于增进干群关系，懂得了“吸引”、“沟通”、“流言”，有助于改善人际关系。社会心理学学得好，有益于保持心理平衡，增强心理健康，提高社会的凝聚力和和谐度。

和谐，对中国人来讲，实在是太重要了。有钱，如果不和谐，不是幸福；有权，如果不和谐，也不等于幸福。和谐，即使是钱少一些，权小一点，也是幸福。和谐，是一种享受。和谐，能出生产力。我们在日常生活中，有些事情办不好，问题不在物质条件上，往往出在不和谐，或者是和谐度不高上。我们要在各个方面体现出“中国人不打中国人”。不仅是不打，而且应当是“中国人团结中国人，中国人帮助中国人”。

我希望我们这套大众心理学丛书能够帮助大众了解社会心理学，让大众懂得自我心理的调适，理解他人心理的平衡。愿大家的心理更卫生、更健康。

1995年7月14日于上海

目 录

序.....	(1)
第一章 从“红塔山”香烟防伪标识说起(代序).....	(1)
第二章 善良的谣言流言	(11)
一、“毛泽东会见鲁迅”	(13)
二、《坎曼尔诗笺》	(21)
三、善良心理下的阴影	(30)
第三章 社会变迁中的谣言流言	(35)
一、从《我的路》到《刘晓庆艳影》黄带	(37)
二、《原野》、《一代妖后》中有裸体吗?	(46)
第四章 谣言流言的心理伤害	(53)
一、一度想自杀的刘晓庆	(55)
二、阮玲玉悲剧	(57)
三、毛阿敏“皈依佛门”	(61)
第五章 大人物的谣言流言	(65)
一、毛泽东身前身后	(67)
二、江青谣言一二三	(77)
三、从列宁到叶利钦	(81)
四、铁托夫妇分居说	(87)
第六章 小人物的谣言流言	(91)
一、震惊世界的“神蛋”	(93)
二、都市里的阴魂	(96)
三、物价——市民心态的“气象”预报	(101)
四、“老鼠”逼死女人	(104)

第七章 传播媒介中的谣言流言·····	(111)
一、“前中国民航局长沈图定居美国”·····	(113)
二、烈士身后的“桃色新闻”·····	(116)
三、“中国购买航空母舰”·····	(123)
四、熊掌风波·····	(126)
第八章 谣言流言的使用和消失·····	(133)
一、曹孟德误信谣言 希特勒借刀杀人·····	(135)
二、基辛格巧言“瞒天过海” 气功师预言“奥运北京” ·····	(139)
三、《奥赛罗》和《最后一个匈奴》·····	(147)
四、“英王母亲逝世”·····	(152)
第九章 历史上的谣言流言·····	(159)
一、李自成和袁世凯之死·····	(162)
二、杨乃武和小白菜·····	(166)
三、张灵甫和陈布雷之死·····	(169)
四、米开朗基罗·莎士比亚·普希金·····	(173)
五、“伍豪启事”和“周总理遗嘱”·····	(177)
第十章 永在的谣言流言·····	(181)
一、当代“上帝”:UFO·····	(183)
二、“魔鬼”巢穴:百慕大三角·····	(188)
三、谣言流言的节日:愚人节·····	(193)
第十一章 无奈的面对(代后序)·····	(197)

第一章

从“红塔山”香烟防伪标识说起(代序)

谣言和流言是人类社会的语言现象和心理现象,它们变幻莫测、内容丰富、表现多样,不仅早在远古原始人群中就已存在,而且在科学文化高度发达的文明社会里还普遍存在。这是一个至今尚未深入研究的文化课题。

这是一个饶有兴趣的故事。不，不是故事，而是一次心理试验。不过被试验者至今还不知道他们曾经这样被试验过。

一天，我在办公室抽着同事递过来的一支“红塔山”香烟，说：“红塔山有着隐秘的防伪标识，你们知道吗？”然后指着同事办公桌上的“红塔山”烟盒说：“就在这烟盒包装的透明纸上。把它放到热气上一熏，透明纸上就会显出一行行‘红塔山’的字样。如果没有，就是假烟。”

话音刚落，同事迅即拆下桌上香烟的透明包装纸，往茶杯热水上熏了起来，过了好长一会儿，怎么瞧也瞧不出有什么字样隐现出来。

“假的，假的。”另一位同事边说边从口袋里掏一包“红塔山”，放到热水瓶口，说：“看我的，肯定是真货。”结果同样没有什么字样显现。“我这包烟可是从烟草公司门市部买来的，不可能是假的。”他将信将疑地说。

我不急不慢地对他们说：“这种防伪技术，三月份才开始使用，现在才四月初。你们手上的烟是三月份出厂的吗？”这才使他们释然。

这时候，他俩你一言他一句地说起了另外许多“红塔山”的防伪标识。

“撕开顶端封签，封签纸背面正中有一黑块，这是真

的。”一位同事说着把手中的烟撕开来，指给大家看，果然有一块黑条形。

“这个都有的，假烟也有。真的标志在底部，撕开‘红塔山注册商标’，被粘住的地方有‘玉溪’两个字。这才是真货。”另一位同事也把自己的“红塔山”撕了开来，果然有小小的两个“玉溪”字样。

我心中禁不住暗笑起来，因为他俩手上的烟，都有他俩所说的标志。

“你们所说的防伪标志，太容易被盗用，能防什么伪？还是我来说。”我指着烟壳两侧，一侧是防伪条码，一侧是“吸烟有害健康”，在其上面都有“20”字数，这字数两旁是云纹，很像华表的形状，仔细看，云纹图案左右并不对称，一向左，一向右，像竖起的大拇指，大拇指所指的方向正指对着烟壳的正面，即“红塔山”三字的中心线上，烟壳反面是汉语拼音，如果这云纹图案不对，就是假烟。

两位同事兴致勃勃地听我讲完，紧盯着我手中的香烟壳上的视线，才慢慢地移向他们自己手上的烟，翻过来翻过去地检视了起来，好像忘了刚才他们自己所说的一切。

我的心理试验做成功了。他们都在认真地求真！

这个心理试验告诉我们什么？当时我们三人手上的三盒“红塔山”，都已有防伪条码，但没有条码检测笔这一真正的验真手段，于是只能通过其他途径来满足求真的心理需要。

求真，这一心理需要，是人们普遍都有的一种心理现象和存在，在幼儿时期就已强烈地表现了出来，可以说是

一种心理本能的反映。

年轻的父母首先遇到的来自自己亲骨肉的难题是——“爸爸妈妈，我是从哪里生出来的”？——幼小的生命在对自己的生命的存在，表现出求真的心理需要。面对这道难题，年轻父母往往是相视而笑，讲真话，五六岁的小孩不会真懂，因为这里面的过程太复杂，所以大多是用假话来应付这种天真烂漫的。“你是渔船上抱来的。”“你是山里捡来的。”“你是从妈妈肚脐眼里钻出来的。”等等。当然，有的父母会这样讲，“宝贝，你还小，以后长大了慢慢会知道的，肯定是爸爸妈妈生出来的。”

从表面上看，小孩是在求“知”，父母是在给予“知”。但小孩并没有得到“知”的“真”，而是一种“假”“知”或模糊的“知”。

人类在生命的幼年期就不得不面对一个真假并存的客观世界，从自身存在的真假到客观万物的真假。需要说明的是，这里的“假”是广义的假，包括一切未知的东西。“真”，确确实实存在在“未知”的背后，但因为某些原因，“真”还未揭示，只能以另一种形式被感知，就是被俗称为“真的假象”。

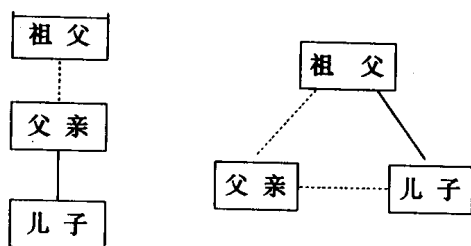
小孩的求真语言和父母的造假语言，在对话交流中产生着心理冲撞，前者是一种心理企盼，后者是一种心理掩饰。以掩饰来满足企盼，通俗的说法就叫“谎言”。

如果当父母去主动对自己的小孩说一句玩笑话：“我不喜欢你，你是垃圾箱里捡来的，等生了弟弟就把你扔回垃圾箱里去。”从语言的主干部分来说，与前面的答话并没有什么大的差异，但性质起了明显的变化。它不是被动

的掩饰,而是主动的造假。这种主动造假的语言,就是我们所要探讨的“谣言”。当然,这句玩笑话还不是真正的谣言,真正的谣言要有“谣”的特征,即在一定时空范围内流传。

日本有一部电影故事片,说一位大企业家不相信儿子是自己所生,怀疑是妻子跟自己父亲通奸相生。妻子无言可辩,儿子跟祖父不但容貌相像,连性格也相似。儿子学业有成,正是企业需要的专业,又有才干和雄心,一心想把陷入困境的企业重振起来,但父亲不重用他。家族内外流传的说法,儿子也听到了,就去问母亲。母亲含泪相告事实真相。说一次洗澡,祖父突然无意中闯了进来,看着赤裸裸正在洗澡的媳妇,不禁赞叹道:“好白啊!城里的女人就是不一样。”媳妇被吓坏了,不知道老人要干什么。而老人却返身离开了。她把这件事当天就告诉了丈夫,从此就种下了祸根,……儿子这才明白父亲为什么这样对待他。结果儿子开枪自杀于茫茫雪地里。父亲得知后,不以为然,但当验尸报告出来,上面所填血型与自己的相同,他才发疯似地冲出户外,跪在儿子自杀的雪地里,捧着染有血泊的雪,痛不欲生。原来,父亲本人不是老人的亲生儿子,是养子,与祖父的血型并不一样。

这部电影的心理意识很浓重,其悲剧的根源可以从下面的两个图式的对比中分析。



虚线是非血缘关系,直线是血缘关系。左图的真实存在,被虚假的右图存在所替代,家庭地位的序列由纵向变为三角形结构。这种变化,是由“乱伦”流言所造成的心态变化。说它是流言而不是谣言,尽管最终的证明是谣言,但在“真”的证明出现之前是典型的流言,即既不能证实其“真”又不能证实其“假”。这种“真”、“假”都不能证实的流言,首先存在在父亲的心里,并由此生发出一系列的心理行为,形成了父子冲突的生活现实,这是流言的隐性存在。家族内外所产生的显性流言,即暗底里纷纷传说的“乱伦”,是在隐性流言的心理行为基础上产生的,并反过来强化着对隐性流言心理的影响。

在“乱伦”流言的背后,还存在着一个更隐秘的心理阴影,即父亲的非血缘家庭地位完全有可能被“祖父——儿子(孙子)”的亲血缘关系所替代,“孙子”随时可以被确定为“儿子”,从而废黜“假父亲”的继承权。也就是说,“祖父……父亲”的非血缘关系,在父亲的心理上始终是一种潜在的阴影,他把这种阴影又不自觉地“投向”了“父亲——儿子”的关系构成中,使实实在在的亲血缘关系(“——”)变成了心理上的非血缘关系(“……”),就使他的心里存在了如上右图的心理构形图。

读者看到这里,也许会说这个当父亲的也太笨了,只

要去医院检查一下血亲关系，不就解决问题了。是的，问题本来是很容易解决的，或者说“流言”本来是很容易得到验证的。但“去伪存真”的验证方法、验证过程，首先取决于验证心理的迫切需要和验证结果的心理愿望。当父亲的当然希望自己的儿子是自己的，而不希望是“乱伦”的结果。祖父和媳妇之间的“乱伦”，只有他俩最清楚，其他人无法肯定其“真”或“假”。也就是说，验证结果“真”“假”并存，各占 50% 的可能。父亲一旦主动提出血亲验证，他就可能要承担 50% 的风险，并要承担 100% 的与祖父之间的信赖关系遭破裂的结果，他的家庭地位的动摇将来得更快。所以，他不可能主动去进行血亲验证，他恐惧血亲验证的结果有可能不符合自己的心理愿望，他也恐惧血亲验证这一行动本身就会给他带来不利。这就是他的心理流言所伴生的心理态势。

流言，在适当的条件下，会得到验证，或者被验证为假，就使原来的流言最终定格为谣言而终止流传。当然这一所谓的终止流传，是相对而言的，就是说流传的语言内容有了变化，完成了轶闻逸事，不再“真”、“假”参半，有了“真”的语言结果。或者被验证为真，流言成了真实的存在，也就不再是流言了。

验证流言的条件，有的并不复杂，如上述血亲检验，从技术角度的操作上说是十分简单的，但心理条件却很复杂，使本来很简单的验证过程充满了跌宕起伏的情节变化。这也是流言，包括谣言，被描绘进文艺作品的主要原因之一，或者说是艺术家运用流言、谣言来构建情节，刻划人物心理的手段之一。

验证流言的条件,有的十分复杂,甚至有可能在相当长的时间内都不会具备,如“UFO”。UFO即不明飞行物之谜,在中央电视台《环球45'》节目中曾连续播出专题片,可谓形形色色、五花八门。主持人张羽,带着眼镜,潇洒地在荧屏上划动着手势,说:“UFO飞碟,说有,说没有,都不是一件简单的事,需要你拿出证据。”那么,《UFO飞碟之谜》专题片里面的画面内容,就不是证据吗?在专题片播出时,荧屏画面下方总有一行字幕:“本片资料无法证实,仅供参考。”这就是我们说UFO至今还处在“流言”阶段的理由。全人类普遍流传的经久不衰的UFO的说法,既不能说是假的,又不能说是真的,是“事出有因,查无实据”。这是流言有别于谣言的根本区别之一。关于UFO这一人类历史上最大的流言,我们在后面还要展开。

流言和谣言是人类社会的语言现象和心理现象,它们变幻莫测、内容丰富、表现多样,不仅早在远古原始人群中就已存在,而且在科学文化高度发达的文明社会里还普遍存在。这是一个至今尚未深入研究的文化课题。这本小册子就试图从形形色色的流言和谣言例证中,来说明一些问题。流言和谣言该怎样区别?各自的特征是什么?又有什么联系?有哪些共同点?它们的语言表现形态和心理机制构成什么样的关系?它们的生成、流动、变化和消失的过程又是怎样展开的,跟哪些社会心理因素有关?人类又是怎样利用它们的心理内涵,来运用流言和谣言这一工具的?在指出流言和谣言具有危害性一面的同时,是否也具有非危害性的一面?等等,等等。

至少,我们现在就可以说,流言具有非危害性的一面。UFO 的众多流言,促使了人类向宇宙空间探索新生命存在的科学考察的进行。