

平面设计商用实例丛书

Photoshop CS
中文版

VI设计 商用实例

朱仁成 朱 艺 等编著

本书以Photoshop CS中文版为创作工具，以企业VI设计与制作为主线，以商业实例的形式全面系统地介绍了Photoshop CS在VI设计中的具体应用，包括VI基本要素、应用要素的设计及完整的VI体系设计制作，为读者提供全面的商业设计范本。



CD-ROM

光盘包含本书所有实例的
素材文件和最终效果演示



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

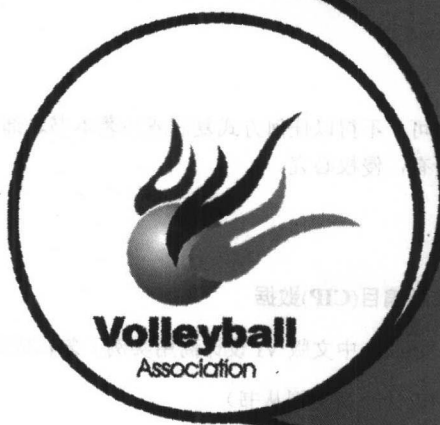
<http://www.phei.com.cn>

平面设计商用实例丛书

Photoshop CS
中文版

VI设计 商用实例

朱仁成 朱 艺 等编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以 Photoshop CS 中文版为创作工具,以完整的 VI 设计体系为主线,既介绍了 VI 设计中的一些基本常识,又阐述了运用 Photoshop 实现企业 VI 设计的方法,内容包括企业标志、标准字、组合系统的标准制图、吉祥物等基本要素的设计与制作,还包括办公事务、产品包装、广告传播、员工服装、环境展示等应用要素的设计与制作。本书实例经典,步骤详细,读者通过学习书中的实例,可以提高创作水平。

本书涵盖了 VI 设计的必备知识、Photoshop 的基本操作,VI 方案的制作等内容。即使读者没有从事过 VI 设计,只要认真阅读本书,并按照书中实例进行练习,同样也可以设计出实用性很强的赛事的 VI 设计方案,并且掌握 Photoshop 的一些常规技巧。光盘中包含本书所有实例的素材文件、psd 文件和最终效果演示,方便读者学习参考。

本书内容丰富,语言通俗,结构清晰。适合于初、中级读者学习使用,特别适合于已经掌握了 Photoshop 软件的基本操作、想从事 VI 设计的人员使用。另外,本书也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 中文版 VI 设计商用实例 / 朱仁成等编著. —北京: 电子工业出版社, 2005.2

(平面设计商用实例丛书)

ISBN 7-121-00928-5

I .P... II.朱... III.图形软件, Photoshop CS IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 009804 号

责任编辑: 张瑞喜

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

出版发行: 电子工业出版社出版

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 880×1230 1/16 印张: 20.75 字数: 602 千字 彩插: 16 页

印 次: 2005 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 6000 册 定价: 49.00 元(含光盘 1 张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话: (010)68279077。质量投诉请发邮件至 zlls@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

前 言

随着社会经济的发展,人们越来越注重企业形象的塑造,而企业形象设计是一个系统的工程,通常称为企业 CIS(Corporate Identity System)战略,一般由企业经营理念(MI)、行为识别(BI)和视觉识别(VI)构成,而视觉识别(VI)是最外在、最直接的部分,是建立在视觉传播理论、视觉传达设计和企业经营理念基础上的一项科学的传播体系。它将企业的信息通过概括、提炼、抽象、转换、寓意的手段形成一种视觉语言,并且传递给外界,使人们一看到某个标志就联想到特定的企业。因此,它是企业全部经营理念和行为规范的集中反映,是企业理念识别(MI)和行为识别(BI)的具体化与视觉化。

对于企业 VI 设计方案的制作,现在基本上都需要借助电脑完成,可以用于企业 VI 设计的软件很多,如 Photoshop、FreeHand、CorelDraw、Illustrator 等。作为专业的设计公司,往往都要求设计师精通 2~3 个图像设计软件,以提高工作效率。本书重点介绍 Photoshop CS 中文版在 VI 设计中的具体应用技术。

Photoshop 是一款不同凡响的平面图像处理软件,它几乎能完成平面设计领域中的所有设计工作,让用户轻松地把自己的抽象思维图形化,从而传达出一种美妙的意境。正因为如此,越来越多的人都想学习 Photoshop,而已经掌握了 Photoshop 的人更是乐此不疲。我们知道,Photoshop 是 Adobe 公司在 20 世纪 80 年代推出的一套专业化图形图像处理软件。由于它功能强大、操作简单、界面流畅,因此一直占据着平面设计领域的主导地位,在企业 VI 设计领域也有着重要的地位。

本书以 Photoshop CS 中文版为创作工具,以企业 VI 设计与制作为主线,全面系统地介绍了 Photoshop CS 在 VI 设计中的具体应用。首先,书中分章节介绍了各项基本要素、应用要素的设计项目,最后以“山河排球协会”为例,介绍了一套完整 VI 体系的设计制作,诠释了 Photoshop 在 VI 设计与制作中的实用技术,语言简洁凝练、内容新颖,对读者有很好的指导性。全书介绍了 30 多个商业 VI 设计实例,每一个实例都渗透了设计理念、创意思路和 Photoshop 操作技巧,可以让读者轻松地掌握 Photoshop CS 在 VI 设计中的实用技能,解决实际工作中遇到的技术问题。

本书将以完全实例的方式集中讨论 Photoshop CS 在 VI 设计领域中的应用技术,向读者提供最优秀的范例集与上机操作辅导。与其他同类书籍相比,本书有以下显著特点。

商业化实例:本书以 VI 设计为主题,以商业实例的形式介绍了 Photoshop 在 VI 设计中的制作技术与表现方法,实例经典、突出实用性与艺术性,为读者提供了全面的商业设计范本。

艺术与技术并重:就作品的设计而言,重点突出了艺术性;就作品的制作而言,技术又是第一位的,我们力求把每个作品都表现得淋漓尽致。因此无论是设计还是制作,本书都有较高的指导性与借鉴性。

步骤详尽:本书以手把手的方式详尽地介绍了 VI 设计的制作流程,没有“跳跃”现象,即使是初学者也可以按部就班地完成实例的制作。另外,在关键步骤中还加入了提示、技巧、知识点等内容。

实例丰富:除了书中讲授的实例外,光盘中还提供了两套比较完整的 VI 设计作品,供读者欣赏与借鉴。光盘中的所有实例结果均为未合层的 Photoshop 源文件,读者可以作为设计模板使用。

素材完备:为了方便读者的学习,本书提供了所有实例的素材文件,并且均经过了预处理,打开后可以直接使用。

全书共分 10 章,内容安排如下。

- 第 1 章:介绍了 VI 常识与 Photoshop CS 基础知识、路径的使用等。
- 第 2 章:介绍了企业标志的设计与制作。
- 第 3 章:介绍了企业标准字的设计与制作。
- 第 4 章:介绍了组合系统的标准制图。
- 第 5 章:介绍了办公事务系统的设计与制作。

- 第6章：介绍了产品包装系统的设计与制作。
- 第7章：介绍了广告传播系统的设计与制作。
- 第8章：介绍了员工服装系统的设计与制作。
- 第9章：介绍了环境展示系统的设计与制作。
- 第10章：介绍了一套完整的VI体系的设计与制作。

本书适合于具有一定电脑操作基础的读者学习使用，同时也可以作为社会培训教材、大中专院校相关专业的教学参考书使用。

另外，为了方便读者的学习，在本书的配套光盘中收集了所有实例的素材与结果，读者既可以参照本书制作步骤从头开始制作实例，也可以打开光盘中的实例进行分解与分析。本光盘带有自动运行程序，读者将光盘放入光驱以后会自动运行程序，浏览各个VI作品的最终结果。

声明：本书中所提及的商标品牌均为作者虚拟的品牌，如有与实际产品雷同，纯属巧合。

本书由朱仁成、朱艺等编著，参加编写的还有孙爱芳、张晓玮、刘继文、车明霞、王翔宇、王开美、迟淑娜、张芹、高强、孙凤云、时宝兰、孙为钊、莫培龙、葛秀苓、于进训等。由于作者水平有限，书中如有不妥之处，欢迎广大读者朋友批评指正。

我们的服务网站：<http://www.cfbook.net>

我们的E-mail：qdzrc@cfbook.net

作 者
2005年1月

目 录

第 1 章 VI 概述与 Photoshop CS	1
1.1 VI 设计概述	2
1.1.1 CIS 的构成要素	2
1.1.2 VI 的构成要素	2
1.1.3 VI 手册的编制内容	3
1.1.4 VI 设计的基本过程	5
1.2 Photoshop CS 简介	6
1.2.1 菜单栏	6
1.2.2 工具选项栏	7
1.2.3 工具箱	7
1.2.4 面板	8
1.3 Photoshop CS 新功能	10
1.3.1 新增了欢迎屏幕	10
1.3.2 颜色匹配工具	10
1.3.3 沿路径排列文字	11
1.3.4 增强的图层功能	11
1.3.5 新增的色彩调整命令	12
1.4 基本操作	13
1.4.1 新建、打开文件	13
1.4.2 关闭、保存文件	14
1.4.3 颜色的选取	15
1.4.4 图层的基本操作	17
1.4.5 Alpha 通道的使用	18
1.5 路径的操作	19
1.5.1 创建路径	19
1.5.2 转换路径的锚点	20
1.5.3 路径选择工具的使用	21
1.5.4 直接选择工具的使用	21
1.5.5 路径的运算	22
1.5.6 保存路径	23
1.5.7 路径与选择区域的转换	23
1.5.8 填充与描边路径	24
1.6 图像的显示控制	25
1.6.1 图像的缩放	25

1.6.2	图像的显示	25
1.6.3	图像的查看	26
第 2 章	企业标志设计	27
2.1	彩票协会标志	28
2.1.1	实例效果	28
2.1.2	设计创意	28
2.1.3	制作方法	28
2.2	电子公司标志	36
2.2.1	实例效果	36
2.2.2	设计创意	36
2.2.3	制作方法	36
2.3	船都标志	44
2.3.1	实例效果	44
2.3.2	设计创意	45
2.3.3	制作方法	45
2.4	韩国周标志	52
2.4.1	实例效果	53
2.4.2	设计创意	53
2.4.3	制作方法	53
2.5	寿司店标志	60
2.5.1	实例效果	61
2.5.2	设计创意	61
2.5.3	制作方法	61
第 3 章	标准字的设计	71
3.1	丝袜标准字	72
3.1.1	实例效果	72
3.1.2	设计创意	72
3.1.3	制作方法	72
3.2	电子公司标准字	78
3.2.1	实例效果	79
3.2.2	设计创意	79
3.2.3	制作方法	79
3.3	寿司店标准字	87
3.3.1	实例效果	87
3.3.2	创意设计	88
3.3.3	制作方法	88
第 4 章	组合系统的标准制图	95
4.1	标志与英文全称的标准制图	96

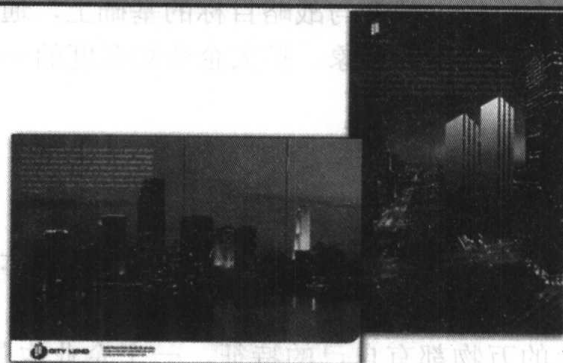
4.1.1	实例效果	96
4.1.2	制作方法	96
4.2	标志与下属单位名称的标准制图	106
4.2.1	实例效果	107
4.2.2	制作方法	107
第 5 章	办公事务系统	113
5.1	电子公司信封	114
5.1.1	实例效果	114
5.1.2	制作方法	114
5.2	电子公司信笺	122
5.2.1	实例效果	122
5.2.2	制作方法	123
5.3	电子公司胸牌	126
5.3.1	实例效果	126
5.3.2	制作方法	127
第 6 章	产品包装系统	133
6.1	柏杰丝袋装	134
6.1.1	实例效果	134
6.1.2	设计创意	134
6.1.3	制作方法	134
6.2	小电器包装	146
6.2.1	实例效果	146
6.2.2	设计创意	147
6.2.3	制作方法	147
6.3	灯泡包装	156
6.3.1	实例效果	156
6.3.2	设计创意	156
6.3.3	制作方法	157
第 7 章	广告传播系统	163
7.1	报纸广告	164
7.1.1	实例效果	164
7.1.2	设计创意	164
7.1.3	制作方法	165
7.2	礼品广告	173
7.2.1	实例效果	173
7.2.2	设计创意	173
7.2.3	制作方法	174
7.3	车体广告	177

7.3.1	实例效果	177
7.3.2	设计创意	178
7.3.3	制作方法	178
第 8 章 员工服装系统		185
8.1	彩协服装配饰	186
8.1.1	实例效果	186
8.1.2	制作方法	186
8.2	航空公司制服	202
8.2.1	实例效果	202
8.2.2	制作方法	203
8.3	装饰公司工作服	210
8.3.1	实例效果	210
8.3.2	制作方法	210
第 9 章 环境展示系统		213
9.1	柏杰丝形象墙	214
9.1.1	实例效果	214
9.1.2	设计创意	214
9.1.3	制作方法	214
9.2	餐厅灯箱	227
9.2.1	实例效果	227
9.2.2	设计创意	228
9.2.3	制作方法	228
9.3	寿司店橱窗	238
9.3.1	实例效果	238
9.3.2	设计创意	238
9.3.3	制作方法	238
9.4	电子公司户外广告	246
9.4.1	实例效果	246
9.4.2	设计创意	246
9.4.3	制作方法	246
第 10 章 排协整体 VI 体系		257
10.1	排协标志	258
10.1.1	实例效果	258
10.1.2	设计创意	258
10.1.3	制作方法	258
10.2	排协标准字	268
10.2.1	实例效果	268
10.2.2	制作方法	269

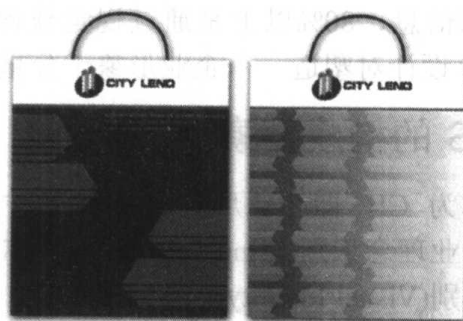
10.3	排协吉祥物	274
10.3.1	实例效果	274
10.3.2	制作方法	275
10.4	排协信封	282
10.4.1	实例效果	282
10.4.2	制作方法	282
10.5	排协专用笔	292
10.5.1	实例效果	292
10.5.2	制作方法	292
10.6	排协软盘	297
10.6.1	实例效果	297
10.6.2	制作方法	297
10.7	排协名片	302
10.7.1	实例效果	302
10.7.2	制作方法	302
10.8	排协手提袋	306
10.8.1	实例效果	307
10.8.2	制作方法	307
10.9	排协车体	312
10.9.1	实例效果	313
10.9.2	制作方法	313
10.10	排协户外招牌	316
10.10.1	实例效果	316
10.10.2	制作方法	316

本章内容

- VI 设计概述
- Photoshop CS 简介
- Photoshop CS 新功能
- 基本操作
- 路径的操作
- 图像的显示控制



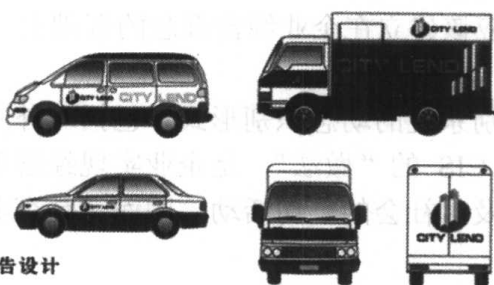
平面广告设计



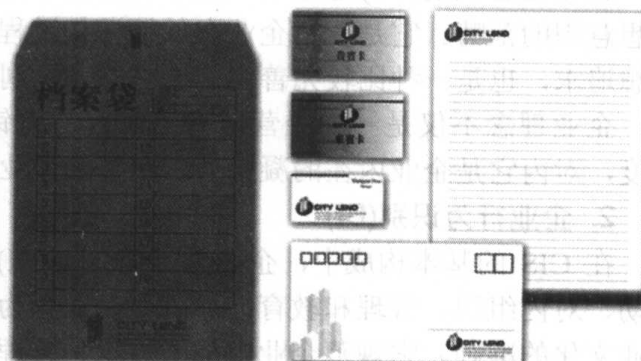
包装袋设计



制服设计



车体广告设计

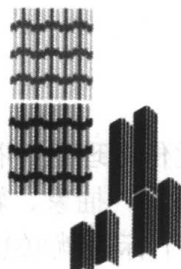


办公用品设计

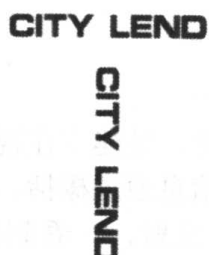
标志设计



象征图案



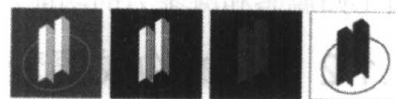
标准字设计



吉祥物设计



标志变体设计



标准色及扩展色



VI 设计是企业形象识别系统的一部分,属于平面设计的范畴,但又具有自身的特点与设计规则,它在既定的企业经营理念与战略目标的基础上,通过科学的视觉语言充分传达出企业的精神、行业特征和差异性,是塑造企业形象、扩大企业知名度的一种手段。

1.1 VI 设计概述

VI 设计总称为视觉识别系统(Visual Identity System 简称 VI),它是企业形象识别系统(Corporate Identity System,简称 CIS)设计中最直观、最具体、与公众联系最密切、影响力最广、最具传播力和感染力的部分。

世界上的万物都有自己的特征,一个企业也是如此。让人们从视觉上去感受与辨别一个企业与其他企业的不同,并通过某种视觉设计产生一种固定的企业印象,这就是 VI 设计。特别是在当今,人们所感知的外部信息,80%以上是通过视觉获得的,也就是说,视觉是人们接受外部信息的最重要的途径。所以,VI 设计对塑造一个企业形象十分重要。

1.1.1 CIS 的构成要素

CIS 也称为 CI,即企业形象识别系统。一般认为,企业形象识别系统的基本构成要素主要有三个部分:一是企业理念识别(Mind Identity,简称 MI);二是企业行为识别(Behavior Identity,简称 BI);三是企业视觉识别(Visual Identity,简称 VI)。

1. 企业理念识别(MI)

企业理念识别(MI)是企业识别系统的核心,是企业一切经营活动的指导思想,是企业的灵魂,属于思想意识的范畴。它是一个企业在长期运作过程中形成的,并且为员工们所接受的价值观、精神境界和理想追求,也是一种比较完善的、成熟的、区别于其他企业的标志。

企业理念不仅是一切经营活动的宗旨与方针,也是一种鲜明的文化价值观。对外它是企业识别的尺度,对内它是企业内在的凝聚力。完善的企业识别系统应该建立在企业经营理念的基础上。

2. 企业行为识别(BI)

在 CIS 的基本构成中,企业的行为识别(BI)是企业识别系统的动态识别形式。包括对外回馈、参与活动、对内组织、管理和教育,可以将企业行为识别称为 CIS 的“做法”,是企业实现经营理念和创造企业文化的准则。它规范企业内部的组织、管理、教育以及对社会的一切活动,因而它是企业理念的具体化和系统化,是 CIS 系统的构成主体。

企业行为识别系统由两部分构成:一是企业内部识别系统,包括企业内部环境的营造、员工的教育以及员工行为规范;二是企业外部识别系统,包括市场调查、产品规则、服务水平、广告活动、公共关系、促销活动、文化活动等。

3. 企业视觉识别(VI)

企业视觉识别(VI)是企业整体形象的静态识别符号系统,它是企业全部经营理念和行为规范的集中反映,是企业理念识别(MI)和行为识别(BI)的具体化与视觉化。它透过科学的视觉语言充分传达出企业的精神、行业特征及与其他企业的差异性,是塑造企业形象、扩大企业知名度的强力工具。

科学的 VI 设计应该具有对内、对外两方面的功能。对外具有提升企业形象的功能,对内具有增强员工归属感和凝聚力的功能。

1.1.2 VI 的构成要素

VI 是企业 CIS 体系中最直观、最外层的部分,是建立在视觉传播理论、视觉传达设计和企业经营理念基础上的一项科学的传播体系。它将企业的信息通过概括、提炼、抽象、转换、寓意的手段形成一种视觉语言,并且传递给外界,使人们产生条件反射,一看到某个标志就联想到特定的企业。一般来说,企业视觉识别(VI)分为基本要素和应用要素两部分。

1. 基本要素

基本要素包括企业名称、品牌标志(商标)、企业标准字、企业标准色、企业象征图案等等。这些基本要素是企业视觉识别设计的基础,是表达企业经营理念的统一性设计要素。

其中,标志是一个企业的象征与识别符号,是 VI 设计的核心;标志应具有高度的国际性、艺术性、识别性、象征性、延展性。标准字往往与标志在一起广泛使用,是标志的完善、补充和再现。而标准色则是根据企业形象和个性而设计的企业色,要求能够体现企业的内涵和鲜明的特色。

为了使 VI 在传播过程中达到对内、对外视觉上的一致,标志、标准字、标准色的设计要遵循严格的设计规范。例如,标准字与企业标志采用了某种组合方式后,在应用要素中使用时就不能随意改变。

2. 应用要素

以基本要素为基础,将其运用于企业外在的各个方面,即 VI 应用要素。包括企业办公用品、招牌、旗帜、员工服装、建筑物、室内外装饰、交通工具、包装、广告、宣传品、展览等等。这是一个庞大的系统,包括所有视觉所及的传达物。我们将这些内容划分为五大方面。

■ 办公事务系统

内容包括各类办公用品,通过统一的标准规定并制作了办公用品的版式、规格、材料等,对外形成一种统一、完整的视觉形象,向各个领域渗透传播,展示企业的正规管理和强大的企业文化。主要项目有名片、信封、信纸、便笺、公函、胸卡、凭单、档案袋、公文夹、合同、卡片、请柬、工作证、备忘录、记事本、证书、奖状、聘书、票据等等。

■ 产品包装系统

产品包装系统是一种符号化、信息化、完整化的企业形象,具有极高信誉感,是让消费者对企业认知的最直接的方式,是现代企业销售的生命线,产品包装系统有利于品牌形象的树立。主要项目包括产品造型、商标、外包装箱(木质、纸质)、包装纸、包装盒、包装袋、配件包装纸箱、合格证、存放卡、保修卡、说明书、封箱胶带等等。

■ 广告传播系统

这是一种最宽泛的 VI 传播方式,实际上,所有能够有效宣传企业形象与认知度的媒介都可以归属于这一类,如报纸、杂志、电视、车体广告、招贴画、礼品广告等,它们是强化视觉效果的有效手段,是一种长远的、整体的传播策略。

也有人将车体广告、礼品广告划分为一个单独的传播系统,更加细化了 VI 应用要素的范围。本书将它们都归属为一类,因为它们都是一种广告形式,都能够有效地建立企业的认知与形象的推广。

■ 员工服装系统

员工服装系统也是 VI 设计的一项重要内容,它是以人作为一种宣传媒介,对外传递一种整齐划一的企业形象,对内体现一种管理的规范化。VI 的员工服装系统部分并非设计服装,而是规定服装的总体特征。其主要项目包括管理人员男装、管理人员女装、春秋装衬衣(长袖、短袖)、员工男装、员工女装、运动服、运动帽、T 恤(文化衫)、安全盔、工作帽等等。

■ 环境展示系统

环境展示系统是企业形象在公共场所的视觉再现,它标志着一个企业的特征与精神面貌,是一种公开的,个性的 VI 传播体系,是企业形象在公众中的一种推广,包括户外和室内两部分。户外部分包括橱窗、挂旗、大型招牌、户外广告、灯箱等;室内包括企业文化墙、挂旗、部门识别牌等等。环境展示系统具有一定的目的性,有利于展示企业的整体形象。

1.1.3 VI 手册的编制内容

VI 手册的编制内容是由总体的 CIS 项目规划所决定的。一般来说,一个完整的 VI 手册应该包括基本设计要素和应用设计要素两大部分。基本要素由企业名称、企业标志、标准字、企业专用印刷字体、标准色、企业象征造型图案等组成。应用要素包括企业办公用品、招牌、旗帜、员工服装、建筑物、室内外装饰、交通工具、包装用品、广告、宣传品、展览等等。

VI 手册的编制内容或项目的多少与企业 CI 设计项目的大小与实施成正比。下面是一套标准的 VI 手册编制内容,可供设计者参考。

1. 基本要素设计

① 企业标志设计

标志及创意说明

黑白稿及反白效果图

标准化设计稿

方格坐标图

特定色彩效果图

② 企业标准字体

企业中文字体

企业中文字体方格坐标图

企业英文字体

企业英文字体方格坐标图

③ 企业标准色(色彩计划)

企业标准色(印刷色)

辅助色系列

色彩搭配组合表

背景色及其色度、色相

④ 企业象征图形与企业造型(吉祥物)

吉祥物彩色稿及造型说明

吉祥物立体效果图

企业吉祥物造型单色印刷规范

象征图形彩色稿(单元图形)

象征图形使用规范

象征图形组合规范

⑤ 企业专用印刷字体

企业专用印刷字体

⑥ 基本要素组合规范

标志与标准字组合多种模式

标志与象征图形组合多种模式

标志吉祥物组合多种模式

标志与标准字、象征图形、吉祥物组合多种模式

2. 应用要素设计

① 办公事务用品设计

名片、信封(国内、国际)、信纸(国内、国际)、特种信纸、便笺、传真纸、票据夹、合同夹、合同书规范格式、档案袋、工作证、出入证、工作记事簿、文件夹、文件袋、卷宗纸、公函信纸、备忘录、简报、文件题头、电话记录、办公文具、聘书、奖状、公告、产品说明书封面及内页版式、考勤卡、请假条、办公桌标识牌、意见箱、稿件箱、企业徽章、纸杯、杯垫、办公用笔、笔记本、记事本、公文包、通讯录、培训证书、桌旗等。

② 公共关系赠品设计

贺卡、专用请柬、邀请函及信封、手提袋、包装纸、钥匙牌、鼠标垫、挂历版式规范、台历版式规范、日历卡版式规范、明信片版式规范、小型礼品盒、赠品、标识伞等。

③ 员工服装、服饰规范

管理人员服装(男、女装)、春秋装衬衣(长袖、短袖)、员工服装(男、女装)、冬季防寒工作服、运动服外套、运动服、运动帽、T恤(文化衫)、安全盔、工作帽等。

④ 企业车体外观设计

公务车、面包车、班车、大型运输货车、小型运输货车、集装箱运输车、特殊车型等。

⑤ 标志符号指示系统

企业大门外观、企业厂房外观、大楼户外招牌、公司名称标识牌、公司机构平面图、大门入口指示、楼层标识牌、方向指引标识牌、公共设施标识、布告栏、生产区楼房标志设置规范、立地式道路导牌、立地式道路指示牌、立地式标识牌、户外立地式灯箱、车间标识牌、生产车间门牌规范、接待台及背景板、车间室内标识牌、警示标识牌、公司内部参观指示牌等。

⑥ 销售店面标识系统

大中小型销售店面、店面招牌、导购流程图版式规范、店内背景板(形象墙)、店内展台、配件柜及货架、店面灯箱、立墙灯箱、资料架、垃圾筒、室内环境等。

⑦ 企业商品包装识别系统

大件商品运输包装、外包装箱(木质、纸质)、商品系列包装、礼品盒包装、包装纸、配件包装纸箱、合格证、产品标识卡、存放卡、保修卡、质量保证书、说明书版式规范、封箱胶带等。

⑧ 企业广告宣传规范

报纸广告系列、杂志广告、海报、大型路牌、灯箱广告、公交车体广告、T恤衫广告、横竖条幅广告、大型氢气球广告、DM 宣传页、广告促销用纸杯、企业宣传册、擎天柱灯箱广告、墙体广告、楼顶灯箱广告、POP 广告、路牌广告等。

⑨ 展览指示系统

标准展台、展板形式、展位示意、标准展位规范、样品展台、样品展板、产品说明牌、资料架、会议事务用品等。

1.1.4 VI 设计的基本过程

完成一套标准的 VI 设计项目,可以大致分为以下四个基本工作阶段:准备阶段、设计阶段、修改阶段、定稿阶段。

1. 准备阶段

准备阶段的工作任务主要是组建 VI 设计小组、理解消化 MI,确定贯穿 VI 的基本形式、搜集相关材料,以便于获取更多的信息。

VI 设计的准备工作要从成立专门的工作小组开始,这一小组由各具所长的人士组成。人数不在多,在于精干,重实效。一般说来,应由企业的高层主要负责人担任。因为该人士比一般的管理人士和设计人员对企业自身情况的了解更为透彻,宏观把握能力更强。其他成员主要是各专门行业的人士,以美工人员为主体,以营销人员、市场调研人员为辅。如果条件许可,还可邀请美学、心理学等学科的专业人士参与部分设计工作。

2. 设计阶段

设计阶段的工作任务主要依据准备阶段获取的有效信息进行创意设计,完成基本要素和应用要素的设计。

VI 设计不是简单的图形设计,它是在确立企业经营理念与战略目标的基础上,运用视觉传达设计的方法,根据与一切经营有关的媒体要求设计出系统的识别符号。因此,组建 VI 设计小组之后,首先要充分地理解、消化企业的经营理念,正确理解企业的 MI 精神,并且寻找与 VI 的结合点,进入具体的设计阶段,完成基本要素和应用要素的设计。

3. 修改阶段

这一阶段的主要工作是对已经完成的 VI 设计方案进行调研,不断地接受反馈信息,并且对合理化的建议进行综合分析,不断地修正与完善 VI 设计方案。

4. 定稿阶段

经过反复完善的 VI 方案还要进行一定范围的调研,以便获得一定数量、不同层次调研对象的信息反馈,检验 VI 设计方案的各个环节与项目,以最终定稿。

1.2 Photoshop CS 简介

Photoshop CS 中文版的功能得到了大大的增强,特别是在矢量绘图、文字排版方面有很多令人兴奋的新功能,如支持文字沿路径排列、通过“图层”复合面板可以创建多种设计版式等。在进行 VI 设计时,使用较多的功能是 Photoshop 的矢量绘图功能。

Photoshop CS 是一个标准的 Windows 应用程序,安装了 Photoshop CS 中文版以后,执行“开始”|“程序”|“Adobe Photoshop CS”命令,即可启动 Photoshop CS。进入 Photoshop CS 的工作环境,执行菜单栏中的“文件”|“打开”命令,打开一幅图像,这时 Photoshop CS 的界面如图 1-1 所示。

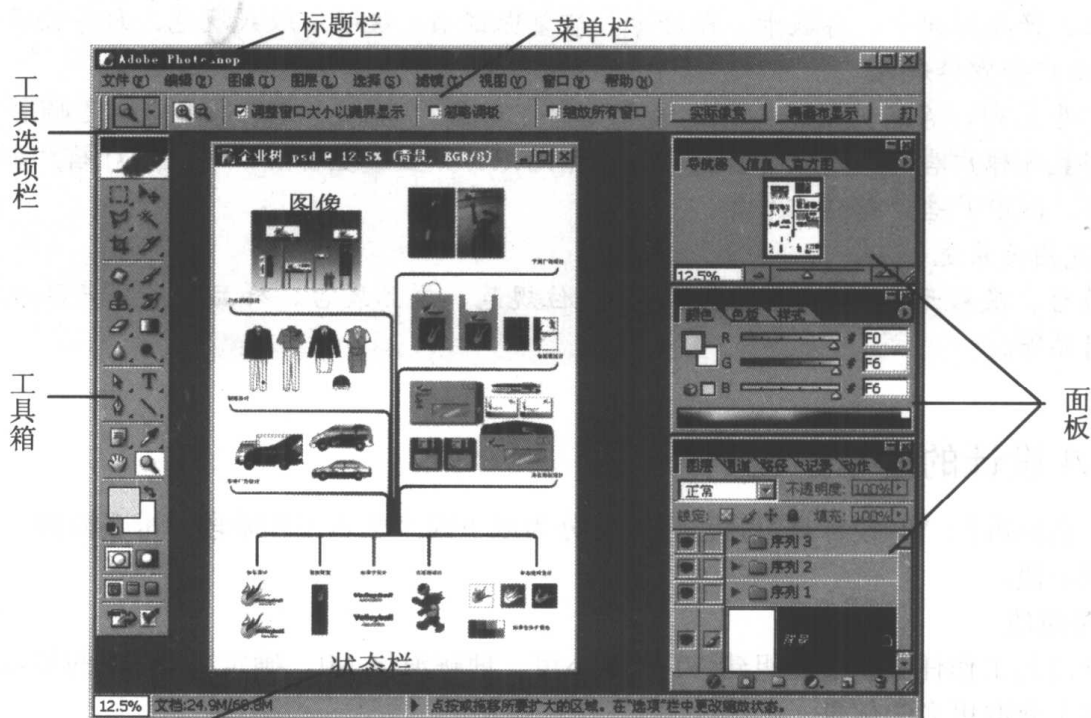


图 1-1 Photoshop CS 工作界面

Photoshop CS 的工作界面主要由标题栏、菜单栏、工具选项栏、工具箱、面板和状态栏组成。当打开一幅图像后,我们把图像所在的区域称为图像窗口。下面简要介绍主要构成部分的功能。

1.2.1 菜单栏

Photoshop CS 菜单栏由 9 组菜单组成,共有 130 多条主命令(不包括子菜单命令),包含了 Photoshop 的大部分操作命令。其操作方法与其他 Windows 应用软件一样,可采用下述三种方法进行操作。

- (1) 将光标指向菜单名称并单击,在打开的菜单中可以选择所需的菜单命令或子菜单命令。
- (2) 在按住 Alt 键的同时按菜单后面带下划线的字母打开菜单,使用方向键选择相应的菜单命令后按 Enter 键确认。
- (3) 很多菜单命令的后面带有快捷键,直接按快捷键可以快速执行菜单命令。

除了菜单栏中的菜单以外,在 Photoshop CS 中还可以使用快捷菜单。例如,选择工具箱中的套索

工具，在图像窗口中单击鼠标右键，即可弹出一个相关的快捷菜单，如图，



图 1-2 快捷菜单



教你一招

当使用修复工具、画笔工具、渐变工具、橡皮擦工具、印章工编辑工具时，在图像窗口中单击鼠标右键，不会弹出快捷菜单，而具选项。

1.2.2 工具选项栏

这是 Photoshop 的重要组成部件，在使用任何工具之前都要在工具选项栏中对 Photoshop CS 工具选项栏的最右端是“面板窗”。在默认情况下，泊坞中只有“画笔”“图层复合”三个标签，实际上任何一个面板都可以“泊”在这里。

工具选项栏中提供了当前工具的所有选项，选择了一个工具后，工具选项栏中的相应改变。我们使用工具时要在工具选项栏中设置适当的选项。如图 1-3 所示为魔棒工



图 1-3 魔棒工具选项栏

在通常情况下，工具选项栏位于图像窗口的上方，实际上也可以将它置于图像窗标指向工具选项栏最左端的“竖条”上，按住鼠标左键可以将其拖动至目标位置。双击的“竖条”，可以使其最小化，再次双击可以恢复到原来的状态。执行菜单栏中的“窗口”命令，可以隐藏或显示工具选项栏。

1.2.3 工具箱

Photoshop CS 的工具箱中提供了所有用于图像绘制与编辑的工具，共有 56 个工具，分成若干组排布在工具箱中。使用 Photoshop 处理图像也就是使用这些工具对图像进行编辑箱中的工具可以完成选择、绘画、绘制、取样、编辑、移动、注释和查看图像，或者更改色、在不同的模式下工作以及在 Photoshop CS 和 ImageReady CS 之间跳转。

第一次启动 Photoshop CS 时，工具箱位于屏幕的左侧。拖动工具箱的标题栏可以将其窗口中的任意位置。执行菜单栏中的“窗口”|“工具”命令，可以显示或隐藏工具箱。PS 的工具箱如图 1-4 所示。