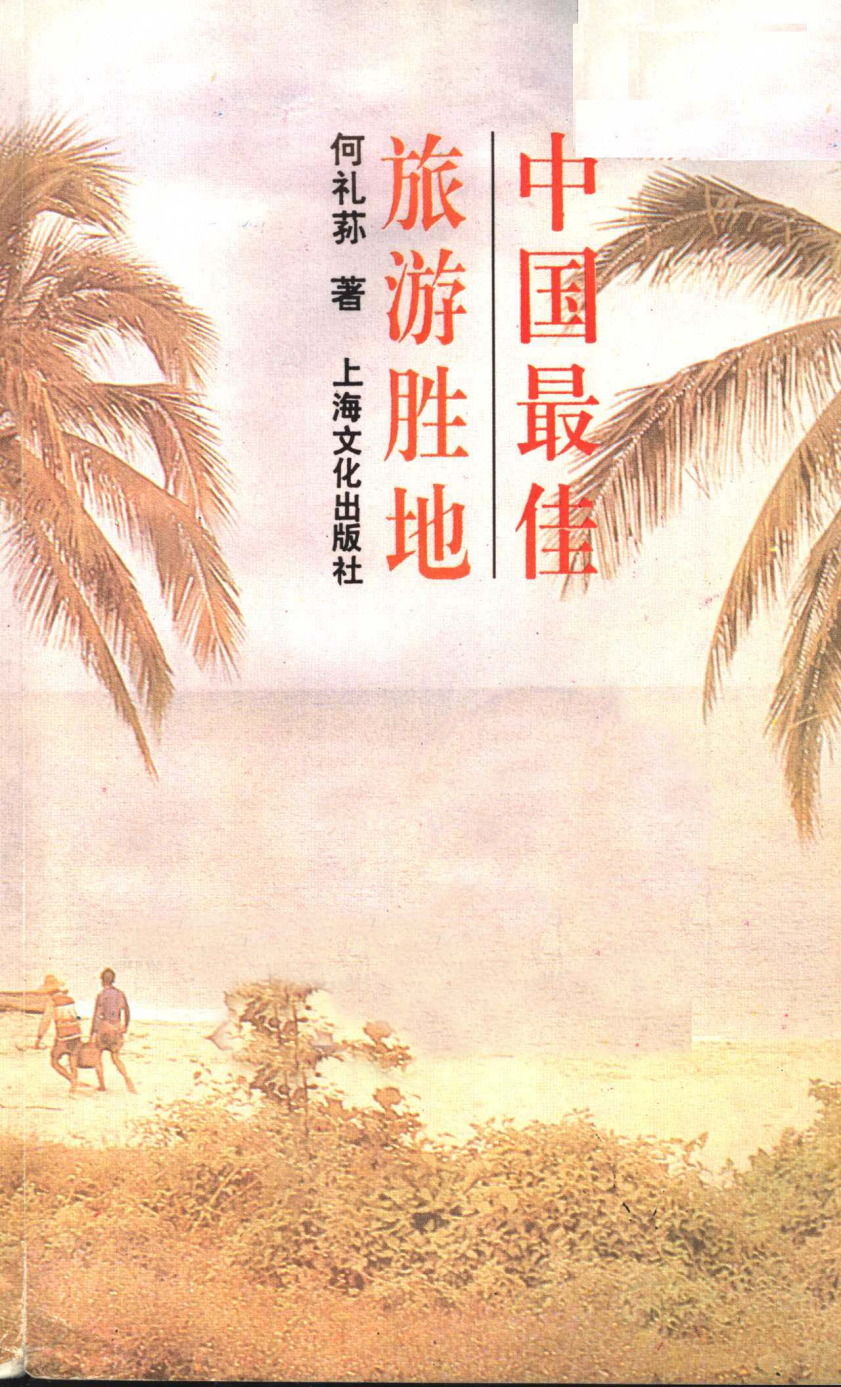


何礼荪著

中国最佳旅游胜地

上海文化出版社



The background of the cover is a warm-toned photograph of a tropical beach. Two large palm trees frame the top corners. In the lower left, two people are walking away from the viewer along the shoreline. The foreground is filled with dense, low-lying vegetation. The overall color palette is dominated by warm yellows, oranges, and browns, creating a serene and inviting atmosphere.

中国最佳

旅游胜地

何礼荪 著 上海文化出版社

责任编辑:蔡耕

封面设计:周志武

中国最佳旅游胜地

何礼荪著

上海文化出版社出版、发行

上海绍兴路 74 号

总 经 销

上海翔文印刷厂印刷

开本 787 × 960 1/32 印张 17.5 插页 8 字数 300,000

1994 年 9 月第 1 版 1998 年 3 月第 3 次印刷

印数: 7,001 - 11,000 册

ISBN7-80511-612-1/K · 47

定价: 19.50 元



颐和园

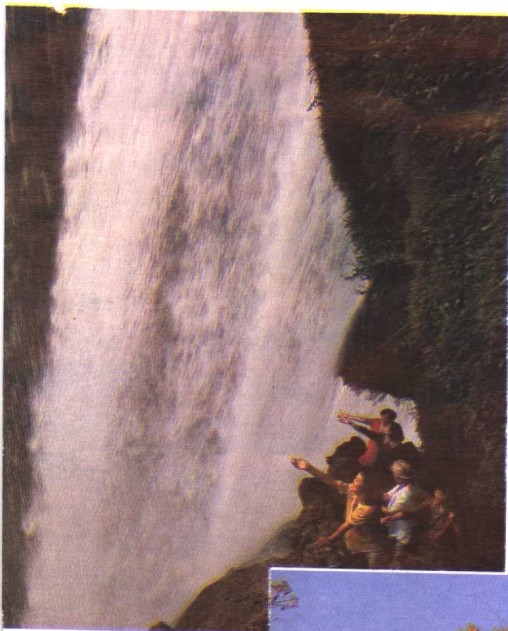
黄河壶口瀑布



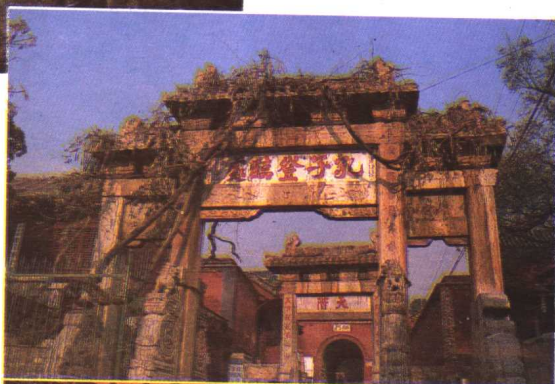
瑶琳仙境·银河飞瀑



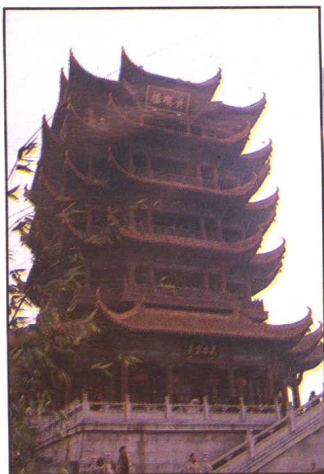
黄果树瀑布



泰山



成吉思汗陵



黄鹤楼



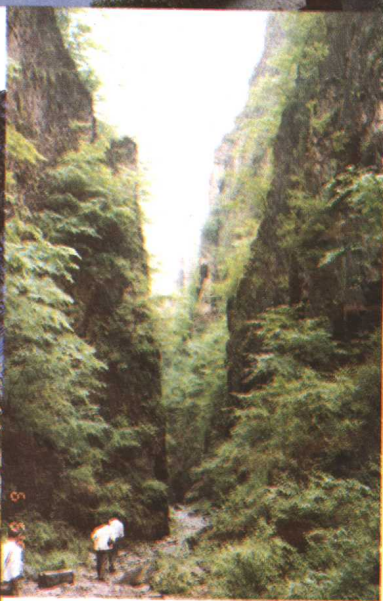
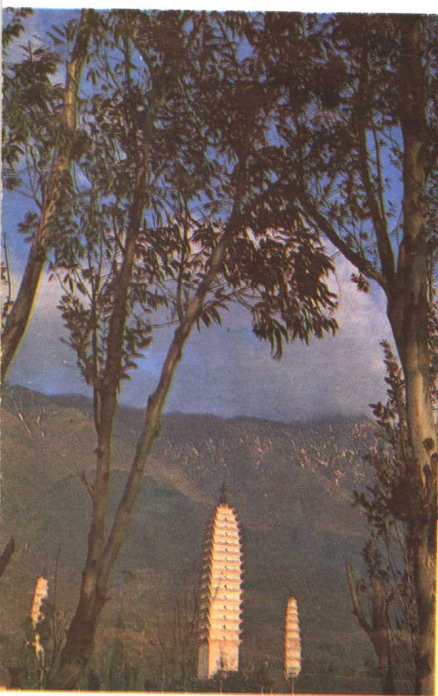
三峡



大足石刻



杭州西湖



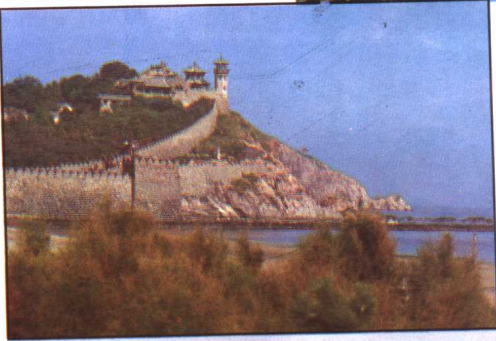
河北野三坡峡谷

大理三塔



天涯海角

山东蓬莱阁



井冈山笔架山奇峰





庐山“美庐”



南京中山陵

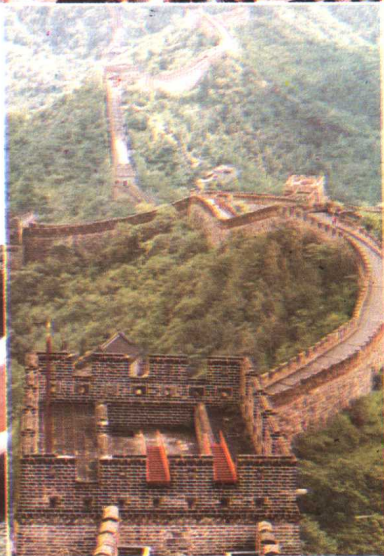
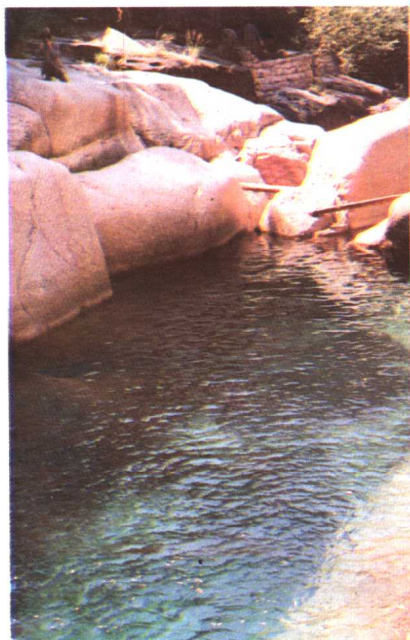


桂林象鼻山

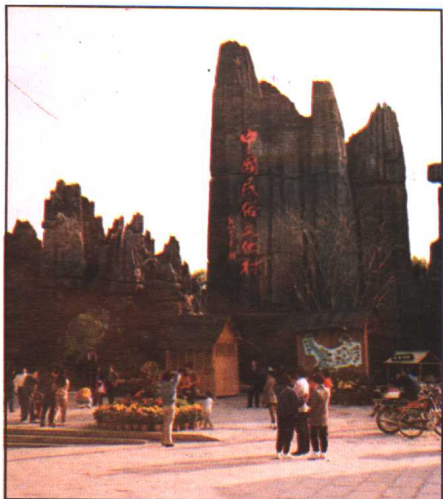


苏州虎丘

峨眉山翡翠池



北京慕田峪长城



中国民俗文化村



九华山肉身宝殿



少林寺拳谱堂

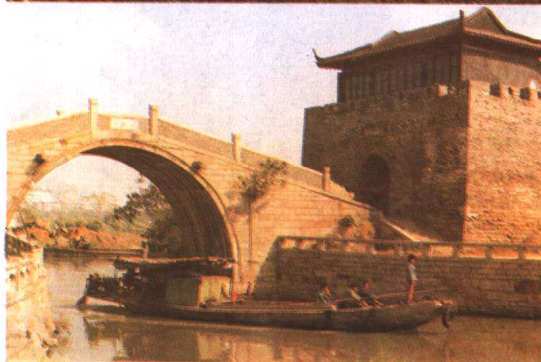


清西陵

武陵源风景区



郑州黄河游览区



苏州寒山寺枫桥

陕西历史博物馆鸟瞰



云南石林



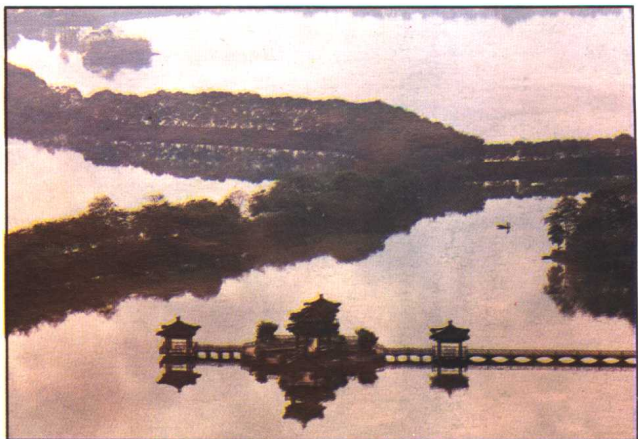
开封龙亭蜡像馆一景



南昌滕王阁



肇庆七星岩



九寨沟·瀑布



武夷山

黄山

龙门石窟奉先寺



山海关老龙头



秦淮河畔

前 言

旅游资源是发展旅游业的基础。我国地域辽阔,历史悠久。旅游资源,无论是自然的或人文的旅游资源,都极其丰富,这在世界上是无与伦比的。

旅游资源丰富表现在旅游胜地、景点种类和数量的众多上。我国旅游胜地、景点之多是难以胜数的。在这里面,必然有一些景观独特,环境质量较高,对旅游者有较强吸引力的旅游胜地、景点。广大旅游爱好者也必然很想知道,哪些是我国最佳或最有特色的旅游胜地、景点?

市场上出版了不少介绍我国旅游胜地、景点的书籍,如《中国名胜词典》、《中国名胜索引》、《旅游大观》、《中国旅游指南》等等。这些书籍有助于弄清我国旅游资源的家底,是旅游工作者宝贵的参考资料,对喜爱旅游的人也会有所帮助。但是,这些以地区为单位进行编写的书,在介绍这些地区的旅游胜地、景点时,广为收集,唯恐有所遗漏,所用篇幅也往往大体相似,因此,读者难以从介绍中看出重点,分出高低来。即使是热爱旅游的人,也不可能将这些书介绍的数以千计的景点都游遍。

我们编写这本书的目的之一，就是为了给旅游爱好者提供一些帮助，让他们知道哪些旅游胜地、景点是最佳的或比较好的，它们有哪些特点？我们希望，通过对这百余个代表着我国各种类型旅游资源精华的旅游胜地、景点的介绍，使读者对我国丰富多彩的旅游资源，有比较具体的了解，帮助他们更好地选择自己的旅游路线和目的地。

本书介绍了 130 个旅游胜地和景点，自然景观和人文景观大体上各占一半。当然，有些旅游胜地本身既是自然景观，又是人文景观。这是我国旅游资源的一个特点。这 130 个点是在从事旅游工作的十几年间，根据本人在游览和考察的过程中得到的印象，经过比较，列出来的。这些点，绝大部分作者都亲自去过。由于本人不可能对全国的旅游胜地、景点都跑遍，而且在进行比较、取舍时，受个人的兴趣、喜好和审美观点的影响，有一定的片面性和疏漏在所难免。好在目前我国对旅游胜地、景点的评价、分级尚无统一的标准，本书所列只是作者本人的看法，这是首先要声明的。

作者在介绍这些旅游胜地、景点时，尽可能用比较简练的文字，将其基本情况和主要特点勾勒出来。一些旅游胜地、景点之所以有较高的知名度，并为游人所喜爱，主要在于景点独特的个性。特点越显著，它的游览价值就越高，就越有吸引力。