

序 言

最近，作者送来《名人的签名艺术》一书的书稿，向我征求意见并希望我说几句话，我感到既意外又欣慰。作者长期以来跟我学习中国画，刻苦勤奋地探索绘画艺术的真谛，并且多年来在大中专学校热心组织青年学习中国传统的书画艺术，在继承祖国优秀文化艺术遗产，普及艺术的事业上做了踏踏实实的工作。此外还热衷于名人签名艺术的研究，积累资料写成了一本宣传签名艺术的通俗读物，真是难能可贵。阅读了书稿，我觉得本书有三个显著的特点：

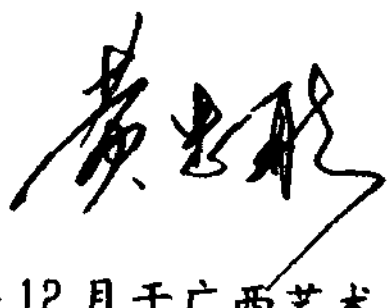
第一，倡导签名艺术适应了时代潮流。当前全国人民致力于发展市场经济，搞现代化建设，国力增强，人民生活水平得到改善，提高生活质量和品味成为人们追求的目标。过去人们温饱问题尚难以解决，特别是在连穿件漂亮衣服也当做资产阶级生活方式加以批判的文革年代，人们不可能谈什么签名艺术，只有在人们文化素质得以提高，政府号召加强物质文明和精神文明建设，市场经济秩序得以形成和发展的形势下，签名艺术才会成为人们社会生活中的必然追求，特别是市场经济的发展极大改变着人们的生活方式，使人与人之间、人与集体之间、人与社会之间的契约关系更为突出，人们必须以签名的形式明确自己在生产、分配、消费等社会生活方方面面的责、权、利，从而为签名艺术的繁荣提供了肥沃的土壤。

第二，尊崇名人，贴近大众，所收签名代表广泛，艺术性强。本书评析的签名之作者基本上都是大家熟悉和喜爱的各界名人，有政界、

科教文化卫生界、工商企业界、书法美术界、影视艺术界、体育界，还有国外社会名流，欣赏他们各具个性的签名使我们如见其人、如闻其声，真切地感受到名人的魅力。很多人都有自己的名人偶像，有的人刻意去模仿名人的发式、服饰、形态、动作甚至某些癖好；有的人只看到名人功成名就的辉煌，没有看见名人成功前艰苦曲折的奋斗，把目标定得过高，最终不得要领而一事无成，相比之下，学习名人的签名要实在得多。我们不能说本书收集了所有精彩的名人签名，但可以说所收的名人签名个个是精品，都具有较强的艺术性，且其艺术手法多种多样，精彩纷呈，很值得人们借鉴学习。

第三，通俗易懂，可读性强。本书主要面向普通读者，作者以极为通俗形象的语言和叙述方式去评析名人们的签名艺术，从神韵、章法、结体、用笔等角度去分析介绍，甚至通过签名窥测名人的个性，把深奥抽象的书法美学知识通过一个个签名通俗具体地介绍给读者，相信本书不管对专业还是非专业人士都会有所裨益。

应该指出，学习名人签名艺术的目的在于一方面通过欣赏名人的签名，领略名人的人生轨迹和风采，另一方面揣摩名人成功签名设计的技巧，提高审美水平和签名设计能力，创造性地签出自己有个性的美观潇洒的名字，为自己的人生增光添彩，我想这也是作者的初衷吧。



2000年12月于广西艺术学院

目 录

让人潇洒一生的艺术	(1)
签名设计的八大法则	(5)
各界名人签名艺术赏析	(10)
政界名人	(13)
毛泽东	(14)
孙 文	(16)
刘少奇	(17)
周恩来	(18)
朱 德	(19)
林伯渠	(20)
邓小平	(21)
陈 毅	(22)
杨尚昆	(23)
陈 云	(24)
彭 真	(25)
荣毅仁	(26)
张万年	(27)
张爱萍	(28)
郭沫若	(29)
彭 冲	(30)
赵朴初	(31)
陈慕华	(32)
何鲁丽	(33)
孙孚凌	(34)

马万祺	(35)
霍英东	(36)
何东昌	(37)
莫乃群	(38)
林则徐	(39)

科教文化卫生界名人 (40)

钱伟长	(41)
吴阶平	(42)
王遽常	(43)
南怀瑾	(44)
李一氓	(45)
周荫昌	(46)
李燕杰	(47)
邓 拓	(48)
蔡 云	(49)
缪 力	(50)
鲁 迅	(51)
沈雁冰	(52)
巴 金	(53)
冰 心	(54)
刘心武	(55)
秦兆阳	(56)
卧龙生	(57)
徐 迟	(58)
吴书杰	(59)
范小青	(60)
庄似旭	(61)
张 梅	(62)
杨书案	(63)
王小鹰	(64)

工商企业界名人..... (65)

靳羽西..... (66)

柳传志..... (67)

侯秀峰..... (68)

刘长乐..... (69)

焦家良..... (70)

吴炳新..... (71)

书法美术界名人..... (72)

徐悲鸿..... (73)

齐白石..... (74)

刘海粟..... (75)

张大千..... (76)

刘开渠..... (77)

黄 胄..... (78)

黄独峰..... (79)

陆抑非..... (80)

李可染..... (81)

靳尚谊..... (82)

刘 抗..... (83)

陈大羽..... (84)

程十发..... (85)

周昌谷..... (86)

方 成..... (87)

任真汉..... (88)

八大山人..... (89)

吴昌硕..... (90)

蒲 华..... (91)

高奇峰..... (92)

程 璋..... (93)

舒 同..... (94)

于右任	(95)
启 功	(96)
沙孟海	(97)
朱复戡	(98)
李骆公	(99)
林英仪	(100)
姜 舟	(101)
王冬龄	(102)
谢非墨	(103)
林剑丹	(104)
费新我	(105)
帅立志	(106)
王伯敏	(107)
游永泽	(108)
王乃东	(109)
梅墨生	(110)
张成之	(111)
刘 墨	(112)
王羲之	(113)
怀 素	(114)
王 宠	(115)
郑 燮	(116)
康有为	(117)

影视艺术界名人..... (118)

谢 晋	(119)
张艺谋	(120)
葛存壮	(121)
陈 强	(122)
姜 昆	(123)
张瑞芳	(124)
李雪健	(125)

成 龙	(126)
倪 萍	(127)
巩 俐	(128)
牛 群	(129)
彭丽媛	(130)
金海宁	(131)
张曼玉	(132)
郑秀文	(133)
崔 健	(134)
成方圆	(135)
蔡国庆	(136)
杨钰莹	(137)
崔永元	(138)
蓝心湄	(139)
卓依婷	(140)
赵 安	(141)
彭 丹	(142)
瞿 颖	(143)
谢东娜	(144)
刘晓庆	(145)
陈道明	(146)
宋丹丹	(147)
刘德华	(148)
周 迅	(149)
舒 淇	(150)
谷 峰	(151)

体育界名人

邓若曾	(153)
孙晋芳	(154)
陈亚琼	(155)
梁 艳	(156)

马燕红	(157)
熊 倪	(158)
王励勤	(159)

国外名人签名欣赏 (160)

马克思	(161)
恩格斯	(161)
列 宁	(161)
斯大林	(161)
华盛顿	(162)
杰斐逊	(162)
杰克逊	(162)
皮尔斯	(162)
林 肯	(163)
塔夫脱	(163)
柯立芝	(163)
尼克松	(163)
卡 特	(164)
比尔·盖茨	(164)
穆罕默德·阿里	(164)
迈克尔·乔丹	(164)
哥伦布	(165)
拜 伦	(165)
戴高乐	(165)
拿破仑	(165)
弗洛伊德	(166)
肖 邦	(166)
达·芬奇	(166)
巴 乔	(166)
后 记	(167)

让人潇洒一生的艺术

讲到艺术，人们很容易想到绘画、书法、舞蹈、音乐、雕塑、摄影，很难跟签名挂起钩来。随着我国对内改革，对外开放的发展，人们对外交往的增加，眼界的开阔，不少与签名有关的现象让人们深思，使人们明白了一些本来就应该明白的东西。据报纸报道，请名人签名是美国人乐此不疲的风雅事。有的是为了收藏，有的则是为了转手牟利。美国前总统克林顿的一个签名可卖到75美元。美国拳王泰森因犯罪身系牢狱，但索求签名仍让他应接不暇。在我国，有作家巴金本人签名的《随想录》精装本一套卖到13000元。这几年作者签名售书、围追名人索要签名的事不时见诸报端，印上名人签名提高发行量甚至成为一些报刊秘而不宣的手段。签名成为一门艺术已开始为人们认识和接受了，现在签名设计甚至成了一种正式登记注册的职业。

人们热衷于签名，不外乎几个原因：

其一，签名代表个人形象。

俗话说“三分长相七分打扮”，“爱美之心人皆有之”，一般情况下没有人愿丑化自己，倒是处心积虑美化自己，设法弥补自己长相的先天缺陷，于是乎着丝套裘，穿金戴银，涂脂抹粉，精心打扮。随着科学的发展，现在整容隆胸、减肥瘦身、文身染发成为人们更为直接的美容手段，同时，更多的人认识到在市场经济社会，商品要包装，个人形象也要包装。不管是有身份的人还是暂时没有身份的人，在公众

场合签出一个潇洒飘逸、漂亮脱俗的名字，便身价倍增，令人投来信任羡慕的目光。相反，一个有身份的人在公众场合签出一个错漏生硬、毫无美感可言的名字，自然使人想到这是个不学无术、肚里没有几点墨水的粗人，个人形象信誉也大打折扣，有时甚至因此错过了晋升发财的良机。因此，设计好、签好自己的名字，其作用就像穿金戴银一样，同样能美化自己。

其二，签名具有商业价值。

名人不管是革命家、政治家、艺术家、企业家还是大腕明星，其所以出名成星总有其根据，代表着社会生活的某方面，影响着某时代某阶段一定范围的人们的思想行为，浓缩着某方面某阶段的历史。历史是衔接的，而名人存在的时空是有限的，所以名人的签名、手稿、影音制品等成了名人超越时空的存在形式，有着纪念和收藏价值，有其市场，可以进行交换。用一字千金来形容名人的签名并不为过。俗话说“将相本无种，男儿当自强”，名人并不一定要他出了名后的签名才有价值，一个人成名总有个历史过程，名人成名前的签名同样也有价值。由于名人各阶段经历的不同，有的签名意义更大，价值更高。如美国第16任总统林肯的签名，每个价值3500美元，而他1865年在连任总统典礼上亲笔起草的就职演说，虽然只有78个单词和一个签名，却被人以132万美元的高价买去。有的本是平民百姓，但由于干出具有重大历史意义的事情，其签名也很有价值，如中国革命历史博物馆珍藏着一份安徽省凤阳县小岗生产队农民1978年12月冒着极大的政治风险签订的一份实行分田到户“大包干”的合同书，以严宏昌为首的21位社员订立了全国第一份包干合同，掀开了具有革命意义的全国

农村家庭承包责任制大改革的序幕，具有重大的历史意义。

其三，签名具有审美意义。

签名的文字不多，但经过精心设计，二三个字也可组合成一幅超小型的艺术精品，使人百看不厌，甚至获得某方面的启示。“言为心声，书为心画”，每个签名都折射着主人的学识、修养、性格、志趣。签名可以收藏、欣赏，欣赏一幅美妙的签名也像欣赏一幅画、一枚火花、一张邮票一样给人以美好的艺术享受，起到增长知识、陶冶情操、开阔视野、传播友谊的作用。这也是签名能成为独立的艺术形式的根本所在。

不同国家、不同民族有不同的命名习惯，中国人有姓氏、名、字、号。“姓”产生于母系氏族社会，由同一老祖母传下来，如姜、姬、姚等，起“明血缘”、“别婚姻”的作用。“氏”是同姓的分支，男子称“氏”，女子称“姓”。到父系氏族社会，姓氏分支更多了，到了战国以后，人们以氏为姓，姓氏混而为一。“名”是小孩出生以后在父母姓氏基础上命名；“字”是根据名的含义，另取别名，如孔子名丘，字仲尼；“号”是名字以外根据个人的志趣、爱好、特长起的称号。姓和名是我国公民户籍登记必不可少的称谓。改革开放以来，我国居民的姓氏名字比过去更加丰富多样，80年代末，全国收集到的姓氏有5730个，其中北京市有2200多个姓，上海市有1400多个姓。

签名是现代人们必不可少的生活内容，长期以来，中国人以印章作为信用凭记的手段，形成独立的篆刻艺术。人们一般都有私章，毛泽东一生钟爱签名，绝少使用印章，过去不少人对此不理解。毛泽东并不是缺少印章，据毛泽东

秘书田家英的爱人董边说，毛主席文革前就已有印章两大抽屉之多。解放前民主人士柳亚子、篆刻王谢梅奴都各送给毛泽东朱、白印章共四枚。解放后，书画家齐白石、傅抱石，鉴赏家傅占，篆刻家刘博琴、吴朴堂等都为毛主席制作过印章。毛主席1945年10月7日在重庆手书《沁园春·雪》一词送给柳亚子，出于礼貌和敬重，盖上了柳亚子送的印章。此后在毛主席写的书法作品、文稿中再也没有见他用过印章。

社会的发展，生活节奏的加快，印章的局限性日益明显。心理学家、笔迹学家研究认为手迹是人的心理生理活动和精神状态的反映，由于个人性格的差异，其笔迹不可能完全相同，即使刻意模仿以至乱真，各人的性格特征也无法消失，如果要两个人写出完全一致的笔迹几乎是不可能的，所以签名比印章具有更好的防伪性。相反，在我国书画界由于书画家故去后印章的散失，后人作伪后盖上书画家本人的印章，给文物流通、收藏、鉴定带来诸多困难和不良后果。现在印章使用的范围已大为缩小，签名作为一种便捷和权威的信用表达方式已为我国人民认同和广泛采用。

当前，我国正在建设社会主义市场经济体制，契约自由和自我负责是市场经济的重要原则，一个人从读书、交往、求职、工作、应酬到谋求更大发展，一生不知要在多少信件、文稿、表格、申请、批文、单据、合同上签上自己的名字，签名伴随甚至左右着一个人的事业、前途、成败。潇洒的签名体现了潇洒的人生，每个人都应为自己设计几款适应不同场合的签名模式，向名人学签名就是我们签好自己名字挥写潇洒人生的最为简捷有效的途径。

签名设计的八大法则

“没有规矩不成方圆”。

尽管人们签名的场合和目的各不相同，有时是为了履行法定手续，有时是为了显示个人权威，有时是为了证明个人身份，有时纯属交际友谊，不同场合可以有不同的签名形式和风格，就像一个人在不同场合有不同的穿着打扮一样。但是，签名是要给人看的，必须让人看得懂，认为是某人，这个签名才有意义。如果签的名既无依据也无法让人意会，就难免有捉弄人之嫌，变成对人的不尊重，因此，签名还得遵守一些约定俗成的规矩和艺术法则。有法度的签名因为符合美的规律，显得潇洒美观，能给人以舒适感，而毫无章法的胡乱涂鸦很难签出受人欢迎的、经得起时间考验的优美名字，如果作为一位受公众崇拜的名人签出一个粗俗难看的名字，不能不令公众失望。

下面介绍签名设计的八大准则：

一、呼应法

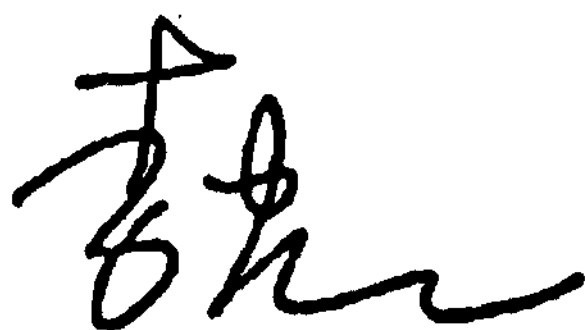
呼应法列为八法之首，是签名设计的总则。我们知道汉字由点画构成，不同笔画的有机组合形成一个字，几个字又组成一个人的名字。我们要给这几个字注入活力，就要使之笔画连贯呼应，虽然不能每个



笔画都连在一起，但它们之间的气势是连贯的。用书画家的术语叫“笔断意连”、“一气呵成”。当然这“呼应”在表现形式上可以是多角度的。可以说违背呼应法则的签名是不成功的签名。如著名诗人贺敬之的签名就是一顿呼应较好的签名。

二、简省法

作为艺术的签名，主要是要达到美观易认，而不是像小学生习字要求笔画的准确。简



洁的签名可以给人以爽快、乖巧、干脆利索的感觉，在书写时也可省时省力。“简”是使笔画减少；“省”是在整个名字中有的偏旁部首“省”去了也不影响人们认读，有的因搭配困难只写名不写姓。

运用简省法设计签名必须学习和熟悉草书。借鉴和应用草书笔法设计的签名，容易取得既酣畅多姿，又高雅大气的效果。草体书又有真草、行草和狂草的区分，主要看需要和效果，有的名字可以一笔直写到底，也叫一笔书。如著名的女高音歌唱家李谷一的签名。



三、对比法

“对比”是文学修辞的

常用手法，唯物辩证法告诉我们，事物是在对比中存在的，如黑与白、长与短、高与矮、方与圆、大与小。“对比产生美”，这是艺术家进行文艺创作时的法则。我们在进行签名设计时可以有意识地将字的笔画和字体作长短、高矮、大小的变化搭配，大大小小、参差错落，就可产生强烈的艺术效果。如著名画家潘天寿先生的签名。

四、夸张法

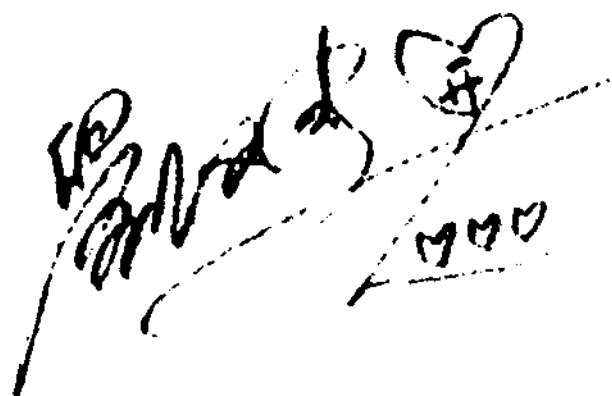
夸张是将字的笔画、部首有意识地进行夸大、缩小或变形的处理，以造成一定的对比效



果，创造美的结构形式，达到出人意料之外而又在情理之中的艺术效果，使人产生耳目一新的感觉，如著名电视节目主持人希丽娜依的签名。

五、装饰法

有的签名为追求整体效果的均衡、和谐或者追求某种意趣，作者有意识地添加一些线条



或图形，这些添加物并不是名字本身固有的，只起装饰作用，加得好会使签名锦上添花，加得不好也会起画蛇添足的反作用。如著名的电影演员、歌星成方圆的签名（见〔签名118〕），在下面加上一根线，使整个签名更加统一和富于动态。又如著名歌星刘婕的签名加上几个心形装饰物，既表达歌星本人对事业对生活的自信，也表达了歌星对公众的爱心和善意。

六、反写法

角色反串在文学艺术中常令人耳目一新，像木兰女扮男装代父从军、梅兰芳男扮女装唱



霸王别姬都是脍炙人口的杰作。在书法中，部体易位，反写亦古已有之，为梁朝东宫学士孔敬通所创，唐张彦远《法书要录》中有记载。现代签名采用偏旁或整个名字反写，常常令人耳目一新。如歌星周蕙的签名。

七、融合法

随着我国对外开放的扩大和发展，对外交



往日益频繁，中国人民要走向世界，世界人民也渴望了解中国。在文化艺术上也必然出现互相借鉴、融合的现象，学外语成为一股不可逆转的潮流。中国人起外文名字，外国人起中文名字也不是什么新鲜事了，在签名时二三种文字有机搭配在一起，也显得别有新意。香港很多歌星影星的签名都是中英文合签在一起的。如歌星倪顺子的签名。

八、花押法

花押是我国古代的草写签名或代替签名的特种符号，叫花书或押字，六朝有凤尾书就称花书，将花押刻入印章叫花押印。其特点是将名字藏匿在自己心中有数线条中或设计特有的符号以代替自己的名字，俗称画押。如明朝崇祯皇帝朱由检的签名就是将检字融在由字之中。

