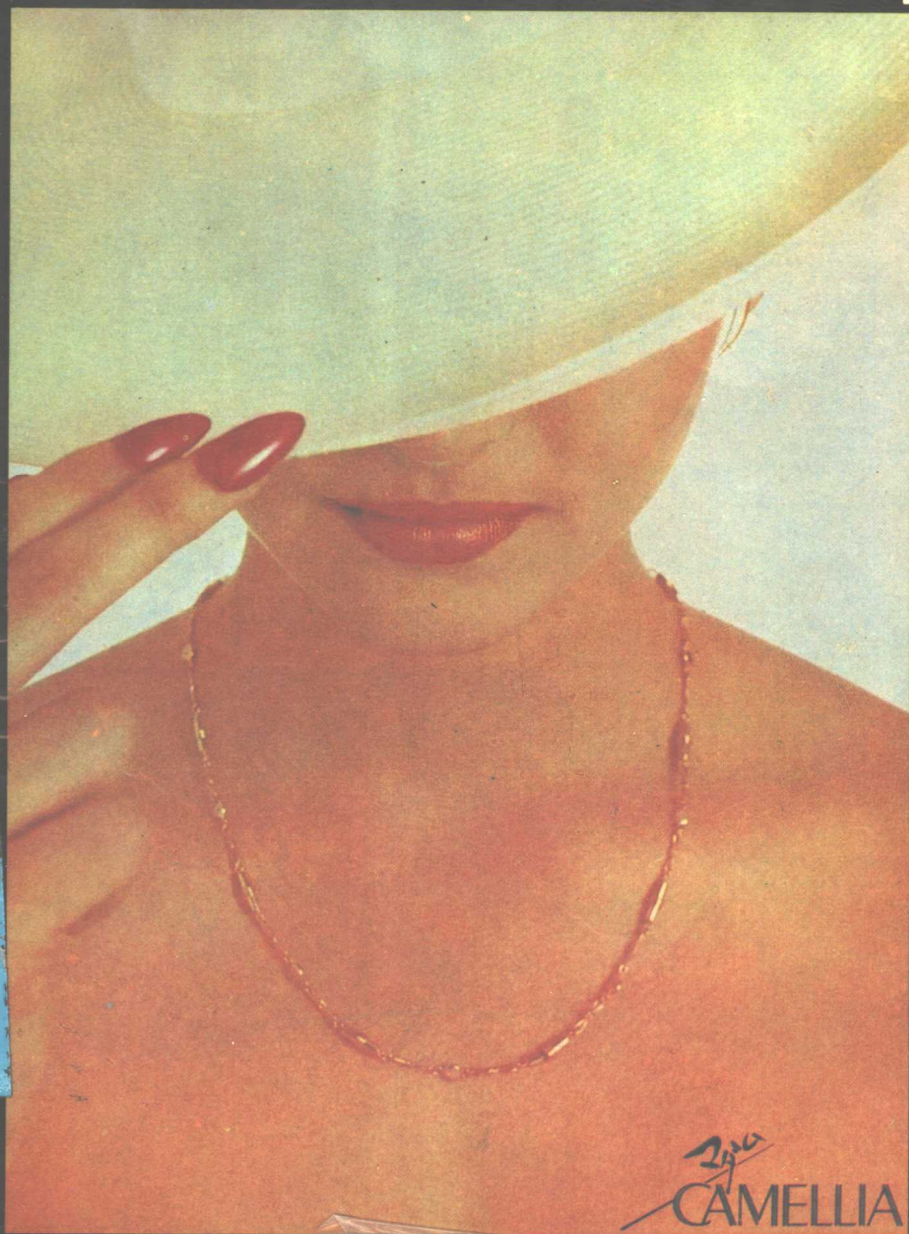


ZHAOWENGAN · WEIXIAN ZHONG · CHENGLIJUN XUANBIAN SHEJI
GUOWAI GUANGGAO SHEJI

国外

广告设计

刘昌华 责编 吕健民 翻译
赵文淦 魏献忠 程吕俊 选编设计



国外广告设计



国外广告设计

吕健民翻译

赵文淦 魏献忠 程吕俊选编 篇

福建美术出版社出版

福建省新华书店发行

福州 7228 工厂印刷

787 × 1092 毫米 1/20 6.8 印张

1988 年 5 月第 1 版 1988 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—5500

I S B N 7—5393—0003—5 J · 3

定价: 8.2 元

编 者 的 话



广告是通过一定形式的媒介物，公开而广泛地向社会传递信息的一种宣传手段。随着我国经济建设的发展，广告艺术在我国发展很快，但是和世界先进国家相比，还有相当的距离。“它山之石，可以攻玉”，为了更好地学习借鉴国外的先进经验，我们从日本和欧美等国的广告艺术作品中选编了460余幅，其中黑白照片413幅，彩色照片50幅。包括商业广告，电影、音乐、戏剧海报，展览会的招贴等。这些作品或在构思立意、色彩运用，或在形式方面有一定的参考价值。可供美术设计人员参考，也可给读者予美的享受。



GUOWAI GUANGGAO SHI

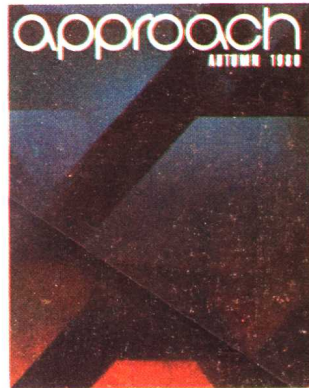
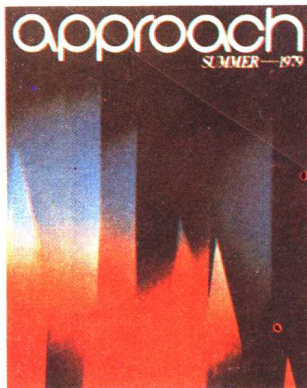
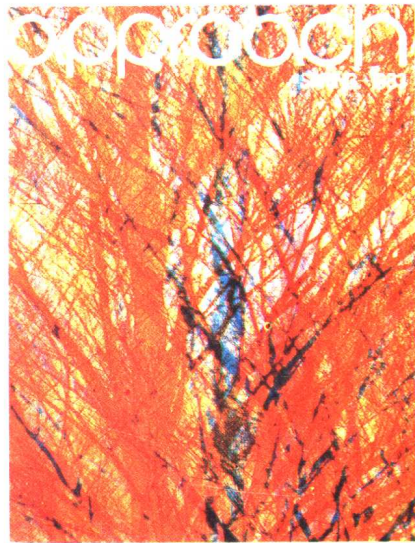
赵文淦 魏献忠 程吕俊 选编设计
肖 纾 翻拍 吕健民 翻译 刘昌华

福建
美术
出版
社

入门之路

入门之路

1983 年春

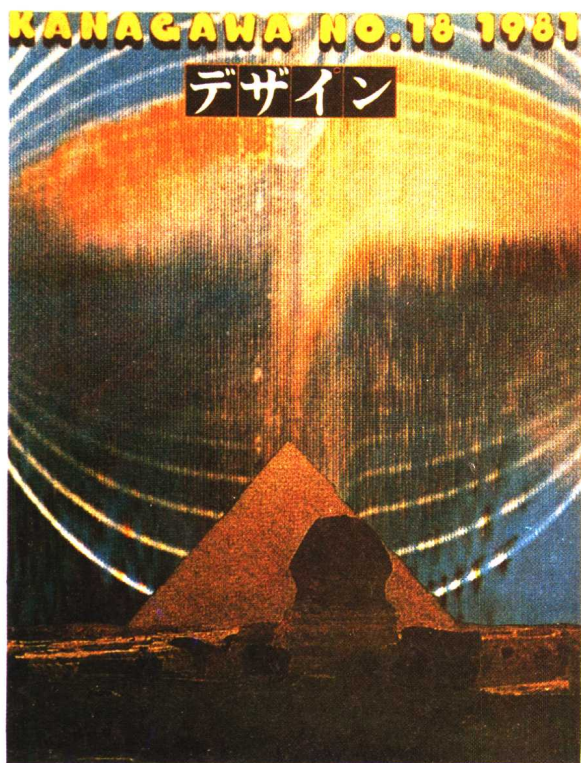
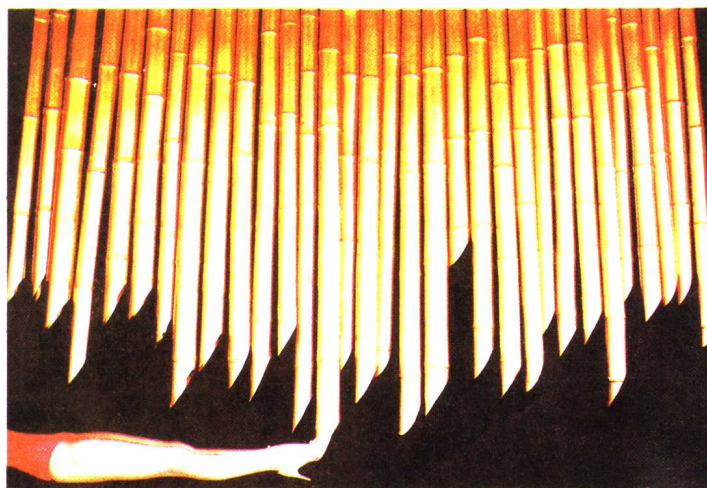


入门之路1979 年夏

入门之路1980 年秋

第五届神奈川艺术节

神奈川18届设计展览

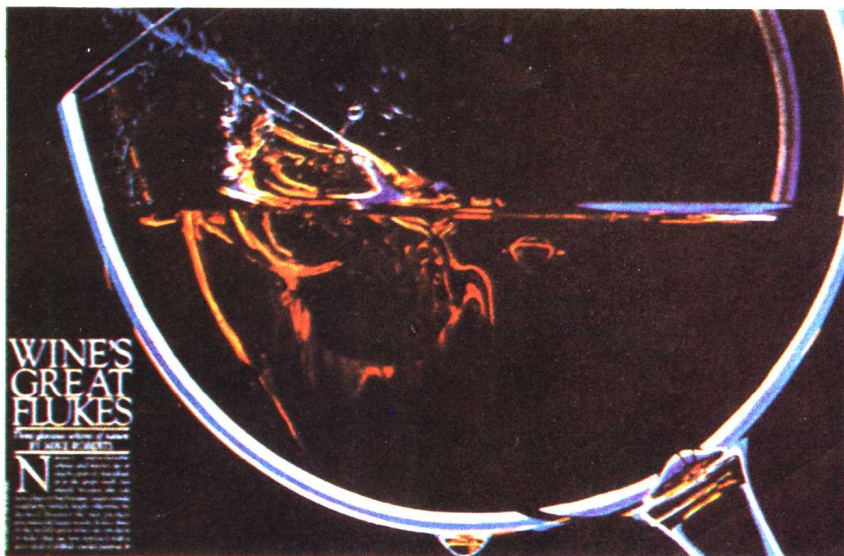


快餐食品广告

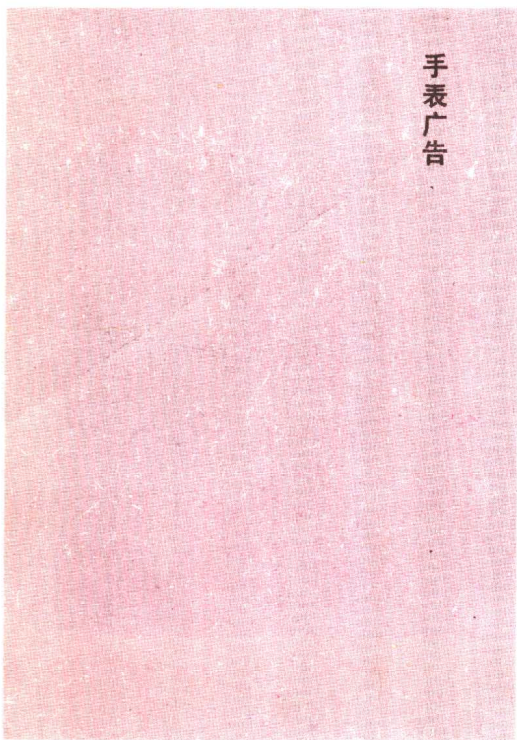
NEW MUSIC MEDIA

INTERNATIONAL THEATER FESTIVAL FOR CHILDREN

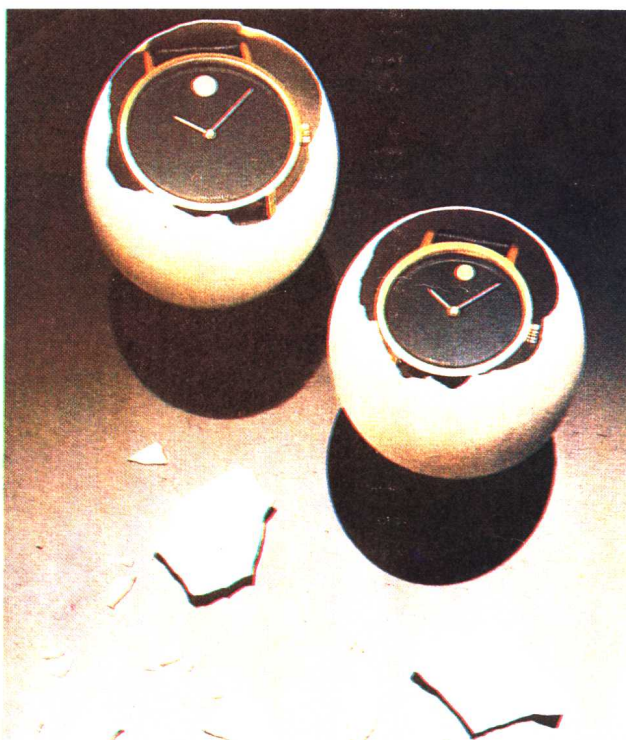




酒帶來好运气

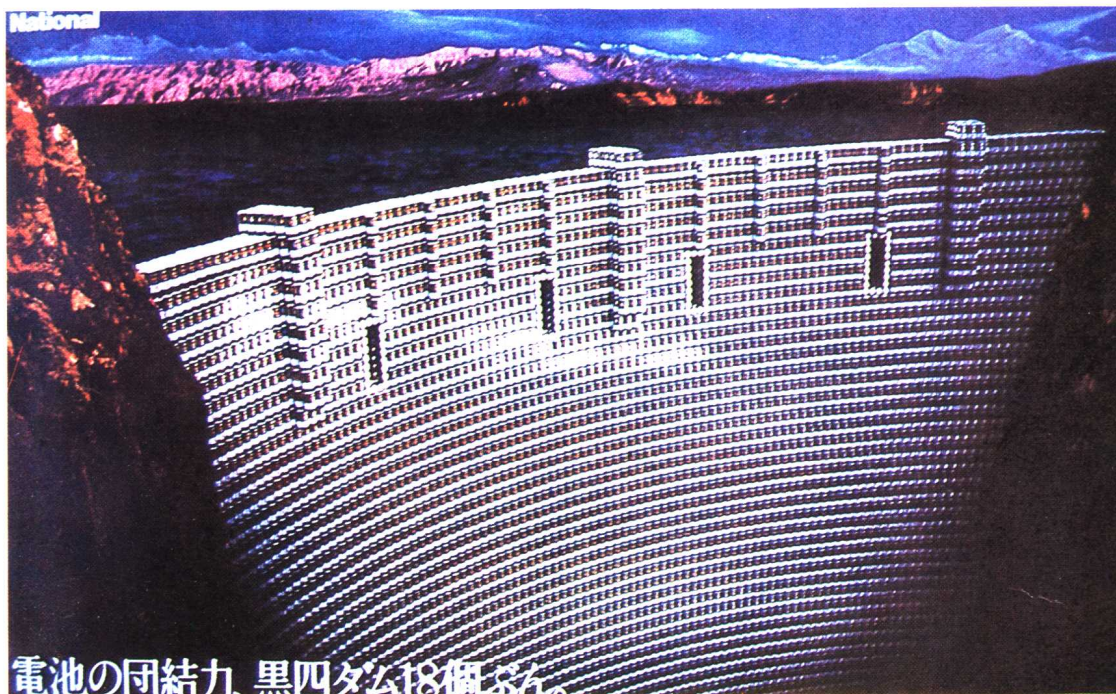


手表广告



马多利酒广告
康泰时相机摄影竞赛





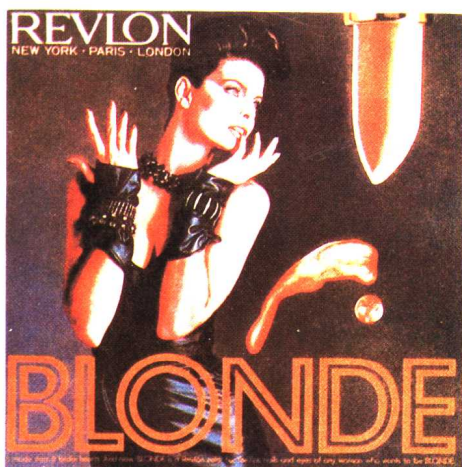
電池广告

饮料广告





妇女服装广告
 三宅一生作品展览
 唇膏广告
 生动活泼



西武美術館



ギフトエンターテイメント。



'81 WINTER GIFT

MATSUYA GINZO

儀式か、洒落か。



1982 SUMMER GIFT

MATSUYA GINZO

選ばれしもの
インペリアルプラザ



THE IMPERIAL PLAZA

帝国大飯店 开业广告

八二年夏天的礼物

八一年冬天的礼物



健美美展
化粧品広告

服装广告





特殊領域里的烧伤治疗

加拿大 Coorsh
公司产品广告

When quality counts,
count on the best: Coorsh

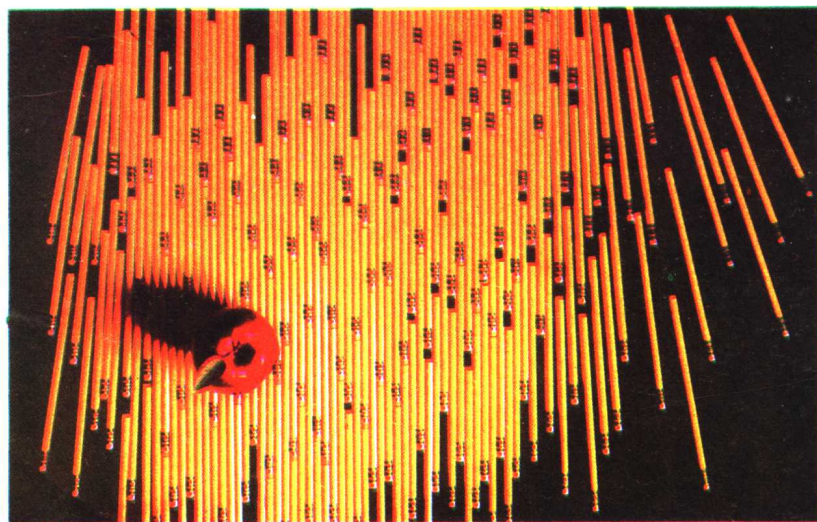
Be proud to serve the best.

Coorsh

Halifax • Montreal • Ottawa • Toronto • Calgary

广告

来吧，来吧，
黑人之“星期天”





“日本歌舞伎”广告

小原流插花艺术展览

三多利酒广告

