

广播电视新闻系列教材

日本广播概观

RI BEN
GUANG BO
GAI GUAN

张采著



中国广播电视出版社

ZHONG GUO GUANG BO DIAN SHI CHU BAN SHE

广播电视新闻系列教材

日本广播概观

张 采 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

日本广播概观/张采著. - 北京: 中国广播电视出版社, 2001.6

ISBN 7-5043-3708-0

I. 日… II. 张… III. 广播事业-概况-日本
IV. G229.313

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 028122 号

日本广播概观

作 者:	张 采
责任编辑:	刘跃钊
封面设计:	李燕平
责任校对:	张莲芳
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	240 (千) 字
印 张:	10.75
版 次:	2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷
印 数:	2000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3708-0/G·1447
定 价:	19.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



借鉴与创新 (代序)

《日本广播概观》是近几年来系统、全面研究日本广播发展变革的专著。作者张采是北京广播学院新闻传播学院从事国际广播电视教学的骨干教师。张采大学本科是日语专业，之后继续攻读国际传播方向的硕士研究生。多年来，张采结合教学的需要，潜心研究日本广播电视，多次参与中日广播电视交流和重要课题研究。当前对国外广播系统研究的专著鲜为少见，从这个角度讲，本书为从事新闻传播、新闻教育以及从事广播宣传的同行们提供了业务研究新的参照系。因时间匆忙，没有得以时间仔细阅读，印象较深的有以下几点：

一、从多学科视角的融合对日本广播的发展变革做了立体展现。本书将日本广播近 80 年的发展变革置于日本政治经济以及社会传播生态的大背景下，以日本广播变革为主线，从传播学、社会学、媒介经营学、音乐艺术及传播技术等多学科视角进行关照，研究视角较开阔，体现了当代媒介研究的学科整合成果。

二、本书以时间为坐标，对日本广播 80 年的变革历程进行了“多断面的描述”，以节目形态为核心，以广播体制及受众结构的相互作用为条件，有针对性地分析研讨了日本广播在不同历史阶段的发展变革。从中理出了社会变革与广播媒介传播生态变革的规律。



三、本书通过大量翔实的资料，描述了日本广播发展变革的历史轨迹。无论广播的体制变革、技术手段变革或节目形态演化，其中有主动也有被动，有实变亦有激变，但是，“不管日本广播调整与变革方式如何，广播媒介‘听’的属性没有变，甚至一次次被强化”。对日本广播界为何凸显广播“听”的潜质开发，本书提供了可借鉴的思路。书中对日本广播变革中出现的某些值得重视的现象做了较深入的分析。如：为什么从60年代广播调整时期开始左右广播节目的“听众细分化”在90年代受到了质疑？为什么80年代被FM音乐台普遍热炒的欧美音乐节目，在90年代泡沫经济之后，日本听众普遍选择了日本本土音乐？从60年代开始日本广播深夜节目的听众定位主要是以年轻人对象，为什么至90年代出现了以NHK的《广播深夜便》为代表、以“银发族”为主要收听对象的谈话类节目受到欢迎等等诸如此类的问题，相信通过阅读本书会收到“开卷有益”的效果。

鉴于中日两国的国情与文化背景不同，本书侧重从动态的、发展的视角对日本广播进行了宏观与微观相结合的分析研究，其中对日本广播发展中的教训亦做了一定的分析。其中包括日本广播在侵略战争中沦为军国主义宣传工具的分析与批判，特别是对军国主义宣传的揭示与批判有着“前事不忘后事之师”的警示作用。

由于成书的时间紧迫以及作者水平的局限，书中还存在某些不足之处，如：全书的理论色彩尚待加强等。相信随着作者对本书的不断修订，作者和书稿都会不断超越自我。

前言

1925年是日本广播元年，它比世界上第一家正式开播的美国匹斯堡 KDKA 广播电台晚了5年。将近80年的日本广播媒介发展史，比报纸短，比电视长，因此它最有资格反映和折射20世纪的传播媒介的进化与演变。

日本的第一个广播剧也诞生在1925年。从当时的文本记录，我们可以看到广播剧的情节以及表现手法都是比较简单的。但其中的开场白“请大家关上灯收听”在70多年后的今天仍然会使你感受到它的强烈震撼。

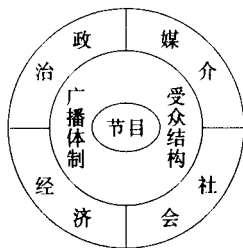
初期的日本广播非常朴素地抓住了“听”的特质。

马歇尔·麦克卢汉在《理解媒介》中说，“如果坐在黑暗的小屋子里谈话，话语突然就获得了新的意义和异常的质感。它们的质感甚至比建筑物的质感还丰富。……被印刷书页剥夺的说话时伴有的体态，在晚间谈话和广播中都恢复了过来。”麦克卢汉听到日本第一个广播剧的可能性很小，但他对广播作为“中枢神经系统的延伸”，对广播的听觉引起的“质感”以及对听众的“深度介入”所做的描述，简直就是对该广播剧的绝妙注解。

日本广播的发展历程是一个不断调整与创新的过程。本书

以时间为线索，意在把日本广播近一个世纪的发展变革联起来。这里有渐变也有突变；有主动的也有被动的；有体制方面的也有节目方面的。然而不管日本广播调整与变革的方式如何，“听”的属性没有变，甚至还被一次又一次地强化。由于时间只是一个线索，而不是一个严格的尺度，因此，本书对日本广播历史各阶段的划分是相对的，而且有些时段还有交叉。作者认为，立足于中国广播近 20 年改革与创新的现实需求，从整体上描述日本广播的体制演变及节目创新远比写一个他人的编年史更重要。

研究广播史可以从事业体制史、媒介技术史和节目演化史等许多方向入手。因为“语境”的关系，本书采用了普遍联系的方式，对日本广播的历史进行了多个断面的描述。其具体的方式以节目形态为核心，以广播体制及受众结构的相互作用为条件，以政治、经济、社会、媒介技术等四大因素为背景，有针对性地分析研讨日本广播在不同历史阶段的变革与创新的活动。其相互之间的关系如图所示：



在上图中，我们把媒介因素提升到了与政治、经济、社会等范畴相同的层次，其原因是广播的进化受到媒介环境的影响是相当直接的。具体来讲，20 世纪 50 年代电视的兴起，以及 90 年代 Internet 的出现都对日本广播产生了重大的影响，而

且后者的影响才刚刚开始。这些影响是深刻的，结构性的，其结果是广播与电视在传播特性上的互补，而广播与 Internet 则将在生态方式上相互依存与融合。另外，除了其他媒介对广播的影响，广播自身的技术进步也在改变广播，比如早期的半导体技术以及后来的 FM 技术和数字技术，都在特定的时期对广播的进化产生了推动作用。

广播作为大众宣传工具，政治的因素是不可回避的。日本广播在二战中的角色和作用就是最充分的体现。

战后的日本广播逐渐形成了 NHK 与商业广播双轨体制，但无论哪种体制，经济环境的影响是谁也无法摆脱的。正像 80 年代中后期到 90 年代初，由于经济衰退，日本广播中的音乐节目由欧美音乐渐渐转向了日本音乐。经济对日本广播和受众的影响最终甚至从节目的形式和内容中显现出来，这些现象非常微妙。

老年广播节目的受重视和社区广播的兴起都是日本社会结构变化的真实反映。人口特征的变迁使日本受众的构成发生了很大的变化，“银发族”成为既有时间又有金钱的重要人群。日本广播在适应受众结构变化上是十分敏感的。

政治、经济、社会、媒介等因素对广播体制、受众结构的影响是错综复杂的，不同的历史时期，这些因素的作用也不是均衡的，其中个别因素在一定阶段会成为广播变革与创新的主导因素。日本广播这个拥有近 80 年历史的大众媒介，作为一个复杂的自适应系统，在调整与创新中积累了许多宝贵的经验。这是本书关注的主要方面。

广播是“听觉”媒体。除了广播体制及广播事业史的研究外，严格意义上讲，对广播的本体研究也应该是“听觉”的。当作者进行广播与书的文本转换时，总会有一定的“转述”风



险。因此，本书在节目分析等内容上用了大量的图表。

广播节目是以声音的形态存在的，它的流动性，稍纵即逝的特点，都为资料的收集和整理制造了难度。在此非常感谢日本大学艺术学部的桥本孝良教授，从他那里我得到了丰富的资料，并在许多观点上受到了他的启发。

感谢北京广播学院的曹璐教授和王振业教授。曹璐老师是中日广播研究项目的组织者和推动者，对中国广播改革与创新有着丰富而深刻的见解。王振业老师的节目学研究对本书的体例设计和分析方法也有非常大的帮助。

今后作者还将在本书的结构框架下，不断增添新的资料，刷新内容，与日本广播调整与创新的发展保持同步，通过教学与研究互动，使其成为一个开放的、可持续性的研究方向。

目 录

第一章 日本广播的形成期 (20 年代)	(1)
第一节 日本最早的广播电台	(1)
第二节 形成期日本广播节目的特点	(5)
第三节 日本广播同报纸的关系	(10)
第四节 典型节目分析	(13)
第二章 日本广播成长期 (30 年代)	(16)
第一节 广播网的形成	(16)
第二节 成长期日本广播节目的特点 ——体育广播的黄金时代	(17)
第三章 作为战争宣传机器的日本广播 (30 年代、40 年代)	(21)
第一节 日本广播战时体制的政治背景 (逐步成为战争工具的日本广播)	(21)



第二节 作为战争宣传机器的日本广播的 衰败·····	(27)
-------------------------------	------

第四章 日本广播的战后恢复与广播的危机

(40年代、50年代) ·····	(35)
第一节 日本广播体制转型的背景·····	(35)
第二节 日本广播的黄金时代·····	(43)
第三节 电视的形成对日本广播的影响 ·····	(56)
第四节 日本广播的恢复与广播的危机 ·····	(58)
第五节 典型节目分析《星期日娱乐版》··	(59)

第五章 日本广播的调整与振兴

(60年代、70年代) ·····	(61)
第一节 日本广播听众的构成及收听方式的 变化·····	(61)
第二节 引入美国的听众细分法及对象性 节目的涌现·····	(63)
第三节 日本广播电台和广播节目的结构 调整及对象性节目的涌现·····	(66)
第四节 调整是日本广播发展与振兴的 基础·····	(72)
第五节 技术的因素对日本广播调整的 影响·····	(76)

第六节	日本广播从封闭走向开放·····	(80)
第六章	日本广播的双轨体制·····	(84)
第一节	日本广播协会(NHK)的成立与 发展·····	(84)
第二节	日本商业广播的成立与发展·····	(92)
第三节	日本广播协会与日本商业广播的 经营比较·····	(112)
第四节	日本广播协会与商业广播的节目 比较·····	(121)
第五节	日本广播体制的公营、民营双轨制 分析·····	(127)
第七章	日本广播的新营销时代及日本 FM 广播的蓬勃发展(80年代)·····	(129)
第一节	广播与活动的联合·····	(129)
第二节	80年代是日本 FM 广播繁荣的 时代·····	(132)
第三节	从欧美音乐到日本音乐·····	(136)
第四节	日本 FM 广播 AM 化·····	(140)
第八章	20 世纪最后 10 年的日本广播 (90年代)·····	(145)
第一节	数字信息技术及新媒介环境 ·····	(145)



第二节	质疑传统的听众细分原则	(162)
第三节	日本社区广播的出现	(182)
第四节	人文、互动、娱乐成为日本广播存 在的基本方式(卡通游戏节目)	(195)
第五节	典型节目分析	(209)
第九章	新广播	(236)
第一节	新广播的环境及对策	(236)
第二节	新广播的节目现象	(241)
第三节	新广播与 INTERNET 的结合	(243)
第四节	典型节目分析	(263)
附 录		
附录一	日本《广播法》	(278)
附录二	日本三家广播电台的一周节目播出表	(288)
附录三	日本著名的广播节目主持人	(295)
附录四	2001 年 4 月 NHK“广播第 1”的《广播深 夜便》节目表	(299)
	2001 年 4 月“文化广播”下午板块节目 《吉田照美动力 MANMAN》详细内容	(300)
附录五	日本广播史年表	(302)



第一章 日本广播的形成期（20年代）

第一节 日本最早的广播电台

世界上第一家正式开播的无线电广播电台是美国匹兹堡的KDKA广播电台，于1920年11月2日正式播出广播节目。无线电广播这种新奇的电子媒介在二三年内，迅速地在前苏联、英国、法国等国家开播（苏、英、法于1922年11月开办广播）。

在日本，1922年向日本政府申请开办无线电广播的日本企事业单位非常多。通过对欧美等国家的广播事业的实地考察，日本政府决定在日本开办无线电广播，并决定广播电台是非赢利的公益法人，以收取广播收听费作为电台的运营费。

日本无线电广播始于关东大地震^①后经济开始复苏的1925年3月，比世界上第一家正式开播的美国匹斯堡KDKA

^① 日本关东大地震——1923年9月1日上午11时58分，东京以南90公里的相模湾海底断裂，引发了8.3级的地震，死亡和失踪近14.3万人，日本全国1/20的财富成了灰烬，使日本的经济遭受了空前的打击。这就是著名的东京大地震，在人类现代史上仅次于中国的唐山大地震。



广播电台落后了 5 年，比英国的 BBC 和苏联的无线电广播落后了 3 年，但是从世界广播的发展历史来看，日本的无线电广播事业开始的并不晚。这一时期是日本广播事业的草创期。

1925 年（大正 14 年）3 月 22 日，社团法人、东京广播电台（呼号是 JOAK）在位于东京芝浦的东京高等工艺学校的新建图书馆内的临时播音室里，开始播出广播节目，而这一天被公认为是日本无线电广播的誕生日。这一天上午 9 点 30 分，在东京芝浦的临时播音室传出了日本“第一声”无线电广播：“JOAK、JOAK，这里是东京广播电台……”随后当时的东京广播电台总裁后藤新平在广播节目中致祝贺词。他在祝词里阐述了无线电广播的四大功能，即“无线电广播可使日本国民均等接受文化、无线电广播可以丰富日本国民的家庭生活、无线电广播可以提高日本国民的修养、无线电广播可以促进日本经济发展”。后藤新平在祝词里还呼吁日本国民支持新生的广播事业。

但是值得注意的是总裁后藤新平在所阐述的广播功能里，并没有提到广播新闻报道的时效性。当时日本的广播电台的新闻是依靠报社来提供的。东京广播电台第一天的节目内容还有各报社提供的新闻（上午由读卖新闻社提供、下午由东京日日新闻社提供、晚上由东京每夕新闻社提供）、音乐演奏、歌剧等节目，以晚上 20 点 55 分的天气预报结束（具体内容见表 2）。东京广播电台是由社团法人、日本电话协会、国际无线电话公司、东京广播无线电话公司等企业共同组建的。当时广播的收听合同费是一个月 1 日元（见表 1），相当于现在价格 1.5 万日元。尽管收听费用非常高，但是开播当日的广播收听合同数是 3500 个。第一天的节目播出时间只有 5 个小时（见表 2）。

表 1 广播收听费用、报纸费用的变迁

年份	广播收听费（月）	报纸费（月）
1925 年	1 日元	1 日元
1932 年	75 分	90 分
1935 年	50 分	1 日元
1945 年	1 日元	1 日元 60 分

NHK 编《放送 50 年》

表 2 日本第一家广播电台“东京广播”开播当天节目表

(1925 年 3 月)

上午	
9: 30	海军军乐队演奏乐曲
10: 00	东京广播电台总裁祝贺词
11: 30	新闻（读卖新闻社提供）
11: 50	日本音乐
下午	新闻（东京日日新闻社提供）
13: 00	日本古乐
13: 45	歌剧独唱
14: 00	新闻（东京每夕新闻社提供）
19: 00	日本古乐
19: 30	著名歌剧四重唱、三重唱、二重唱
20: 55	天气预报（播音结束）

NHK 编《放送 50 年》

同时，在 1925 年 3 月 22 日日本无线电广播诞生的这一天，日本政府颁布了普通选举法和治安维护法，所以说日本无线电广播是在严格的思想言论管制的历史背景下诞生的。同年 7 月 12 日，东京广播电台移至爱宕山新社址，正式播出广



播节目。1925年6月1日社团法人、大阪广播电台（呼号是JOBK）开始播音；同年7月15日社团法人、名古屋广播电台（呼号是JOCK）开播。三家广播电台的开播掀开了日本广播事业的新篇章。这三家无线电广播电台并不是官办形式，而是由民间组成的私营机构。

广播在作为信息传递的最新锐武器的同时，又作为娱乐的天王武器在日本瞬间掀起了广播热潮。由于当时广播技术的限制，还不能实现无线电波的远距离传送。因此，东京、大阪、名古屋以外的其他城市，要求开办无线电广播的呼声十分强烈。但是日本的中小城市的听众数量有限，如果不提高收听费的话，则很难维持广播电台的正常经营。而且在节目制作上也存在着一定的困难。为此，日本政府决定成立全国统一的无线电广播组织。在全国普及无线电广播，把广播作为指导国民思想武器的同时，还可以在紧急和非常时期发挥广播的作用。

日本政府认为无线电广播是国家的事业，应该由政府统一进行管理。在日本政府的直接干涉下，1926年8月东京广播电台、大阪广播电台和名古屋广播电台三家广播电台无条件解散，合并成立了全国性的组织新法人、日本广播协会。原三家广播电台分别成为日本广播协会的关东分台、关西分台和东海分台，电台的呼号分别是：东京中央广播电台、大阪中央广播电台和名古屋中央广播电台。原有的东京广播电台、大阪广播电台、名古屋广播电台三家电台分立的局面仅仅维持了一年的时间。之后，日本广播事业被置于日本政府的控制之下。可以说，日本电子传播媒介从开始起就是日本政府的控制产物。