

· JIZHEDESIKAO · NANZHENZHONG ·

记者的思攷

· JIZHEDESIKAO · NANZHENZHONG ·

南振中 著



天津人民出版社

G21

N279

G214.2
1211

• JIZHEDESIKAO • NANZHENZHONG •

记者的思考

南振中 著



S08 90/05
BJ



10048186

序

1991年12月10日，中国中青年新闻工作者优秀成果最高奖——首届范长江新闻奖在人民大会堂举行颁奖大会。九位获奖的新闻工作者是我国当代中青年新闻工作者的杰出代表，他们获此殊荣，当之无愧。南振中同志站在领奖台的中央。

名记者、名编辑人人向往，能登上这一阶梯的总是少数。这少数人除要具备一般新闻工作者所应有的政治、业务素质等共性的条件外，还要有自己的特性。南振中同志的特性是什么呢？可否说：一是对党的新闻工作的高度责任心，对党和人民的前途与命运，对人民群众切身利益的高度责任感；二是把自己融入江河大海，到群众中去，到火热的生活中去，在实践这个无边的海洋里遨游；三是学习，学习，再学习，执着地追求、追求、再追求。在南振中同志二十多年的新闻生涯中，当记者的时候，他泡在当时艰难的沂蒙山和贫困的鲁西北，一蹲就是一年，两年，把田间、炕头当课堂，向农民学习，向生活学习，寻找时代的光点，既丰富锻炼了自己，又写出了一批反映农村大变革的、对实际工作产生很大影响的调查报告和其它新闻作品。到新华社总编辑的岗位上，业务范围包括国内、国际报道、文字、摄影报道、公开、参考报道，还有几十种报纸杂志，可说是千头万绪，但他仍把这繁忙冗杂的活动作为实践的课堂，学习的良机。他孜孜不倦地思考、探

索、学习，写出了一大批既面对现实又有理论色彩的论文。

八年前，南振中同志写了一本《我怎样学习当记者》的书，那是他20年记者生活的总结。他从记者的苦乐观写到记者的思想、业务、作风修养，朴实深刻，娓娓而谈，深受新闻界，特别是初学新闻的新闻爱好者的欢迎。这次出版的《记者的思考》，可以说是他在新华社总编辑岗位上实践经验的总结，是前一集的续篇，或者叫姊妹篇。这一集不仅保持了他那娓娓而谈，浅显中见光彩的风格，而且站得更高了，想得更广了。如果用新闻学的概念来区分，前者属于新闻业务范畴，后者属于新闻理论范畴，两者都丰富了有中国特色的社会主义新闻学。

《记者的思考》有什么特点？会给人以什么启迪？那要由读者鉴别和评论。这里提出两点，以供参考。《记者的思考》的一个明显特点是提出了当前新闻界亟需解决的一些重要问题，有时代气息，有开拓精神。比如，《把对外报道经验上升为对外宣传理论》，从日常的对外报道入手，经过层层剖析，阐明了对外报道中一些原则性问题，并提出了建立和发展有中国特色的社会主义对外宣传理论这一重要观点，在加速改革开放的当今，这无疑是有深远意义的。新闻作品评析这几年有很大发展，特别是优秀新闻作品评选活动在新闻界方兴未艾。如何把新闻作品评析工作提高一步？《充分发挥新闻批评的导向作用》一文提出了建立“新闻批评学”的问题，这又是一个既有现实性又有开拓性的课题。信息是现代化建设中的新兴事业，几乎人人关注，但如何搜集，整理信息，促进信息事业发展，却遇到不少难题。《信息记者的视野与信息资源的开发》一文分析了信息产业的现状和信息产业的发展趋势，回答了当前信息资源开发中一些亟待解决的问题。我们常说新闻研究、新闻论著要面对现实。由于作者面对现实，

所以这本书不仅阐述了党的新闻工作传统,而且有新观点、新内容。

《记者的思考》的第二个特点是理论和实践的紧密结合,也就是说书中所提出来的问题都来自实践,再把实践中的问题经过分析研究上升为理论,然后用理论指导实践,服务于实践。这是我们党一贯倡导的学风。前些年,新闻研究中不乏优秀之作,但也有个突出的问题,就是理论脱离实际,有的文章从概念到概念,下笔千言,言之无物;有的是从“洋人”那里抄来的,不仅不能解决现实问题,而且容易引起思想混乱。如何端正新闻理论研究的方向,坚持理论联系实际的学风,此书是有借鉴之处的。

当然,《记者的思考》值得借鉴的地方还有很多,如朴实的文风,明快的语言,以平等态度对待读者的侃侃而谈的风格,等等,这里就不一一论及了。这本书是一位繁忙的总编辑写的,它给我们提供了一个思路、一个愿望:如果在第一线的记者、编辑、总编辑都动起笔来,总结经验,撰写论文,那我们的社会主义新闻学一定会不断丰富和发展。

最后作一点说明。这里对南振中同志和他的作品的评析,不全是个人的意见。我是范长江新闻奖评选委员会的委员。评委会成员加顾问有23人。首届范长江新闻奖的评选工作是充分发扬民主的。评委们畅所欲言,对南振中同志的作品的评论也是充分的、热烈的。我这里只是把评委们的意见作了集中和概括,写入序文,作为背景交代,使读者读其书,知其人,了解作品产生的环境与条件。这个想法是否妥当,还请读者批评指正。

成 一

1992年2月22日

目 录

第一辑

密切新闻报道同人民群众的联系	3
✓ 思维方式与新闻改革	14
改进新闻报道有效地引导舆论	25
✓ 新形势下的经济报道	37
把握世界经济发展趋势,造就宏观经济研究人材	60
✓ 信息记者的视野与信息资源的开发	68
摸准社会跳动着的脉搏	79
学习和宣传十三大精神应注意思考的几个问题	87
把干部群众的精力引导到实现第二步战略目标的 伟大实践中来	95
在探索中改革我们的会议报道	108
把对外报道经验上升为对外宣传理论	116
新闻摄影理论研究和新闻摄影改革	124
“业余摄影热”的冲击	130
电视的冲击和报纸总编辑的慧眼	136
把正在发生的事件摄入镜头	146
地市报读者的需求和时事编辑的视野	160

短新闻的两重境界·····	168
强化新闻意识 精心经营好新闻·····	176
充分发挥新闻批评的导向作用·····	180
站在时代的塔尖上瞭望·····	192
第二辑	
新闻记者——令人羡慕的“苦差事”·····	203
新闻记者的知识圈·····	218
记者支配时间的特点和规律·····	224
采访琐谈·····	231
谈主题·····	260
新闻的“新”·····	277
在激变的年代更需要宣传真理·····	282
“向散文式的方向发展”的八点设想·····	285
新闻作品的“立意”	
——再谈“向散文式的方向发展”·····	287
新闻作品的结构·····	293
要重视新闻作品的审美教育作用·····	300
寓教于乐·····	305
风流人物的神韵·····	208
后记·····	311

第一辑

密切新闻报道同人民群众的联系*

党的十三届六中全会讨论并通过了《中共中央关于加强党同人民群众联系的决定》。作为党的新闻工作者,我们应该根据六中全会精神,认真研究如何进一步密切新闻报道同人民群众联系的问题。要下大气力捅破新闻报道同群众利益之间隔着的一层窗户纸。

**我们的新闻报道应该帮助群众认识
自己的利益,并促使他们团结起来,
为实现自己的利益而奋斗**

让人民群众认识自己的利益,是马克思主义的基本原则,是党的新闻工作的优良传统。早在1948年4月,毛泽东同志就在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中指出:“马克思主义的基本原则,就是要使群众认识自己的利益,并且团结起来,为自己的利益而奋斗。”这可以说是毛泽东同志对我们新闻工作者提出的一

* 本文是在新华社1990年度国内工作会议上的讲话,原载《中国记者》1990年第7期。

条最基本的要求。我们党的宗旨是全心全意地为人民服务。党的新闻工作者的一项重要任务，就是要通过大量的新闻报道阐明我们党的宗旨，使群众意识到我们现阶段实行的方针、政策，我们现阶段的各项工作任务，都同群众的根本利益密切相关，从而自觉地团结起来，同我们党一起克服前进道路上的各种困难，为实现党提出的各项任务而努力奋斗。在革命战争年代和建国初期，许多新闻工作者都懂得这个道理。我们可以分析一下当时广为宣传的一些口号：“打土豪，分田地”、“反蒋保田”、“抗美援朝，保家卫国”、“互助合作，共同富裕”等等。这些口号，前半句是讲党在当时确定的政治任务，后半句是讲完成这些任务后，群众可以获得的根本利益。老一辈新闻工作者通过对大量的、生动具体的事实的报道，使广大群众认识到党的任务同他们的利益密切相关。虽然当时没有电视，没有半导体收音机，没有先进的传播手段，但是，广大的新闻工作者通过耐心细致的宣传解释工作，使亿万群众认识到自己的利益，真心实意地跟着共产党闹革命。由此可见，我们要当好党和政府的喉舌，要宣传好党的纲领、路线、方针、政策，就必须让群众了解党的宗旨，认识到自己的利益。一旦新闻报道同群众利益紧密地联系起来，就能转化为巨大的物质力量。

党的十一届三中全会以后，在农村第一步改革时，我们有一大批农村记者深入农村第一线。他们采写新闻报道时，比较注意揭示党的农村政策同人民群众切身利益的联系。安徽凤阳、甘肃定西和四川等地农村改革的报道，曾经激励了亿万农民的改革热情。有些地方的农民把报纸绑在扁担上，用党的政策替自己撑腰。这一段的报道为我们留下了宝贵的经验。

可是，最近几年，我们有些报道不大注意从这方面努力探

索,于是,在我们的新闻报道同人民群众的利益之间糊上了一层窗户纸。尽管我们每天播发的稿件 90% 以上都属于正面报道,但是,群众听了看了,仍然觉得有些报道与他们关系不大。这是一个不容忽视的缺陷。

再从新闻价值来分析。新闻价值不仅取决于新闻事实本身,而且取决于读者对新闻事实的需要,取决于新闻事实与读者的接近程度。读者并不是无缘无故订阅我们的报纸的,只有当他们感到“迫切需要”时,才会下决心订阅某种报纸。同时,也只有报纸上刊登的新闻同读者更接近,才能吸引读者读下去。通过背景材料的穿插,点明新闻报道的事实与群众利益之间的关系,是提高新闻事实与读者接近程度,使读者产生阅读这类新闻的兴趣的有效方法,也是揭示和提高新闻价值的方法之一。

拿迎接亚运会的报道来说,有的报纸连篇累牍地报道亚运会的工程建设,可是,由于与群众利益的联系这层窗户纸没有捅破,不仅没有起到激励群众的作用,反而引起许多误解。一些同志说,我们的国家底子这么薄,还拿出 20 多个亿办亚运会,真是“打肿脸充胖子”。同是一件事,把它同群众的利益联系起来讲,效果就大不一样。最近我从电视上看到张百发同志就亚运会问题给大学生作报告。他从日本举办奥运会以后振奋了民族精神,促进了高技术产业的发展,进而带动了整个经济腾飞谈起,讲到我国举办亚运会的经济效益和社会效益,特别强调亚运会在振奋民族精神方面所起的不可估量的作用。这么一讲,就把大学生的心抓住了。会场上座无虚席,在场子后面还有许多大学生站着听讲。从宣传的角度来分析,张百发的报告是成功的,他捅破了举办亚运会同群众利益之间的那层薄薄的窗户纸。

我们对重点建设工程的报道,也可以借鉴张百发同志的办

法，竭力通过生动的背景材料去揭示重点建设工程同群众利益的联系。例如江苏仪征化纤联合企业的建设工程，如果建成投产，每年生产的化纤产品相当于几百万亩棉田一年的产量。市场上能否有丰富多彩的化纤服装供应消费者，同化纤工程的建设前景有密切关系。这层联系揭示透了，这条新闻报道与读者的接近程度就提高了，无疑，其新闻价值也会大大提高。学会运用这种方法，我们对重点建设项目的宣传报道就可以起到更大的作用：对内可以凝聚全国人民的注意力，振奋广大群众的精神，调动他们的积极性和聪明才智，共同创造美好的未来；对外可以正确树立中国的形象，回答外国读者关于中国的经济是否萎缩、难关能否渡过、还有没有前途等问题。我们通过重点建设工程的报道，可以有效地把群众最广泛地动员起来，为实现自己的长远利益，满怀信心地投入到社会主义建设中去。

这层窗户纸一旦被捅破，我们的视野就会更加开阔。许多过去认为是干干巴巴的工作性的调研题材，都可以写成与群众的物质生活和精神生活紧密相连的新闻报道，都会引起广大读者的关注。

要注意研究群众的情绪，反映群众的 合理要求和愿望，通过正确的新闻报 道，有效地引导群众前进

前几年，我们有些新闻报道同人民群众之间联系得不那么紧密，一个重要原因就是我们对人民群众心里想什么缺乏深透的了解。在这一点上，一些老新闻工作者做得比我们强。上海一位很会写杂文的老新闻工作者，原来住在小胡同里，后来机关盖

了楼房，让他搬家，他没有搬。他觉得住在小胡同里，下了班，往胡同口一坐，就是一堆人，东拉西扯，很容易摸到群众的脉搏。我认为，这位老新闻工作者的见解是有道理的。如果不了解群众在想什么，我们写新闻报道时，虽有联系群众的愿望，也很难把话说到群众心里，读者看了我们的报道当然也很难产生共鸣。

为了克服这一缺陷，一方面要提倡记者深入实际进行社会调查，另一方面，也可以充分利用各级党和政府及各群众组织的社会调查材料。这些社会调查对我们研究群众情绪很有帮助。例如，一所大学的学生会宣传部就如何看待当前形势的问题在学生中进行问卷调查，收回不记名的答卷 270 份。从这些答卷中可以看出，多数大学生对党的治理整顿、深化改革的方针是理解的，对治理整顿的效果也是肯定的。但是，对我国经济形势的看法却不尽相同。有的持乐观态度，有的则认为形势比较严峻。在分析经济困难的原因时，80%的人认为是与社会主义经济发展不相适应的旧体制造成的。既然摸准了群众的脉搏，那么，我们在治理整顿的报道中，就应该加强对经济形势的宣传，同时要大力加强关于深化改革的报道。

实际上，我们在农村改革、企业改革、财政体制改革、金融体制改革、投资体制改革、外贸体制改革、外汇体制改革等方面，都有一些新的进展，尤其是在搞活企业、充分调动企业和职工的积极性方面，各地都创造了十分丰富的经验。我们不仅要宏观上研究改革的根本措施，而且应该深入到群众中去，报道群众创造出来的改革的新经验。如果群众从我们的报道中看到我们的经济在发展，各项改革都在深化，他们就会更加坚定对社会主义事业的信心。

再比如，许多省、市干部下基层以后发现有些农民怕政策多

变。十一年来，群众怕政策多变始终是一个重大的社会问题。要实现政治稳定、经济稳定，首先要做到人心稳定。群众整天为政策不稳定而担忧，这本身就是一个很不稳定的因素。所以，我们有必要对这种社会现象做进一步的分析和研究。关于政策宣传的稳定性问题，新华社未做过专题调查。人民日报社曾经在全国18个省、市、自治区的30个市、县开展过调查，平均750份报纸抽取一名调查对象，共回收有效问卷5061份。在问及关于政策宣传是否及时、是否准确、是否全面、是否稳定、是否可信这五个方面的问题时，调查结果“及时”得4.36分，位居第一；“准确”得4.17分，位居第二；“稳定”只得了3.77分，位居第五。可见，提高政策宣传的稳定性，是摆在我们面前的一个重大课题。我们应该通过大量的新闻事实向群众宣传党的政策的稳定性和连续性。

我们要了解群众情绪，但是对群众的情绪要作科学的分析。在当前形势下，要特别注意用先进的思想对群众进行引导。例如，在鸦片战争150周年前后，我们应该加强有关爱国主义的宣传，激发广大群众的爱国热情。关于学习先进人物的报道也应抓紧抓实。在这里，我想着重说一说关于群众合理化建议的报道问题。最近全国总工会倡导广大职工积极提合理化建议，这是把群众的积极性和创造性引导到建设社会主义事业上来的有效措施。如果搞得好，不仅可以增强职工主人翁的责任感，激发和调动职工的积极性，而且可以使我们的企业管理发生革命性的变化。建国初期，我们的企业管理基本上是学习苏联的一套，而苏联的“科学劳动组织”实际上是在列宁的倡导下，借鉴泰罗制的一部分科学内容而逐渐形成的。后来我们搞起了鞍钢宪法，实行了“两参一改三结合”，注意发挥工人的积极性和创造性。但是，

这些管理原则并未在多数企业真正实行。到了 60 年代和 70 年代,西方经济学家开始探索新的管理制度。日本生产率的惊人增长速度以及日本产品大量进入美国市场,引起了美国经济界人士的重视。1980 年 7 月,美国国家广播公司专门播出了《日本能,为什么我们不能?》的节目,探讨日本飞速发展的奥秘。经过研究,他们认为美国管理过分强调诸如技术、设备、方法、规章、组织机构、财务分析等“硬”因素,而日本则比较重视诸如目标、宗旨、信念、人和、价值准则等“软”因素。在日本人看来,管理工作的关键是通过全体职工的教育和领导者的身体力行,树立起大家共同遵守的信念、目标和价值观,产生一种“大家同心协力共赴目标”的精神状态。所以,从 80 年代起,西方的管理指导思想改为如何使全体职工“同心协力共赴目标”。当然,在资本主义社会里,企业主不可能实现这一管理目标,但是,目前这种管理思想的确已经成为潮流。调动人的积极因素,本来是我们党一贯的工作方法。这次中央提出的要鼓励工人提合理化建议,就是要力求恢复工人的主人翁地位,使工人产生一种强烈的责任感和使命感。如果再辅之以其他措施,就可以最充分地调动起职工的积极性。这将是一种巨大的力量。所以,对工人提合理化建议这件事,我们要想得深一点。除了面上的综合报道,还应多报一些典型,引导群众关心社会主义建设事业,关心祖国的前途和命运。在这方面,我们应当做出自己应有的贡献。

“可读、可信、可亲”不单是个表现技巧问题，首先是个群众观念问题。新闻工作者应该时刻想着自己的服务对象，满腔热情地探索为人民群众喜闻乐见的新闻表现形式

有些新闻报道可读性不强，这是一个老问题。但是，过去这个问题并没有引起我们的高度重视。党的十三届六中全会以后，党中央强调要加强同人民群众的联系。新闻单位作为党同人民群众联系的桥梁和纽带，如果再不解决这个问题那就很难担负起党交给我们的任务，那就是我们的失职。所以，我们应该认真研究一下增强新闻报道可读性的问题。

50年代，《新闻出版报》曾经发表过一篇题为《改进我们的经济报道》的文章，其中谈到：“一篇新闻或一篇文章，读者看了标题或题目就不想看了，这样的新闻或文章，我看只能给一分。如果看了三行就不想看了，恐怕只能给二分。不考虑读者的兴趣，不管他们懂不懂，喜欢不喜欢，这是一种不负责任的态度。”这段话提出了一个为读者服务和对读者负责的问题。

现在，我们每天发的稿子不少，其中有许多是比较好的，但也有些报道对读者的吸引力不是太强。我曾经问过一些同志，每天能看几条新闻。不少人回答是三到五条，还有的只看看标题。既然是这样，标题就成了新闻报道同读者联系的第一关。郭沫若曾经作过考证：“题”是“前额”，“目”是“眼睛”。前额和眼睛都处在非常醒目的位置。我们的新闻报道要吸引读者读下去，首先标题要引人注目。只有让读者注意我们新闻的题目，他才有可