



中国传媒大学教材

Chuanboxue

应用传播学丛书

YING YONG CHUANBOXUE
CONGSHU

应用传播学 史纲

YINGYONGCHUANBOXUE
SHIGANG

周鸿铎 主编



中国纺织出版社

 中国传媒大学教材

应用传播学丛书

应用传播学史纲

周鸿铎 主编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书根据史论结合的原则,详细分析了早期应用传播理论的创立过程以及20世纪初应用传播理论的发展史和20世纪中期传播效果理论架构形成的背景,同时还介绍了西方主要传播学流派及其具有代表性的传播理论的形成过程以及中国应用传播学发展史及其流派。本书可作为高等院校新闻与传播学专业学生的教材,同时也是本学科研究人员和教师以及媒体经营者的重要参考书。

图书在版编目(CIP)数据

应用传播学史纲/周鸿铎主编. —北京:中国纺织出版社, 2005.8

(应用传播学丛书)

ISBN 7-5064-3419-9/G·0166

I. 应… II. 周… III. 传播学-历史 IV. G206-09

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第053491号

策划编辑:姜 冰 责任编辑:高 剑 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2005年8月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:19

字数:318千字 印数:1—5000 定价:32.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

应用传播学丛书编委会

编委会主任 周 鸿 铎

编委会委员 黄 勇 丁 俊 杰

柯 惠 新 胡 正 荣

王 强 詹 成 大

欧阳宏生 麦 丽 娟

孟 健 时 统 宇

丛书序

传播是人类社会的基本问题之一。对传播的研究，实质上就是对人类文明产生和发展的一种根本机制进行探讨和阐释。自古希腊学者亚里士多德的《修辞学》始，人类从未放弃对传播的研究。

这种研究是历时的，也是世界性的。20 世纪上、中叶，随着科学技术的发展，特别是在两次世界大战的推动下，人们对政治、经济、文化和军事等诸领域的传播现象和传播机制进行了前所未有的系统研究。政治学、经济学、管理学、社会学和心理学等五大基础社会学科的繁盛，则为传播研究提供了重要的学术给养。从德国流亡到美国的一批犹太学者，在与美国本土传播学者的交锋与融合中，共同促生了经验与批判两大传播学派。此后，传播学在世界各地生根开花。

美国作为传播学的发祥地，一开始便为传播学烙下了经验主义的印迹。与批判学派不同，经验学派更强调传播学的“经事济世”，更关注理论于实践中的应用。这种实用主义取向，将传播研究置于社会系统框架之下，旨在通过解释传播现象、解释传播规律，提升人们对传播的驾驭能力，以促进社会的革新与进步。从这一意义上看，尽管批判学派指责经验学派在“技术论、实用论和简单因果论中打转儿”，但却无法否认一个基本事实：经验研究开启了应用传播学在观念和方法上的方便之门。

1982 年，传播学集大成者威尔伯·施拉姆在他的中国学生余也鲁教授的陪同下访问了北京和上海，这次学术访问成为传播学在我国得以普及的催化剂。施拉姆为中国送来的不只是一束仅供展示和品评之用的学术之花，更是一棵落地生根、茁壮成长的理论之树。在此后的二十多年中，一大批老中青学者对西方传播学进行了持续的引渡，他们的自主研究也取得了可圈可点的成果。这其中，致力于解决本土传播实践问题的应用传播研究，相对而言获得了更大的发展。学界和业界的一个共识是，要通过传播学术话语的建构，为促进经济发展和创建和谐社会服务。

我个人认为，应用传播学研究宜从微观着手，立足传播领域细微环节的规律，循着末梢神经通往中枢路途，不因其微而无为，不因其末而无用。这是一个



从微观领域蓄势而发,进而形成大汇流的过程。在此过程中,需要付出艰苦的努力,以培育繁花似锦的学术大观园。

我高兴地看到,今天呈现在读者面前的“应用传播学丛书”就是“大观园”中引人注目的花果。这套书是对二十多年来我国应用传播学研究的系统梳理和阶段性总结。其中《应用传播学引论》提纲挈领地分析了应用传播学的理论体系,对于这一领域的研究对象、研究方法、研究现状和未来趋势等进行了深入探讨,《应用传播学史纲》、《经济传播学总论》、《政治传播学概论》、《文化传播学通论》和《区域传播学导论》分别从历史、经济、政治、文化、地域等角度,对应用传播学中几个有代表性、支柱性的方面进行了全面审视和专题研究。

在应用传播学领域耕耘数十载的“园丁”周鸿铎教授,为搭建应用传播学的理论构架一直不懈地努力着,这套丛书是他的又一可喜成果。看到我的同事有这样的学术成果,看到我校应用传播学领域在几位导师的带动下蓬勃发展,看到学校的教学与科研事业蒸蒸日上,我自然十分高兴与欣慰。

中国传媒大学之所以有如今的成就,一个重要的原因就是有众多敦品积学的学者在我校良好的学术氛围下潜心积累、教书育人,他们知行合一的求学作风和日新至善的钻研精神为我校赢得了学术地位,为莘莘学子带去了智慧之光。在传播学已成为一门显学的今天,我希望中国传媒大学的学者和全国同仁一道,积极进取、开拓创新,在既有基础上将我国传播学研究全面推向前进,为国家、为民族的传播事业做出贡献。

是为序。

中国传媒大学校长、教授 刘继南

2005年5月

前言

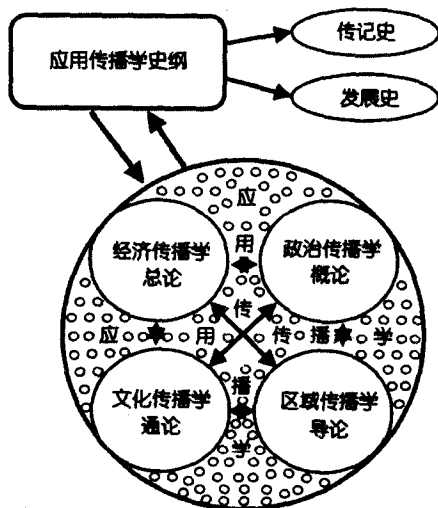
“应用传播学丛书”共六卷，是在中国传媒大学传媒经济研究所各位老师、研究人员多年教学实践和研究的基础上形成的。本丛书的有关内容曾在清华大学、中国人民大学以及其他省市的高等学校讲授过，受到教师和学生的好评。正是在这个基础上，为促进我国传播学研究和应用传播学的教学，特把本丛书奉献给同行，供研究和讲授应用传播学时参考。

应用传播学与理论传播学是同时产生的，从传播理论形成的背景和过程来说，应用、实践先于理论体系，如果没有人们的传播活动，也就不可能形成系统的传播学理论体系。从现在流行的传播学教科书来说，真正的传播理论体系尚未形成，许多传播学（理论）的专著有一个共同的问题，即理论与应用是混杂在一起的，很难像经济学那样，理论经济学与应用经济学的界限那样清晰。“应用”是多变的，“理论”是相对稳定的。而目前在传播学的整体架构中，常出现“理论”多变的现象，随便就提出一种“传播学理论”。这种现象一方面说明传播学的理论体系还没有形成；另一方面又说明在人类传播活动中确实出现了许多现象，需要理论去解决。为了把传播学研究引导到科学的道路上，根据我们多年从事理论性和应用性研究的经验，拟从应用传播学入手，试图使我国的应用传播学研究规范化、系统化。

目前，由于理论和应用的混杂，形成了理论传播无体系，应用传播无传播的现象。我国公开出版的传播理论专著基本上是传播学鼻祖——威尔伯·施拉姆在20世纪70年代中后期创立的“块状”理论模式，而且在每一种“块状”理论之间并没有内在的联系，如果说有“联系”，也仅仅是在为大众传播服务方面还有一点“联系”。比如“议程设置”理论与“沉默的螺旋”理论之间有什么内在的理论性联系？恐怕很难做出科学的论断。但是，它们都是传播学体系中的重要理论。在应用传播学领域，由于其涉及的面比较广，很多学科都可以同应用传播学“挂上钩”，但是，现在许多学科之所以成为应用传播学的分支学科，并不是从学科内容关联性的角度，而是借用高等学校的教学目录，没有经过论证“靠”上应用传播学而成为应用传播学的分支学科的。说得严重一点，为什么把这门学科说成是应用传播学的分支学科，恐怕研究这门学科的人

也很难说清楚。这就是说,要加强应用传播学的学科建设,应该使那些从事应用传播学分支学科教学或研究的人明白,这门学科中有“传播”,但绝对不能糊里糊涂地把任何一门学科都随意地说成是应用传播学。

在美国,应用传播学是一门十分火爆的学科,它不仅涉及直接的信息传播系统,而且还涉及许多间接的信息传播系统,比如营销学,在美国已是应用传播学研究的一个重要分支学科。在我国,尽管传播学研究起步较晚,应用传播学研究起步更晚,但它们仍然已成为我国火爆的学科之一,而且许多学科都归属应用传播学的范畴。为了保证应用传播学的科学性和规范性,利用本丛书出版的机会,从宏观的角度建立了应用传播学的架构体系(见下图),它包括以下主要学科:



应用传播学架构体系

说明:(1)图中箭头表明应用传播学各子学科之间的关系

(2)图中的小圆圈表明应用传播学及其子学科还包含有许多子学科及孙学科,而这些学科还在不断地发展和增多

(一)《应用传播学引论》

《应用传播学引论》从人类传播业务的总体出发,全面系统地论述了传播者形象与塑造、传播媒介的使用、传播模式的应用、传播效果的测评方法以及传播活动的经营与管理等应用传播学的核心问题,是把握应用传播学分支学科的基础。

（二）《应用传播学史纲》

《应用传播学史纲》根据史论结合的原则，详细分析了早期应用传播理论的创立过程以及 20 世纪初应用传播理论的发展史和 20 世纪中期传播效果理论架构形成的背景，同时还介绍了西方主要传播学流派及其具有代表性的传播理论的形成过程以及中国应用传播学发展史及流派。

（三）《经济传播学总论》

经济传播学是应用传播学核心子学科之一。它从经济传播的内容入手，详细分析了经济传播的产生、本质及其策略，同时对经济传播的设置、经济传播者的素质、经济传播模式、经济传播制度、经济传播的趋势等都进行了具体的分析，特别是对经济传播的对象——受传者如何接受信息和使用信息进行了理论和操作技巧的具体描述，具有很强的应用性和可操作性。

（四）《政治传播学概论》

政治传播学是应用传播学核心子学科之一。它以政治传播的内容、地位和意义的研究作为切入点，深入分析了政治传播业务，阐述了知识经济时代政治传播的特点及其应采用的策略，既具有可操作性，又具有重要的现实意义。

（五）《文化传播学通论》

文化传播学是应用传播学核心子学科之一。它从文化和文化传播的基础理论和背景出发，运用比较法，详细分析了物质文化传播、精神文化传播的具体业务及其策略，同时分析了媒介在文化传播中应起的作用以及应该如何发挥作用，并运用案例分析的手段，阐述了文化传播的技巧以及可供借鉴的诸多文化传播手段。

（六）《区域传播学导论》

区域传播学是应用传播学核心子学科之一，又是一门处于领先地位的学科。它从区域传播的起源分析入手，在系统论述区域传播类型、环境以及国际区域传播状况的基础上，提出了区域传播的战略、策略以及在“地球村”的大背景下应如何发挥媒介的作用，具有很强的可操作性。

在分析“应用传播学丛书”的架构时，对于微观性的应用传播学的子学科，一方面是细分化的难度较大，另一方面是在信息社会内部的许多业务性活动都可以放在应用传播学的大框架中进行研究。比如 2003 年，美国第 99 届传播学年会所提供的论文中，与应用传播学有关系的课题大约有四千多个，它们分属于应用传播学的许多子学科，而在子学科中又出现了许多孙学科。同时，有些问题是应用传播学应该研究的问题，但它并不能成为独立的学科。这就是

说,从微观层面研究应用传播学要比从宏观层面研究复杂,而且难以把握。为了今后更科学地研究微观应用传播学,应先从宏观研究开始,这也是我们编撰本套丛书或者说研究应用传播学的一种策略。

从应用传播学架构的角度分析,宏观研究方法比较容易把握其结构体系;但具体到应用传播学的具体内容,还应该注意其微观研究方法,它有利于应用传播学子学科体系的建立。比如应用传播学的子科学——传媒经济的研究就是从微观研究开始的,否则,就弄不清楚某些学科的归属。

总之,对于应用传播学来说,宏观研究和微观研究都是需要的,关键在于研究的定位,这是确定研究方法的前提。从整体上分析,在研究应用传播学时,应注意把宏观研究与微观研究科学地结合起来,以便于研究的深化。

周鸿铎

2005年5月于北京

目 录

第一章 人类传播的发展过程	1
第一节 最初的人类传播活动 / 1	
第二节 人类传播媒介的演进 / 7	
第三节 大众传播媒介的解构 /13	
第二章 早期应用传播学理论的创立	26
第一节 亚里士多德的传播思想 /26	
第二节 中国古代的传播思想 /32	
第三节 弗洛伊德的精神分析学说 /37	
第四节 马克思主义的精神交往理论 /41	
第三章 20 世纪应用传播学的发展	49
第一节 传播效果概说 /49	
第二节 传播效果研究的发展阶段 /52	
第三节 20 世纪早中期的经典传播效果理论 /58	
第四章 20 世纪形成的经典应用传播理论	72
第一节 培养理论 /72	
第二节 知沟理论 /77	
第三节 议程设置功能理论 /85	
第四节 媒介系统依赖论 /92	
第五节 沉默的螺旋理论 /96	
第五章 麦克卢汉传播学说	103
第一节 麦克卢汉其人 /103	
第二节 麦克卢汉媒介理论 /107	



第三节 对麦克卢汉媒介理论的评价和再认识 /137

第六章 应用传播学形成过程 156

第一节 传播学奠基人的应用传播思想 /156

第二节 施拉姆对应用传播学的贡献 /175

第七章 应用传播学模式的创立 185

第一节 应用传播的基本模式 /185

第二节 人际传播研究的发展 /189

第三节 组织传播研究的发展 /193

第四节 大众传播研究的发展 /196

第八章 中国应用传播学发展简史 204

第一节 中国应用传播学的诞生 /205

第二节 应用传播研究机构的壮大 /210

第九章 西方主要传播学派的形成和发展 214

第一节 经验学派的形成和发展 /214

第二节 批判学派的形成和发展 /231

第十章 中国的主要传播学流派 245

第一节 中国传播学流派的形成 /246

第二节 中国的主要传播学流派 /251

第三节 传播学在中国的发展趋势 /267

注释 272

后记 289

第一章 人类传播的发展过程

英国哲学家弗兰西斯·培根有句名言——“读史使人明智”。在此，他以最简洁的方式，点明了历史对于人们的意义。当人们企图对信息时代令人眼花缭乱的传播活动建立一种“澄明、智慧”的认知时，研究它的历史就显得尤为必要了。传播的历史以传播活动的“来龙去脉”，在纵向上为人们展现了一幅富有历时性和整体感的系统图景，从而使人们不致被某一个时间的“点”的问题所羁绊，而能够通过其过去和现在，理性地探寻它的未来。故此，探索人类传播，也应当从最初的人类传播活动说起。

第一节 最初的人类传播活动

一、人类的诞生

人类的诞生是自然演化过程中一次巨大的飞跃。继达尔文的进化论创立之后，古生物学、古人类学和考古学的研究也进一步证明，人和人类社会是从古猿及其动物联合体演化发展而来的。

（一）自然前提

远古时代，气候条件的变化以及热带草原向森林的“进袭”，古猿的生存也由林栖到地栖，并最终完全转入热带草原。与此相适应，古猿逐步开始了两足直立行走。这一体质形态的变化，对于从猿到人的转变有着非常重要的意义：一方面，它扩大了视野，更适合草原生活中“御敌”的需要；另一方面，它解放了前肢，使其可以随时握有合适的天然工具或武器，从而增强了取食和自卫的能力，更为后来制造工具奠定了基础。与此同时，猿脑的结构开始发生重组，其容量逐渐扩大，并且，由于直立行走，古猿的喉咙和声带的结构也渐渐发生变化，从而更易于发出清晰的音节，为语言的产生创造了物质条件。

转入热带草原生活的古猿，为了维持自己的生存，一方面要防御猛兽的进攻，另一方面要有足够的力量去狩猎取食。因而群体结构，尤其是有组织的协同行动成为必然，并逐渐产生了猿群“首领”。为保障群体活动的协调一致，

每一个成员都把注意力集中在作为首领的一个或几个古猿身上，全群的行动都直接以首领的意志和行为作为标准。同时，面对“首领”的定向方式又主要借助于群内原先已有的协作互助关系来实施，即通过姿态、手势、声音等相互理解后加以推行。^[1]古猿群体结构的这些特征，在御敌和狩猎的进步过程中不断地得到巩固和发展，从而为人类的诞生以及人类社会的形成创造了条件。

（二）劳动的推动

在从猿到人的演化过程中，劳动起到了至关重要的作用。恩格斯指出：“首先是劳动，然后是语言和劳动一起，成了两个最主要的推动力，在它们的影响下，猿脑就逐渐地过渡到人脑。”^[2]古猿由于生存的需要，把天然的树枝和现成的石块作为工具，用来觅食、筑巢和御敌。这种本能活动经过一定的发展，转变为人类祖先的最初劳动形式，极大地促进了古猿手脚的专门化发展，使其前肢日益灵活、精巧，并具备了使用和制造工具的能力，从而真正开始了对于自然界的积极改造。随着这种劳动形式的扩大以及古猿生理结构和心理特征的不断变化，协同动作和交往的需要日益突出出来。恩格斯说：“这些正在形成中的人，已经到了彼此间有些什么非说不可的地步了。需要产生了自己的器官；猿类不发达的喉头，由于音调的抑扬顿挫的不断增多，缓慢地然而却是肯定地得到改造，而口部的器官也逐渐学会了发出一个个清晰的音节。”^[3]语言的产生，是由猿向人转变的重要标志，也是人类传播脱离动物传播的巨大飞跃，它使大脑能够用词来概括各种感觉信息，进行抽象的思维活动，从而使思想的交流得以实现。而随着人脑以及感觉器官的日益发达，人的意识和抽象思维能力又反作用于语言和劳动，为人类社会及其以语言为核心的信息传播系统的发展提供了不竭的动力。

二、最初的人类传播活动

（一）口语传播

1. 语言的产生

语言的产生是真正意义上人类传播的开端。也就是说，人类的诞生和语言的产生是同步的，只是这个过程是相当漫长的。马克思把语言的诞生划分为三个阶段：“手势语言、不完善的语言、音节清晰的语言。”^[4]这里的手势语言，实际上是一种非语言符号，包括简单的姿势和身体的动作。不完善的语言是指一定的声音和非语言符号相配合的信息符号，比如，以各种断续的嚎叫、呼

唤，配合某种姿势和动作来表达意义，从而达到协同动作的目的。这个阶段，是原始人类以源于身体器官的声音来表达意义的革命性尝试，为语言的产生奠定了基础。而音节清晰的语言就是人们一直使用至今的、以清晰的音节表达各种意义的信息符号，它使人类交往的能力出现了巨大的进步。

对于声音语言的产生，也有许多语言学家和文化人类学家做了各种各样的猜测。有人认为，“言语是通过模仿自然的声音（如狗叫、雷鸣或波涛）形成的”（“汪汪”理论）；有人认为，“讲话是由偶然地表现感情——疼痛的、高兴的、害怕的、满意的——所产生”（“感叹”理论）；有人认为，“言语是从原始的、没有言语的用以传播感情和欢庆事件的唱歌中演变出来的”（“唱歌”理论）；有人认为，“言语是用力使劲时发出的呼噜声演变的”（“哟—嗨—呵”理论）；还有人认为“言语是在刚好与特别重要或特别兴奋的事件有关的时候发出的偶然性声音演变出来的”（“约克—约克”理论）……^[5]所有的猜测，看上去五花八门，但有一个共同的特征，就是每一种理论都是从“声音符号表达意义”入手。也就是说，人类开始建立声音与各种具体的事物、环境或者某种经验、行为以及自身的情感、态度的联系，并日益将其固定，从而形成了一种能够表达复杂含义的声音符号系统。

2. 口语传播的意义

语言的产生使人类摆脱了“与狼共舞”的状态，从而进入了“属人”传播的历史进程之中。在最初的人类传播活动中，口语传播是最主要的方式。人们通过不同的音节及其有规则的组合来表达日益丰富的意义，进行着日益复杂的信息交流。

与此同时，口语传播的形式和内容也逐渐丰富起来。有个人之间的交谈，也有众人聚集的议论；有部落团体的集会，也有田间地头的传闻；有广泛流传的民谣，也有行吟诗人的说唱……总之，人类因为拥有了语言，而拥有了一个动物类所没有的丰富的语义世界。这对人类自身的发展以及人类社会的进步起到了极为重要的推动作用。

首先，语言的产生使人对于自然界、社会以及自身的认识有了得以表达和交流的载体，从而使人与人之间的协作更加顺利和有效率。无论是面对自然界的威胁，还是从自然界中获取生活资料的原始“生产”，都因为彼此沟通的方便、快捷而更有力量。

其次，口语传播在产生和发展的进程之中，逐渐促进了人类思维能力的提高。当人类开始以不同的声音为事物命名时，语言就已经与思维不可分割地联

系在一起了。比如，当人们企图表达“山”的概念，就必须了解“山”的特征，甚至还要从诸多具有类似特征的事物中，抽象出“山”的本质，以便表达“山”的概念。这样，概念的内涵和外延等逻辑思维的雏形就自然形成了。而人们在用语言进行交流和传播的过程中，又会积累越来越多的思维方法，比如分类、归纳、演绎、分析、综合以及判断、推理等。与此同时，人类思维的发展反过来又赋予了语言以无穷的创造力，从而使人类不断地创造出新词语、新概念、新含义和新的表达方法。这是人类传播区别于动物传播的重要特征，也是人类在与自然的交往中得以生存和发展的关键所在。

再次，口语传播使人类认识自然和改造自然的经验得以传续。动物适应环境的信息要通过转化成体内的遗传信息才能够传给后代，这是相当缓慢和低效的方式，而且十分脆弱。而早期人类则可以通过口耳相传将生活经验传递给他人或子孙，也就是说，人类会在较短的时间里高效地累加经验，从而使人类的后代经过后天的学习便可掌握前人已经获得的认识成果，并引以为起点，进行新的探索。这为人类文明的产生和发展起到了积极的推动作用。

（二）非语言传播

在文字发明以前，人类传播是以口语传播为主的，但为了适应越来越复杂的社会生活和日益扩大的环境空间，人们也借助于其他一些非语言形式进行信息的传递。

1. 实物符号传播

这种传播方式是对于实物的符号化过程，也就是说，用约定的实物来传递和交流信息。比如，我国古代盛行的“结绳记事”，就是将绳这种实物，以约定的方式，如绳子和结的数目、大小、颜色以及结与结之间的距离等的不同来表达相应的含义。又如“北美易洛魁人的酋长，往往把白色、紫色或其他颜色的贝壳珠排成各种图形，串成各种珠带，一定图形的珠带表达一定的意思，以此来传达通知和命令。”^[6]

2. 声光信号传播

这是古代人类为了弥补口头传播速度慢、距离短的不足而发明的传播方式，指的是以声和光等物理信号作为媒介的信息传播活动，如敲击响器、吹奏号角、点燃和传递烽火等。这种传播方式也是借助于人们对声光信号的多种特征和变化方式所赋予的约定俗成的意义而实现的，在人类早期信息传播中扮演着重要的角色。

3. 图形书写传播

图形书写传播指的是以简单的图形或书写符号来表达意思、传递信息或记录事件的传播方式。据考古学的发现，人类用图形或绘画来传递信息从旧石器晚期就开始了，那时人们将对自然界和自身的认识绘成简单的图画，刻在岩壁或各种石器上。^[7]这种传播方式是对于口语传播“即逝性”缺点的克服，它有效地记录了人类早期的认识成果，为后来文字的产生奠定了基础，也是人类文明的最早见证。

综上所述，最初的人类传播活动是以口语传播为主，辅以实物符号、声音信号和图形绘画等非语言传播形式的多元化传播。但由于当时人类的社会生产力水平以及自身发展程度均十分低下，其传播活动也明显地表现出简单化和原始化的特征，比如所表达的信息数量少而分散，方式上呈现无序性和部落化，以及传播动机的单纯和低级性等。但不可否认的是，人类传播从初期就分明地打上了属人的烙印，其独特的能动性和创造性赋予了人类不断超越自我的能力，为后来的传播活动及媒介的发展和变革提供了不竭的动力。

三、传播对于人类的意义

（一）传播成就了人类的社会性存在方式

人是社会性的存在物，这在今天看来是毋庸置疑的。然而当人们试图进一步追问：人为什么是社会性的存在物？人又何以成为社会存在物？一切似乎又不那么一目了然了。在此，可以通过对“传播”活动意义的考察来解析这一问题。

首先，人通过社会（也就是人的共同体）的形式来获得生存所需要的条件。任何一个孤立的个人都是无法承担和满足自身生命的全部需要的，无论是在人类形成之初还是在高度发展的今天，人的生存都建立在与他人交往和协作的基础之上。其中有物质的交往，也有精神的交往，二者相互依存，不可分割。正因为如此，人们把相互联系和作用的人的共同体称作社会，人的存在方式也不可避免地打上了社会性的烙印。

那么，人是如何使彼此的交往和协作成为可能的呢？——通过传播。传播是人类关系赖以存在和发展的基础。控制论的创始人维纳将人类传播比作“社会这个建筑物得以黏合在一起的混凝土”，这个比喻再贴切不过了。对此，联合国教科文组织在其著名的报告《多种声音，一个世界》里也有过相当详细的论述：“这种个人与个人之间的交流时刻发生、延续不断，其重要性是无与伦