



内附光盘 2 张

SKILL ABSOLUT
LUTS SKILL

ABSOLUTS SKIL ABSOLUTS SK
ABSOLUTS SKIL ABSOLUT

有理有例

周长勇 田昆华 岳晓泉 编著

Photoshop

标志、造型、广告、包装、装帧、网站、
效果图制作理念与实例

点睛工作室



清华大学出版社

**有理有例——Photoshop 标志、造型、广告、
包装、装帧、网站、效果图制作
理念与实例**

点睛工作室 周长勇 田昆华 岳晓泉 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

Photoshop CS 由 Adobe 公司出品,是目前应用最为广泛的图像处理软件,既被个人用户所喜爱,也得到了商业用户的青睐。

本书针对 Photoshop CS 的应用范围,按照“理念为引导、实例为主干”的主旨,从标志、产品造型、广告招贴、包装、书籍装帧、网站和效果图处理这几个方面,详细讲解了 Photoshop CS 实例的设计理念和制作步骤,以使读者迅速掌握利用 Photoshop CS 创作出赏心悦目的作品的技巧,达到举一反三的效果。

本书适合有一定 Photoshop 使用基础的读者深入学习,也可作为短期技术培训教材。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

有理有例——Photoshop 标志、造型、广告、包装、装帧、网站、效果图设计理念与实例/周长勇,田昆华,岳晓泉编著. —北京:清华大学出版社,2005.7

ISBN 7-302-11364-5

I. 有… II. ①周… ②田… ③岳… III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 077533 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客 户 服 务:010-62776969

责任编辑:马 丽

封面设计:姜凌娜

版式设计:冯彩茹

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:三河市化甲屯小学装订二厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:20 彩插:2 字数:437 千字

版 次:2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-11364-5/TP·7480

印 数:1~5000

定 价:32.00 元(内附光盘 2 张)

前 言

1. 内容和特点

许多人以及许多相关教学书籍,对学习计算机软件都存在认识误区,即侧重软件功能的掌握,忽略应用理念的把握。其实软件只是一种工具,需要听从人的指挥,如果没有好的设计理念,再好的工具也会无用武之地。

针对这种情况,点睛工作室编写了“有理有例”一书。“有理”是指有设计理念,“有例”是指有设计实例,以此体现“理念为引导、实例为主干”的主旨。其目的是:通过分析实例的设计理念,阐述具体的制作步骤,使读者从深层次上掌握如何用好软件。

本书主要从 Photoshop CS 软件的实际应用出发,引导读者一步步制作出成型的作品。其价值在于不是单纯用技术的眼光来看待 Photoshop CS 这个软件,而是从更高层次——艺术的角度来透视 Photoshop CS 的各个层面,使其成为一个艺术创作工具。本书注重设计理念与实践的结合,同时也对应用中的技术重点、难点进行详细讲解,以使读者能够轻松创建极具魅力和吸引力的作品。

和其他同类书籍相比,本书具有如下特点:

(1) 视角独特,贴近实际。本书实例按实际工作流程讲述,从设计(客户)要求开始,到设计小结结束,更加符合工作实际。

(2) 理念与实践结合。根据设计(客户)要求,在实例开始制作前,都有相应的设计理念分析,使读者能够对未来的作品有整体把握,知道为什么这样做。改变了以往实例书籍中介绍理念较少,使读者仅知其然而不知所以然的不足。

(3) 实例按类分配、覆盖面广。根据 Photoshop CS 的实际应用,概括出其基本使用类别,并且根据各个类别的特点精选实例,使读者能够迅速掌握各种作品的制作特点和制作技术,学以致用,改变了以往实例书籍针对性不强的缺陷。

全书内容丰富、编排新颖。每个实例按照以下形式进行组织:

- 设计要求:给出设计的基本要求和标准,使读者知道要做什么。
- 设计理念:给出设计的要点和思路,使读者知道依据什么法则和途径能够做得更好。
- 设计步骤:对实例详细列出操作步骤,使读者知道具体该怎么做。
- 设计小结:对设计中的技巧和经验进行总结,使读者知道为什么这样做。

本书共分 7 部分,包含 25 个精彩实例,全面详细地介绍了 Photoshop CS 的图层、蒙版、通道、样式、各种工具和多种滤镜等各个方面的知识及使用技巧。主要内容如下:

- 第 1 部分:介绍标志设计的理念和方法。
- 第 2 部分:介绍产品造型设计的理念和方法。

- ❑ 第3部分：介绍广告招贴设计的理念和方法。
- ❑ 第4部分：介绍包装设计的理念和方法。
- ❑ 第5部分：介绍书籍装帧的设计理念和方法。
- ❑ 第6部分：介绍网站设计的理念和方法。
- ❑ 第7部分：介绍效果图后期处理的理念和方法。

2. 读者对象

本书适合具有 Photoshop CS 初级知识的读者。对于有经验的读者，书中介绍的各种设计技巧和经验也会有一定的借鉴意义。

3. 配套光盘

本书附有两张光盘，光盘内容包含书中各个实例用到的素材文件和最终的效果文件。

在本书的编写过程中，工作室同仁宋艳、王献红、许静、陆平、于金发、李敏、张忠民、赵育良、马震、卢文忠、周霞、许兆林、荣盘祥和赵景波给予了帮助和支持，在此表示感谢。

最后感谢您选择了本书，希望本书成为您学习和工作中的画龙点睛之笔，也希望您把对本书的意见和建议告诉我们。

点睛工作室

2005 年 4 月

目 录

第 1 部分 标志设计

实例 1	“贵族内衣”标志设计	2
实例 2	“上海世博会”会徽设计	8
实例 3	“青岛中特”标志设计	15
实例 4	“双鲸药业”标志设计	22
实例 5	“泰捷信物流”标志设计	29

第 2 部分 产品造型设计

实例 6	播放器造型设计	38
实例 7	USB 存储器造型设计	56
实例 8	靓丽手机造型设计	68

第 3 部分 广告招贴设计

实例 9	“ALLIES”招贴设计	80
实例 10	“埃及文化展”招贴设计	89
实例 11	“美韩组合”演唱会海报设计	99
实例 12	“Sport”招贴设计	113
实例 13	“ABSOLUT”招贴设计	123

第 4 部分 包装设计

实例 14	“第四餐”包装设计	141
实例 15	“东润美佳”食品包装设计	156
实例 16	“干海参”包装设计	170

第 5 部分 书籍装帧设计

实例 17	“滴水文集”装帧设计	190
实例 18	“人与宇宙”装帧设计	207
实例 19	“雕塑艺术”杂志装帧设计	223

第 6 部分 网站设计

实例 20	“海洋水文”网站页面	236
实例 21	手机商业网站设计	251
实例 22	个人网站主页设计	265

第 7 部分 效果图后期处理

实例 23	“阳光客厅”效果图后期处理	278
实例 24	“办公楼外景”效果图后期处理	294
实例 25	“小区鸟瞰”效果图后期处理	304



第 1 部分 标志设计

在科学技术飞速发展的今天，印刷、摄影、设计和图像传递的作用越来越重要，这种非语言传递的发展具有了和语言传递相抗衡的竞争力量，标志则是其中一种独特的信息传递方式。

标志是标明事物特征的记号，是一门实用性很强的设计艺术，除了具有标示什么，代替什么之外，它还具有表达意义、情感和指令行动等作用。

标志是平面设计的一个种类，几乎所有的平面构成原则都可以为标志设计所应用。它以单纯、显著、易识别的物象，简洁、明了的图形或文字符号的直观语言，组成强烈的视觉刺激效果，给人留下深刻的印象。标志种类可分为集团标识（如原始部落的图腾，现代社会各种组织、机构的徽志）；商标（经过登记注册的商品标记）；节庆徽志（个别传统节庆活动和大型文体活动的专用徽志）；识别符号（如公共场所、道路交通中用以代替文字的简洁形象，约定俗成为民众公认的标识）等。

标志的表现手法是多种多样的，可分为具象（写实、写意、直观、指代象征）；抽象（简单的几何形、抽象形状）；文字符号（中文、英文、汉语拼音、阿拉伯数字和其他图形的变形组合）等多种表现手法。

在标志设计中，应遵循的设计规律有以下几点。

- ❑ 图形的设计与应用要统一，即在一个广告活动中，把同一标志、同一文字、同一文图，与以往的设计风格作统一的视觉表现，取得良好的广告效果和经济效益，为企业打造特定的形象。
- ❑ 图案要求简洁、明快，具有较强的视觉冲击力。
- ❑ 图案设计要有前瞻性，符合国际潮流。

实例 1 “贵族内衣”标志设计



设计要求

- 要充分体现品牌内衣的高贵品质和品名的内涵。
- 反映出绿色的环保理念以及商品的健康属性（内衣的材料采用的是当今国际流行的天然彩棉）。
- 图案要求简洁、大方、明快，符合国际潮流。



设计理念

- 以文字为主的图形创意。由于此商品出口欧美国家，所以在设计上以英文为主，中文为辅。
- 以 5 个抽象人物形象组成的皇冠造型为设计依据，使其融入到整体设计之中，既充分体现出品牌内衣的高贵品质，又在整体视觉上互为变化，相互呼应。
- 以绿色为主体颜色，充分体现出商品的健康理念和环保属性。
- 整体图案简洁、大方，线条造型软硬适中，富有亲和力。



设计步骤

标志“贵族内衣”的制作，可以分为如下几个主要部分。

（1）利用  工具和  工具，并利用参考线定位制作标志图形。

（2）输入并制作文字。

最终效果如图 1-1 所示，下面来具体设计这个实例。

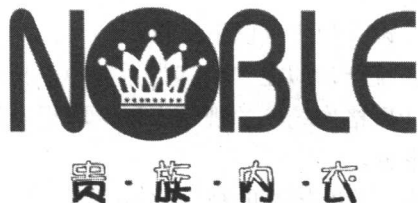


图 1-1 “贵族内衣”标志设计

【步骤一】制作标志的基本图形

（1）在 Photoshop CS 中，选择菜单栏中的【文件】/【新建】命令或按 Ctrl+N 键，弹出【新建】对话框，设置新图像的参数如图 1-2 所示。

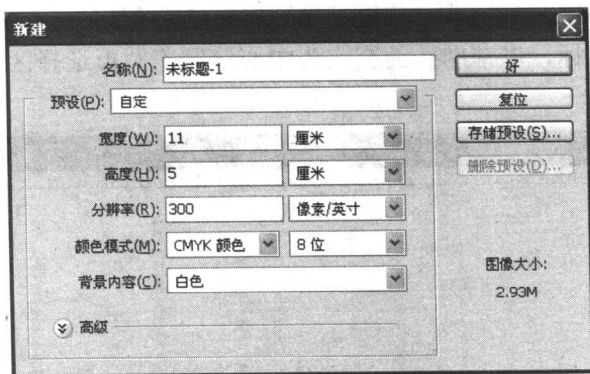


图 1-2 【新建】对话框

(2) 单击 **好** 按钮，则一个背景为白色的图像被创建。

提示：在今后的学习中，如不作特殊说明，我们使用的颜色模式是 CMYK 模式（4 色印刷模式）。该模式下的图像由青（C）、洋红（R）、黄（Y）和黑（K）4 种颜色组成，主要应用于彩色印刷。在制作用于印刷的文件时，保存的格式最好为印刷厂所支持的“TIFF”或“EPS”文件格式。

(3) 选择菜单栏中的【视图】/【标尺】命令或按 Ctrl+R 键，在画面中显示标尺。

(4) 选择菜单栏中的【视图】/【新参考线】命令，在弹出的【新参考线】对话框中，分别将【水平】和【垂直】参数设置为如图 1-3 所示。

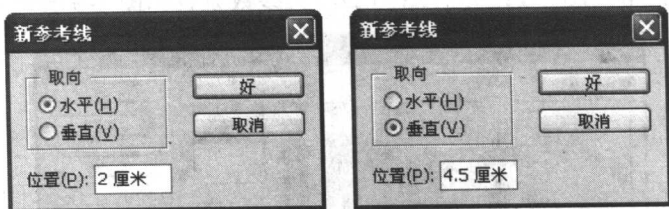


图 1-3 设置【水平】和【垂直】参考线

(5) 单击 **好** 按钮，添加的辅助线如图 1-4 所示。

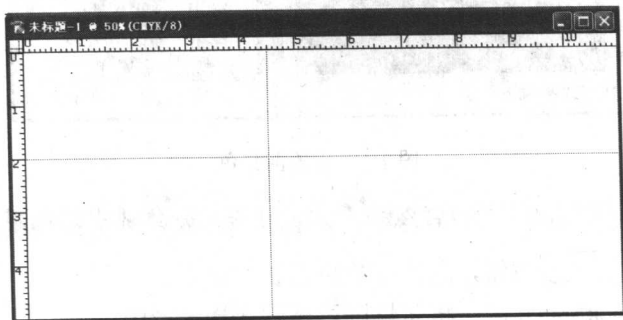


图 1-4 添加辅助线

(6) 选择工具箱中的  工具，将鼠标光标放置在辅助线的交点上，按住 Shift+Alt 键，按住鼠标左键拖动鼠标，以辅助线的交点为中心绘制正圆形选择区域，其大小如图 1-5 所示。

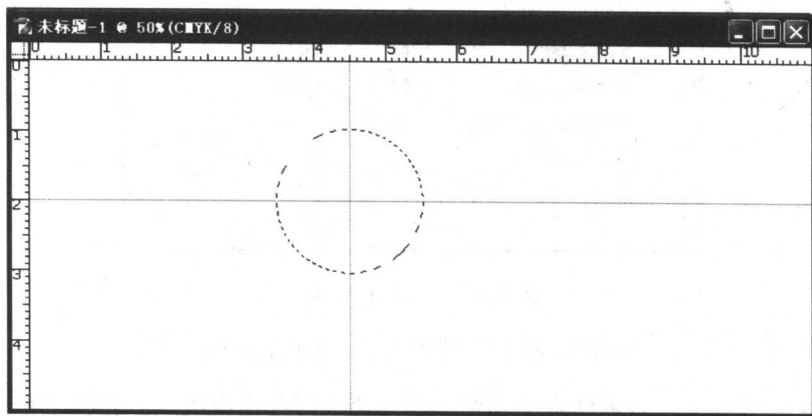


图 1-5 绘制圆形选择区域

提示：按住 Shift+Alt 键，可以以图形的中心点为基点进行等比绘制、缩放和修改图形。

(7) 选择菜单栏中的【图层】/【新建】/【图层】命令或单击【图层】面板中的  按钮，创建新图层“图层 1”。

(8) 单击工具箱中的  (前景色) 按钮，在弹出的【拾色器】对话框中，设置翠绿色前景色 (C: 87, M: 25, Y: 99, K: 12)，其参数设置如图 1-6 所示。

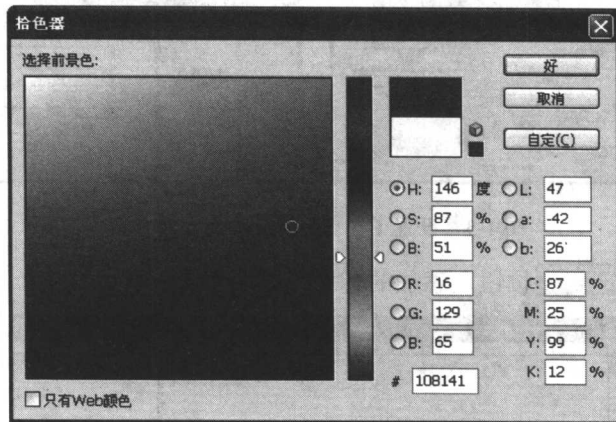
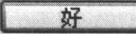


图 1-6 设置前景色

提示：翠绿色给人以高雅、清新、自然的感觉，能够充分体现出绿色环保的商品属性。

(9) 单击  按钮，退出【拾色器】对话框。

(10) 按 Alt+BackSpace 键，将前景色填充到选择区域中。

提示：填充画面或选择区域的颜色可以利用菜单中的【图层】/【填充】命令来实现。此外，

在当前系统的输入法为英文状态下,按 Alt+BackSpace 键可以将工具箱中的前景色填充到画面或选择区域;按 Ctrl+BackSpace 键可以将工具箱中的背景色填充到画面或选择区域;按 Ctrl+Alt+BackSpace 键可以为画面或选择区域填充白色。

(11) 按 Ctrl+D 键或选择菜单栏中的【选择】/【取消选择】命令取消选择区域。

(12) 选择菜单栏中的【文件】/【打开】命令或按 Ctrl+O 键,打开本书光盘中名为“皇冠.psd”的文件(也可以尝试使用工具按照图 1-7 直接绘制出皇冠图形)。

(13) 选择工具箱中的工具,将“皇冠.psd”文件中的皇冠图片移动复制到新建文件中。

(14) 选择菜单栏中的【编辑】/【自由变换】命令,给皇冠图片添加旋转变形框,按住 Shift+Alt 键的同时向下拖动鼠标,调整图形合适的大小和位置,按 Enter 键确定图形变形,如图 1-7 所示。

(15) 把鼠标光标放置在【图层】面板“图层 2”中,然后按 Ctrl 键,这时鼠标光标变为形状,单击鼠标,使画面中的图形处于选择状态。

(16) 单击工具箱中的 (前景色)按钮,在弹出的【拾色器】对话框中,设置纯白色前景色,按 Alt+BackSpace 键,将前景色填充到选择区域中,按 Ctrl+D 键取消选择区域,如图 1-8 所示。

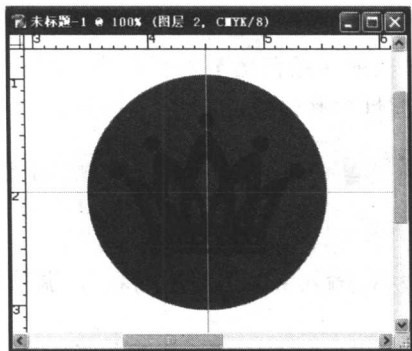


图 1-7 调整变形后的图形

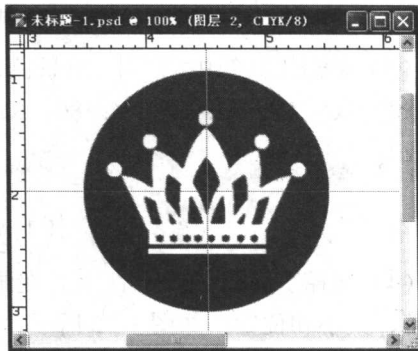


图 1-8 填充后的图形

提示:白色的皇冠在翠绿色的环境中更加醒目,简洁大方。

【步骤二】制作文字并调整布局

(1) 单击工具箱中的 (前景色)按钮,在弹出的【拾色器】对话框中,设置翠绿色前景色(C: 87, M: 25, Y: 99, K: 12),字体属性参数设置如图 1-9 所示。

(2) 选择工具箱中的工具,在画面中单击鼠标,输入英文字母“NBLE”,调整字体的大小和位置,如图 1-10 所示。

提示:翠绿色的字体颜色给人以充满朝气、健康向上的感觉,能够充分体现出品牌内衣绿色环保的商品属性。【Bahamas】字体的线条造型软硬适中,富有亲和力。

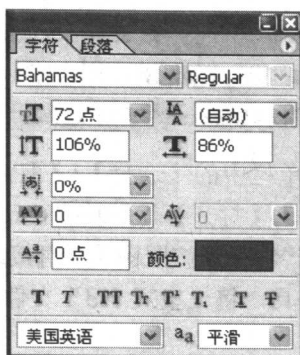


图 1-9 字符参数设置 1

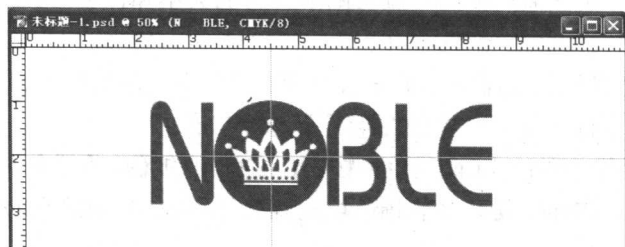


图 1-10 调整后的字体 1

(3) 单击工具箱中的  (前景色) 按钮, 在弹出的【拾色器】对话框中, 设置墨绿色前景色 (C: 84, M: 51, Y: 86, K: 69), 字体属性参数设置如图 1-11 所示。



图 1-11 字符参数设置 2

(4) 选择工具箱中的  工具, 在画面中单击鼠标, 输入文字“贵族内衣”, 调整字体的间距、大小和位置, 如图 1-12 所示。

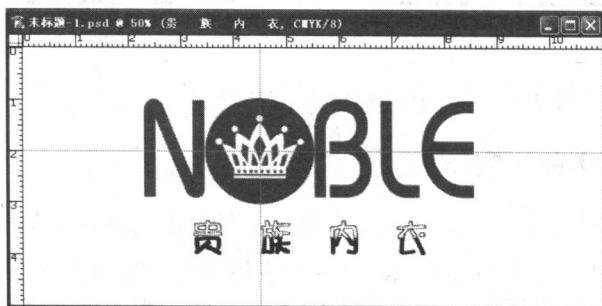


图 1-12 调整后的字体 2

提示: 墨绿色的字体颜色给人以庄重、高贵的感觉,【文鼎淹水体】字体富有情趣变化,整个画面在视觉上稳重、大方、自然。

(5) 单击工具箱中的  (前景色) 按钮, 在弹出的【拾色器】对话框中, 设置翠绿色前景色 (C: 87, M: 25, Y: 99, K: 12)。

(6) 选择工具箱中的 **T** 工具, 在画面文字中间单击鼠标, 输入3个“.”符号, 调整符号的大小和位置, 如图1-13所示。

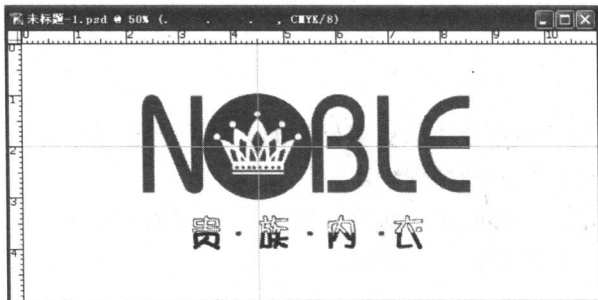


图 1-13 调整后的标点符号

提示: 翠绿色的圆点融入在文字之中, 让人感觉活泼且富有变化, 在色彩构成上互为呼应而不单调。

(7) 选择菜单栏中的【视图】/【清除参考线】命令, 取消画面中的辅助线设置。

(8) 选择菜单栏中的【视图】/【标尺】命令或按 **Ctrl+R** 键, 在画面中取消标尺, 完成“贵族内衣”的标志设计, 此时【图层】面板中的图层如图1-14所示。



图 1-14 【图层】面板

(9) 选择菜单栏中的【文件】/【存储】命令, 将此文件命名为“贵族内衣.psd”进行保存。

设计小结

本实例的图形制作步骤并不复杂, 在制作中需要注意的是: 要充分发挥辅助线在绘图设计中的作用; 利用变形框对图形进行等比大小调整时, 要按住 **Shift+Alt** 键; 文字的颜色、大小、长宽比的设置要进行多次调整, 使其在画面中与图形互为搭配、协调, 从而达到视觉上的完美统一。

实例 2 “上海世博会”会徽设计



设计要求

- 要充分体现出“城市让生活更美好”的大会主题思想，反映出世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的精神理念。
- 图形要求简洁、色彩明快、对比强烈，具有视觉冲击力。
- 图案设计要具有前瞻性、国际化。



设计理念

- 采用抽象简洁的艺术表现手法，在设计上中英文并用，形象地说明博览会的广泛性与国际性。
- 把用丰富多彩的对比色组成的高层建筑图形有序排列，组成绚丽的放射状阳光图形的基础造型，以示人们美好未来的幸福生活。
- 以中间形成的圆图形代表地球（国际化），充分体现出全世界人民之间的“理解、沟通、欢聚、合作”的精神理念。



设计步骤

会徽“上海世博会”的制作，可以分为如下几个主要部分。

- (1) 利用工具、运用【自由变换】命令和【旋转】命令复制制作阳光图形。
- (2) 输入并制作文字。

最终效果如图 2-1 所示，下面来具体设计这个实例。

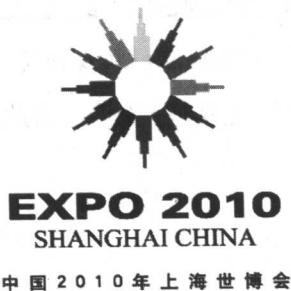


图 2-1 “上海世博会”会徽设计

【步骤一】制作多彩放射状阳光图形

(1) 在 Photoshop CS 中, 选择菜单栏中的【文件】/【新建】命令或按 Ctrl+N 键, 在弹出的【新建】对话框中创建【宽度】为“12 厘米”、【高度】为“16 厘米”、【分辨率】为“300 像素/英寸”、【模式】为“CMYK”颜色、【背景】为“白色”的新文件。

(2) 单击  按钮, 退出【新建】对话框, 新建文件的颜色默认为白色。

(3) 选择菜单栏中的【视图】/【标尺】命令或按 Ctrl+R 键, 在画面中显示标尺。

(4) 选择菜单栏中的【视图】/【新参考线】命令, 在弹出的【新参考线】对话框中, 分别将【水平】和【垂直】参数设置为“6 厘米”, 单击  按钮, 添加辅助线。

(5) 选择工具箱中的  工具, 将鼠标光标放置在辅助线的交点上, 按住 Shift+Alt 键, 按住鼠标左键拖动鼠标, 以辅助线的交点为中心绘制正圆形选择区域, 其大小如图 2-2 所示。

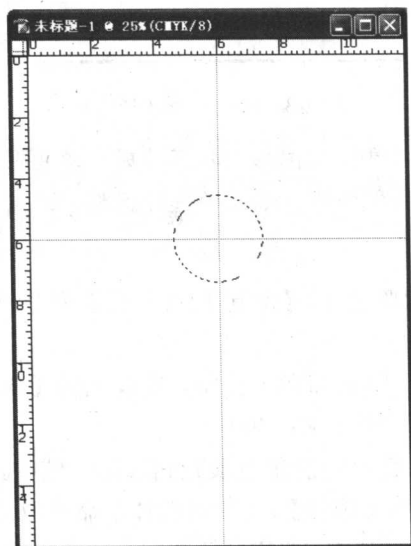


图 2-2 绘制圆形选择区域

(6) 选择菜单栏中的【图层】/【新建】/【图层】命令或单击【图层】面板中的  按钮, 创建新图层“图层 1”。

(7) 单击工具箱中的  (前景色) 按钮, 在弹出的【拾色器】对话框中, 可以任意设置区别于白色背景颜色的前景色, 本例中将前景色的颜色设置为灰色。

(8) 单击  按钮, 退出【拾色器】对话框。

(9) 按 Alt+BackSpace 键, 将前景色填充到选择区域中。

(10) 按 Ctrl+D 键或选择【选择】/【取消选择】命令取消画面中的选择区域。

(11) 选择工具箱中的  工具, 单击属性栏中的  按钮, 在画面中的空白区域绘制矩形选择区域, 其形状大小如图 2-3 所示。

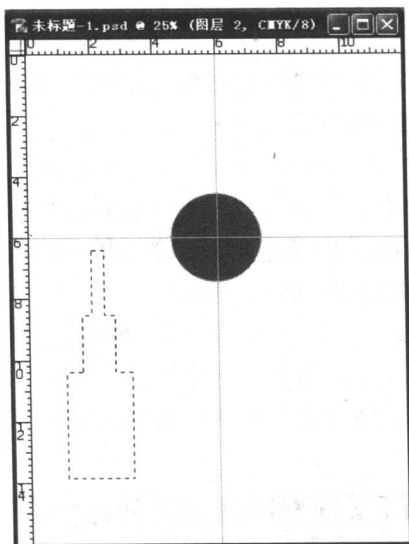


图 2-3 绘制矩形选择区域

提示：在使用工具箱中的  工具绘制图形选择区域时，单击属性栏中的  按钮，新建的选择区域将与原选择区域合并为一个新的选择区域，或者多个选择区域被同时保存在文件中。

(12) 选择菜单栏中的【图层】/【新建】/【图层】命令或单击【图层】面板中的  按钮，创建新图层“图层 2”。

(13) 单击工具箱中的  (前景色) 按钮，在弹出的【拾色器】对话框中，设置褐色前景色 (C: 40, M: 60, Y: 100, K: 40)。

(14) 按 Alt+BackSpace 键，将前景色填充到选择区域中。

(15) 按 Ctrl+D 键或选择【选择】/【取消选择】命令取消选择区域。

(16) 选择工具箱中的  工具，按住鼠标左键，将填充颜色的图形拖动到圆形最上面边缘的交点上。

(17) 选择菜单栏中的【编辑】/【自由变换】命令，将矩形图形添加自由变换变形框，按住 Shift 键，再按住鼠标左键向下拖动，调整图形的大小位置。

(18) 选择菜单栏中的【编辑】/【变换】/【旋转】命令，给矩形图形添加旋转变形框，按住 Shift 键，将鼠标光标放置到旋转中心点上，按住鼠标左键垂直向下拖动，将旋转中心点移动放置到辅助线的交点上，如图 2-4 所示。

提示：按住 Shift 键后移动旋转中心点，可以确保旋转中心点以水平、垂直或 45° 角的倍数方向进行移动。在移动图形时，按住 Shift 键同样可以确保所移动的图形以水平、垂直或 45° 角的倍数方向进行移动。

(19) 将旋转中心调整后，在属性栏中将  设置为“30”，单击属性栏中的  按钮，确定矩形图形的旋转，如图 2-5 所示。