

世界富豪成功謀略系列 2

龍虎榜

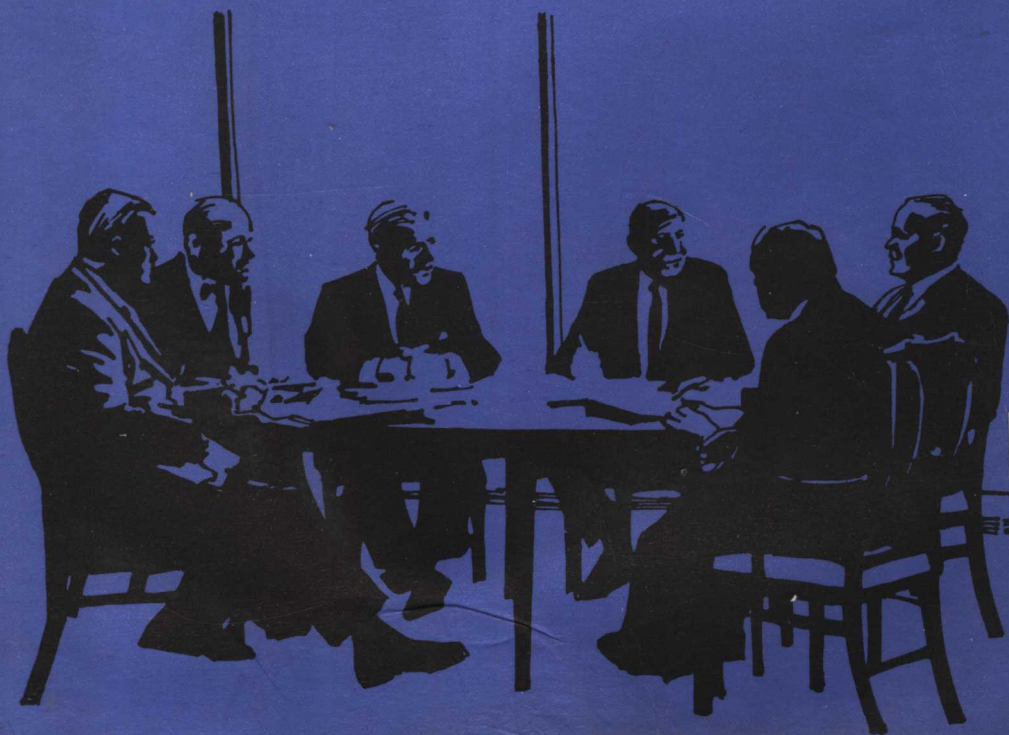
曉滿·曉金 編著

- 電腦奇才王安
- 賺錢天才丹尼爾·洛維格
- 掀起股市惡浪的約瑟夫·格連維爾
- 《花花公子》創造人海富納
- 渡假村先驅吉爾貝·特里加諾
- 企業巨子林挺生
- 雲雀餐廳連鎖店主人茅野亮
- 「億年活化石」的搶救者楊海泉
- 日本船業巨頭坪內壽夫

特惠價

150元

限量發行·售完為止
原價250元



29
15
2

國立中央圖書館出版品預行編目資料

龍虎榜 / 曉滿, 曉金編著. -- 初版. -- [臺北縣
] 三重市 : 新雨, 民84
面 ; 公分. -- (世界富豪成功謀略系列
; 2)
ISBN 957-733-141-6(平裝)

1. 企業家 - 傳記

490.99

84000971

龍虎榜

編者◎ 曉滿 曉金

發行人 / 王永福

出版者 / 新雨出版社

三重市重安街 102 號 8 樓

(02) 9789528 · 9789529 傳真 9789518

郵撥帳號：11954996 新雨出版社

出版登記 / 行政院新聞局局版臺業字第 4063 號

印刷者 / 共同文化事業股份有限公司

出版 / 84 年 3 月初版

定價◎ 250 元 特惠價 150 元

[本書如有缺頁、誤裝，請寄回更換
版權所有，翻版必究。]

ISBN 957-733-141-6

世界富豪成功謀略系列②

龍虎榜

曉曉
金滿
編著

目 錄

豐田家族	7
報業巨子默多克	19
中國食品大亨鮑洛奇	33
電腦奇才王安	43
賺錢天才丹尼爾·洛維格	63
希臘船王歐納西斯	75
化簡單為神奇的玫琳·凱·阿什	100
掀起股市惡浪的約瑟夫·格連維爾	108
富才子魅力的企業巨星阿蘭·佩蘭	115
諾貝爾的非凡道路	127

毛紡大亨曹光彪 138

托馬斯的奇蹟 146

《花花公子》創始人海富納 155

渡假村先驅吉爾貝·特里加諾 163

維克斯公司總裁普拉斯托 172

企業巨子林挺生 183

首創「廉價機票」的弗雷第·力加 193

塑機大王蔣震 202

雲雀餐廳連鎖店主人茅野亮 210

虎父虎子崔淳永 219

多面出擊的郭氏集團 225

「億年活化石」的搶救者楊海泉 236

日本富豪北田光男 246

莫道夕陽近黃昏 254

克勞萊德公司總裁邁克爾·愛德華茲 262

豐隆集團董事郭芳楓 274

日本船業巨頭坪內壽夫 282

豐田家族

「車到山前必有路，有路必有豐田車。」

這並非誇張，而是以精確統計的數字展示於我們面前的事實。

在日本的汽車製造業中，豐田穩坐第一把交椅，占據了將近五〇%的國內汽車市場。一九八一年，豐田汽車公司出產的小車、貨車和公共汽車共三二〇萬輛，其中有一七〇萬輛出口。一九八四年，豐田公司以僅次於美國通用汽車公司的聲勢，在世界十大汽車公司中名列第二。近年來，豐田汽車在市場的占有率已近四十二。二%，並且還與美國通用汽車公司合作生產汽車。

如此大的規模，正如日本經濟的迅速蔓延一樣，令世界震驚，令眾人慨嘆。這使豐田的經營者們也罩上了一層神秘的色彩。

豐田公司的經營權由豐田家族所壟斷，企業各部門要職也都由家族成員擔任。在當

今家族企業日趨淡薄的情勢中，它既沒有阻礙豐田公司的發展，也沒有隨著企業現代化的發展而因此衰落，家族企業是豐田的一大特色。

豐田汽車公司的發展前後經歷了兩代人，它的創始人豐田佐吉原本是一個發明家，日本第一台木製人力織布機就是他發明的成果。一九三三年，佐吉的自動紡織機械公司創辦了汽車分行，這是豐田汽車公司最早的雛形。後來，豐田佐吉的長子豐田喜一郎於一九三八年正式建立了豐田汽車公司，並設立了豐田的第一個汽車製造廠。經歷了十幾年的苦心經營，他終於使豐田公司初具規模，一九五三年去世後，豐田英二（豐田喜一郎的堂弟）成爲豐田公司的接班人。他憑著自己豐富的專業知識以及石田退三傳授於他的絕招——「猶太人生意經」和「合理化經營管理」，使豐田汽車暢銷世界，豐田公司成爲世界級的大集團。

法國著名數學家龐加萊曾說過這樣一句話：「創造就像蘑菇一樣。」也就是說，要進行創造，必須像蘑菇在地下長根一樣，有一個積累的階段。可是，如果永遠處於一個積累的階段，那就會像蘑菇只長根而不結實，最後枯死一樣，不會有所創造，只好碌碌終生。豐田所創造的奇蹟正是遵循了這一規律，以堅實的奮鬥步伐，一步步邁向輝煌。

創業之始

要追溯豐田公司的歷史，還必須從豐田佐吉談起。

豐田佐吉於一八六七年出生在靜岡縣濱松市北的吉津村。他的父親伊吉是一個農民，同時以出色的木工活而在附近一帶知名。在佐吉連小學都沒有畢業的情況下，父親便讓他學起了木工活。十四歲那年，一次意外的收穫使他突然增長了見識。

那天，佐吉和往常一樣跟父親到村裡小學去幹維修活，修理漏雨的房頂。伊吉爬上校舍屋頂，佐吉在下面遞工具和材料。這是固定不變的父子合作的慣例，但是佐吉卻突然停下了手上的工作，不管屋頂上父親怎麼叫，都沒有反應，原來佐吉不知不覺被教室裡傳出來的話給迷住了。那是老師正在對學生們大聲說：

「既然生為一個男子漢，就要為國家、為社會有所作為，你們需要為國為公胸懷壯志，捨身為社會勤奮努力。」

不知何緣故，這些話在佐吉少年的心中激起了波瀾。

佐吉就是一個勤奮好動的天才，他的每一件木工活都有自己的獨到之處，因而父親

也覺得頗為驕傲。佐吉常常因創造發明而達到了痴迷的狀態，好幾天都把自己關在木工房內，甚至忘了自己的名字。他被周圍人稱作「伊吉的瘋兒子」，並時常受到家人的責罵。但功夫不負有心人，年僅二十三歲的佐吉終於取得了成功，發明了日本第一台木製動力織布機。六年後，佐吉被確認為技術員。

雖然佐吉發明了動力織布機，但在當時只是一名工匠而已，在全國並沒有多大名氣。一個偶然的機會，三井物產公司發現了他，並讓他在新設立的「井桁商會」任常務技師長。此時已三十歲的佐吉終於結束了漫長的「流浪」生活，有了自己的「安居之地」。

然而，佐吉的性格很不適應團體內的工作，這種合約大約維持了三年就散夥了。此後，佐吉又發明了一些新式織布機，並在名古屋創立了個人經營的「豐田商會」。明治三十六年，他又完成了劃時代的織布機革新計劃——自動換梭裝置，這一革新受到了社會的注目。值此期間正是紡織業興盛發達時期，日本許多大紡織公司都從國內訂貨，「豐田商會」迅速發展起來。再加上當時日俄戰爭的爆發，可以說紡織業出現了前所未有的好時期。春風得意的佐吉在這一階段達到了他事業上的鼎盛時期，其公司資本為一百萬日圓，成為當時少有的一家大公司。

數年後，佐吉到美國旅遊。他發現世界經濟的發展已到了日新月異的程度。在進行

了一番考察之後，他對下屬西川說：「目前已經不是織布機的時代了，從現在起帶動工業文明的將是汽車，一定是汽車。」佐吉的確有著敏銳的判斷力，以及智慧的創造力，但他做爲一個商人，卻缺乏果斷的作風。他只創辦了一家汽車分行，主要經營仍以織布機爲主。可以說，豐田汽車的歷史還是從豐田第二代開始的。

豐田汽車

豐田汽車的製造是從一九三八年開始的，它的廠址設在愛知縣。因此該縣現在又被稱爲「豐田城」

豐田公司開始生產汽車時，許多部件都依賴從美國「通用」和「福特」兩汽車公司進口。生產出的全部汽車也只在國內銷售。豐田汽車廠的創建人豐田喜一郎，雖然同父親一樣，也不擅經商，但同樣是一位不同凡響的人物。

豐田喜一郎是豐田佐吉的長子，他是一位比父親更加古怪的人。平時總是沉默寡言，也許技術人員的氣質就是那樣，但在喜一郎的表情上卻總是充滿一種不可名狀的憂慮。

喜一郎從未想過要在父親創辦的公司工作。他說，如果讓他選擇職業的話，他可能

會選擇「自由一些」的工作，但日本人注重責任，結果，對家庭的責任感取代了他想成爲科學家或發明家的夢想。於是，在他大學畢業後，便開始主管豐田汽車分行。

隨著汽車生產公司規模的擴大，豐田喜一郎對豐田的前景充滿了極樂觀的信心。他建立了一整套的管理體制。起初，的確使豐田汽車公司迅速成長了起來。但二次大戰之後，由於喜一郎不擅理財，致使公司債台高築，險於瀕臨倒閉的境地。一九五〇年，資產只有二・一億日圓的豐田汽車公司負債總額達十億多日元。面臨此種局面，豐田喜一郎不得不引咎辭職，由豐田紡織機械公司的副總經理石田退三暫時執掌豐田汽車公司的大權。

石田退三曾是佐吉的至交兒玉一郎所推荐的人物。他可謂是商界的經營奇才，在豐田家族中一直有著舉足輕重的份量。

當他被調到汽車公司後，便和公司財務部長花井正八一起四處借款，以解救公司的財政危機。經過數月的勞苦奔波，他們終於得到了中央銀行名古屋分行行長高梨壯夫的支援。由於銀行的全力資助，豐田公司又開始了一個新的發展歷程。

經營策略的重新制定，既是贏得高梨支持的絕招，也是豐田汽車公司走向世界的一把金鑰匙。石田退三所制定的經營策略的第一步是省儉經營，爲此豐田獲得了「小氣鬼

企業」之稱；第二步是重新檢查生產效率，擴大對生產設備的投資，以不斷更新設備的方式來提高產品質量和數量；第三步是用機械人代替人力勞動，這樣可使生產效率、勞動強度得到不斷提高，並還可防止生產蕭條時期成本費的增加。豐田公司在這一系列思想的指導下，終於走出了困境，成爲日本經濟效益最高的企業之一。

韓戰爆發時期，日本經濟出現了「短暫繁榮」。豐田汽車公司也趁機大發其財，這爲豐田汽車公司今後的發展聚集了必要的資金。在豐田一切都走上發展軌道的時候，喜一郎重新回到豐田公司執掌大權，但此時豐田公司的實權實際操縱在石田的手中。隨著豐田喜一郎管理經驗的日趨成熟，企業的主導地位也越來越傾向於喜一郎這邊。當喜一郎的事業正達到頂盛時期，他不幸卻因病於一九五三年早逝，這無疑是豐田公司的一大損失。在他去世後，石田提拔豐田英二爲公司的接班人。

豐田英二是豐田喜一郎的堂弟，他畢業於東京大學工學部。他的專長是技術方面，因此石田常常有意培養他實際操作的能力。在與工人的廣泛接觸中，吃苦肯幹的精神使他贏得了公司員工們的信任，同時又以謙虛好學的態度獲取了石田的好感。與豐田喜一郎相比，豐田英二更具一個企業經營者的素質。

豐田英二爲豐田汽車工業公司最高統帥後，繼續推行石田的經營策略：降低生產成

本，大力提高生產力，終於使豐田汽車躋身於國際市場。幾年間，他就使公司所佔的國際市場的總額從大約八%提高到一〇%。雖然八〇年代日圓堅挺嚴重影響了公司的利益，但豐田公司仍然是世界上效益最高的汽車製造商，公司存款中，現匯達一百一十億美元。

豐田英二像許多日本企業領導人一樣，寧願被看作是一個主持人而不願被當作一個統治者。了解豐田公司的人說他主要是根據意見一致來確定經營方案的，果斷力是他的經營特色。

半個世紀過去了，豐田汽車公司幾經風雨，幾番沉浮，在其發展過程中，創造了一整套生產、經營、銷售、用人方式的管理體系，這就是現今蜚聲世界經濟界的「豐田方法」。

「豐田方法」

豐田生產方式的締造者是大野耐一。他所著的《豐田生產方式》在企業界頗受推崇，總結起來，共有六點。

一、「六大原則」與「七不浪費」。所謂「六大原則」就是：不把不良產品送給後

段工序；密切地配合後段工序；只生產後段工序所需要的數量；生產平均化；採用微調整手段；工序要安定化、合理化。「七不浪費」包括避免過量製造的浪費、手中存款的浪費、搬運的浪費、製造次品的浪費、庫存的浪費、加工過程的浪費等等。其中不製造次品和過量產品是最為關鍵的。採取了上述手段，豐田公司的生產成本降低了，並以最少的資本獲得了最大的利潤，增強了企業競爭力。目前，豐田的人均產值已達一千萬日圓以上，而其他企業的平均產值只有六百萬日圓。在日本的十大企業中，豐田的總資產名列第九，員工人數名列第七，如果以純盈利額相論，豐田企業則位居榜首，是其他企業的兩倍。

二、「看板方式」。這是「豐田方法」最關鍵的一個環節。以前，裝配工廠總是將儲存數日的汽車零組件在裝配線需要時才送往現場，現在改為在裝配線需要時直接將零組件送到。這樣就不要倉庫設備，不要倉庫與裝配線之間的運輸，不要零組件管理人員，因此降低了生產成本。這種零組件管理方式就叫「看板方式」，又稱「及時化」作業。

「看板方式」是由豐田公司副總裁大野耐一推行，豐田喜一郎倡導的，前後經過了二十年時間，才逐漸使其科學、完善和實用。這種方式關鍵不但是各原料工廠和零部件工廠分工細，而且各現場必須自我約束；現場作業人員的工作必須依據「看板」，而非