

价值与价值观念

◆新时期哲学丛书◆

广东人民出版社

◆新时期哲学丛书◆新时期哲学丛书◆

价值与价值观念

杜齐才 著

广东人民出版社

价值与价值观念

杜齐才 著

◆

广东人民出版社出版

广东省新华书店发行

新世纪印务公司印刷

787×1092毫米32开本 6.375印张 1插页 124,000字

1937年5月第1版 1987年5月第1次印刷

印数1—5,500册

书号2111·56 定价1.35元

内 容 提 要

什么是价值？什么样的东西才有价值？落后的价值观念为什么能影响和妨碍人们的言论行动？如何确立新的价值观念？怎样选择正确的价值目标？怎样实现价值目标？随着开放和改革形势的发展以及由此带来的经济、政治、文化、伦理生活等各方面的变化，诸如此类的问题，愈来愈突出地摆在人们的面前。《价值与价值观念》一书所要分析和说明的，就是这类问题。

本书从哲学的角度，简要地概括了各种各样的价值现象的共同本质和特征；分析了诸种类型的价值及其作用；探讨了如何认识和评价价值以及价值认识的特点和标准、价值目标的确立和选择等问题。本书还对价值观念的结构和功能，新的价值观念和旧的价值观念的冲突，传统价值观念的主要特征和缺陷及其变革的必然性和复杂性，如何更新旧的价值观念以及价值观念的开发及其意义等等，进行了比较深入的分析 and 说明。本书立论新颖，分析精辟，富有方法论的启发意义。

《新时期哲学丛书》编辑出版说明

我们的伟大祖国已经进入一个建设具有中国特色的社会主义的新时期，全国人民面临着对内改革、对外开放、实现四化、发展生产力的宏伟任务。要完成这一新任务，必须有新的科学理论和新的科学方法作指导。这就要求我们重新进行学习，不仅要继续学习马克思主义的基本原理，而且要注重马克思主义在当代的应用和发展，不断提高分析新情况、解决新问题的能力。《新时期哲学丛书》，就是为了适应广大干部和群众重新学习的迫切需要，着重从马克思主义哲学在新时期的应用和发展方面而编辑出版的。

本丛书在马克思主义哲学原理的指导下，力求从我国社会主义现代化建设的实际出发，对实践中提出的新情况、新问题和新经验进行哲学上的分析、论证和概括，努力做到有新内容、新思想、新语言，材料充实，论证科学，富有知识性和启发性。表述务求生动活泼、通俗易懂、简明扼要，适合具有中等文化以上的广大干部和青年阅读。

编辑出版这一套针对性强、理论联系实际丛书，是一项有意义的工作，也是一项艰巨的任务。我们衷心希望理论界的专家学者和从事实际工作的干部群众以及广大读者向我们提出宝贵的意见和建议，以便编辑出版好这套丛书。

目 录

引言	1
第一章 价值的内容和特征	6
第一节 什么是价值	6
第二节 价值物和一般物	12
第三节 价值的基本特征	20
第二章 价值的表现和类型	30
第一节 价值表现的多样性	30
第二节 物质价值	34
第三节 精神价值	39
第四节 政治价值	47
第五节 人的价值	51
第六节 知识和人才在升值	58
第三章 价值认识和价值目标	71
第一节 什么是价值认识	71
第二节 价值认识和事实认识的关系	75
第三节 正确的价值目标的确立和选择	86
第四节 价值目标的实现	96
第四章 价值观念的功能及其变革	100
第一节 什么是价值观念	102
第二节 价值观念变化的必然性	106

第三节	价值观念的变化是一个复杂的过程·····	116
第五章	如何适应剧变的时代·····	122
第一节	对新技术革命产生的冲击波	
	要有充分的认识和准备·····	123
第二节	对传统价值观念要重新认识·····	133
第三节	立足现在 面向世界 面向未来·····	146
第六章	目前亟待更新的旧价值观念种种·····	153
第一节	贫富观念：“为富不仁”？·····	154
第二节	消费观念：“吃喝玩乐”？·····	160
第三节	时间观念：“来日方长”？·····	170
第四节	“角色期望”观念：执何尺度？·····	178
第七章	现代化与现代价值观念·····	184
第一节	什么是现代化·····	184
第二节	价值观念的开发及其意义·····	190
	本书主要参考文献·····	196

引 言

在日常生活中，经常听到这样的议论，或经常碰到这样的问题：这件物有没有价值？这件事有没有意义？这本书有没有用？这样做好不好？值不值得？应不应该？这种行为会带来什么样的影响和后果？……诸如此类的现象和问题，都涉及到“价值”，涉及到什么是价值、怎样才有价值的问题；而对这类问题的回答，又涉及到价值认识、价值评价或价值判断等问题；从一定的价值认识、价值观点出发来确定对事物的取舍，或根据一定的价值认识、价值观点来决定追求某事某物或摒弃某事某物，又涉及到价值指向、价值目标等问题。可以说，价值现象遍及人类社会活动的各个领域、各个方面，凡与人和社会有关的事物、活动或行为，都包含着有没有价值、有什么样的价值、有何等程度的价值等问题。

在人类社会活动中，价值现象和价值问题无处不在，无处不遇。因而，不论是人们的认识活动还是实践活动，都受到一定的价值观点的影响或支配。为什么人们对事物的某些属性或某些方面非常关注，而对另一些属性或方面往往置之不顾或视而不见？这固然受认识条件、实践条件、认识水平、认识手段的限制，但同人们的认识过程受着一定的价值意识

的影响或支配也有很大的关系；同样地，在人们的实践活动过程中，也是受着一定的价值意识的支配的。人类为什么要从事各种各样的实践活动？为什么要改造自然、征服自然？为什么要变革旧的、不合理的社会制度，建立新的社会制度？这从根本上来说，都是为了创造一个能更适合于人类自身的生存和发展的环境和社会，为了能更丰富地满足人类生活的各种价值需要。在各种社会关系和社会交往过程中，为什么不同的人或不同的社会集团，他们的社会行为往往相互冲突或相互抵制？这与他们确立并为之奋斗的价值目标的不同，也有着密切的关系。

正由于价值现象和价值问题存在于人类活动和社会生活的各个方面，贯穿于人类认识和实践活动的过程，因而，很多学科都从不同的角度、不同的方面来研究“价值”问题。譬如：政治经济学研究劳动价值、商品价值、交换价值等；美学研究审美价值、艺术价值、欣赏价值等；伦理学研究道德价值，研究道德规范、道德原则、道德行为的价值等；此外还有科学价值、文化价值、学术价值、政治价值、教育价值、人生价值等等问题以及与之相应的研究学科。

近年来，“价值”这个概念，在我国也得到了广泛的使用，价值问题也开始引起了社会各方面、社会各界人士的关注；在各种报刊、广播、电视等舆论宣传中，“价值”、“价值观念”等几乎也成了时髦的术语。不过，人们往往只是在某种意义或特定的内容上使用“价值”概念，往往是在比较狭隘的意义上理解价值问题，而对价值的一般本质和

特征、价值的类型、价值认识的一般特点和意义、价值目标的确立和选择及其实现过程、价值观念的结构和功能、价值观念的变化及其原因、新旧价值观念的关系等等问题，较少进行深入的分析 and 说明。因此，从最一般的意义上，即从哲学的角度来探讨、揭示和说明价值现象以及其他一些同“价值”密切相关的问题，对价值现象和价值问题作一般的理论考察和说明，就是一个既有重要的现实意义又有重要的理论意义的新课题了。

第一，正确理解价值的本质和特征，认识各种价值类型的意义及其关系，有助于我们准确、全面地认识和把握价值问题；有利于我们克服和消除价值问题上的各种偏见和狭隘观点，有益于扩大我们的认识视野，扩展我们的价值关系范围，开拓新的实践领域和实践活动的形式，从而创造出多姿多彩的价值物来，使我们的社会更加繁荣，我们的生活更加丰富。在面临着世界性的新技术革命挑战的当代社会条件下，在我国商品经济的横向和纵向都在不断发展的新的历史时期，这种认识尤为重要。

第二，正确地理解和把握价值认识、价值评价的基本特点、标准及其意义，有利于我们正确地评价、判断各种事物是非，摒弃各种不正确的观念和追求，避免或克服各种毫无意义或意义不大的活动和行为，有利于我们正确地树立和选择各种实践活动的目标，克服盲动性，增强和提高我们工作，学习过程的主动性和效能。在越来越复杂的社会关系和社会实践活动中，在迅速发展和经常变化着的社会生产和交

换活动中，在社会生活节奏不断加快和急剧变化的现代社会生活环境中，就更需要人们具有敏感的、强烈的价值意识和明确的、正确的价值观念了。

第三，正确认识人与各种事物的价值关系的本质，才能在迅速变化的社会中破除陈旧的、僵化的价值观念，树立崭新的、正确的价值观念。在社会的各种观念形态或人们的观念系统中，价值观念处于核心的地位。一个人的价值意识、价值取向和实践活动的价值目标如何，会影响或支配着他对各种事物的看法、态度以及采取行动的 measures；一个社会的价值观念体系和社会价值目标如何，也会影响或支配着该社会的发展方向、内容及其发展过程。随着我国体制改革和对外开放形势的发展，很多事情需要我们重新认识、重新评价，包括一些过去被人们一贯认为是正确的、天经地义的东西，在新的历史条件下，也还需要有一个不断改变其形式和更新其内容的过程；对那些已被实践证明是错误的，以及那些不适应现代化建设发展要求的理论模式、意识形态观念模式、组织机构、行为方式、管理方式、生活方式等等，则需要进行变革；在新的历史时期，在新的社会实践活动中，也需要有与之相适应的新的价值观念。因而，在改革和开放以及现代化建设的过程中，必然面临着旧的价值观念与新的价值观念的矛盾和冲突问题。例如，应怎样认识、怎样评价传统价值观念？怎样才能自觉地、顺利地实现价值观念的更新？怎样才能从观念上、心理上适应当代世界文明与我国社会主义现代化建设和新的生活潮流的发展？……所有这些，

都需要我们从最一般的意义上，即从哲学的意义上来认识和
理解各种价值关系以及价值观念问题。否则，价值观念以及
其他社会意识形态的变化将是盲目的，我们的改革和对外开
放也将是盲目的。

以上这些，都是目前我国的改革和社会主义现代化建设
面临的迫切需要从理论上说明和解决的新课题，也是促成作
者写作这本书的重要原因。

从本书的第一章开始，我们将依据马克思主义的哲学方
方法论原则，从当代社会发展的现实及其特征出发，结合我国
的历史文化传统和现实情况，对价值的内容和特征、价值的
类型、价值认识、价值目标、价值观念的变革及其意义、新
旧价值观念的冲突和转变、如何从观念上适应剧变的时代等
等一系列问题，进行一些初步的探讨，力图从最基本的方
面，对我国新的历史时期价值观念的一般特征，作理论上的分
析和说明，粗线条式地勾画出马克思主义的现代价值观。

当然这种探讨、这种分析和说明是否成功，是否正确；
只能由广大读者来评断，由社会实践来检验了。

如果这本书所谈的一些问题，能对读者有所启发，或能
引起读者对价值与价值观念问题的兴趣和进一步思考，那也
就达到写作这本书的目的了。

第一章 价值的内容和特征

“价值”是价值理论的最基本的概念，对价值的本质和内容的认识，是构成价值观的理论基础，是价值观念形成的认识论前提。不同的社会、不同的阶级、不同的人，之所以有不同的价值观，从认识论上说，主要就是由于对价值的本质的不同理解所产生的；人们的社会实践活动或社会行为，往往抱着不同的价值目标，对实践活动的结果也往往有不同的评价，究其认识论根源，这主要也是由于对什么是价值、怎样才算有价值的不同的认识和理解所引起。因而，正确地认识和把握价值的本质和内容，对形成正确的价值观念，是具有先决意义的。

第一节 什么是价值

价值问题是一个既古老又常新的问题。人类对价值的认识，人类关于价值的观念，在古代社会就已经产生了。

在中国古代社会，“仁”、“义”、“礼”、“智”、“忠”、“孝”等纲常观念，就是当时人们价值意识的反映，这些概念被当成了评价事物、评价人的行为的善恶是非的观念上的标准。凡是符合“仁”、“义”、“礼”、“智”、

“忠”、“孝”的事体或行为，就是善，就是有价值，就应肯定，并践履力行；反之，则为恶，没有价值，应当否定，抑己勿为。这是一种纯朴的、直观的价值认识思想。

在西方，古希腊罗马时期，人们常常把“和谐”、“正义”、“幸福”、“至善”、“美德”当作人生追求的目标，当作最高的价值标准。据古代文献记载，古希腊哲学家苏格拉底（约公元前468——前400）是较早地提出“价值”概念的人；他还论及了什么才有价值，什么是公道等问题，并认为通晓这些事情的人才是高尚的。当时还有人把哲学比作是一块肥沃的土地，由逻辑学、自然哲学（物理学）、伦理学三部分组成。在哲学这块肥沃的田地上，逻辑学是围绕田地的篱笆，自然哲学（物理学）是土壤或果树，伦理学是果实。他们把伦理学看作是研究价值、研究幸福、快乐问题，看作是哲学研究的核心和哲学研究的目的，而逻辑学和自然哲学（物理学）仅仅是达到幸福和快乐的方法和手段。那时候，“幸福”、“快乐”、“好”、“善”与“价值”是作为同义语来使用的。

上述说明，在古代，不论是中国还是西方，人们已经对价值问题进行了探讨，并取得了一定的认识成果。但是，由于当时生产力发展水平的低下，人们认识水平的局限，那时候人们对价值问题的认识往往是肤浅的、模糊的，多停留在感性直观上，尚缺乏科学的分析和论证，并且对价值的认识，关于价值的观念，基本上局限于伦理学领域。即主要是从伦理价值的角度，从善恶关系中来认识和说明价值问题，

带有明显的感情色彩和天然纯朴性，并未能真正认识和理解价值的本质和内容特征。

价值现象和价值问题无处不在，我们不应该把它局限于伦理学领域，不同的学科都可以把价值现象当作自己研究的对象。但由于不同的学科研究的角度和要求各异，故赋予“价值”概念的内容和涵义也很不相同。如在政治经济学中，“价值”是表示凝结在商品中的一般的人类劳动，它体现着商品生产者之间的社会关系，并通过交换来实现，通过交换而得到社会的承认，因而在政治经济学中，人们所关心的是商品所包含的人类一般劳动（时间）的多寡。在近代，从古典政治经济学的创始人、英国的威廉·配第（1623—1687）始，经古典政治经济学的著名代表和完成者亚当·斯密（1723—1790）、李嘉图（1772—1823），到科学政治经济学的创始人马克思、恩格斯，都从经济学的角度，集中研究了价值特别是劳动价值问题。几乎可以说，在政治经济学体系中，价值理论是处于关键性的地位，正如恩格斯指出的，“价值学说是经济学体系的纯洁性的试金石”^①。经济学家们的价值观点、价值理论是否正确及其正确程度，直接规定或影响着他们的整个经济学说、经济学体系的性质和正确程度。关于价值理论在政治经济学中的重要意义，关于西方资产阶级政治经济学价值理论和马克思主义的政治经济学价值理论，国内外都有不少专著、专论，在此不再赘述。

在伦理学领域，所强调的是道德价值，有时候伦理学家

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷，第235页。

们把“价值”和“善”当作同义语来使用，把正义、良心、自由、平等、博爱、幸福、荣誉等道德范畴或道德规范当作道德价值来看待。而在美学、在艺术领域中，“价值”则表现为“美”，美亦即价值；美的价值意识、价值观念也表现为“美感”。诸如审美趣味、审美理想、审美情感等都是审美价值意识的重要内容；诸如优美、崇高、优雅、对称、喜剧、悲剧等，都是美的价值形态。

由上可见，“价值”概念在不同的学科中是可以具有不同的涵义的。这也说明，在价值问题上，如果囿于成见，无视“价值”的其他内容和特征，是很容易犯片面性、主观性的错误的。

那么，“价值”的最一般的内容和涵义是什么呢？或者说，作为哲学研究对象的“价值”，其内容和涵义是什么呢？

作为哲学概念的“价值”，既不限于经济价值，也不限于伦理价值或审美价值。它以一切自然、社会和精神世界的价值现象或价值问题作为自己研究的对象，是对自然、社会和精神领域的价值现象的最一般的认识和概括。通俗地说，“价值”指的是一切能够满足人和社会需要的东西。换言之，“价值”是指物满足人和社会的需要的那种属性，即物对人和社会的有用性，是指对人的生存、发展和享受具有积极意义的一切东西。用哲学的语言来说，价值是表示客体（一切客观事物）属性与主体（人）的需要的关系，是表示客体属性对主体需要的肯定或否定关系，即表示客体能否满足、在什么意义上满足以及在多大程度上满足主体需要的关

系。

“价值”是表示物与人的一种关系，或用马克思的话来说，“‘价值’这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的”，是“人们所利用的并表现了对人的需要的关系的物的属性”^①，是“表示物的对人有用或使人愉快等等的属性”^②。这告诉我们，离开了人与物的关系，或者说离开了主体与客体的关系，也就无“价值”可言。就是说，离开了人和社会的需要，物本身并无所谓有无价值问题，也不能确定或确证自身的价值。价值同主体的需要有关，物只有同主体的需要发生关系时才能形成或表现为价值；但单纯的主体需要本身也并不是价值，需要本身并不能形成或产生价值，因为无论任何需要，都必须有需要的对象。总之，价值是存在于主体与客体的关系之中，客体的自身属性与主体的需要，是构成价值的两个基本要素，二者缺一不可。客体属性与主体需要的统一，这就是价值的本质，也是我们理解价值问题的出发点。

在构成价值的两个基本要素中，客体的自身属性（如物理属性、化学属性、生物属性、社会属性等）是价值形成的物质承担者，它以其特质规定了能否具有主体需要的功能，是价值形成的客观基础。譬如，一间房子具有居住的价值，这是以房子具有防风、避雨等特性为前提的；一把刀作为工

① 《马克思恩格斯全集》第19卷，第406页。

② 参见《马克思恩格斯全集》第26卷Ⅲ，第139、326页。