

2005

公共管理硕士(MPA)专业学位

联考考试大纲

国务院学位委员会办公室
教育部学位管理与研究生教育司 组织编写
人事部公务员管理司



 中国人民大学出版社

公共管理硕士（MPA）专业 学位联考考试大纲

国务院学位委员会办公室
教育部学位管理与研究生教育司 组织编写
人事部公务员管理司

总 主 编 夏书章
副总主编 刘嘉林 李 军

中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

公共管理硕士(MPA)专业学位联考考试大纲

国务院学位委员会办公室等组织编写. 3 版

北京: 中国人民大学出版社, 2005

ISBN 7-300-04758-0

I. 公…

II. 国…

III. 公共管理-研究生-入学考试-考试大纲

IV. D035-41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 030633 号

公共管理硕士(MPA)专业学位联考考试大纲

国务院学位委员会办公室

教育部学位管理与研究生教育司 组织编写

人事部公务员管理司

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242(总编室)

010-62511239(出版部)

010-82501766(邮购部)

010-62514148(门市部)

010-62515195(发行公司)

010-62515275(盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.1kao.net>(中国 1 考网)

经 销 新华书店

印 刷 河北三河汇鑫印务有限公司

开 本 890×1240 毫米 1/32

版 次 2003 年 7 月第 1 版

2005 年 5 月第 3 版

印 张 4.25

印 次 2005 年 5 月第 1 次印刷

字 数 119 000

定 价 10.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

编委会

- | | |
|-----|----------------|
| 夏书章 | 中山大学教授 |
| 刘嘉林 | 人事部公务员管理司司长 |
| 李 军 | 国务院学位委员会办公室副主任 |
| 朱立言 | 中国人民大学教授 |
| 曹沛霖 | 复旦大学教授 |
| 王乐夫 | 中山大学教授 |
| 王浦劬 | 北京大学教授 |
| 陈永明 | 华东师范大学教授 |
| 季明明 | 北京教育科学研究院院长 |
| 顾建光 | 上海交通大学教授 |
| 曲福田 | 南京农业大学教授 |
| 陈振明 | 厦门大学教授 |
| 胡善联 | 复旦大学教授 |
| 薛 澜 | 清华大学教授 |
| 李建民 | 国务院学位委员会办公室处长 |
| 付兴国 | 人事部公务员管理司副司长 |
| 黄宝印 | 国务院学位委员会办公室处长 |
| 刘丽军 | 人事部公务员管理司处长 |

前 言

公共管理硕士（MPA）专业学位的英文名称为国际通行的 Master of Public Administration，英文缩写为 MPA。MPA 属职业背景教育，招生对象主要为国民教育序列大学本科毕业（一般应有学士学位）、有四年以上实际工作经历的政府部门及非政府公共机构的工作人员。学习方式以在职学习为主，强调直接面向公共管理领域实施专业学位教育，教学方法采用课堂讲授、研讨、模拟训练、案例分析及社会调查等多种形式，教学目的在于公共管理实际能力的培养和训练。学位论文以专题研究成果、咨询报告、调研报告、政策评估、项目策划、案例分析报告、公共管理问题对策研究等为主要形式。修满规定学分并通过学位论文答辩者，授予公共管理硕士（MPA）专业学位。公共管理硕士（MPA）专业学位同管理类其他硕士学位相比，处于同一层次，但类型不同，各有侧重。在培养目标、招生对象、课程设置、培养方式以及知识结构、能力结构等方面有特定要求和质量标准，区别于教学、科研型人才的培养要求，强调直接面向公共管理领域实施专业学位教育。公共管理硕士（MPA）专业学位具有跨学科、复合型、应用型的特点，其知识结构以公共管理学科为基础，根据培养方向和管理领域不同，涉及其他相关学科。

MPA 教育的产生与公共管理事业的发展密切相关。1924 年，美国锡拉丘兹大学马克斯韦尔公民与公共事务学院首开 MPA 教育之先河，公共管理研究生教育在欧洲、北美一些发达国家中，已有了超过半个世纪的办学历史。尤其是第二次世界大战以后，各种社会问题日益增多，情况愈加复杂，政府职能面临前所未有的挑战，要求公共管理工作日益科学化、专业化。因此，对政府官员及非政府公共机构管理人员的专业素质要求越来越高，这就促进了公共管理人才培养工作的蓬勃发展。现在，MPA 已成为很多国家培养高

层次、应用型公共管理人才的主要途径之一，并与工商管理硕士（MBA）专业学位、法律硕士（JM）专业学位一起，成为市场经济发达国家人文社会科学高层次职业研究生教育的三大支柱。例如，美国目前开设 MPA 课程的院校有 220 多所，在读学员达 3 万多人。MPA 毕业生的去向，主要是到政府部门、非政府公共机构工作。在美国，MPA 的毕业生主要是去地方、州、联邦政府机构、非营利的公共组织（各种社会中介组织、基金会、协会等）、思想库或咨询公司等，也有一些在企业的人事、行政部门工作。美国联邦政府中 10%~20% 的工作人员、公共政策领域中 50%~60% 的工作人员具有 MPA 或相近的学位。在韩国，60 万公务员中，科长级以上的公务员有 1 万人，这 1 万人中的 30% 通过在职学习获得了 MPA 学位。

我国自 1999 年 5 月，经国务院学位委员会第 17 次会议审议通过《公共管理硕士（MPA）专业设置方案》，2001 年正式招生，目前已有两届学生毕业，获得公共管理硕士学位。2003 年，我国 MPA 培养院校从原来的 24 所，扩大到 47 所，2004 年，又从 47 所扩大到 83 所。办学布局更加合理，招生规模将进一步扩大，这对广大渴望攻读 MPA 专业学位的考生是一个福音。

MPA 招生考试采取全国培养院校联考的方式进行，统一命题，统一阅卷。各校自定录取分数线，自主录取。考试科目为：政治理论（各培养院校自己命题，自己组织考试）、外国语（英语、俄语、日语任选一种）、管理学、行政学、综合知识（语文、数学、逻辑，结构比例为 4:3:3）。我们预祝立志报考者以自己不懈的努力，实现自己的理想与追求。

编者

2005 年 4 月

目 录

管理学

第一部分	考试大纲.....	(3)
第二部分	考试样题	(17)
第三部分	考试样题参考答案	(32)

行政学

第一部分	考试大纲	(37)
第二部分	考试样题	(91)
第三部分	考试样题参考答案	(98)

综合知识

第一部分	考试大纲.....	(103)
第二部分	考试样题.....	(108)
第三部分	考试样题参考答案.....	(125)

管 理 学

第一部分 考试大纲

一、考试性质

公共管理硕士（Master of Public Administration，简称 MPA）专业学位联考是全国统一的选拔性考试。为了科学、公平、准确、规范地测试考生的管理学基本知识以及运用有关基本知识分析和解决管理问题的能力，特制定管理学考试大纲。管理学考试大纲的制定以确保公共管理硕士入学考试的信度和效果为目的，既充分反映公共管理专业的特点，又和当代的管理实践紧密结合，以利于选拔实践经验丰富的优秀中青年干部入学，培养高素质的专业化国家公共事务和行政管理干部队伍。

二、考试要求

要求考生初步但较为全面地掌握管理学的基本概念、基本理论与基本技能，熟悉管理学中的著名人物与命题，具备较强的分析与解决公共管理实际问题的能力。

三、考试内容

考试范围为管理学的基础知识，即作为公共管理与工商管理基础的一般管理学，涉及面较广，但不要求很深。要求考生掌握大纲中规定的内容，并在理解的基础上加以灵活运用。

主要测试的是考生运用管理知识发现问题、分析问题和解决问题的一般能力。管理知识包括上述管理基础知识，也包括其他相关背景知识。管理知识运用能力包括综合运用能力与专项运用能力。

四、考试形式与试卷结构

考试形式为闭卷，笔试。考试时间为 180 分钟。试卷满分为 100 分。试卷及题型结构如下：

（一）内容结构

管理学基础知识：50 分；

实际问题分析：50 分。

（二）题型结构

单项选择题：每小题 1 分，共 40 分；

案例题：每小题 2 分，共 30 分；

简述题：每小题 4 分，共 20 分；

分析题：共 10 分。

第一章 管理和管理学

第一节 管 理

一、管理的含义

管理的定义。管理就是管理者在一定的环境和条件下，为了实现特定目标，动员和运用有效资源而进行的计划、组织、领导和控制等社会活动。

管理具有六点基本含义。

二、管理的特性

管理的特性是由管理活动自身性质而产生和形成的特点。管理的基本特性是：两重性，即管理的一般性和特殊性；目标性，管理目标是一个复杂的综合构成；组织性，组织在管理中起着关键枢纽作用；创新性，管理具有相对稳定的形态和方式，但本质上却具有不断创新的特征。

三、管理的职能

最早系统并明确分析管理职能的是法国管理学家亨利·法约尔。自法约尔以来有关管理职能划分的代表性学者及其观点。

管理的基本职能是：计划；组织；领导；控制。

四、管理的类型

根据不同的标准，可以对管理活动进行不同的分类。按照公共领域和非公共领域这两大领域及其主体组织形式，现代社会的管理可划分为公共管理和企业管理两大类型。

公共管理的含义及基本特点；企业管理的含义及基本特点。

第二节 管理学

一、管理学的内容和学科特征

管理学是研究管理现象及其发展规律的科学。管理学的研究内容。管理的一般规律和特殊规律。

管理学是一门独立的学科。管理学的学科特征是：交叉学科；应用学科；发展学科。

二、管理学的历史发展

管理学的三个发展阶段及四个发展特点。

古典管理理论阶段。泰罗、法约尔、韦伯的管理学代表作及其管理理论。

行为科学阶段。霍桑实验及梅奥的结论；马斯洛的需求层次论；赫茨伯格的双因素激励理论；麦格雷戈的“X理论—Y理论”；阿吉里斯的“不成熟—成熟理论”；巴纳德的动态平衡理论；卢因的群体动力学理论。

现代管理理论阶段。孔茨划分的 11 个管理学派。

三、管理学的研究方法

管理学的研究方法，是人们在管理研究中认识和把握管理现象

的哲学原则、分析角度、途径、步骤和程序的总称。包括：马克思主义的唯物辩证法；历史研究方法；比较研究方法；定性和定量研究方法；跨学科的研究方法；等等。

第二章 决 策

第一节 决策概述

一、决策的含义和特征

广义的决策和狭义的决策。决策研究的开拓在管理学发展史上具有划时代的意义。

决策具有预见性、选择性、主观性的特征。决策的内容可以简化为两个方面的选择：目标选择；方案选择。

二、决策的分类与基本原则

决策的八种类型：开关式决策与旋钮式决策；程序性决策与非程序性决策；战略决策与战术决策；单目标决策与多目标决策；确定型决策、风险型决策与非确定型决策；个人决策与群体决策；激进型决策与保守型决策；原始决策与追踪决策。

决策的十个基本原则。

三、决策的一般步骤

亦即决策的过程或程序。包括八个环节：问题发现；问题确认；建立议程；确立目标；信息搜集；拟订备选方案；备选方案的评估；行动方案的选择。

四、决策的价值前提与事实前提

价值判断在决策中的作用。价值目标与决策目标的关系。事实前提的特点：客观性、可检验性、变动性。

价值前提与事实前提的区别。

五、决策方法

组合排列法；方面排除法；角色互换法；风险型决策的一般性方法——“决策树”法；非确定型决策的原则性方法。

第二节 预测与决策

一、预测的含义

预测就是立足过去和现在，预料和推测事物发展的未来。预测与决策的关系。预测的三种重要类型：中长期预测、短期预测和滚动预测。

预测的程序包括准备、实施、评价、提高四个阶段。

二、预测方法

专家会议法；德尔菲法；投入—产出分析法；时间序列法；回归分析法；趋势外推法；马尔可夫模型。

第三节 计划与决策

一、计划的含义

计划就是对行动的预先设计，它是在决策目标的指导下，以预测工作为基础，对实现目标的途径作出具体安排的一项活动。计划与决策的关系。计划的内容是多方面的，可以概括为5W1H法。

二、计划的功能

计划的四项功能：保证决策目标的实现；有利于各种资源的合理配置；预防意外情况对行动造成的干扰；为实施控制提供依据。与计划功能相联系，对计划部门的四项要求。

计划工作的基本原则：创新性与可行性相结合的原则；长期计划与短期计划相结合的原则；稳定性和灵活性相结合的原则。

第四节 决策与心理

一、心理效应及其对决策质量的影响

正确认识心理效应及其行为趋向，对提高决策质量极其重要。影响决策的心理效应有：光环效应；首因效应；近因效应；从众效应；定型效应；反衬效应；乐队效应；黄灯效应；新闻效应；颂歌效应；当局者迷；旁观者迷等 12 种。

二、决策中的心理压力

心理压力的表现形式：趋避冲突；双趋冲突；双避冲突。心理压力的持续时间。影响心理压力的 10 个因素。

逆反心理的表现及其对决策的影响。

第五节 群体决策

一、群体决策的含义及其利弊

群体决策包括领导群体决策和群体参与决策两种形式。二者各自的内容及群体决策的共同特征。共同特征既包括有利的一面，也包括不利的一面。

群体决策和领导个人决策的利弊相互补充。

二、参与决策的特征

参与决策的作用和特点。通过参与的形式作出的决策被群体认同和接受的程度较高，易于贯彻执行，决策的满意度也较高，有利于提高决策的有效性和促进决策的合法性。

参与决策只是在一定的条件下才能产生积极的效果。

三、群体决策的择案规则

择案规则就是决策群体选定最终决策方案的程序和方法。可供选择的择案规则有：一票否决；多数原则；孔多塞标准；博尔达计

数；赞成投票制；淘汰投票制；正负表决法；等级决定原则。

第六节 决策思维

一、经验思维与逻辑思维

经验思维的特点：经验的联想和经验的迁移。经验思维的适用范围。逻辑思维的特点：抽象思维和概念思维。逻辑思维的实质：辩证思维。

二、直觉思维与系统思维

直觉思维在决策实践中占有很大比重。直觉思维的应用范围及特点。

系统思维的含义。自古以来人们对系统的认识和深化。

三、创新思维

创新思维的特点。创新思维的方法有：头脑风暴法；哥顿法；“零起点”方法；挑错法；等等。

第三章 组 织

第一节 组织概述

一、组织的含义

组织是特定的群体为了共同的目标，按照特定原则通过组织设计，使得相关资源有机组合，并以特定结构运行的结合体。组织与管理的相关性。组织的特点：目标的一致性；原则的统一性；资源的有机结合性；活动的协作性；结构的系统性。

二、组织的类型

可以根据不同的标准对组织进行不同的分类。社会生活中的多

种组织类型。

根据组织的目标对组织的分类。公共组织和非公共组织。

根据是人为设定还是自发形成对组织的分类。正式组织和非正式组织。

第二节 组织设计

一、组织设计的含义

组织设计是管理者为实现组织的目标而对组织活动和组织结构进行设计的活动。组织设计的六项基本要求和原则。

组织设计应考虑的因素：组织环境；组织战略；技术；组织发展阶段。

二、组织设计的内容

组织设计的内容主要包括：管理幅度和管理层次设计；组织职能设计；组织部门设计；组织职位设计；组织职权设计。

各种设计的具体内容、特征、要求、原则、方法等。

第三节 组织结构

一、组织结构的基本形式

具有典型意义的组织结构形式：直线制组织结构；职能制组织结构；事业部制组织结构；矩阵制组织结构。

不同的组织必须把握自己的特点和实际状况，并根据组织发展的要求，采用不同的组织结构形式。

二、组织结构的整合

组织结构整合的内容和手段是多方面的。通常的途径有：非正式组织和正式组织相配合；集权和分权的合理配置；直线管理和参谋的有机结合；委员会的正确采用。