

城市 创业能力

朱明德 策划

王燕梅 等 / 编著

*Chengshi
chuangye
nengli*



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

城市创业能力

朱明德 策划

王燕梅 等 编著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市创业能力 / 王燕梅等编著.

—北京: 中国经济出版社, 2005. 4

ISBN 7-5017-6951-6

I. 城... II. 王... III. 城市经济—投资环境—研究 IV. F290

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 026693 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 邓媛媛 (editordeng@163.com) (010-89809929)

责任印刷: 张江虹

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市华润印刷有限公司

开 本: 880×1230 毫米 1/32 印 张: 6.25 字 数: 150 千字

版 次: 2005 年 7 月第 1 版 印 次: 2005 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5017-6951-6/F·5566 定 价: 12 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176 68353624

前 言

《城市创业能力》一书探讨了城市创业中的一系列问题，回答了现实中许多难点和焦点问题。

本书是在前期一系列研究论文和报告的基础上完成的。北京市社会科学院院长朱明德同志担任总顾问和总策划。全书八章加一导论。王燕梅完成第一章、第二章、第四章、第五章、第七章；林培训完成第三章；曹随完成导论、第六章第一节；范欣远完成第六章第二节、第八章的第一节；杨贡完成第八章第二节。

由于城市创业能力是一个新概念，书中难免有不周之处，恳请读者批评指正。

作 者

目 录

导 论	(1)
第一章 城市产业结构竞争力	(5)
第一节 产业结构调整规律性	(5)
一、产业及其结构	(5)
二、产业结构及其演变	(7)
三、产业结构评价标准	(11)
第二节 城市产业选择的科学性	(16)
一、产业选择的周期性	(16)
二、产业选择的跨越性	(19)
三、产业选择的层次性	(22)
第二章 城市产业布局膨胀力	(25)
第一节 城市产业布局	(25)
一、产业布局及其层次	(25)
二、产业布局与城市规划	(26)
三、产业布局类型	(29)
四、产业园区	(31)

五、产业布局动态·····	(33)
第二节 创造集聚效应·····	(38)
一、产业集聚及其类型·····	(38)
二、产业集聚效益·····	(39)
三、产业集聚的创造·····	(43)
第三章 城市产业规划指导力·····	(49)
第一节 城市产业现状分析·····	(49)
一、产业总量分析·····	(49)
二、产业结构分析·····	(51)
三、产业布局分析·····	(54)
第二节 城市产业战略规划·····	(54)
一、产业 SWTO 分析·····	(54)
二、制定产业战略方针·····	(60)
三、制定产业发展目标·····	(61)
四、制定产业发展措施·····	(62)
五、产业规划的编制方式·····	(63)
六、产业规划的制定原则·····	(64)
第三节 北京产业规划·····	(66)
一、打造电子信息产业链·····	(66)
二、建设光机电一体化产业基地·····	(69)
三、壮大生物医药产业群·····	(71)
四、构建汽车企业大集团·····	(72)
五、探索北京大文化产业·····	(74)

第四章 城市创业环境吸引力	(79)
第一节 城市创业资源环境	(79)
一、自然条件	(79)
二、基础设施	(81)
三、创业资本	(83)
四、消费市场	(85)
五、生活环境	(87)
六、城市文化	(88)
七、发展战略	(90)
第二节 城市创业服务环境	(92)
一、建立信息平台	(92)
二、健全创业咨询服务	(95)
三、维护市场秩序	(97)
四、提升行政效率	(99)
第五章 城市创业政策推动力	(103)
第一节 城市民间创业政策	(103)
一、个体创业政策	(103)
二、民营创业政策	(107)
第二节 城市产业创业政策	(112)
一、产业创业政策体系	(112)
二、高科技产业创业政策	(113)
三、产业创业政策效果	(117)
第六章 城市财政投入产出力	(121)
第一节 财政拨款单位的投入产出	(121)

一、城市财政支出	(121)
二、财政投入产出比	(124)
三、提升财政投入产出力	(126)
第二节 财政投入产出力分析	(134)
一、社科成果的成本结构	(134)
二、社科成果的成本计算	(136)
三、社科成果的成本分析	(138)
四、全面开展事业性投入产出力分析	(140)
第七章 城市创业发展持续力	(143)
第一节 社区产业与环保	(143)
一、社区产业的特点	(143)
二、社区产业存在的问题	(148)
三、产业区与居住区分离	(152)
四、发展居住区养老产业	(153)
第二节 创造绿色经济	(154)
一、计算生态效益	(154)
二、创造绿色环境经济	(156)
三、促进绿色食品发展	(160)
四、选择创业新项目	(165)
第八章 城市创业人才培养力	(169)
第一节 北京人才优势与劣势	(169)
一、北京的教育资源	(169)
二、北京的人才供应	(171)
三、大学毕业生的能力状况	(173)

第二节 大学生创业能力的培养	(175)
一、思想力培养	(175)
二、意志力培养	(180)
三、创新力培养	(183)
参考文献	(187)

导 论

一般讲创业，就是创建企业，或发展企业。新建一个企业，叫创业；老企业二次创业，谋求更新发展，也叫创业。创业的主体是个体或企业。城市创业的主体不是个体和企业，而是城市；城市创业的内涵包括了个体创业和企业创业，但是决不限于此。它更多的是指城市经济发展的协调、创业环境的建设、创业政策的设计、产业结构的合理化、产业布局的科学化、创业资源的积蓄等等，而这一切，都与城市政府密不可分，所以城市创业能力归根结底表现为政府的创业能力。城市创业并不是政府办企业，而是政府促进城市经济的高速、协调发展，提升城市的产业竞争力。

城市创业能力是由多种能力构成的系统能力。

一是城市的产业结构要富有竞争力。任何国家及其城市的政府都十分关注产业结构。法国制定的都市工业结构改革计划，有效地抓住了时机，大力调整产业结构，变换支柱产业，保证了产业的先进性。计划中明确规定和要求产业由劳动和资本密集型转移到知识技术密集型，压缩冶金、煤炭、造船等部门生产能力，重点发展微电子为主的高新技术产业；对都市工业进行大规模技术改造，向高新技术转移；实行优惠的财政政策支持，如削减税费，发放低息贷款、引进外资、妥善安排就业等，促进了产业升级换代。产业结构富有国内和国际竞争力，是城市创业能力高的重要标志。

二是城市的产业布局要富有膨胀力。城市产业布局要合理，产业有多元化拓展余地，形成集聚的规模优势。

三是城市产业规划要富有指导力。政府要引导产业创业，要保持城市经济的竞争力，就要制定科学的产业规划，并对产业发展产生导向作用。

四是城市创业环境要富有吸引力。政府创业的重要任务就是为本市和外来的创业者创造一个良好的环境，北京要打造成包容世界的都市、施展才华的空间、创造财富的沃土。

五是城市创业政策要富有推动力。政府要促进创业，促进科技发展并转化为生产力，关键依靠政策的设计、决策与实施。创业政策对创业思想和行为的激发力与推动力，是城市创业能力评价的重要参数。

六是城市财政投入要富有产出力。城市创业资本不仅来自银行、企业和个人，而且来自财政。财政的每一笔支出都应当产生较高的效率和效益。要加强对财政全额拨款和部分拨款的行政、事业单位的投入产出评估，不断提升财政的投入产出力。

七是城市创业发展要富有持续力。要坚持科学发展观和协调发展观，保持人与人和谐，人与自然和谐；要发展绿色经济，创造生态效益，保持可持续发展。

八是对城市创业人才要富有培养力。创业的核心是创造新产业，而不是一味增加原有的产业，这样才能创造市场。知识经济时代创造新产业的关键要靠人才，而不是人力和财力。因此对创业人才的培养能力就成为城市创业力的重要表现。

《城市创业能力》研究的个案是北京市。北京市近十几年来发展较快，产业结构趋于合理，产业布局初步形成，创业环境显著改善。不少外地的人才“宁要北京一张床，不要他乡一间房”，苦苦在北京打拼。北京对人才和投资者具有较强的吸引力。当然，北京的城市创业能力也存在许多不足之外，研究北京就是为了促进北京的改善。

城市创业能力是一个新概念，有待于深入研究。它涉及面较广，

在党中央提出坚持科学发展观，建立和谐社会的背景下，更有必要深入探讨城市的创业力。本书总结了北京城市产业发展的新经验，提出了城市创业能力的新观点，对落实科学发展观和建设和谐社会有一定的促进作用。

近几年来，城市竞争力的研究有了长足的发展。城市竞争力概念是从瑞士洛桑国际管理发展学院的“国际竞争力理论”和美国迈克尔·波特的“产业竞争理论”演绎出来的。

1980年瑞士洛桑国际管理发展学院提出了国际竞争力评价指标，达200多个。这些指标涉及了国家的经济实力、企业管理、科技进步、基础设施、行政效率、金融体系、国民素质、国际化、产业、企业、环保、效益等多种因素。有50多个国家和地区参与评价系统。1995年中国也加入了国际竞争力评价体系，以便更客观地了解自身的状况和发展的方向。

美国哈佛商学院迈克尔·波特教授是著名的企业战略研究专家。他认为国家的国际竞争力实质是这个国家的产业国际竞争力，离开了产业竞争力来评价国家的竞争力是说不清的。国家的竞争力集中表现为产业竞争力，产业竞争力决定于生产要素、需求条件、相关产业和支持性产业、企业战略、企业结构、竞争对手、政府作用和机遇因素。其中关键要素是前四种。这些要素之间的互动状态决定了企业在特定环境中的创新能力的高低和持续性长短。

城市竞争力是在国家竞争力和产业竞争力理论基础上建立起来的一种评价城市及城市内部区域之间的竞争力的一种方法。关于使用一些什么指标看法并不统一。城市创业能力是城市竞争力的核心要素。二者存在着内在的联系，但是二者又有区别。城市竞争力的研究范围比城市创业能力更宽。在研究方法二者也有区别，城市竞争力研究着重确立量化指标，以便横向比较。而城市创业能力研究的重点不是去评比城市，而是如何建设城市。城市创业能力研究

的目的不是为人们比较各个城市的创业能力提供一套量化指标，而是要探索从哪些方面去思考和提升城市的创业能力。这正是各个城市所急需的。

第一章 城市产业结构竞争力

产业结构水平是城市创业能力水平的重要表现。如果产业结构符合城市的实际条件和未来经济发展趋势，那么城市创业就会事半功倍；反之，则会事倍功半。产业结构优化是一个动态过程，城市要始终保持产业结构的竞争力。

第一节 产业结构调整规律性

产业是个相对的概念，可以多视角分类；产业结构是动态变化的，要适时地科学地调整，以保持城市产业的竞争力。

一、产业及其结构

产业是一个历史范畴，单一农业经济条件下没有产业概念，产业是社会分工的结果，并随着社会分工的发展而发展。

产业是具有某种同类性质的企业及其相互关系的总和。产业由企业构成，企业是产业的细胞；构成产业的企业具有相关性。产业的内部和外部存在着各种联系，产业具有关联性。农业与林业、畜牧业有联系，北京山地多，如果林业不足，农田就不易水土保持；农业不足，则畜牧业缺少饲料粮；牧业不足，则农业缺少有机肥。此外还有农业内部科学技术、种子公司、农户、产品市场协会之间的相互关系。

产业具有相对性。产业分类是相对的，电子信息产业，可以分

别划入产业各项分类之中。如一、二、三产业，农、轻、重产业，基础产业与非基础产业，主导产业与非主导产业，支柱产业与非支柱产业，高新技术产业与传统产业，等等。

产业具有层次性。同一产业纵向可以分解出多种产业，如第二产业，分解出冶金业、制造业等；制造业分解出动力设备制造业、电站设备制造业、机械设备制造业、交通运输设备制造业等；交通运输设备制造业又分为航空设备制造业、航海设备制造业、轨道交通设备制造业、公路交通设备制造业等。

产业的细分构成了行业，行业是从事同类产品生产或同类服务的企事业单位集合。

产业的分类有多种。

按生产顺序分为第一产业、第二产业和第三产业。第一产业是农、林、牧、渔、猎业；第二产业是采掘、加工、建筑业；第三产业是商业、服务业和文教卫生业。

按消费分为生产消费产业和生活消费产业。生产消费产业生产生产资料，如生产所用的设备和材料；生活消费产业生产生活消费资料，如直接用于衣、食、住、行、用的资料。

按生产分为农业、轻工业和重工业。农业和轻工业是生活消费产业，而重工业是生产消费产业。

按要素分为劳动密集型产业、资本密集型产业、技术密集型产业和知识密集型产业。劳动密集型产业是指以劳动力为核心生产要素的产业；资本密集型产业是指投入资本过大的产业；技术密集型产业是技术含量较高的产业；知识密集型产业是指人的智力起决定性作用的产业。

按经济相关性分为基础产业和非基础产业。基础产业是为经济创造基本条件的产业，包括矿业、冶金、化工、机械、交通运输及邮电通讯等部门；非基础产业是以基础产业为发展条件的农业、轻

工业和多数服务业。

按对经济发展带动力分为主导产业和非主导产业。主导产业是对经济发展有广泛和较大牵动力的产业，如汽车制造业等；非主导产业对经济发展没有广泛牵动力，如啤酒业。

按在国内生产总值中的比重大小分为支柱产业和非支柱产业。支柱产业的产出占国内生产总值比重高，是城市财政收入的主要来源；非支柱产业产出占国内生产总值相对较低。

按产业的成熟程度分为幼稚产业、成熟产业和衰退产业。幼稚产业是生命处于投入期或成长期的产业；成熟产业是处于成长期衰退期之间的产业；衰退产业是进入衰退期的产业。导致衰退的主要原因是产业的技术和产品丧失了竞争力。

按产业的发展历史分为传统产业和高新技术产业。传统产业是指基本保持传统生产方式和生产技术的产业；高新技术产业是采用现代技术的产业。

按联合国确立的标准分为 10 个产业，每个产业细分为大、中、小、细四个层次。10 个产业为农、林、猎、渔；矿业与采石业；制造业；电力、煤气、供水业；建筑业；批发与零售业、餐饮与旅店业；运输业、仓储业和邮电业；金融业、不动产业、保险业及商业服务业；社会团体、社会及个人服务；不能分类的其他活动。

二、产业结构及其演变

产业结构是产业之间和产业内部的相互联系与比例关系。这个概念包括了两层含义，一是产业之间的关系。如城市的一、二、三产业之间的关系，2004 年党中央和国务院加强宏观调控，抑制经济过热，对三类产业的政策是不一样的；对第一产业不是抑制，而是激励发展，减免农业税费，并实行农业小额贷款支持；对第三产业也是放手发展；抑制的对象是第二产业中的冶金、建筑等行业，对

第二产业中的基础性产业，特别是能源动力产业也是持积极促进政策。可见产业之间的发展存在着密切的联系和一定的比例关系。这种关系一旦失衡会造成严重的破坏性效应。

二是产业内部的关系。如第一产业中，农业、林业、牧业之间的关系；第二产业中，冶金业、零部件制造业、汽车整车制造业之间的关系。产业内部的关系基本上反映了产业链的完善状况。

产业结构演变是有规律性的，认识这种规律性有利于城市理性选择合理的先进的产业结构。从经济发展史上看，产业结构的演变分为四个阶段。

第一产业主导期。农业是国民经济的支柱产业，第二产业以轻工业为主，远远低于第一产业，第三产业比重小的可忽略不计。

第二产业主导期。农业在国民经济中的比重逐渐下降；第二产业在国民经济中的比重逐渐上升，并取得了支柱产业的地位。第三产业不断发展，在经济中占有一定比重。

第三产业主导期。第一产业比重明显下降，第二产业的比重低于第三产业。第三产业发展迅速，成为支柱产业，比重上升到首位。

英国经济学家配第和克拉克研究发现随着国民收入水平的上升，就业人口由第一产业向第二产业转移，与此相应第二产业的产值超越了第一产业；当人均国民收入的继续升高，就业人口又陆续由第二产业转向第三产业，与此相应第三产业产值超越了一、二产业。就业人口转移的动力是第二产业比第一产业收入高、附加值高；第三产业比第二产业收入高、附加值高。

2003年北京的国内生产总值3124.51亿元，其中第一产业增加值80.27亿元，占2.57%；第二产业增加值1078.19亿元，占34.51%；第三产业增加值1966.05亿元，占62.92%。北京第一产业从业人员3.1万人，占0.66%；第二产业从业人员177.1万人，占37.89%；第三产业从业人员287.2万人，占61.45%。