



现代女子礼仪丛书

社交中的你

金正昆 主编

现代女子礼仪丛书

社交中的你

金正昆 主编

高等教育出版社

(京)112号

内 容 提 要

本书是《现代女子礼仪丛书》中的社交礼仪分册。它以大量生动有趣的事例介绍了现代女性在社交活动中应具备的礼仪常识。全书的选目注重实用性,谈话、交友、吃西餐、选择礼品、出席舞会、参加婚礼等一系列日常生活中大家感兴趣的问题无不包括在内。它可以供现代女性用以提高自身的素养,亦可为之在现实生活中排忧解难。

现代女子礼仪丛书

社交中的你

金正昆 主编

*

高等教育出版社出版

新华书店总店北京发行所发行

国防工业出版社印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 9.25 字数 200 000

1994年12月第1版 1994年12月第1次印刷

印数 0001—8 240

ISBN 7-04-005157-5/Z·204

定价 9.60 元

前 言

礼仪，即人们在各种类型的人际交往中用以美化自身、敬重他人的约定俗成的行为规范。它不仅体现着时代的鲜明特色，而且反映着一个国家、一个民族的文明程度和精神风貌。

女性素有“美的化身”之称。现代女性除应具备传统女性的美德之外，由于社会环境的需要，还要在诸多方面不断地完善自己，切实使自己做到自主、自立、自信、自强、不负众望，成为社会文明的典范。

有鉴于此，为了加强妇女的自身修养，满足我国各界妇女学习、运用礼仪的实际需要，我们在高等教育出版社的鼓励、支持和帮助下，精心编写了这套以女性读者为对象的《现代女子礼仪丛书》。本丛书共分为4册，它们分别以大量生动有趣的事例和幽默清新的笔调，深入浅出地介绍了社交礼仪、服饰礼仪、商务礼仪和涉外礼仪的基础知识，适合广大妇女在社交活动、商务活动、涉外活动等不同的场合，以及在美化自我形像的过程之中学习、使用。

参加本丛书编写的同志有（按照姓氏笔画为序）：

石丽霞、伊丁、吴云、何刚、茅毛、金正昆、张岩、康尔。并由我国著名礼仪专家、国务院礼宾司顾问金正昆先生担任主编。本丛书的各分册的编写者，分别来自中国人民大学、北京市礼仪学校、人民日报、光明日报等国内闻名的专门从事礼仪教学、科研、宣传的单位，以及在礼仪的实际运用方面走在前列的商务机构、合资企业和外事部门。由于他们在国内从事礼仪的教学、科研和宣传起步较早，并在各自的领域之中“术业有专攻”，由于大家既有理论，又有实践，故熟知各位读者在学习、运用礼仪过程中的实际需要与诸多难点，从而使本丛书的编写更加注重理论与实践的结合，具有水平高、知识新、资料全，融理论性、知识性、趣味性、实用性、针对性与可读性于一体的特点。

从结构上来说，本丛书的4个分册各有各的重点。它们非但不互相重复，而且彼此之间还相互衔接，具有一定的系统性与连续性。对它们不论是进行系统的、集中的阅读，还是单独阅读某一分册，都定然会使读者开卷有益，有所思，有所悟，有所得，获得一种拥有真知的快乐。

作为国内第1套专门以高层次女性读者为读者对象的礼仪丛书，本丛书并非一般的知识普及性读物，它所面向的重点，是那些有理想、有追求、有修养和崇尚自主、自立、自信、自强的知识层次较高的各界妇女。倘若本丛书能使你生活得更加潇洒自如，

那将是各位编者的最大欣慰。

谢谢大家阅读这套丛书！

编者

1994. 7

目 录

前言

生活中的你	1
作介绍的你	13
行见面礼的你	21
使用名片的你	30
问候别人的你	39
谈话中的你	49
写信的你	60
打电话的你	69
发请柬的你	79
向人道贺的你	91
乘轿车的你	99
作客的你	106
待客的你	115
赠送礼品的你	129
送鲜花的你	140

安排家宴的你	148
吃西餐的你	161
饮茶的你	171
饮咖啡的你	178
饮酒的你	186
尊老爱幼的你	197
善待亲友的你	204
与异性相处的你	211
探望病人的你	218
音乐会上的你	227
美术馆里的你	234
舞会上的你	240
宴会上的你	249
冷餐会上的你	257
生日晚会上你	264
婚礼上的你	272
教养最优的你	283
后记	287

生活中的你

古希腊最伟大的哲学家亚里士多德在谈到人的本质时曾经指出：人是社会的动物，他对于同其他人的交往不可离之须臾。一个人如果不同其他人存在任何联系，那么他不是一个人神，就是一只兽。换句话说，他就不是正常的人。哲人在这把话说到极致，可是他的这句名言却阐明了一个众所周知的大道理：一个人要生存、要发展，就不可能置身于社交之外。

社交，是社会交际的简称。它所指的是社会上人与人之间的交际往来。人类所以能够繁衍至今，并且生生不息，是因为他们必须履行自己的天职，男婚女嫁，生儿育女。由此而产生的恋爱、婚姻、敬老、爱幼，都与社交存在着直接或间接的关系。每个人进入青年时代，走进社会之后，要想把自己发奋进取的雄心壮志付诸实践，并不断取得事业上的成就，更离不开良好的人际关系。亲属的支持，师长的教诲，领导的培养，同事的关照，朋友的帮助，这一切在很大程度上都有赖于自己在社交方面的成功。

社交方面的成功，不能借助于虚伪和欺骗。认定凭着自己的心直口快、朴实无华，就能在人际交往中频频得分，也是一种歧见。那些作法得逞于一时一事是有可能的，但是绝对不可能在社交中畅行无阻，永远成功。

假定我们承认自己在现实生活中多多少少地离不开这种形式或那种形式的社会交际，那么就必须同时承认：成功的

社交也是有规可循的。

君不见：同样是表达一个意思，有的人说得简洁明了，亲切可人；有的人却说得冗长繁琐，让人难以接受。同样是和陌生人打交道，有的人人见人爱，口碑甚好；有的人却出口伤人，几乎没有什么知心朋友。上述情况与当事人的主观愿望关系不大，而主要是与他们对社交规则和惯例的了解、应用联系在一起的。

张绮就是一位在待人接物方面很懂得分寸的小姐，在人际交往中她总能恰到好处地不使他人处于窘境。一天工作之余，张小姐的上司问她：“你觉得我穿的这身西装怎么样？”张小姐发现，上司的西装在款式、剪裁、作工、面料、色彩方面几乎无可挑剔，但却人为地“留下”了一个致命伤：西装上衣的左袖上醒目的商标仍赫然在目。

制造厂商将西装的商标缝在上衣的左袖上，这种作法“问世”的时间并不长。其主要用意，在于方便顾客在购置西装时易于识别品牌。然而与此配套的还有一个规矩，那就是一旦顾客付款购买了一身西装，售货小姐必须首先替顾客拆下袖子上的这个“识别标志”。令人遗憾的是，这个规矩知之者甚少，即使是许多高档的名牌西装专卖店也没有相关的配套服务项目。久而久之，竟然以讹传讹，使不少男士错误地以为：西装上衣左袖上的那个小玩艺儿正是名牌西装特有的标志，不但对它恋恋不舍，而且还刻意将它展示与人，唯恐别人看不到。

张小姐虽然早就知道这个规矩，然而上司的认真询问却依旧使她处于进退两难的境地：嘴尖牙利、直言不讳地告知上司：“您真犯傻，不把袖子上的商标拆下来，是不是怕别人不知您穿着名牌呢？”这样说，自己可谓直率、痛快，可是却

可能给当面出丑的上司以被奚落之感。要是明哲保身，对此一言不发，再多恭维上司两句，暂时大家都可以皆大欢喜，但日后上司因此被人非议，不是“损失”更大吗？所以对此也不能“不闻不问”。

接下来俩人之间的对话是这样的：“您这身西装是今年流行的意大利牌，穿起来高贵、大方，非常适合您。”

“你这个有品味的小姐能这么讲，我才放心了。它可花了我两千多块呢。”

“您这身西装是手缝的，活儿真不错。只是袖子上的那个商标怎么有点皱呀？”

“这活儿没的说。可就是商标缝得不用心，只用两根线‘连’着，穿了才两天线就断了。这是我自个儿缝的。”

“其实不缝它也行，那玩艺儿可有可无，外国人都会自动把它拆掉的。”

“是吗？那我也把它拆了吧。”

听完了张女士与上司的这段对话，再仔细回味一下，你就不能不佩服她确有高明之处。对待上司，她尽职尽责地给予了忠告，但却表达得委婉自然，既没有尖刻地嘲讽，也不见得激烈过火。她的这种得体作法，就是得益于对社交规则的灵活运用。

人们在社交中应当加以遵循的社交规则和惯例，就是我们通常所说的社交礼仪。我们在日常生活中的会面、问候、迎來、送往、约会、赴宴、馈赠、祝福，以及婚丧嫁娶等仪式，都离不开社交礼仪的规范。

在人际交往的各个侧面，社交礼仪是通过一系列约定俗成、行之有效的规则和惯例具体体现出来的。这些规则和惯例是人们在长期的交往中所逐步形成的一些习惯作法和先

例，并且在社交实践中为越来越多的人所接受，而反复地得到广泛地使用。

作为人们在人际交往所必须遵循的规则和惯例，社交礼仪具有四大特征：

其一，是具有相对的稳定性。它们一旦形成，并为人们所接受，就轻易不会退出历史舞台，更不会因为政局变动和经济问题而直接受到影响，相对而言，它是稳定不变的。

其二，是具有一定范围内的通用性。虽然不同国家、不同民族、不同文化背景的人之间在社交中遵循的规则和惯例上存在一定的差异，但是由于交通、传媒的发达和国际交往的日益密切，它们中间的一些最基本的原则已广为通用。

其三，是具有明显的效益性。早在15世纪时，西班牙女王伊萨贝拉就说过：遵循社交规则和惯例，“就好比持有一封永久的推荐信”，可以帮助人们更快地走向成功。大概正是因为这个缘故，它们才为越来越多的人所接受。

其四，是具有某种程度的准强制性。它们虽不具备法律方面的强制约束力，但道德和舆论的力量却使绝大多数人都不敢公然与之背道而驰。做一名高尚的人、纯粹的人、有道德的人、修养好的人、脱离了低级趣味的人、有益于人民的人，是许多人追求的做人目标。而这一目标实现与否，在某种程度上是由人们把它和是否遵守社交规则、惯例联系在一起评估的。这就是我们所说的准强制性。

了解了它们的这些特征，将有助于加深我们对社交礼仪的认识。

孟子曰：“尊敬之心，礼也。”这是对社交礼仪重要作用的最好阐述。我们经常说要以礼待人，其用意不是为了虚伪、矫情，有心要搞形式主义；而是为了借助于礼仪规范更好地

向对方表达我们的敬重。

譬如说，路遇友人，应主动以适当的方式向对方打招呼，或是问候致意。不要自命清高，一心认死理：“干嘛我要先讨好他，他有什么了不起的，凭什么不先跟我打招呼？”结果用鼻孔“看”人，或是低头疾走而过，失去了联络友人的一个机会。这种“目中无人”的作法，当属对友人的失敬。

再如，与人谈话，最重要的是要“会听”，借以使讲话者体验到自己对他的尊敬。有的人偏偏不懂得这一点，在他人讲话时，不是闭目养神，就是搞一些挖耳屎、修指甲、看报纸之类的小动作，这是对讲话者明显的大不敬。

社交礼仪的另一个重要作用，就是能够借以融洽我们与他人之间的关系。在现实生活中，我们的一言一行、一举一动都受到种种标准的评判。既然每个人在本质上都有着得到他人尊敬的需要，而以礼待人是为了表达我们对他人的尊敬之心，那么受到我们尊敬的人自然会对我们投桃报李，与我们以诚相见，将心比心。这将对双方关系的和睦、融洽大有帮助。

国人鄙视至极的所谓“过河拆桥”、“无事不登三宝殿”、“嫌穷爱富”等行为，如果站在社交礼仪的角度上来讲，都因为对人失敬而导致了人际关系的不融洽、不和睦。

有的人在人际交往中不分亲疏远近、有什么话想说就说，有什么事想做便做，得罪了别人还不自知。例如，人家把相恋已久的男朋友介绍给她认识，本指望她说几句中听的话，可是她却“跟着感觉走”，对对方横挑鼻子、竖挑眼，把人家的“偶像”贬得一无是处。

再如，有人特别喜欢通信，更准确地来说是特别喜欢收阅亲友的来信。万一亲友的来信“断档”，她便会行不安、卧

不宁、食无味，甚至“打上门去”，指责亲友慢待了自己。但是她自己给别人的回信呢？不是能拖就拖，长期赖账；就是实在“赖”不下去之时以谎言来搪塞，要么无中生有地询问：“上月曾去一信，收到了吧？”要么“恶人先告状”：“给你的信发出好久了，仍不见回音，你把我忘了吗？”这类谎言总有“露馅”的时候。可以想见，发觉自己被愚弄的亲友那时会对她是怎样的态度。

遵守社交礼仪的最后一个作用，就是能够使我们在人际交往中得心应手，更好地展示自己的良好教养，以赢得他人的尊重与信任。

我们每日每时都会遇上一些自己从未面对过的陌生事物，在许多情况下，我们还必须当机立断，作出自己的抉择。比方说：老同学结婚了，自己该不该“意思”一下？如果需要“意思”一下的话，是应该送礼，还是应该当面道贺，抑或应该两者并举？

在同事家里，自己被介绍认识了一位异性。该不该问对方寒暄几句？假使理应寒暄，说些什么才好呢？

出席舞会时，遇上一位自己不愿与之共舞的男士热诚相邀，怎样回绝对方才会不伤和气？

友人请自己共进西餐，而自己对吃西餐的讲究知之不多，此刻如何是好？等等。

处理这些难题，实际上有一个可以一了百了的“高招”，简单地说就是学习社交礼仪，掌握社交礼仪，应用社交礼仪。唯其如此，才能在人际交往中以不变应万变，作到知难行易。这是因为社交礼仪作为人际交往中的行为规范，是人们公认的活动准则。对于一项社交活动，当事人应当怎么作，不当怎么作，存在哪些讲究与忌讳，等等，社交礼仪都有详尽

的规定。循此行事，会被人们认为有教养，而且能够在社交场合表现得胸有成竹，减少那些不必要的担心。

当然，我们在人际交往中运用社交礼仪的时候，重点是要在总体上恪守社交礼仪的基本原则，而在具体问题上则应当表现得灵活一些。比方说，我们在较为正式的场合办事，或是与其他人初次交往时，必须尽可能多地运用一些社交礼仪，因为这关系到自己留给别人的初次印象，而且人们一般认为不讲究社交礼仪的人等于要求别人也不必对他以礼相待，到头来会使人减少对他的尊敬之心。然而当我们置身于非正式场合，或是与天天见面的亲友打交道时，过分拘泥于礼节，非但不会产生良好的效果，而且还会给人以距离感。一位太太和自己的丈夫在家人面前如果彼此之间以“某先生”、“某夫人”相称，除了表明他们关系失常之外，就只能给人以假模假式的感觉了。

为了帮助朋友们在日常交往中举止有方，提高自己的教养和品味，我们专门编写了这本《社交中的你》，向朋友们普及社交礼仪的基本常识。作者根据自己多年来科研和教学的经验，从大家的实际需要出发，在本书中以 30 个问题，从日常应酬、人际关系、仪式活动等 3 个方面介绍了社交礼仪的主要内容。本书除了以大量生活中的事例深入浅出地解答大家在生活中经常遇到的难题之外，另一个重要的特点就是以简明扼要、过目难忘的浅显文字，归纳出了一系列可以广泛应用的社交礼仪的基本原则。只要我们熟记这些社交礼仪的基本原则，在人际交往中就不会出现失礼的问题。

例如，在公共场所，我们务必要遵守“不妨碍他人”的原则。其含义，是指我们在公用处所、特别是大庭广众之前的时候，必须检点自己的言行，调低谈笑、走动的音量，以

免因为自己的不慎而使其他在场者受到影响，或是感到不快。不遵守这一原则，就会被其他人视为缺乏教养，或是有意哗众取宠。

在接待贵宾、宴请客人、合影留念、乘车外出时，不少人常常为搞不清座次的尊卑而苦恼，生怕因此而失敬于他人。其实，这个问题一点也不困难，只要记牢了“以右为尊”这条基本原则，大体上就可以以不变应万变了。所谓“以右为尊”，是在较为正式的场合考虑座次的尊卑顺序时，讲究右尊而左卑，即右侧的位置比左侧的位置尊贵。我们只要主动把右侧的位置让与长辈、老师、贵宾，就能够表达出我们的敬意。乘轿车外出时，后排右座是上座；出席音乐会时，应请尊长居右而坐；与老师坐在一条长沙发上叙旧，需主动坐在左侧；进餐时，应请自己的客人坐在右边，等等；都是“以右为尊”原则的具体体现。

不论我们如何好学上进，但自己的知识和精力都是有限的，因此在社交活动中我们也不可能成为事事知晓的“万事通”。对于诸如握手的先后顺序、问候贵宾的敬语、与友人聊天时的话题、吃西餐时刀叉的用法等一连串的问题，一般人不可能一清二楚。即便稍有了解，准确地掌握每一个细节也不易办到。那么，我们在社交场合遇到不懂或“吃不准”的难题时，怎样做才既得体，又不失礼呢？说来简单，只要记住“不为先”这一基本原则就行了。这一原则要求我们在不明白自己应当怎么做才好的时候，千万不可轻率地抢先。不妨先静观一下他人如何作为，然后加以仿效。只要与大家保持一致，就不会出丑。有人没吃过法式蜗牛，在盛大的宴会上总不能象吃炒田螺那样对付它吧。其实不必着急，也不必向别人请教，看看周围的人是怎样的吃法，然后跟进不就行

了。在音乐厅里欣赏不熟悉的乐曲时，聪明人绝不会抢先鼓掌。要是个乐章尚未终了，有人却以掌声出来“打岔”，是会招人耻笑的。

对普通朋友的所作所为，若非其违法乱纪，或是危及生命安全，通常不宜当面直截了当地指出不足，或是毫不客气地予以纠正。这就是所谓的“不得纠正”的原则。这项原则要求我们在现实生活中不要轻易评论他人举止行为的对错，更不要把我们认为是“对”的东西强加于人。这是对他人尊重的具体体现。人都有自尊心，当面或当众指出其失误，会让人难于下台，也显得自己过于刻薄了。同海外朋友打交道时，更不要忘记这项基本原则。

即使对关系甚为密切的亲友，说话办事也要讲个分寸，切不可“热情越位”。将自己的热情滥于施舍，而且全然不顾他人的感受，其结果只会是适得其反。这就是“关心有度”的原则。它要求我们不要粗暴地干涉亲友的私生活，更不能以此为己任，这是现代人的基本素养。

各位朋友，您是不是觉得这些社交礼仪的基本原则有不少的用处呢？在本书里，类似的实用性很强的知识正是被我们当作重点来向你传授的。

本书是金正昆主编的《现代女子礼仪丛书》中的一种，并由他本人动笔撰写。作者本人曾长期从事社交礼仪的教学与研究工作，本书即是他在这方面的实践经验的一次较为全面的认真总结。