

# 性格地图

郑州大学出版社

东北人

北京人

河北人

河南人

陕西人

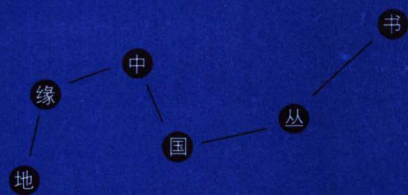
内蒙人

山西人

山东人

新疆人

# 北方



# 性格地图

郑州大学出版社

# RTH

北方

**图书在版编目(CIP)数据**

性格地图/欧人,葛山,陈金川主编. —郑州:郑州  
大学出版社,2003.8  
ISBN 7-81048-805-8

I. 性… II. ①欧…②葛…③陈… III. 性格—研究  
IV. B848.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 066150 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本:635 mm × 960 mm

总印张:41.25

总字数:547 千字

版次:2003 年 8 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-6966070

1/16

印次:2004 年 6 月第 4 次印刷

---

书号:ISBN 7-81048-805-8/K·7

总定价:40.00 元(本册定价:20.00 元)

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

## 目 录

北京人 1 北京人干什么都要大

东北人 39 打架胆大,经商胆小

山东人 91 文得好,武得也好

山西人 133 在醋坛子中泡大

蒙古人 165 在草原上奔跑的汉子

新疆人 195 沐浴在情歌中

河北人 217 长城隔不开游牧文明与农耕文明

陕西人 247 黄土的气息

河南人 269 中国人的娘

后 记 326

北京人

北京人干什么都要  
大

干**大**事，

说**大**话，

讲**大**道理，

讨论**大**问题；

还有官**大**，

街**道大**，

级**别大**，

学**问大**，  
派**头大**，

口**气大**，

架**子大**，

等**等**。

## 北京人个个都是政治家

**青**年经济学家赵晓作过这样的假设：假如外星人掉到地球的某一个地方，将会发生什么离奇的故事。

假如外星人掉到北京，北京人可能会问：外星人是姓“资”还是姓“社”？外星人假如掉到东北，东北人可能会问：外星人是不是来搞破坏的？外星人要是掉到上海，上海人可能会把外星人拉去展览，赚得个盆溢钵满；外星人要是掉在广东，广东人会用非常精致的调料，非常好的火候，把外星人烹制着吃了。

这个想像出来的故事道出了不同地域人们的个性特征，北京人关心政治，东北人关心动机，上海人擅长于利用机会，而广东人则吃遍天下，北京人谈主义，广东人谈生意。

这令人想起了前一段时间流行的一段民谣：没到过北京不知道自己官小；没到过东北不知道胆小；没到过广东，不知道自己钱少；没到过海南，不知道自己身体不好。

在北京，人们下了班以后就急着回家“上班”，因为7点要看中央电视台的新闻联播，比上班还准时。上班可以晚一点，而看晚上7点钟的新闻联播是一点也不能晚的。而在广州，人们很少看中央一台的新闻联播。北京人到广州出差非常不习惯，看一次中央电视台的新闻都那样难，自己的一点政治热情都满足不了。生活在北京的人看电视喜欢关心新闻节目，而广东人看的几乎都是娱乐和生活类节目。

在北京五棵松附近的一个咖啡厅里，两个年轻的经济学家正在讨论国

事,具体是讨论有教堂的市场经济和无教堂的市场经济的高下低劣,争论得面红耳赤,旁若无人,弄得旁人好不自在,直感叹,难得难得,在人们为生存奔波的时候,还有人如此热衷于这些身外之物,实是可赞可叹。

身无分文却心忧天下,这就是北京人。

北京人关心政治是闻名于世的。

外地人初到北京,印象最深的往往是北京人“说政治”的热情。坐在出租车上,不管你是男是女,是老是少,司机都会主动与你搭话,而话匣子一打开,就只有你听的份,插不上一点话。从国家领导人到下岗职工,从公开报道到小道消息,从国家大事到家长里短,他都能天马行空侃侃而谈。他们不知道从哪里听来的幕后故事,不知道从哪里得来的政治笑话,不知道来自何方圣贤的政治绯闻,再加上口若悬河的表达,你不得不点头称是,佩服得五体投地。

比如有记者在北京的大街上随机采访,这个时候你就可以领教北京人的口才了,并且这一幕在电视上还让全国人民看在眼里,佩服在心里:北京人真是了不起。有一次“3·15”这一天,被随机采访的一个看起来并不像文化人的老大妈,恨不能从国际大气候谈到国内小气候,最后再回答你的问题。北京人的口才由此可见一斑。

还是那个老大妈,上午看《人民日报》里的新闻,下午读《北京晚报》,晚上看新闻联播,天下事哪一件她都会清清楚楚。

“大国之都”生就了北京人的政治细胞。

北京人看外地人都是下级,上海人看外地人都是乡下人。北京人见领导见多了,自己仿佛就成了领导。

“不到北京不知道官小”是一句流传甚广的新民谣。作为既是全国政治中心,又是全国文化中心,还有全国信息中心等各种各样中心的首善之区,这里高官云集。北京人,长期生活在共和国的心脏,生活在国家权力中心周围,自然天然地具有一种“中心感”,思考问题主动地以全国为视野,那份指

点江山舍我其谁的自信和见多识广的大气常常令外地人自愧不如。

其实,热心于政治,对北京人来说是一个由来已久的传统。话剧《茶馆》中常四爷就因议论时政而入狱,王掌柜也不断地提醒茶客“莫谈国事”。五四运动、“一二·九”运动、“四五”运动,一个个的运动都从北京开始。再加上北京大学这所国子监里监生们在中国人政治生活中的尽情表演,影响着天安门广场这个中国政治的晴雨表,使生活在北京城的人们,目睹着时势的潮来潮去。

北京的命运与国家政治的风吹草动息息相关。而这一切都在北京人的视野之内,耳闻目睹。北京人自然融入政治的浪花中,以饱满的政治热情,投入政治生活中,将自己的才智毫无保留地倾洒在政治之中。

有人说,每一个北京人都具有“皇城根儿”意识。北京人不是小市民,而是大国民。生儿育女,一日三餐,日出而作,日落而息,太俗气,没出息。为几个小钱,整天奔波,北京人看不上。他们总是沉醉在一种非常幸福的感觉之中——作为天子脚下臣民的自豪与骄傲。北京人不会满足于两耳不闻窗外事、关起大门过好自己小日子的生活,他们认为,作为“首都人”,关心政治是天经地义,尽管政治的一动一静不一定直接影响自己的命运。

北京人身上背负着几千年中国的政治文明,他们具有非常强烈的正统感。这种“正统感”主要表现在自觉地扮演着中华文化传统的传人角色,具有强烈的国家意识、民族意识和忧患意识,严肃而认真地关注民族前途以及文明走向,努力使传统中的积极因素薪火相传。一个北大教授因为经受不了市场经济的冲击可以跳楼自尽,一群初出茅庐的学生娃子也乐于为国家的前途命运献计献策,北京人的身上有非常可爱的理想主义色彩。

这种理想主义使北京人的人格中具备了令人钦佩的精神力量,那就是信念。改革开放初期,经济大潮在中国涌动,经济比政治更能引起人们的兴趣。北京的正统地位因为珠江三角洲和长江三角洲的经济地位受到了冲击,后者更引起人们的注目。于是北京人担心起来,自元朝开始培养起来的

见领导多了，自己就仿佛成了领导。比如领导的司机就特别像领导。北京人就像领导的司机一样，成天在领导的准里混，自然找到了一丝小小的惬意，讲起话来就像领导的报告，滔滔不绝。

#### 性格地图

北京人的独尊会不会受到正面的冲击？全国人民也在担心，面对着广州、深圳、上海市民越来越鼓胀的腰包，面对香港的回归，北京人的自尊是否经受得了？

现在看来，这个担心是多余的。北京人的钱包也不瘪。北京人赚钱还可以与政治结合起来，这在过去叫官倒，在现在叫政治优势。真正有钱的人在北京。北京的学者在全国周游一遍，讲讲经济形势，就有大把大把的银两可进。一个讲座少则三千五千，多则三万五万。北京人发现，政治不仅仅是政治。

同时，北京人也发现，人不仅仅是生活在物质中，更重要的是生活在精神中。理想的追求让北京人的精神世界永远是晴空万里，原来北京人相信有比金钱更重要的东西。

有这样一位土生土长的北京人，20世纪80年代留美，90年代初归国，在一跨国公司任高职，月薪以数10万计。但是他总是高兴不起来，他整天处在莫名的煎熬之中。他每做成一笔生意，就意味着他替美国人在中国赚了一笔钱，剥削了一次本是同胞的中国人，他最终辞去该职，到中国人的公司就职。对此，广东人则嗤之以鼻：该干吗干吗！你管钱是从哪来的，只要自己钱包的钱越来越多就行了。

有这样一个北京人，在1992年10月12日的晚上，跳楼自杀了。死前，他在自己手头的一本《求是》杂志的空白处，写下了“共产主义必定胜利”8个大字。他就是北京大学经济学院资料室主任解万英。信念大于天，当然大于生命，这就是北京人。

北京人对政治的关心完全不是出于利益，而是出于兴趣。他们不是为了当官，也不是为了发财，而是像吃饭睡觉一样，成为他们日常生活的一部分。他们的政治热情更纯粹，他们的政治洞察力更敏感。尽管普通百姓没有权力，但他们敢于把自己的想法发表出来。美联社的记者们能从出租汽车司机那里得到启发。这是北京人的政治热情。

外地人想做政治家还没那个条件呢！

阿Q

北京人

北京人在外地人面前有一种优越感，敢吹。比如你所在的单位，处长在科长面前，总是口才极好，天上的知道一半，地下的全知道。而处长在厅长面前则结结巴巴，一副学生的模样。北京人在全国人民面前，就像处长在科长面前一样，口才一直都是非常的好。

借一个笑话来，供大家一悦。一天，一个人见到他的朋友就说：“你知道我昨天跟谁吃饭了吗？同同呀！同同是谁你知道吗？是陈希同的儿子陈小同呀！”

朋友说，吃饭了又怎么？你们俩关系好吗？他给你名片了吗？

这个人说：“嘿，我跟他铁哥们还用名片吗？哪天有什么事叫他帮忙我给你约约？”

后来大家才弄清楚，是若干天前，陈小同也在这个酒店里吃过饭。而这个人还是从服务员小姐那里听说的，更有甚者还不知道是真是假。然而这个人一见到朋友，就跟他的朋友说“与同同在一起吃饭了”。

京城里名人大人物多，隔三岔五远远地见个名人也不算是是什么，北京人的这些爱好就算是在外地人面前展示地缘优越感的一点谈资吧。

北京的人都是“中央的人”，尤其对于新北京人来说，不是中直机关，就是在高等院校或科研院所，中央的某一个政策可能就出自他们之手。即使自己不在这些单位，他（她）们的同学或者朋友也可能与这些单位有着千丝万缕的联系。因为贴近“中央”，消息的来路自然也就多，也就更可靠。所以这些人聚在一起，没有一个不“牛皮哄哄”，在外地人面前自然一个个都是政治家的派头，充满着对政治的热情。经济是实的，假的真不了，而政治则可以玩空手道，尤其是嘴上政治，干脆就玩空手道。

所以，对于很多北京人来说，无论是居无定所的边缘人，还是为一日三餐忙碌的下岗职工，只要一开口，一定是国家大事，世界风云。从美国打伊拉克到中央人事变动，北京人都有自己一整套看法，而且说得口若悬河，头头是道，让人觉得他们不是普普通通的北京人，而是刚开完中央政治局会议

我老婆整天在我面前像个领导似的，我去查查她的祖上有没有北京人的血统。

## 性格地图

的中央领导，或者至少也是一个政治局委员的秘书。

北京的政治民谣和政治笑话也特别多，中国的民谣有一半出自北京。什么“会前握握手，会上举举手，会完拍拍手，会后不动手”；什么“一天会议两头玩，四天五天是参观，六天七天算中转，八天九天把家还，回来还得歇一天，凑足十天花万元”。作者没有去探究过，如果去探究一下，十有八九出自北京人之口。

在与北京人打交道的时候，你就请做好思想准备听北京人的政治演说吧。他们慷慨陈词，说理充分，使用政治话语或引用名人名言娴熟自如，让你不能不佩服他们的政治抱负、政治理想、政治敏感和政治才能。

你要想政治上有所进步，那就交一个北京朋友吧。北京人个个都是政治家。

## 北京人的大气与霸气

**北**京人干什么都带大字。官大、街道大、级别大、学问大，还有派头大、口气大、架子大。“大气”，可以说是北京人的一种普遍特征。

他们的生活方式，几乎无不带有“大”的味道：干大事，说大话，讲大道理，讨论大问题。就连聊天，也叫“侃大山”；喝茶，也钟爱“大碗茶”。他们对于小打小闹不感兴趣，对于小模小样看不上眼，向往的是成为“大腕”、“大款”，当然最好是“大官”；就连找媳妇，也不大喜欢“小家碧玉”式的；至于喝啤酒，当然更得论“扎”，如果一小杯一小杯地来，一小口一小口地抿，那还叫喝啤酒吗？

现在对中国不同地域的人，贬的多，褒的少。但山东人和东北人的口碑

北京人对政治的兴趣是渗入骨子里的，  
就是吃饭睡觉这些平常琐事也可以染上  
政治动机来。你知道放屁的政治动机是  
什么吗？对领导大不敬。

北京人

却不错。你知道这是为什么吗？是因为这两个地方的人得到了北京的认同。北京人认同的，全国人民当然就认同了。所以我劝河南省的宣传部门，要改变河南人在全国人民心中的形象，工作还要从北京那里做起。

为什么东北人和山东人能够得到北京人的认同呢？这与北京的燕赵遗风有关。北京人与山东人和东北人同根同脉。

北京的最古老的文化土壤是燕赵文化。“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复返”，从荆轲刺秦王开始，这里世代传承，形成了一种侠义忠烈、雄强豪放的阳刚之气。

这种阳刚之气高到极致就是山东的响马和东北的胡子。他们勇于两肋插刀，敢作敢为、超拔洒脱。

北京城的大气却让外地人享受不了。

一个来自广州的朋友走在北京的大街上，嘴里念念有词，生活在这里的人们感觉到非常的压抑，个人显得非常的渺小，没有广州的城市那样具有人文关怀。一个人放在人流中完全淹没了，没有生活在广州自在。

在北京，到处是那些封建君主们留下来的高大的门楼，人在这样的空间里，就像人走进教堂一样，高大得让人感到自己非常渺小，时时感到自己是小民，生活得小心翼翼，有一种等级森严的感觉。北京城周正庄严，俨然大气，以景山、故宫、天安门广场为中心的城市中轴线，以及长安大街、平安大街、二环、三环、四环、规划中的五环，使人感觉到非常的沉重，就是北京城的新建筑，给人的感觉也是这样。

几乎所有到北京的人都有这样的感觉：早上起来，从城东跑到城西，中午要吃饭了还没有走到。要是乘的士，动不动就得要几十块钱。一天办不完两件事，弄得回单位销账都为难。

北京人自己也说，除非你整天在家猫着，只要出门，就会有一种“永远在路上”的感觉。早上提前一个小时上班，晚上新闻联播开始了还没有回到家。

要想政治上有所进步，就交一个如李的朋友吧。朋友就是生产力，如李朋友是第一生产力。

## 性格地图

说北京城大，不仅仅是指它的地方大。这里有最大的党政军机关，最大的金融商业机构，最大的科研单位，最大的高等院校，最大的信息网络，最大的体育场、出版社、报社、电台、电视台和最大的国际机场。世界各国的大使馆都在这里，世界各国的精英人物和重要信息也都在这里出出进进。别的地方有的，北京都有；别的地方没有的，北京也有。

在中国能与北京比大的只有上海。上海之大，已经有了“大上海”的美名，而北京之大，则无需用“大”。正所谓大音希声，大象无形。

北京不仅建筑大、机关大、学问大，就是风沙也充满着霸气。

上海作家王安忆说，风在北京的天空浩浩荡荡地行军，它们看上去就像是没有似的，不动声色的，然而透明的空气却变成颗粒状的，有些沙沙的；还有，天地间充满着一股鸣声，无所不在。北京的风在作家的笔下也似有一种舍我其谁的感觉。

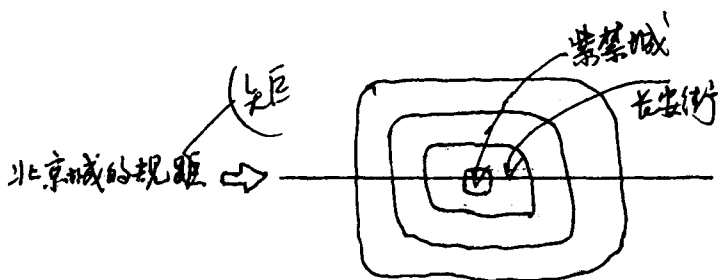
北京的人也像北京的风沙一样，有舍我其谁的气势。北京人有与生俱来的霸气。

改革开放前，人们到北京是去朝拜的。来自全国各地的人们来到这里，看看我们伟大祖国的首都，看看我们伟大的领袖。“我爱北京天安门，天安门上太阳升。”在中国人的心目中，北京具有无可替代的首都地位。红卫兵到北京是为了能够见到伟大领袖毛主席的。

仅就霸气来说，北京把中国所有其他的城市和地方抛得很远很远。上海人是以瞧不起外地人著称的。在上海人面前，外地人都是乡巴佬。作者前一年去上海出差，住在一个中档酒店里，从服务员的眼中总能看出一副不屑的眼神。同去的一个同事看不惯这种眼神，直骂娘，“你一个服务员有什么了不起，来给你交钱还不领情”。

我一直给他解释，上海人就是这德行。

但说起北京，上海人就不这样。上海人惟独不敢“小”瞧北京人。在一次民意调查中，上海人的霸气远在北京人之下。



北京人

在中国,自我感觉最良好的是上海人,而对自己批评最严厉的却是北京人。

阿Q不可能大气,因为他头上有伤疤。北京人有条件大气,因为在外地人面前,北京人有一种一览众山小的感觉。

有一年,北京的几个朋友到上海开会,上海的同行招待他们吃饭。在一个非常高档的酒店里落座,一桌子人只要了一瓶啤酒。

饭很快吃完。几个朋友只得换地方重新喝酒。

每次说起上海人,他们都要讲上海人请他们喝酒的故事。

而北京人则会这样说:“有事您说话。”这就是北京人。

正因为如此,北京人眼中的上海人是这样的:活得很矜持、小气。

与北京人大口喝酒、大碗喝茶完全不一样。

北京人对上海人最高的评价就是他怎么不像一个上海人。

北京人的霸气演绎成了外地人的一个笑话。10个上海人到北京出差,不认识“涮”字,结果把“涮羊肉”念成了“刷羊肉”。这还不算,10个人只要了2斤羊肉。哪像北京人,吃羊肉要以公斤计。

北京人的霸气在嘲笑外地人的小气,而嘲笑的炮弹又大多落在了上海人身上。

有一个北京朋友讲一个上海人小气的笑话:上海人家里一条鱼要吃四顿:切成两段,每次只吃其中一段的一面。

一位上海女学生参加一群北京青年的郊游,事后,她将所吃的面包、汽水、冰棒等的钱如数交付,使北京女友大为恼火。这种上海人的“经济自觉”正是北京人所嘲笑的“小家子气”。

一位在上海上大学的大学生这样说起他的上海同室同学,上海的同学衣冠整洁、独来独往,从不与同学一起看电影、吃饭,以免无谓地请客花钱;他从不言人恶,不涉是非,也不露个人隐私,与所有同学都是“淡如水”的等距离外交,绝无北方哥们结伙抱团、烟酒不分家的作风。他看书如遇不认识

北方人皆吹什郎都大，  
南方人皆吹什郎都小，  
北方人是男人，  
南方人是女人。

#### 性格地图

的字，绝不会嚷，或向别人求教，而是自查字典——这既避免了“露丑”，而且从字典查出的结果更准确、更权威。

不知大家是否记得，中国第一部室内电视连续剧《渴望》。这是一部北京人的电视连续剧。里面的男主人公你知道叫什么？沪生。我太太当时看着这个电视剧看着骂着，你看王沪生这个没良心的家伙，长着个小白脸，一点不知道好歹，你看人家惠芳多好。

沪生，上海生也。这就是北京人眼中的上海人形象。即使当时编剧是无意识所为，显然也是一种北京人眼中的集体无意识所为。

上海人胆小怕事、精明过人。北京人路见不平、拔刀相助。

雅致是上海的空气，贵族精神是北京的灵魂。正是由于这种精神，北京才成为中国最大气的城市。北京从来就是一个敢于独立思考同时也敢于发表这些思考言论的城市。惟其如此，它才会成为中国新文化运动的策源地。就连所谓“北京人什么话都敢说”，也有这种精神在内，它甚至使北京人的贫嘴不那么让人讨厌，反倒有时会有几分可爱。

同样，正是这种精神，使北京虽有粗俗粗鄙却不致沉沦。正如北京的科学技术、文学艺术是一流的，北京的痞气也是一流的。如果要和北京人比一比看谁更痞，相信没有人比得过。但北京却不会因此而变成一个“痞子城市”，因为贵族精神是北京的灵魂。所以北京人即便痞，也痞得帅、痞得派、痞得俏皮、痞得有艺术性，甚至干脆就痞成艺术品。

明白了这一点，我们也就大致能弄清北京人霸气的来历了。

北京有一个李素丽，非常有名。让人感觉到坐在公共汽车上就像回到了家里。李素丽的热情服务感动了北京人。因为平常见到的都是“大人物”，没有这种服务，也没有这种感动，一旦有这种服务，当然要感动一下。

到过北京的外地人普遍都有这种感觉：北京人不会笑，就是要求笑的服务行业也不会笑。惹得进京的两会代表还没有来得及提议案，就想先要对北京人提意见。

“过来过来，你给我过来！”、“一边排队去！”这些都是我们在北京的服务窗口常常可以听见的声音，而且多半是女高音。北京的服务员好像不是“大哥大”，就是“大姐大”，在顾客面前有着摆不完的谱。你向他问价，他让你自己看。自己看就自己看吧，他还要损你：“长俩眼睛干吗的，出气呀！”请他快一点，就更不得了：“嚷嚷什么！没看见我忙着啦！”难怪龙应台一进北京就要吵架了，能不吵架吗？

上海就不会这样。上海的服务行业，即便在“十年动乱”时期，生意做得也十分规矩。那时，哪怕只是拿三分钱买两根针，店员也会用一小张纸包好了递给你。在餐馆里点菜吃饭，也不会被服务员吆喝着自己去端盘子。当然，上海的店员也常常被批评为“歧视外地人”，但他们至少不歧视上海人。只有北京的售货员，才公然不管你是外地人、北京人、中国人、外国人，哪怕皇亲国戚、天王老子，一律采取“本大爷”或“老姑奶奶一概不伺候的态度”。

这似乎有些不好理解。

## 北京的天很开阔，就像北京人的心胸一样

北京人属北方人，热情、开朗、率直、大气是其人格特征的重要方面。

有一年我在北京搞一个记者招待会。招待会开完，一个女记者执意要请我到她家里做客。初次见面，我总感觉不是很合适。后来我问另外一个朋友是否合适，这个朋友说，这就是北京人的行为方式，她感觉到你能做朋友。

南方人是不会随便把一个不熟悉的人带回家的，而北京人则乐意体现出自己的热情和大方来。只要认你这个朋友了，就是弟兄。