



胡善风 汪季清
赵士德 卢剑鸿

编著

DANGDAI
LUYOUXUE
GUIHUA
JIAOCHENG

当代
旅游学

规划教程

旅游
企业
经营
管理

合肥工业大学出版社

胡善风 汪季清 编著
赵士德 卢剑鸿

LUYOU QIYE
JINGYING GUANLI



当代旅游学规划教程

旅游企业 经营管理

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游企业经营管理/胡善风等编著. —合肥:合肥工业大学出版社,2005.8
(当代旅游学规划教程)
ISBN 7-81093-290-X

I. 旅... II. 胡... III. 旅游业—企业管理 IV. F590.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 091451 号

旅 游 企 业 经 营 管 理

胡善风 等 编著

责任编辑 朱移山

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2005 年 8 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2005 年 8 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	787×960 1/16
电 话	总编室:0551-2903038 发行部:0551-2903198	印 张	14.125 字 数 238 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	发 行	全国新华书店
E-mail	press@hfutpress.com.cn	印 刷	合肥星光印务有限责任公司印刷
		纸 张	山东光华纸业集团有限公司

ISBN 7-81093-290-X/F·42

定价: 20.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

当代旅游学规划教程

编 委 会

(按姓氏笔画排序)

刁宗广	王卫东	毛 磊	方玲梅
阮应国	刘 俊	陆 林	吴慈生
张士云	张安东	苗爱群	胡文海
胡善风	胡道成	袁维海	翁嘉晨
章尚正	龚维嘉	程海峰	管 琳

目 录

第一章 旅游企业	(1)
第一节 旅游企业的特点及分类	(1)
第二节 旅游企业组织形式	(6)
第三节 旅游企业经营方式	(11)
第四节 旅游企业集团	(16)
第二章 旅游企业经营管理综述	(25)
第一节 旅游企业经营与管理	(25)
第二节 旅游经营管理思想的基石	(30)
第三节 旅游企业经营管理思想与理念	(38)
第三章 旅游企业经营管理组织结构	(48)
第一节 旅游企业组织结构设计	(48)
第二节 旅游企业组织结构的形式及特点	(51)
第三节 旅游企业组织结构重构	(58)
第四章 旅游企业文化建设	(65)
第一节 企业文化的内涵	(66)
第二节 企业文化的认知与特点	(69)
第三节 企业文化产生的原因	(75)
第四节 企业文化建设的对策	(84)
第五章 旅游企业的经营投资与决策	(93)
第一节 旅游企业投资的含义	(93)
第二节 旅游企业投资的可行性研究	(99)
第三节 旅游企业投资决策	(106)

第六章 旅游市场及经营规律	(117)
第一节 旅游市场概述	(117)
第二节 旅游市场竞争	(123)
第三节 旅游市场开拓	(128)
第七章 旅游企业经营价格策略	(137)
第一节 旅游价格的概念与分类	(137)
第二节 旅游价格的定价原理和目标	(141)
第三节 旅游产品定价的方法和策略	(146)
第八章 旅游企业经济效益分析	(157)
第一节 旅游企业成本分析	(157)
第二节 旅游企业经济效益分析	(159)
第三节 提高旅游企业的经济效益	(170)
第九章 旅游企业经营谈判与经营合同	(176)
第一节 经营谈判前期准备工作及谈判协议的过程	(176)
第二节 经营谈判的成功要诀和砍价技巧	(182)
第三节 根据不同国家的顾客采用不同谈判方式	(186)
第四节 协议的主要条款	(189)
第五节 谈判协议的担保、鉴证、公证和转让、变更与解除	(191)
第十章 旅游企业人力资源管理	(195)
第一节 旅游人力资源管理概述	(195)
第二节 人力资源管理的溯源	(199)
第三节 人力资源管理基础理论	(204)
第四节 旅游人力资源管理的职能及未来展望	(211)
主要参考文献	(221)

第一章 旅游企业

旅游企业是以旅游资源为依托,以有形的空间设备、产品和无形的服务效用为凭借,投入旅游消费服务领域中的独立核算经济单位。旅游企业通过旅游产品的生产、交换和消费,为旅游者提供社会化服务,使旅游企业资金产生增值,从而为国家吸收外汇、积累资金、促进国民经济的发展。旅游企业是国民经济的重要组成部分。本章阐述了旅游企业的特点及分类,分析了旅游企业组织形式和旅游企业经营方式,探讨了旅游企业的集团化发展的优势和旅游企业集团化可实现的模式。

第一节 旅游企业的特点及分类

一、企业的涵义和特征

(一) 企业的涵义

企业这个名词是由英文“Enterprise”翻译过来,它的原意代表一种进取和冒险的精神,与“Business”指的商业或业务及“Industry”指的工业或实业在涵义方面是有区别的。

在市场经济中,企业就是指从事商品生产、流通和服务等经济活动,通过满足社会需要来达到获取盈利的目的,具有法人资格的经济组织。

企业是市场上资本、土地、劳动力、技术等生产要素的提供者或购买者,又是各种消费品的生产者和销售者,因而是非常重要的市场经营主体。由于现代经济生活十分复杂,作为基本经济单位的企业也就有很多类别。

根据所属的经济部门,企业可划分为农业企业、工业企业、建筑安装企业、交通运输企业、商业企业、物资能源企业、邮电通信企业、旅游企业、金

融企业、信息咨询企业和服务企业等；根据生产力各要素所占的比重，企业可划分为劳动密集型企业、技术密集型企业 and 知识密集型企业；根据规模，企业可划分为大型企业、中型企业和小型企业；根据产品的经济性质，企业可划分为生产资料企业和生产消费资料企业；根据组织结构类型，企业可划分为单厂企业和集团企业；根据组织形式，企业可划分为业主制企业、合伙制企业和公司制企业等等。

（二）企业的基本特征

从前面所给出的企业概念出发，商品生产者和经营者的企业，应该具备的基本特征如下：

1. 具有明确的产权归属关系

谁投资谁受益，谁承担风险。市场上交易双方的产权界限必须清楚。因为市场交易的实质是商品产权的转让，如果企业本身的产权关系模糊不清，那它手中的商品属于谁就越发说不清楚，因此很难参与市场交易活动。

2. 企业是法律上和经济上独立自主的实体，是具有一定权利和义务的法人

（1）企业具有法人资格是指：①必须依据法律和按法定程序成立；②必须有自己经营的财产；③必须有明确的组织机构、名称和场所；④必须能够独立承担民事、经济责任。

（2）企业是独立自主的经济实体，它拥有自主经营和发展的各种权利，它要接受政府的行政规划，但在法律上和经济上是独立于政府之外的。就是说，企业必须按规定纳税和遵守各项法律、政策，而政府无权干涉企业的生产经营活动。企业可以根据市场的需要，自主地对生产经营计划、投资方向、留用资金支配等做出决策并组织实施。企业还有自我发展、自我改造的权力，它可以自主确定自身的积累比例，并通过增加投入、扩大积累来提高在市场上的竞争能力，从而增强自身的发展后劲，使企业经久不衰。

3. 企业之间、企业与其他交易者之间处于平等地位，具有平等权利

企业一旦进入市场，不论规模大小，也不论“出身”（国有、集体、个体、私营等）如何，没有高低贵贱之分，在法律上一律平等，不承认一方对另一方拥有特权和实行强制。企业在市场上的交易活动是双方一致同意，交易以“自愿平等，等价交换”为原则。

4. 企业以盈利为目的

追求盈利是企业经营的最终目的，是企业的天性。在市场经济体制下，企

业是一个自负盈亏的经济实体，它对自己的盈亏负有完全责任，用自己的收入弥补支出，入不敷出到一定程度就要破产。企业要想生存和发展，只有依靠增加盈利，才能追加投入以改进技术、更新设备、提高效率来适应市场竞争的需要。企业的生产目的就是为了交换，通过买卖来实现商品的使用价值和价值增值。因此，企业具有很强的盈利目的。

5. 企业的一切活动都必须以市场为中心

企业要实现盈利目标，必须以市场为中心，以市场为导向，企业生产什么，生产多少，要根据市场需要进行安排和决策，因为市场的销售情况直接影响企业生产经营的好坏。企业通过满足市场需要的手段，来达到获取盈利的目的。

6. 企业的生产和经营活动具有风险性

市场竞争激烈且冷酷无情，优胜劣汰，适者生存。市场瞬息万变，不可控因素很多，企业经营者稍有不慎，就有可能使企业陷入困境，由盈转亏，由兴到衰，甚至濒临破产或倒闭。这种极高的风险性给企业的经营者以很大压力，同时也给他们以极大刺激和挑战，使他们不断努力进取，改善经营管理，改进技术，降低成本，提高产品和企业竞争能力。

总之，在市场经济条件下的企业是产权明晰，独立自主，相互平等，以市场为导向，以盈利为目的的经济实体。这与我国传统计划经济体制下作为政府附属物的企业有着原则的区别。在传统计划经济体制下，国家是唯一的经济主体，可以说国家是个大企业，国家包揽一切，计划由国家定，材料由国家供，资金由国家拨，工资由国家给，产品由国家销，所谓的企业只不过是这个国家这个大企业的分厂或车间，没有独立地位，更缺乏自主权。

二、旅游企业的特点

旅游企业是以旅游资源为依托，以有形的空间设备、产品和无形的服务效用为凭借，投入旅游消费服务领域中的独立核算经济单位。

旅游企业是旅游产品的生产单位和消费场所，它通过旅游产品的生产、交换和消费，为旅游者提供社会化服务，使旅游企业资金产生增值，从而为国家吸收外汇，积累资金，促进国民经济的发展。旅游企业是国民经济的重要组成部分。

旅游企业与一般工商企业比较，有以下基本特点：

（一）对国民经济的依赖性和适当超前性

旅游企业一般不创造实物产品，主要是利用旅游设施的空间、设备和国民经济其他部门所提供的产品为旅游者提供服务。旅游业的基础设施建设、市政工程配套、设备物资配置、旅游者所需各种生活用品的生产和供应，以及水电能源消耗等，都取决于国民经济的发展程度，具有很强的依赖性。同时，为了通过发展旅游业促进国际经济、文化和科技的交流，吸收外汇，积累资金，旅游企业又可以适当超前发展。其超前的程度取决于国民经济的承受能力、外汇偿还能力以及经济增长速度，不能盲目建设。

（二）营销活动的风险性

旅游活动本身受国内外政治、经济、文化、外交以及汇率变动、恐怖事件、自然灾害、疾病流行等多种因素的影响。旅游企业营销活动往往带有一定的风险性。如 1991 年海湾战争时期，中东地区旅游业受极大影响。旅游在国际被称为风险行业。这一特点决定了旅游企业管理人员必须具有战略眼光，及时了解经营环境的变化，预见可能出现的危机与风险，不断提高应变能力。

（三）市场客源的互补性和关联性

旅游企业是以客人的旅行游览活动为主线提供服务的。在旅游活动的不同环节要求不同的旅游企业提供不同的服务。旅行社负责组织，旅游交通提供客运服务，饭店宾馆提供食宿服务，餐馆、旅游商店及其他企业提供配套服务，它们互相依存、互为条件。旅游客源方面除以游览观光为主的度假旅游者外，还有公务、商务旅游等，这些客源又形成互补因素。旅游企业的这种特点一方面要求国家和地区的旅游企业的构成必须合理安排，另一方面又要求企业管理人员注意市场需求及其变化，多方开发市场，加强旅游企业之间的联系，正确处理联合和竞争的关系，求得旅游企业健康发展。

（四）先进设备和手工操作并存，工艺技术性较强

旅游企业大多设施先进。但先进设施不仅不能完全取代手工操作和劳务活动，而且必须与手工操作及劳务活动融为一体。如导游艺术、室内环境艺术、烹调艺术、驾驶技术等，都要靠手工操作完成。在设施、设备基本完善的条件下，企业的工艺技术水平 and 以手工操作为主的劳务质量，直接影响服务质量的高低。

三、旅游企业的分类

旅游企业是一个范围广泛的概念,按照不同形式,可以把旅游企业划分为不同的类型。

(一) 按从事旅游接待服务的程度划分

可分为直接旅游企业、间接旅游企业、旅游配套企业三大类。

1. 直接旅游企业是直接和专门经营旅游业务的企业。如旅行社、饭店宾馆、旅游汽车公司等,它们是旅游企业的主体。

(1) 旅行社:经过国家旅游主管部门和工商行政管理部门批准,依法登记从事招徕接待旅游者,组织旅游活动,具有法人资格的经济组织。

旅行社是旅游业的龙头企业。它的主要任务是联系客源,招徕接待旅游者,组织旅游活动,提供导游服务等。旅行社的客源组织能力对各种类型旅游企业的经营效果起着十分重要的作用。

(2) 饭店:包括饭店、宾馆、酒店和其他同类性质的经济组织,为旅游者提供食宿、购物和综合服务,并拥有一定数量的固定资产和流动资金的经济单位。

饭店企业以出租客房、厅堂、会议室和综合服务设施等的使用价值为主,同时生产饮食产品,是一种综合性较强的企业。饭店和不计成本、实报实销、公费招待宾客的招待所不同。前者是社会分工和企业组织的统一,具有法人资格,必须独立核算、自主经营、自负盈亏。后者是社会分工的一种形式,属于事业单位,不是企业。

饭店是发展旅游业的物质基础和旅游接待能力的重要标志。我国饭店要求根据客源发展状况和旅游者消费水平,合理安排档次结构和网点布局。

(3) 旅游汽车公司:为旅游者提供交通服务为主的企业。我国旅游汽车公司大多配有带空调的大轿车、旅行车和小轿车,前者主要为团队旅游考察、会议包车等服务,后者主要为散客服务。

旅游汽车公司的业务经营活动一般有专线旅游、定期包车、临时出租车和专线班车等。为了发展多种经营,在取得主管部门同意后,也可经营与公司业务有关的其他旅游业务。如车辆维修、小轿车司机兼导游、餐厅服务等。

2. 间接旅游企业不是专为旅游接待而建立的企业,它们同时也为国民经济其他部门和人员服务。如商店、舞厅、影剧院、公共交通运输等企业。

3. 旅游配套企业是为旅游企业提供配套产品和服务的企业。如装修企业,副食品和旅游商品的生产企业,建筑企业,以及为旅游企业提供设备和供应服务的其他企业等。

(二) 按所有制形式划分

可分为国有旅游企业、集体旅游企业、私营旅游企业、个体旅游企业和外商投资旅游企业。

(三) 按使用的主要经营资源划分

可分为资本密集型旅游企业和劳动密集型旅游企业。

资本密集型旅游企业是指相对劳动密集型旅游企业而言,技术装备程度高,用人相对少的旅游企业。在我国旅游企业中,饭店、宾馆、公寓、写字楼、涉外餐馆、大型游乐场等,大多属于资本密集型企业。判断旅游企业是劳动密集型或资本密集型的标准:一是企业投入的技术装备等固定资产和劳动力配合比例的高低,即每个劳动力占用固定资金的多少;二是企业生产经营成本中活劳动消耗所占比重的大小;三是企业资本有机构成的高低。

资本密集型旅游企业一般具有服务项目齐全,设备舒适豪华,安全方便,劳动生产率较高,竞争力强等优点,是我国旅游企业的主要组成部分。

劳动密集型旅游企业是指技术设备程度较低,投资少,用人多,产品或服务成本中活劳动消耗比重大的旅游企业。旅行社企业、旅游商店企业和旅游配套企业中的部分旅游产品生产企业,包括部分旅游商品,以及副食品和食品原材料生产企业,一般都属于劳动密集型企业。它们的技术设备和固定资产投资远远低于资本密集型旅游企业,人均占有的固定资产往往只有几千元。

(四) 按组织结构类型划分

可分为单体旅游企业和旅游企业集团。

第二节 旅游企业组织形式

旅游企业组织形式是动态发展的。实践证明,从来没有也不可能有一个能适合一切时代或一切阶段的统一的组织形式,企业组织形式总是具体的、特殊的,是适应不同时期、不同阶段生产力发展状况及生产关系的需要而组建的。各国法律对企业的规定各有不同,但纵观商品经济发展的历史,企业组织形式

都一致地经历了三个阶段，出现了三大形态，即个人业主制企业、合伙制企业和公司制企业，并各依其合理性而延续至今。

一、个人业主制

这是与小商品经济相适应的小商品生产者的企业制度。个人业主制又称个体企业，也就是我们通常所说的个体户和私营企业。这种企业是由单独一个人出资，并由出资者个人所有，个人直接经营和控制的。业主享有企业的全部经营所得，同时对企业的债务承担无限责任，如果经营失败，出现资不抵债的情况，即使倾家荡产，业主也必须自己偿付。从法律上来讲，这种企业属于自然人企业，不具有法人的资格。个人业主制企业是一种最为古老、最为简单、最为普遍的企业形态。

个人业主制企业一般规模较小，内部管理机构简单。其长处是业主可以迅速果断地作出决定而不必征求他人意见，产权能够实行比较灵活的转让，经营方式灵活，利润独享，保密性强，业主勤劳节俭，精打细算，而且迎合许多喜欢自己创业、当家作主的人的脾性。但也存在不足，即企业本身财力有限，信用不足，融资能力较差，难以发展成为规模较大的企业；企业的生命力弱，如果企业无意经营或因健康状况不佳无力经营时，企业的业务就要中断；企业完全依赖于业主个人的素质，素质低的业主，也难以由外部人员替换。

以个人业主制为标志的个体、私营小企业，在社会经济发展中有其经济价值：其一，小企业往往是发展一种新产品或服务项目的起点，一个人心里有个概念，他就可能付诸行动，一旦成功，事业就兴旺起来，或被更大的企业买下；其二，小企业可以使个人有取得经验的机会，以后便可以在更大规模上运用这些经验；其三，小企业在满足需求上可能比大企业更具优越性，特别是零散琐碎需要，往往不适于大企业经营；其四，许多顾客对大量生产的商品感到厌倦，而欢迎那些由能工巧匠个人所生产的物品或提供的个性化服务；其五，小企业是经济波动的减震器，当经济不景气时，失业、待业人数增多，收入下降，为了生存，许多失业者办起了小企业。因此，不景气期间成了小企业的“繁荣期”，虽有诸多局限，但小企业仍是吸纳剩余劳力、维持生计的重要领域。

在市场经济国家，个人业主制企业通常存在于零售商业、自由职业、个体农业等领域，由零售店、注册医师、注册律师、注册会计师、家庭农场等组成。虽然这种形式的企业数量庞大、占企业总数的绝大部分，而且是最早的企

业形态,但由于规模小而且发展余地有限,在整体经济中并不占据支配地位。

二、合伙制

合伙制企业是由两个或两个以上的个人共同投资、共同经营、共同所有和控制,联合组成的企业,合伙人分享企业所得,并对企业亏损共同承担无限责任。企业所在地的法律及合伙人之间所签订的合法契约规定了合伙人的权利和义务。通常,契约中规定各个出资的数额及每个合伙人应承担的职责,合伙条约中还可以规定由部分合伙人经营,其他合伙人不参与经营管理,仅对企业出资,共负盈亏。

合伙制企业比起个人业主制企业,有许多优点:主要是可以从众多的合伙人中筹集资本,合伙人共同承担偿还责任,减小了银行的信贷风险,从而使企业的筹资能力和信用能力有所提高;同时有利于在经营管理上集思广益,发挥各自所长,提高决策能力,企业有可能进一步扩大和发展。

合伙制企业也有明显缺点:首先,合伙制企业是根据合伙人之间的合伙契约建立的,当有旧的伙伴离开或新的伙伴加入时,都必须重新确立一种新的合伙关系,因而法律手续比较复杂,从而造成通过接纳新合伙人增加资金的能力相应受到限制;再有,由于所有合伙人都有权代表企业从事经济活动,重大决策都需要得到所有合伙人的同意,因而很容易造成决策上的延误和差错,一旦合伙人出现分歧,企业就要遭殃;最后,所有合伙人对企业债务都连带有无限清偿责任,任何一个合伙人的行为对其他股东都具有法律上的约束力,如果一个合伙人挥霍了一大笔钱,其他合伙人必须负责偿还,从而使那些不能控制企业的合伙人面临很大风险。

鉴于上述情况,有些国家如英、美等不承认合伙制企业为法人组织,视其为自然人企业;而在法国、德国、日本等,以无限公司形式出现的合伙制企业仍被承认是法人组织。

合伙制企业,一般说来规模较小,资金需要量较少,这种形式常常适合于需要合伙人信誉比较好的企业,如律师事务所、会计师事务所、诊所等。

三、公司制

公司制企业是由两个或两个以上的投资者以一定的形式共同投资,按照一定的法律程序组建,以盈利为目的的法人企业。这里所说的投资者可以是法

人，也可以是自然人。公司制企业是发达的商品经济即现代市场经济条件下的现代企业制度，与个人业主制企业、合伙制企业相比较，公司制企业有两个突出的特征：①企业是法人，拥有法人地位、法人产权和法人的一系列自主行为权力；②企业承担有限责任，即投资者对企业以自己的投资额为限承担责任，企业对债务以法人财产为限承担责任。

因此，公司制企业具有明显的优势：首先，它突破了单个资本、小额组合资本的限制，而尽可能地把分散的、单个的小资本组合起来，因而能够有限地实现资本集中，筹集大量资金，进行社会化大生产，扩大企业发展规模；其次，资本由广泛分散到高度集中经营，必然使企业制度化、专门化、科学化，从而进一步提高管理效率，促进生产力的发展；最后，由于责任有限，从而解除了投资者的后顾之忧，鼓励和进一步刺激了他们的投资欲望和积极性。此外，公司制企业必须是法律所创设的虚拟法人实体，因而获得永久生存权。

公司制企业主要有以下几种具体形式，即有限责任公司、股份有限公司、无限责任公司、两合公司、股份两合公司等。下面主要介绍有限责任公司和股份有限公司：

（一）有限责任公司

有限责任公司是指由两个以上股东共同出资，每个股东以其出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司债务承担责任的企业法人。其特点是：

1. 股东经协商共同出资设立有限责任公司，股东的出资额不要求等额，可有多有少，协商确定。

2. 股东人数比股份有限公司少得多，而且既有下限又有上限。

我国《公司法》规定，有限责任公司的股东应在 2 个以上、50 个以下。根据我国国情，《公司法》还规定，国家授权的投资机构或者国家授权的部门可以单独投资设立国有独资的有限责任公司，这是针对某些特殊企业的投资主体只能是国家的特殊情况而确定的。

3. 不发行股票，股东交付股金后，公司向股东签发出资证明书，它不能上市交易，只能按公司章程规定在内部转让。

4. 注册资本数量比股份有限公司少。

我国《公司法》规定的有限责任公司注册资本的最低限额是：以生产经营为主的公司 50 万元；以商品批发为主的公司 50 万元；以商业零售为主的公司 30 万元；科技开发、咨询、服务性公司 10 万元。

5. 公司经营状况的透明度不像股份有限公司那样高, 只接受股东的监督, 无须向社会公开账目。

(二) 股份有限公司

股份有限公司是指注册资本为等额股份构成, 通过发行股票筹集资本, 股东以其所持股份为限对公司承担责任, 公司以其全部资产对公司债务承担责任的企业法人。其特点是:

1. 股份有限公司的设立需有发起人, 他们负责公司筹办事务, 并依法认购公司股份。我国《公司法》规定, 发起人应当有 5 人以上。国有企业改建为股份公司的, 发起人可以少于 5 人, 但应采取募集方式设立。

2. 股东人数较多, 高达几十万甚至上百万, 法律规定只有下限而无上限。

3. 股份有限公司的全部资本划分为金额相等的股份, 股份采取股票形式, 通过认购股票筹集资本。在交易所上市交易的股份有限公司, 其股票向社会公开发行。股票可以自由转让, 但不能退股。

4. 注册资本数量要求较高。我国《公司法》规定, 股份有限公司注册资本最低限额为 1000 万元, 是有限责任公司的 20 倍; 上市公司的股本总额不少于 5000 万元。

5. 公司经营状况的透明度较高, 不仅要接受股东查询, 还要向社会公告其财务会计报表。

从国外情况看, 公司制企业中的有限责任公司是多数, 股份有限公司是少数。股份有限公司中, 上市公司又是少数。例如, 1992 年德国的有限责任公司约 45 万个, 股份有限公司只有 2500 个, 上市公司大约仅为 200 个。

从企业制度发展史来看, 个人业主制企业、合伙制企业、公司制企业三者是渐次产生、逐步发展的, 但在现代市场经济条件下, 这三种企业形式又是同时存在的, 它们各自适合不同的生产力水平和经营领域, 各自有自己的生命力和优势。当今世界, 没有哪一个国家的企业制度是单一的, 而都是多种企业制度同时并存的混合企业制度。随着商品经济的发达, 生产力水平的提高, 企业制度已由过去个人业主制、合伙制占主导地位转变为公司制占主导地位。公司制是现代市场经济体制下企业制度的主要形式, 因此我们将公司制企业制度称为现代企业制度。在现代市场经济中, 投资者应该根据投资的领域选择合适的企业组织形式, 而不应片面追求形式上的统一。

我们将个人业主制、合伙制、公司制三类企业的优缺点作一简单的比较

(见表 1-1)。

表 1-1

企业形态	优 点	缺 点
个人业主制	1. 利润个人所有 2. 经营者的制约因素少 3. 容易保密 4. 易得到个人满足	1. 无限的责任 2. 有限的规模 3. 有限的寿命
合伙制	1. 资金来源与信用能力扩大 2. 决策能力提高 3. 企业扩大和发展的能力增大 4. 法律地位明确	1. 无限的责任 2. 有限的寿命 3. 企业规模的局限性 4. 管理上不易取得一致
公司制	1. 有限的责任 2. 发展的可能性和空间大 3. 管理效率高 4. 企业寿命长	1. 组建难度大 2. 政府限制多 3. 财务不能保密

第三节 旅游企业经营方式

旅游企业经营方式是指企业的资产所有者或经营者对生产要素及其生产成果所采取的运营方式,以及在资产所有权与经营权分离情况下,处理所有者、经营者、生产者之间经济关系的运营方式。根据马克思主义的理论和世界各国经济发展的实践,所有权与经营权既可以统一在一个主体身上,也可以相互分离,落实到两个不同的主体上,这只是经营方式问题,并不改变所有制性质。分离与否以及分离的程度,取决于企业的具体条件,主要是企业的财产组织形式和经营管理的复杂程度。

一、承包经营方式

这种形式就是以企业资产所有者的代表机构为发包方,企业资产经营者为承包方,采取签订承包经营合同的形式,明确规定双方的责权利关系,使经营