

XUNZHUANG
YU GENZHUANG

寻庄与跟庄

剖析庄家手法 把握制胜策略

张绍德 任 珏 张宏群 编著



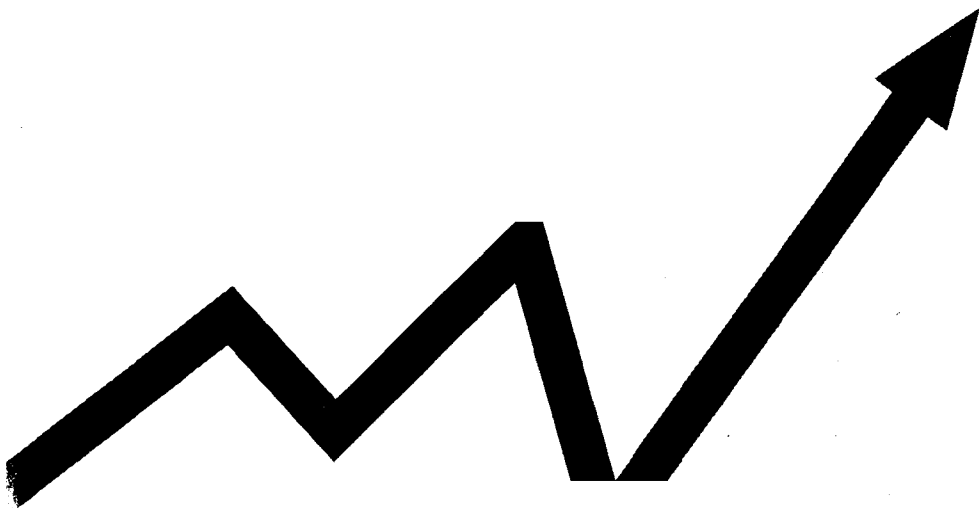
广东经济出版社

XUNZHUANG
YU GIGUANG

寻庄与跟庄

剖析庄家手法 把握制胜策略

张绍德 任 磊 张宏群 编著



广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

寻庄与跟庄/张绍德, 任珏, 张宏群编著. —广州: 广东经济出版社, 2000.5 (2000.7 重印)

ISBN 7-80632-680-4

I. 寻… II. ①张…②任…③张… III. 股票-证券交易-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 25154 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东科普印刷厂 (广州市广花四路棠新西街 69 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	5.5
字数	108 000 字
版次	2000 年 5 月第 1 版
印次	2000 年 7 月第 2 次
印数	10 001~15 000 册
书号	ISBN 7-80632-680-4 / F·318
定价	12.80 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

读者热线: 发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

·版权所有 翻印必究·

众里寻她千百度

(前言)

股市有云：跟着庄家走，炒股不用愁。对于股民来说，庄股确实是一个美丽的诱惑——股价竟然在一日之间拔地而起，大幅飙升，在短短的时间内上升一倍甚至数倍。有的人贸然跟进，居然立即暴富、发达了，这简直不可思议。无论是刚入股市的新手，还是几经沉浮的老手，做梦都想能寻到这么一个庄家，让自己手中的股票快进快出，赚个心满意足。

然而，更多的股民却落入庄家设置的陷阱之中，被牢牢套住，苦不堪言。有的人明明看准了，在低价位跟进，一路小幅上涨，眼看有戏，忽然又停滞不前，甚至下挫，这时庄家故意冷却，致使股价徘徊多时，股民耐不住长时间的等待和折磨，只好忍痛舍弃。

有的个股，被大家普遍看好，但它又偏偏跌个一塌糊涂，让人沮丧。当你看到K线图正形成“金叉”向上突破时，股价却偏偏大幅下挫。更惨的是，有的人在低价位时犹豫不决，在高价位时受人气感染而买进，结果一入股市就惨遭套牢，一路踏空，不知何时才得解套。

寻找庄家，鉴识庄家，掌握各类庄家的特点和行为方式，把握庄家操作的脉搏，识破庄家布下的迷阵和圈套，是散户投资者股市制胜的前提；根据庄家的操盘方式和运作手法，见招拆招，避开陷阱，采取相应的策略和技巧，是走向成功的关键。人们都知道，股市的拼搏所依赖的一是资金，二是智慧。只要你具备了这两种武器，就能在茫茫股海中，无往而不胜。

本书旨在总结和剖析各类庄家的特点和操盘手法，帮助散户投资者鉴识庄家，从而巧妙地跟庄，同时运用一定的炒股技巧战胜庄家，规避股市陷阱，通往成功之路，实现利润最大化。

作者

2000年4月

目 录

一、谁是庄家——兴风作浪的股市大鳄·····	1
二、看清庐山真面目：各类庄家鉴识·····	6
1. 短线庄家及其特点·····	6
2. 中线庄家及其特点·····	8
3. 长线庄家及其特点·····	9
4. 券商庄家及其特点·····	10
5. 政府庄家及其特点·····	12
6. 上市公司庄家及其特点·····	12
7. 个股庄家及其特点·····	13
8. 炒大市庄家及其特点·····	14
9. 炒板块庄家及其特点·····	15
10. 新庄家及其特点·····	15
11. 旧庄家及其特点·····	16
12. 被套庄家及其特点·····	16
三、庄家炒作的一般策略·····	18
1. 庄家如何入庄·····	18
2. 庄家怎样选股·····	21

3. 庄家公关策略	22
4. 庄家吸货策略	23
5. 庄家拉抬策略	36
6. 庄家洗盘策略	46
7. 庄家出货策略	60
四、庄家常用战术分析	67
1. 震仓	67
2. 轧空	69
3. 骗线	71
4. 舆论误导	75
5. 制造定势	77
6. 托盘	80
7. 逆向思维	80
8. 假象	82
五、咬定青山不放松：跟庄策略	83
1. 散户优势分析	83
2. 选定庄家类别目标	84
3. 散户拆招策略	85
4. 跟短线庄策略	109
5. 跟中线庄策略	111
6. 跟长线庄策略	113
六、投资技巧与实战经验	115
1. 股市九大原则	115
2. 股市十忌	118

目 录

3. 主要战术技巧	119
4. 实战制胜招术	132
5. 把握股市良机	148
七、股市常见术语解释	159

一、谁是庄家——兴风作浪的股市大鳄

从理论上说，庄家就是股票市场上的主力炒家，是对股市有巨大影响甚至可以左右股市的个人或机构，他们手中掌握巨额资金，大量持有某一只或几只股票，并对手中的股票进行集中炒作，通过操纵股价走势，牟取巨额利润。

那么，谁是庄家？谁在做庄呢？

我们来分析一下做庄必须具备的基本条件：

首先，庄家必须具有雄厚的资金实力或是强有力的融资能力，能够操纵至少一只股票的价格，假使出现意外，也能从容对付。一般而言，短线庄家手中掌握的筹码可以少些，但起码也要占有股票流通股的两成以上。就目前上市公司中流通盘子较小的，也在 1000 万股以上，股价 10 元，要做庄的话，最低资金要求也在 3000 万元以上。倘若要考虑在不得已时进行护盘，则资金需要量还要大些。如果是做中长线庄家或板块及大市的庄家，其所需要拥有的资金必须在 1 亿元以上甚至是数十亿元。

从当前的股市运作情况来看，庄家的资金来源主要由以下几个方面构成：

- (1) 上市公司派出机构的资金；
- (2) 证券公司自营部门的资金；

- (3) 地方或中央企业的资金；
- (4) 中外合资企业的资金；
- (5) 地区性、行业性利益集团的资金；
- (6) 私营企业的资金；
- (7) 投资基金；
- (8) 其他来源的资金。

上述资金来源的构成情况，决定了庄家手头的资金多数属于拆借、信贷等短期资金，而长期资金则相对缺乏，这就使得股市的短期化行为较为突出。

资金是做庄的先决条件，是庄家的生命线，如果没有资金，则其他一切都无从谈起。因此，除了正常渠道的资金以外，庄家的资金往往还另有来源。违规资金一直是市场关注的焦点问题。有的金融机构通过高息拆借、转存、委托经营、非法集资等形形色色的手法，违反规定将资金进入股市，为庄家在股市兴风作浪提供了条件。早些年证券公司给庄家大户透支炒作提供方便，对股市的过度投机起了推波助澜的作用。但随着《证券法》的贯彻实施，证券市场的逐步规范，投资主体的多元化日渐显现。

其次，有畅通的信息渠道。信息渠道包括获取信息的渠道和传播信息的渠道。对庄家有价值的信息，也就是能够影响股市价格的信息，如国家经济、政治、社会的重大事件，法律法规的出台，重大的政策调整，尤其是国家金融政策的重要事项，以及上市公司的业绩信息等。

对庄家来说，最重要的莫过于上市公司的内幕消息。上

市公司的内幕信息是影响股票价格的最直接因素，因此在这些信息尚未向社会公开之前而由庄家先期获得，至关重要，因为这有利于庄家提前采取对策。这方面的信息主要有：上市公司的经营政策或重大投资项目的决策；与其他公司订立的重要合同；公司的资本和资产运营情况；股东或董事会管理层的变动以及其他商业秘密等。此外，还有上市公司对其经营利润、赢利水平是否真实的情况，是否进行了人为操纵、弄虚作假等等。因有的公司连年亏损，担心受到摘牌或停牌处理，于是人为提高公司经营业绩，以达到规定要求的净资产收益率10%，方可配股和扩股融资。

同时，庄家为便于炒作，往往与传媒建立和维持良好的关系，以期在传播信息时，得到传媒的支持与配合，至少不至于作对或拆台。

第三，庄家要有较高水平的操盘手进行操作。一般来说，这些操盘手要精通基础分析和技术分析技巧，具备操纵股价的技巧和经验。在选股、吸货时，深谙散户股民心理，手段隐蔽，防止进货时被人察觉，难以吸到低成本筹码，这将为日后拉抬、洗盘、出货增添困难，如有不慎，甚至到高位将自己套住。因此，操盘人责任重大，成败得失系于一身。

第四，庄家必须有严密的组织管理。股票市场情况瞬息万变，存在很多可能性，既提供了获取利润的巨大空间，又蕴藏着高度的风险。庄家做庄，面对着如何组织资源投入，参与市场运作竞争，同时尽可能避免风险的重大课题。庄家

投入巨大的财力人力，必须在保证安全和盈利的基础上，通过制定严密的计划和管理规章制度，建立完善的决策和风险控制机制。

在进行任何一次炒作之前，都必须经过事先认真研究，精心策划，打有准备之仗。一方面有助于对形势的准确分析，减少失误，另一方面，对可能发生的不测，事先定好了应对之策，这就避免了临事时手足无措而延误战机，或仓促决断而酿成大错。

大机构做庄，高度重视做庄的保密性、计划性和过程控制。一般先由操盘人制定严谨的投资计划，在经过决策者研究批准之后正式实施，高层统一进行资金的筹措调拨，严密监视做庄过程，造市动作严格按照计划进行，目标价位事先制定，利润目标明确，注意控制市场风险。

第五，要有相应的技术设备条件。目前国内的证券交易信息系统已全部实行电子化，进行股市交易的中大户一般都拥有“单人单机、多机”的设备条件，而大户庄家则由“红马甲”直接进入交易所场内下单交易，以便接到第一时间的交易信息。而数量最多、个人资金最小的散户投资者，只能在营业部观看大屏幕，无法捕捉到详细的交易行情信息。这是各种类型投资者参与股市交易的一般情况。值得注意的是，很多庄家大户都另有一套股市行情分析系统，配有专门人员对股价走势及有关数据进行分析预测，使庄家的炒作如虎添翼。

庄家操纵市场，其行为多是不合法的，因此他们多采用

一些变通手法，比如多开户头，以逃避持股达一定比例必须向社会公告的规定，同时还便于他们采取一些欺骗手法，使散户上当受骗。一般来说，通过价量走势分析可以推测是否有庄家在场，但我们并不能断定这庄家是谁。当然，在有些场合，我们根据庄家操纵过程意图的分析，可以反推出，一定是谁在操纵，因为各类庄家都有其明显的个性特点和操盘方式。

毫无疑问，股票市场的发展，是广大个人投资者的血汗钱堆砌起来的。但我们同时要看到，世界上自从有了证券股票市场，就必然有各式各样的庄家产生。是庄家首先发现股票的投资和投机价值，挖掘了股票的多种功能，才使得股市成为融资和实现资本资源配置的重要渠道。

迄今为止，深圳和上海交易所已拥有 1000 多个会员单位，已登记注册的投资者达 3000 多万。谁有可能做庄？

且让我们来作进一步的分析和阐述。

二、看清庐山真面目：各类庄家鉴识

庄家的类型，按照不同的标准，可以有不同的划分。

从操作时间长短来划分，庄家可以划分为短线、中线、长线庄家。短线庄家操作全过程最长一个月左右，最短只用一日时间。中线庄家操作过程短则一月，长则半年。而长线庄家做庄时间往往较长，通常在经济周期谷底前进货，在经济周期见顶附近出货。

从操作主体来看，庄家可以分为券商、上市公司、政府和其他机构或个人。

从庄家选择炒作对象的不同，可分为炒个股的庄家，炒板块的庄家和炒大盘的庄家。

从炒作者在炒作过程中所处阶段分，可分为新庄、旧庄和被套庄。所谓新庄，指刚开始进入吸货阶段的庄家；旧庄是指已完成收集和拉高过程的庄家；而被套庄显然是指在高位未出货或未出尽货，股价跌下来，被套牢的庄家。

1. 短线庄家及其特点

短线庄家，是指炒作周期短的庄家。

短线庄家大多数对股市的长期走势信心不足，因而只进

二、看清庐山真面目：各类庄家鉴识

行短线操作。其炒作周期一般是一周到一个月，少的甚至只有几天。一般持仓比例为 5%~20%，盘面上没有很明显的低价收集阶段，往往采取随机快速吸货的手法，迅速取得一定数量的筹码，收集时间短，1~2 日就收集完毕。这种庄股拉升的幅度有限，一般只有 10%~20%，很难超出 30%，目标利润率大约在 5%~10% 左右。短庄完全以技术操作为依据，猛拉猛抬，全力突破颈线压力，出货时间快，抓一把就走，决不打持久战。

短线庄家一般比较善于炒作题材，迎着热潮上，在股市人气急升时进行炒作，绝大多数短线庄家都是这种类型（见图 2-1）。

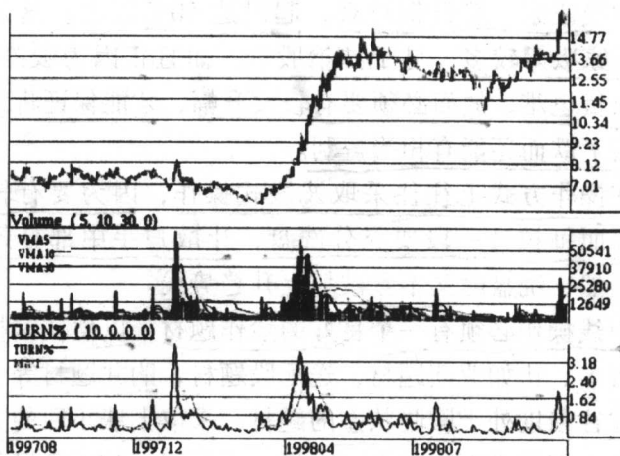


图 2-1 短线庄家的快速操作

2. 中线庄家及其特点

中线庄家是介于短线与长线之间的庄家，一般其炒作周期在 16 个星期左右，控盘比例为 20%~50%，拉升空间在 50%~100%。目标利润为 50% 左右。中线庄家特征明显，有清晰的收集、拉抬和出货期。因为收集的筹码多，动用资金往往以数千万元计，所以收集时间比较长。在日线图上，往往会见到庄家收集的痕迹，主要表现在：在接近底部时大市继续下跌而该股不再下跌；大市盘整时，它却盘升，成交温和放大。

中线庄家一般升幅可观，起码达 50% 以上。这是因为中线庄家吸筹较多，易于拉抬股价，而且正因为吸筹较多，将来出货也难，故而必须要有较大升幅，才能保证将来出货时价格下跌而还能有相当盈利。

在操作方式上往往采取波段式操作，因为要有较大升幅，因而每拉升一段要充分洗盘，让散户手中部分筹码换手，当然，洗盘时又不致破坏上升趋势线。

中线操作必须有一个良好的炒作题材，以便庄家拉抬时师出有名，比如业绩题材，送配股题材，购并题材等。中线庄家往往借助处于朦胧状态的题材，采取大涨小回的方式拉抬，并运用技术面如关卡、支撑、平均线、RSI 等操作，这种操作方式，由于符合技术走势，因此比较容易获得认同。

中线庄家出货时间长。由于手中筹码多，派发时间自然

比较长；而且由于持筹成本低，拉高幅度大，因此，庄家不但高位派发，中位甚至低位也仍然派发（见图 2-2）。

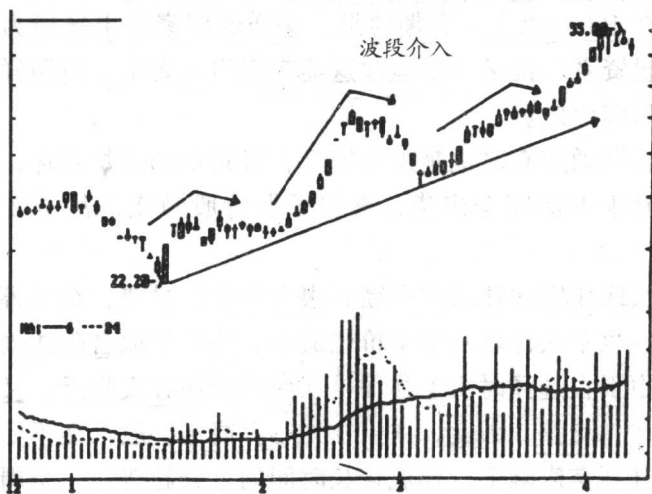


图 2-2 中线庄家波段操作

3. 长线庄家及其特点

长线庄家（以下简称长庄）是着意打持久战的庄家，是股市的重要稳定力量，长庄以极大的耐心对一只股票进行长时间的跟踪炒作，通常会跨年度做庄，炒业绩、炒配送、炒题材、炒概念，市场热什么就制造什么、炒作什么，将目标股票的所有潜在价值完全榨干，通常周期超过一年，横跨整个财务年度，甚至有些庄家会长期驻扎在某只股票上，时间