

- 精选 51 组精美的广告与特效实例
- 详细讲述 88 项广告与特效制作技术
- 详细讲解设计思路与技术应用
- Illustrator 操作经验 20 谈
- 多媒体光盘全程演示

Illustrator

广告设计

与特效技法

腾龙视觉设计工作室
编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

附赠 CD →



广告设计与特效制作技法丛书

Illustrator 广告设计 与特效技法

腾龙视觉设计工作室 编著



机械工业出版社

本书通过 51 个精美的实例向读者详细介绍了使用 Illustrator CS 进行图形图像编辑处理的各种技术。全书由 13 章内容组成, 这些内容包括: 基础绘图工具的使用方法; 创建各种底纹; 常见特效处理方法; 金属质感的表现; 文字的特殊效果; 位图处理以及各种类型的广告制作等。附带光盘中包括大量精美素材, 还有视频教学多媒体, 以帮助读者更为直观地学习本书内容。

全书结构划分合理, 内容翔实系统, 语言叙述简练, 实例丰富精美, 最显著的特点就是在讲述软件功能的同时, 强调了实例的设计思路和技术重点, 使读者能边学边练, 迅速掌握具体的绘图技巧和操作方法, 达到学以致用目的。本书适合已有一定经验的 Illustrator CS 用户使用, 既可作为专业设计人员的参考手册, 也可作为社会办学领域的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator 广告设计与特效技法/腾龙视觉设计工作室编著. —北京: 机械工业出版社, 2005.1

(广告设计与特效制作技法丛书)

ISBN 7-111-15813-X

I. I... II. 腾... III. 广告—计算机辅助设计—图形软件, Illustrator CS
IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 131324 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡毓坚

责任编辑: 车 忱

责任印制: 李 妍

北京蓝海印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·19.75 印张·4 插页·485 千字

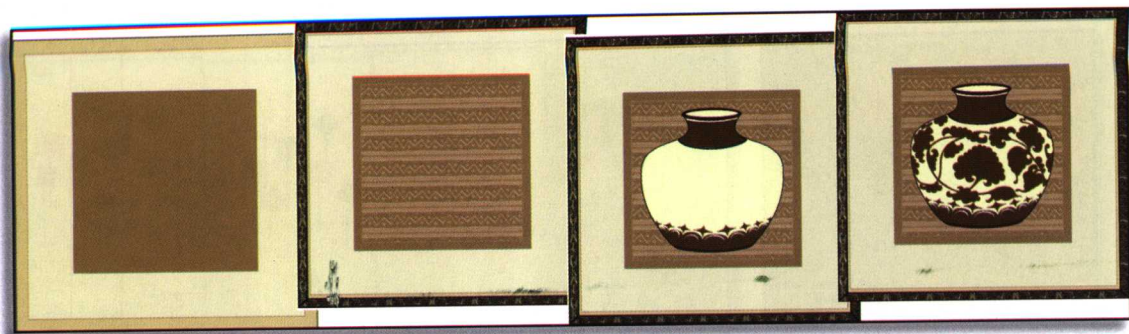
0001-5000 册

定价: 36.00 元 (含 1CD)

凡购本图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

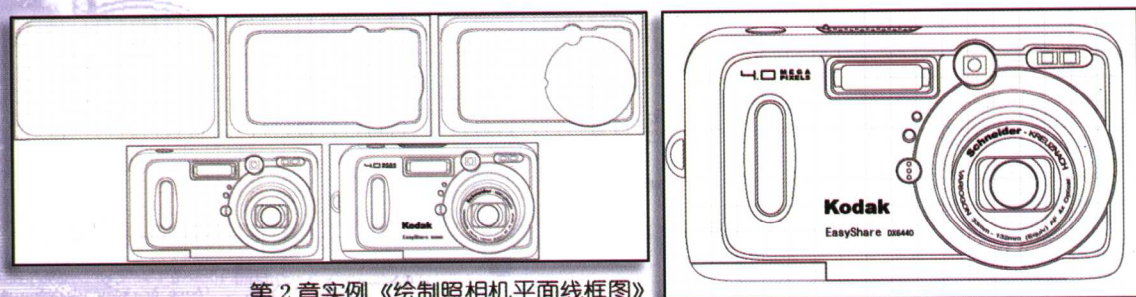
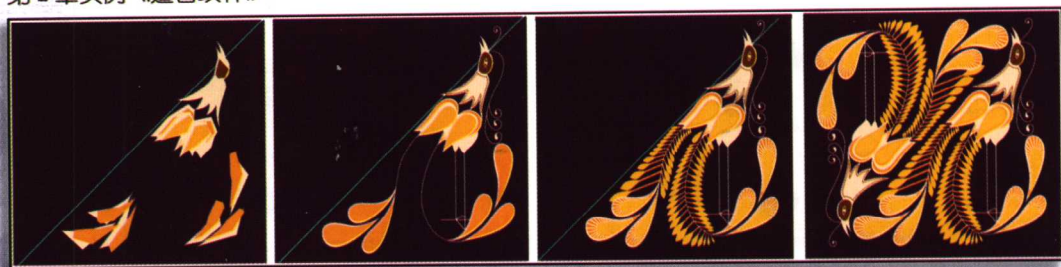
本社购书热线电话 (010) 68993821、88379646
68326294、68320718

封面无防伪标均为盗版

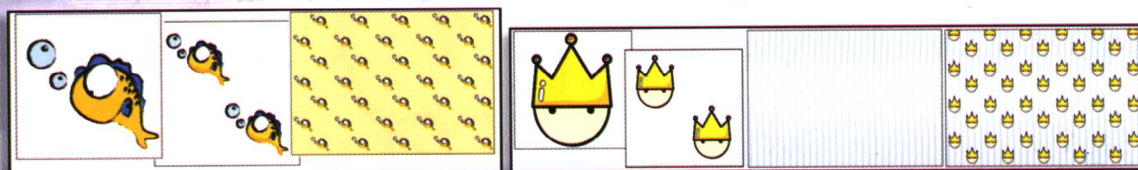


第2章实例《装饰画》

第2章实例《适合纹样》

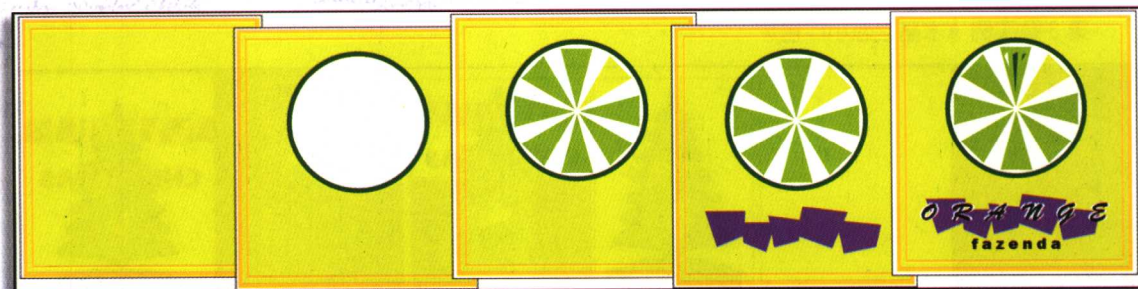


第2章实例《绘制照相机平面线框图》



第2章实例《FISH 壁纸》

第2章实例《KING 壁纸》



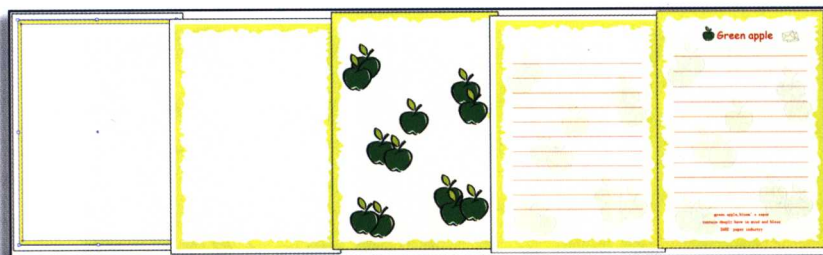
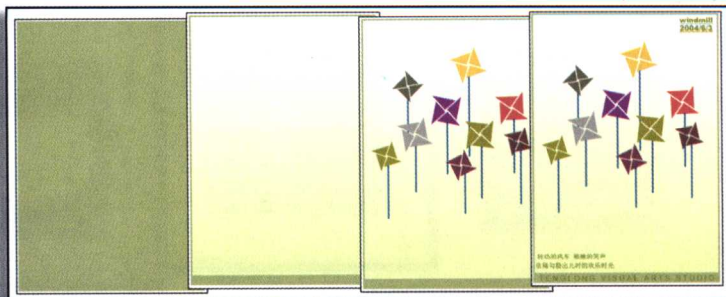
第2章实例《标志》

555/87/01

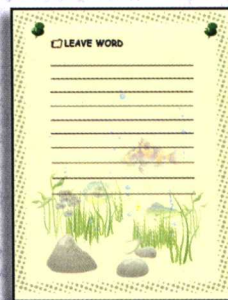
第2章实例《风车》



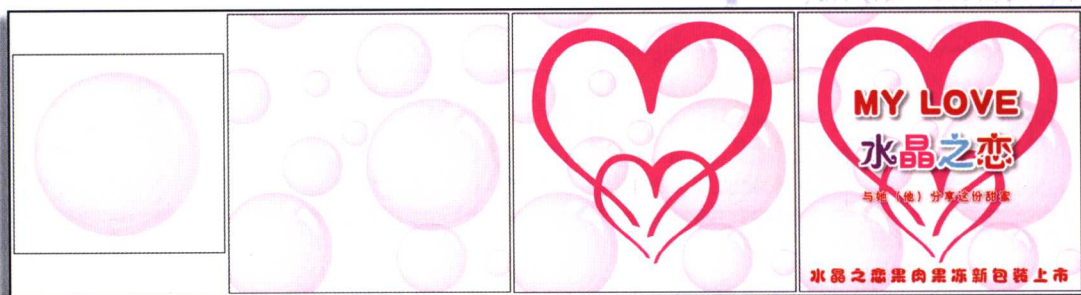
第3章实例《绘制装饰画》



第3章实例《制作信笺上的底纹 (一)》



第3章实例《制作信笺上的底纹 (二)》



第3章实例《水晶之恋小广告》



第4章实例《制作圣诞卡》

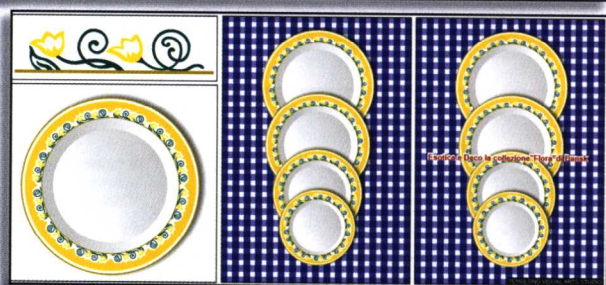


第4章实例
《请柬》



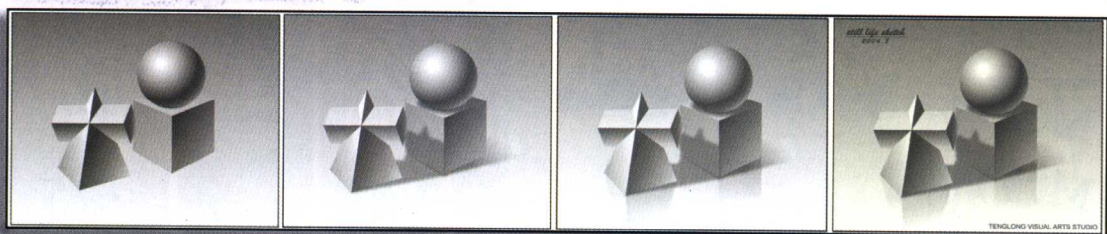
第5章实例《绘制倒影效果》

第4章实例《制作生日卡》



第5章实例《绘制投影效果》

第5章实例《制作漂亮的描边效果》



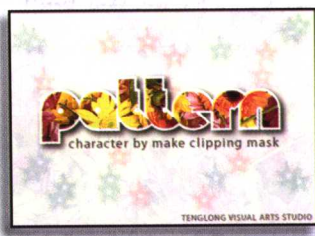
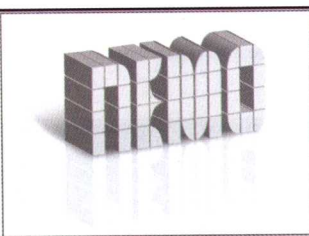
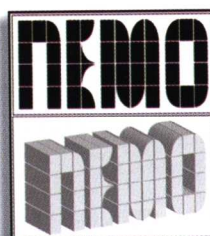
第5章实例《制作逼真的立体效果》



第6章实例《网络播放器》

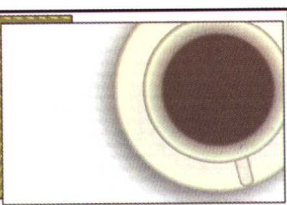
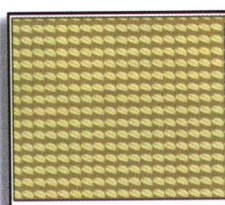


第6章实例《制作小巧的MP3播放器》



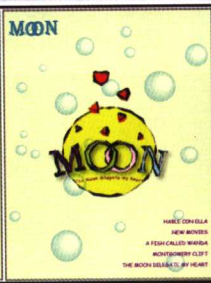
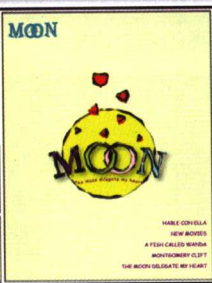
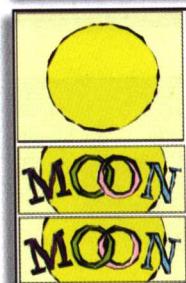
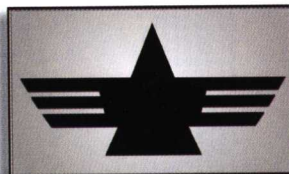
第7章实例《立体投影字》

第7章实例《制作图案字》



第7章实例《制作双色字》

第7章实例《制作金属质感的文字》



第7章实例《变形字》

第7章实例《制作牵手字》



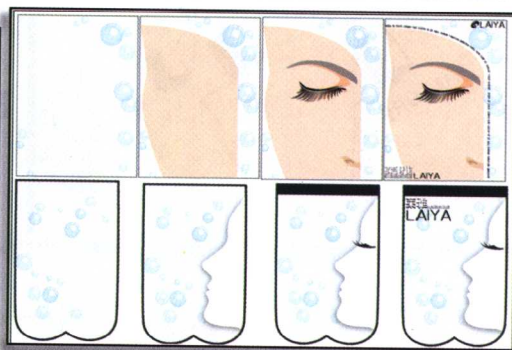
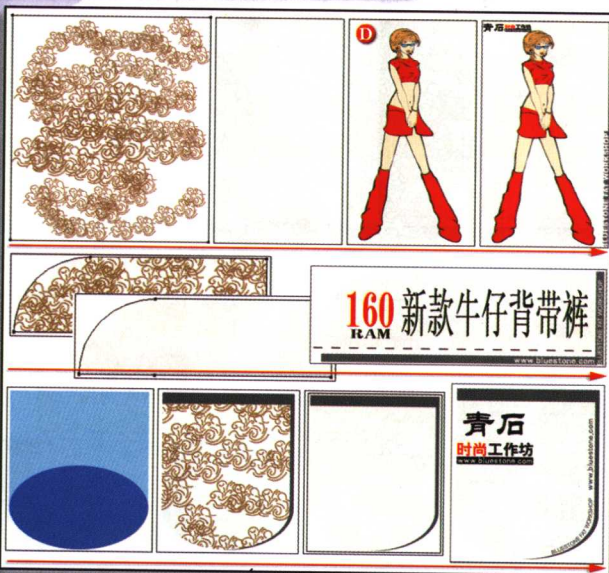
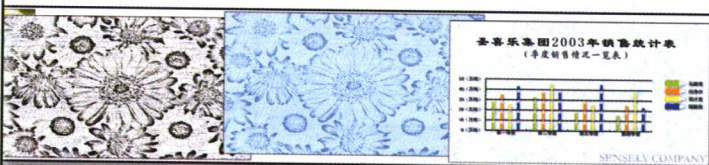
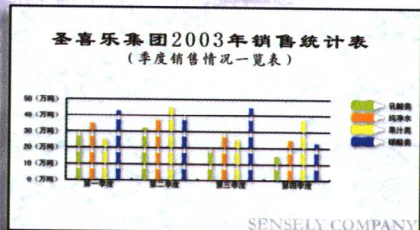


第8章实例《江南民俗展览会招贴画》

第8章实例《制作旅行社的宣传招贴》

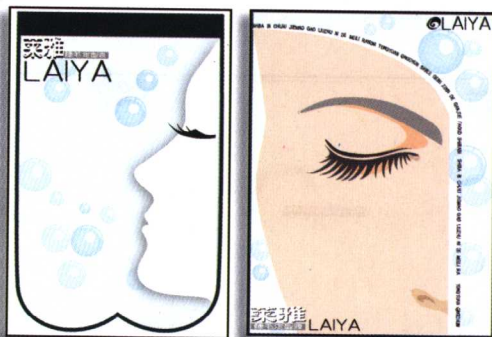


第8章实例《制作汽水厂销售统计表》

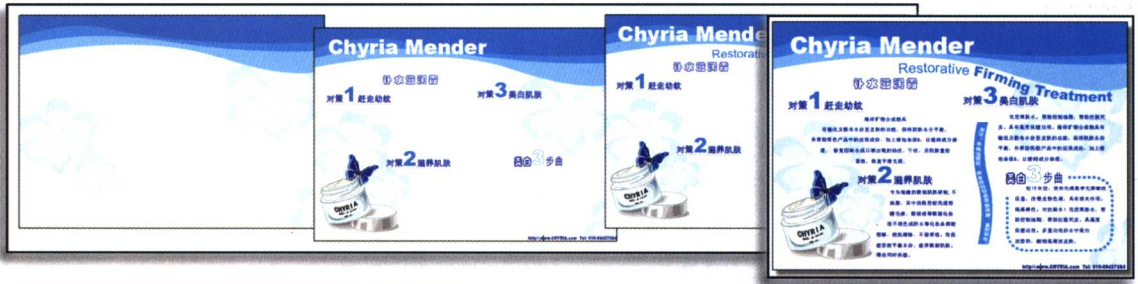


第9章实例《化妆品的 POP 系列广告》

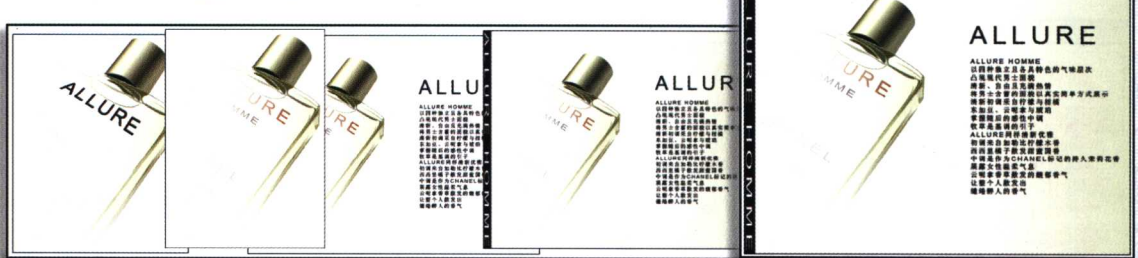
第9章实例《服装店的 POP 系列广告》



第 10 章实例《化妆品宣传页》



第 10 章实例《诺基亚手机宣传页》



第 10 章实例《Allure 香水宣传页》



第 10 章实例《金色嘉园房产宣传页》

第 11 章实例《新款手机系列报纸广告》





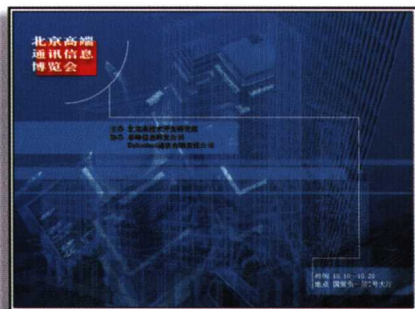
第 12 章实例《俱乐部活动海报》



第 11 章实例《连锁餐饮店招商报纸广告》



第 12 章实例《小提琴演奏会海报》



第 12 章实例《博览会活动海报》



第 12 章实例《彩妆发布会海报》

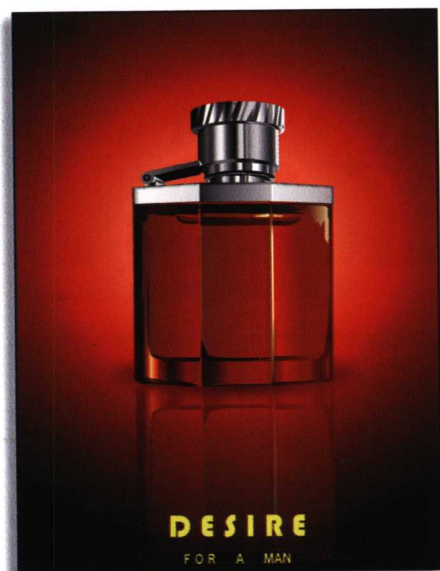
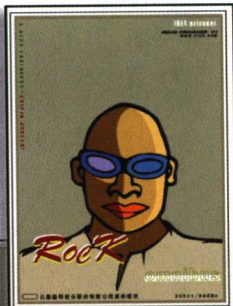


第 12 章实例《电影海报》

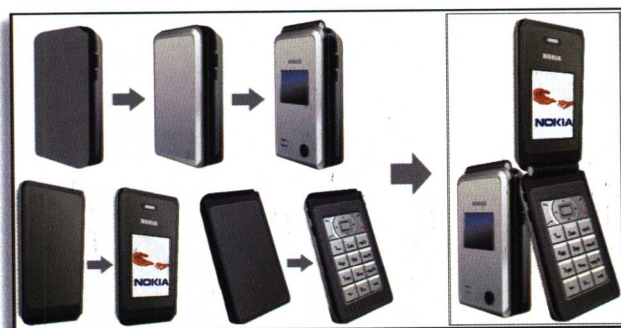


第 12 章实例《柯达彩卷广告》

第 13 章实例《CD 宣传广告》



第 13 章实例《香水广告》



第 13 章实例《制作手机广告》



诺基亚移动通信有限公司
http://www.nokia.com.cn

前 言

从二维平面到三维空间,从纯艺术到实用美术,计算机在与美术设计相关的领域发挥着巨大的作用。例如,使用计算机绘图程序创建可用于各种媒介发布的广告作品、应用于影视作品中的逼真三维场景和动画、标准的建筑规划图与建筑最终效果的展示等等。数字绘画以其可操作性强、易修改、易复制、易传播等诸多优点,成为广大设计师展示自己灵感与构思的首选,与之相对应,熟练使用计算机绘图软件也就成为设计师必备的基本功。任何一件优秀作品的诞生都离不开设计人员的辛勤付出。而如何有效使用计算机进行作品的设计与制作,正是本书诉求的重点。

Illustrator 是 Adobe 公司开发的一款针对矢量绘图的应用程序, Illustrator CS 是其该系列软件的最新升级版本。它与 Photoshop CS 的关系可说是图形图像处理软件中的一对好姐妹,它们创建的文件都可在对方的程序中方便调用,良好的互动性极大地提高了工作的效率。本书为读者精心准备了 51 个典型的实例,分为 13 章详细介绍 Illustrator CS 在图形图像编辑处理方面的各种技术。全书从软件的结构入手,每个实例在讲解之前都安排了“设计思路”、“技术剖析”以及“制作概览”,使读者在具体制作之前对实例有一个整体的认识,明确创作思路,了解技术重点,从而使学习的目的性更强。实例均配以详细的拆分步骤,边讲边练,使技术操作与艺术设计紧密结合。值得一提的是在本书的附录中安排了“经验谈”一项,其中总结了大量的绘图技巧与宝贵经验,这些内容可以快速提高软件用户的制图速度和图形图像编辑能力。附带光盘中制作了视频教学多媒体,以帮助读者更直观地学习本书内容。光盘中还包括了丰富的素材图片和实例的原文件。无论读者是图形设计师、传统的插图画家还是其他对计算机绘画感兴趣的人,本书都将是您把创作灵感完美展现在数字绘图作品中的理想参考。

参与本书编写与整理工作的人员有尚峰、郭敏、段海鹏、栗明、孙娇、陈涛、王珂、周珂令、张瑞娟、张航江、焦昭君、王瑞华、高健、侯媛、张瑞玲、康静等。对于书中出现的失误与不妥之处,敬请读者给予批评和指正。您的意见或建议可以访问我们的网站 www.tlyh.com,以留言形式反馈,我们将给予满意答复。

编 者

第1章 了解 Illustrator CS

Adobe 公司开发的主要基于矢量图形处理的软件 Illustrator，以其操作简便、功能强大的特点而深受用户的喜爱。使用 Illustrator 可以设计制作一些风格细腻的平面美术作品，其作品可应用于书籍、杂志中的插画、广告图形以及统计图表等。Illustrator 对位图也有一定的处理能力。继 Illustrator 10 之后，Adobe 公司又推出了最新版本的 Illustrator CS。新版本增加了一些新的工具和命令，对一些编辑功能做了调整，从而简化了工作流程，提高了工作效率，进一步满足了用户更多方面的需要，使用户操作起来更加得心应手。

本章将带领读者浏览 Illustrator CS 的工作界面，了解其中的各个组成部件，熟悉菜单命令、工具箱中的各种工具的功能特点、调板的功能等。

1.1 Illustrator CS 的工作界面

启动 Illustrator CS，即可看到其的工作界面。工作界面的各部分组件包括标题栏、菜单栏、状态栏、工具箱、调板和文档窗口。这些组成部件分布在工作区域的四周，上侧是标题栏和菜单栏，下侧是状态栏，左侧有工具箱，右侧是调板，中间为文档窗口，图形的绘制和编辑均在文档窗口中进行，如图 1-1 所示。

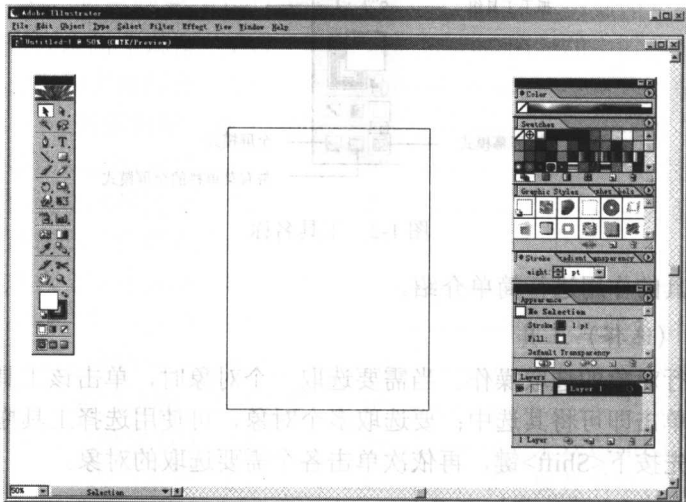


图 1-1 Illustrator CS 的工作界面

1.2 Illustrator CS 重要组件功能概述

Illustrator CS 的重要组件包括工具箱、主菜单命令和调板。它们所提供的对图形图像处



理和润色的功能，足以满足任何图像的编辑要求。可以说在 Illustrator CS 中进行的所有编辑操作，都是围绕着这些工具和命令的使用展开的。下面将简要地对工具箱中的工具、菜单命令、调板功能等进行介绍，使用户尽快熟悉 Illustrator CS 的重要组件及其编辑功能。

1.2.1 工具箱

在 Illustrator CS 的工具箱中，提供了大量强大的编辑工具，熟练地掌握这些工具的使用方法，是使用 Illustrator CS 进行美术作品创作的前提。

在工具箱中根据各种工具的作用不同，对工具进行了简单的分类，由几条分隔线将工具分开，以使用户识别，如用于选择对象的选取工具、创建各种形状路径的绘制工具以及编辑工具等。图 1-2 为工具箱中各种工具或工具组的名称。

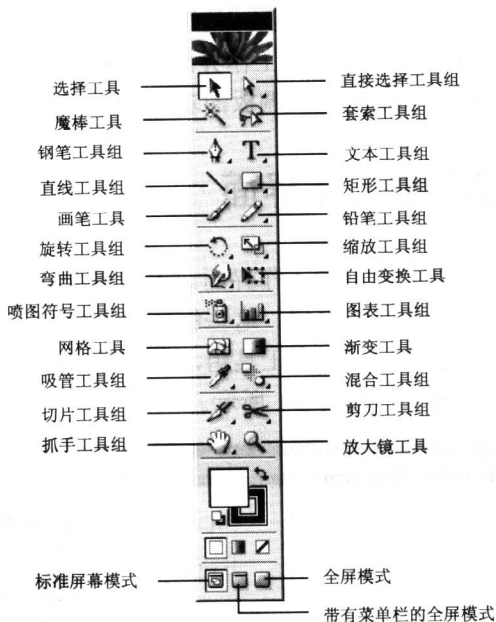


图 1-2 工具名称

下面对各工具的作用进行简单介绍。

“Selection”（选择）工具

主要用来进行对象的选取操作。当需要选取一个对象时，单击该工具按钮，然后在需要选取的对象上单击即可将其选中；要选取多个对象，可使用选择工具拖出一个矩形选框进行框选，或者先按下<Shift>键，再依次单击各个需要选取的对象。

Direct Selection（直接选择）工具组

该工具组中的工具可选择一个路径上的节点或某段路径，或者选择群组中单个的对象，然后对其进行单独的编辑。它是一个较为常用的选取工具组。

“Magic Wand”（魔棒）工具

用于按对象的填充颜色选取对象，当使用该工具单击一个对象时，与其填充颜色相同



的对象也会被选中。

Direct Select Lasso (直接选择套索) 工具组

与直接选择工具的功能相似,但使用该工具组中的工具进行对象的选取更为灵活。当选择该工具后,在对象上按下左键拖动,鼠标指针范围内的内容都会被选中。

“Pen”(钢笔)组

该工具组中的钢笔工具用于绘制各种形状的路径;使用工具组中的另外三个工具,可以在绘制的路径上添加或删除节点,或者转换节点的类型。

Type(文本)工具组

该工具组中包括六个工具,使用它们可创建横排或竖排两种方式的文本。除了基本的文本块之外,用户还可以让文本在一个图形内排列,或者沿一个路径进行排列。

Line Segment(直线)工具组

该工具组包括直线工具、弧线工具、螺旋线工具、矩形网格线工具以及极线网格工具五种工具。使用这些工具可绘制直线、弧线等基本的路径形状。

Rectangle(矩形)工具组

它包括矩形、圆角矩形、椭圆形、多边形、星形、闪光工具等几个基本图形的绘制工具。使用这些工具可以绘制矩形、椭圆形、多边形等基本图形,使用闪光工具可以模拟光线的光晕效果。

“Paintbrush”(画笔)工具

该工具可以使用各种形式的艺术笔触来绘制路径,当在 Brush(画笔)调板中选择笔刷样式后,笔刷样式就会按绘制的路径进行排列。

Pencil(铅笔)工具组

铅笔工具可以绘制自由形状的路径,而另外两个工具可以对路径进行适当的修整,例如使路径变得更为平滑,以及擦除选定路径上不需要的部分。

Rotate(旋转)工具组

运用该工具组中的工具可进行一些对象的基本变换,如旋转、镜像对象。

Scale(缩放)工具组

包括缩放工具、切变工具、整形工具三个工具。使用缩放工具可以改变对象的大小,使用切变工具可以使选定的对象产生倾斜,而使用整形工具,可以修改部分路径的形状。

Warp(弯曲)工具组

也称为液化工具组,包括七个工具,使用这些工具,可以用不同的方式使路径产生不同程度的变形。

“Free Transform”(自由变换)工具

使用该工具可以对选定的对象进行自由变换,如缩放、旋转等。

Symbol Sprayer(喷涂符号)工具组

该工具组包括八个工具,在使用第一个工具喷绘出符号后,使用另外几个工具可以对其进行一些编辑操作,如更改其大小、颜色、方向等。



Column Graph (图表) 工具组

主要用来创建不同形式的图表, 如柱形图、饼状图、折线图、环状图等。

“Mesh”(网格) 工具

该工具用于对图形进行网格渐变填充。

“Gradient”(渐变) 工具

用于对选定的图形进行渐变填充。用户可控制渐变的方向、角度, 结合 Gradient 调板可选择不同的渐变填充形式以及渐变颜色。

Eyedropper (吸管) 工具组

包含吸管工具、油漆桶工具和测量工具。吸管工具可以从 Color (颜色) 调板中, 或已经存在的图形中选取颜色; 油漆桶工具可以在一定范围内为图形填充颜色; 而测量工具可以测量两点之间的距离。

Blend (混合) 工具组

该工具组中包括混合工具和自动描摹工具。混合工具可以将两个选定的图形对象进行混合, 从而在两者之间产生形状和颜色的过渡; 自动描摹工具可以对导入的位图进行自动描绘, 从而产生该图像的轮廓。

Slice (切片) 工具组

包括切片工具和切片选择工具。切片工具可以将选定的对象进行分割, 而切片选择工具则用来选择切片。

Scissors (剪刀) 工具组

包括剪刀工具和美工刀工具。剪刀工具可以将一个路径分割成两个或多个路径, 还可使闭合路径转换为开放的路径; 美工刀工具可以将一个闭合的路径分割成多个独立的部分。

Hand (抓手) 工具组

该工具组包括抓手工具和页面工具。抓手工具可以移动视图, 以对图形进行全面的查看; 页面工具用来确定页面的范围。

“Zoom”(放大镜) 工具

该工具用来放大或缩小视图的显示比例。

填充与轮廓线填充选择器及其他按钮

除了上述工具外, 在工具箱的下侧有填充与轮廓线填充选择器, 它会显示当前的填充颜色和轮廓线颜色。在默认状态下, 当前的填充颜色为白色, 轮廓线颜色填充为黑色。

在填充与轮廓线填充选择器的下方有两排按钮, 第一排第一个按钮显示当前正在填充的状态; 第二个按钮可为选定的对象应用渐变填充, 第三个按钮可使对象变为无填充和无轮廓线填充。

第二排的三个按钮可在标准屏幕模式、带有菜单栏的全屏模式和全屏模式三种不同的屏幕模式下进行切换。

1.2.2 菜单命令

菜单栏中有 10 个主菜单, 这些菜单分别为 File (文件) 菜单、Edit (编辑) 菜单、Object





(对象)菜单、Type(文本)菜单、Select(选择)菜单、Filter(滤镜)菜单、Effect(效果)菜单、View(视图)菜单、Windows(窗口)菜单以及 Help(帮助)菜单。

在每个主菜单中都包含了一系列的命令,有的命令还有下一级的子命令,而每个命令代表一项功能,在使用菜单中的命令时,要先选定对象,然后单击菜单栏中的菜单名称,并在菜单中执行相应的命令。

下面按照主菜单的顺序来分别介绍这些菜单命令。

File(文件)菜单

图 1-3 为 File(文件)菜单。File(文件)菜单中主要是一些关于文档操作的命令,像 New(新建)命令用于创建一个新的图形文件。Open(打开)命令用于打开一个已有的图形文件。Save(保存)命令用于保存当前正在绘制的或已完成的图形文件等。Place(导入)命令,主要用于导入由其他应用程序所创建的各种格式的文本或图形文件。Export(导出)命令,与 Place(导入)命令的作用相反,可将要在 Illustrator 中创建的图形文件保存为其他应用程序所能使用的格式。

另外,在文件菜单中还有一些控制打印输出的命令,如执行 File Info(文件信息)命令,可打开其对话框,用户可在对话框中键入当前文件的相关信息;执行 Document Setup(文档设置)命令,可以设置当前文件的页面尺寸、单位等;而执行 Print(打印)命令,可在打开的对话框中设置打印选项。

Edit(编辑)菜单

Edit(编辑)菜单的命令可对当前文件中的对象进行一些常规操作,完成对图形的各种编辑,如图 1-4 所示。

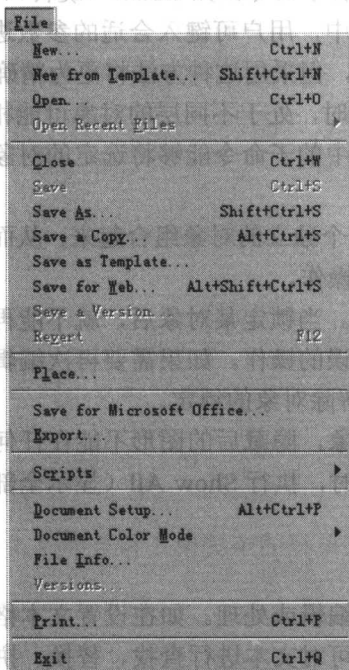


图 1-3 File(文件)菜单

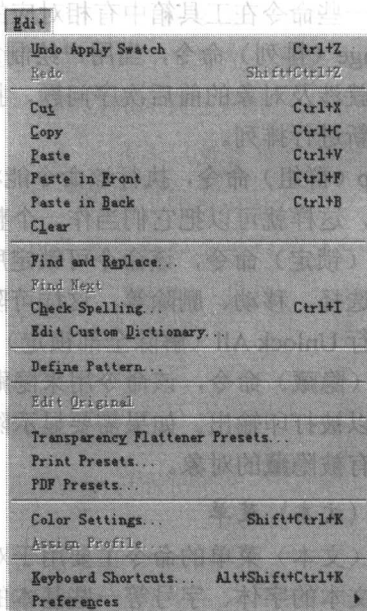


图 1-4 Edit(编辑)菜单