

中国食品工业年鉴

2004

(总第 18 部)

中 华 书 局

图书在版编目(CIP)数据

中国食品工业年鉴. 2004/韩家增主编.
—北京:中华书局, 2005
ISBN 7—101—04658—4
I. 中… II. 中… III. 食品工业—中国—
2004—年鉴 IV. F426.82-54
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 041271 号
责任编辑:朱 慧

中国食品工业年鉴 2004

韩家增 主编

中华书局出版

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

<http://www.zhbc.com.cn>

E-mail: zhbc@zhbc.com.cn

北京纪元彩艺印刷有限公司印刷

*

787×1092 1/16 31.625 印张 22 插页 846 千字

2005 年 4 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册 定价:260.00 元

ISBN 7—101—04658—4/K·2008

编辑说明

一、《中国食品工业年鉴》是中国食品工业纪年性、资料性的大型工具书，每年出版一部，各部分内容更新并保持连续。1993年因故停版。1996年起恢复出版。2004年为总第18部。

二、《中国食品工业年鉴2004》的结构体例与以前大体一致。在“附录”部分，增加了全国食品工业的各项表彰名单，2001年~2004年国家免检产品（食品工业部分）名单，全国性食品行业协会简介等。

三、《中国食品工业年鉴2004》中的统计数字，以国家统计局有关部门提供的数据为准。

2003年年报数据，已根据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2002）进行编制。其中涉及食品工业的类别代号、类别名称及涵盖的内容，调整、改动较多。从本期起，对行业分述部分，除按新的分类名称顺序排列外，对分类名称还标注了分类代码。中类代码为三位数字，小类代码为四位数字。如：“酒的制造”，中类，代码为“152”；“白酒制造”是其中的一个小类，代码为“1521”。读者根据分类代码，也可在国家有关数据库中查到相关信息。

综述部分的全国性统计数据，均未包括台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

为便于读者查阅各篇文章中的数据，对文中的各个表格，已在目录中以楷体予以标示。

四、书中汇集中的政策法规、专论，原文照登，不再作技术处理。

五、《中国食品工业年鉴2004》撰稿人署名一律在条目之后。连续条目为同一撰稿人时，则署名在最后一个条目之后。辑录的资料一般不署名。

六、《中国食品工业年鉴2004》的编辑出版、发行等工作，得到了中央和地方各有关部门、中国食品工业协会、各地食品工业协会，以及中华书局的大力支持和帮助，谨此表示衷心的感谢！

七、诚请读者对本书提出批评和改进意见，并告诉我们您想了解哪些信息，以便更好的为读者服务。

联系方式：100073 北京市太平桥东里5号

中国食品工业协会年鉴编辑部

电话：010—63494253 13901329036

二零零五年四月

海拉尔啤酒(集团)有限责任公司

于2001年转为民有民营,真正成为自我约束、自主经营、自负盈亏、自我发展的市场竞争主体和法人实体。集团公司成员企业包括满洲里海威啤酒厂、根河海威果酒厂、北京海啤经贸有限公司、海拉尔啤酒(集团)有限责任公司呼和浩特分公司、海啤集团创新广告影视有限责任公司。公司资产2.4亿元,工程技术人员196人,拥有现代化啤酒生产线三条,矿泉水生产线、果酒生产线各一条,蓝莓野果汁生产线三条。年产啤酒10万吨、白酒3千吨、果酒3千吨、矿泉水2万吨、蓝莓野果汁1.5万吨。海拉尔啤酒(集团)有限责任公司是内蒙古自治区级先进企业,自治区学邯钢、抓管理优秀企业,自治区全面质量管理优秀企业,自治区管理创新奖企业,全国酒行业明星企业,全国食品工业科技进步优秀企业,全国食品安全示范企业,地区连续9年的功勋企业。

海拉尔啤酒(集团)有限责任公司技术力量雄厚,生产设施先进,工艺管理严密,检测手段精湛,具有完整的产品开发中心和质量保证体系。龙头产品海拉尔啤酒是内蒙古自治区名牌产品,也是全国啤酒行业优质产品,曾多次荣获国内国际殊荣。集团公司产品有啤酒、白酒、果酒、饮料、矿泉水五大系列四十几个品种,其中啤酒、果酒、蓝莓野果汁先后被国家绿色食品发展中心批准为绿色食品,2002年以其天然、纯净、绿色、无污染的高品质,荣膺人民大会堂国宴特供饮品。海拉尔啤酒、蓝莓野果汁曾蝉联全国政协九届五次、十届一次、十届二次会议指定饮品。2003年海啤集团率先在全国同行业通过了ISO9001:2000质量管理体系、HACCP食品安全管理体系、有机食品生产和加工规范三整合认证和原产地标记注册,成为全国同行业第一家通过有机啤酒、有机蓝莓野果汁认证的企业。这来自天然绿色净土、迸发着强劲活力的无污染、安全、优质、营养、健康的绿色产品、有机产品,为开拓全国市场,进军国际奠定了坚实的基础。

海拉尔啤酒集团在现代企业制度推动下,紧紧抓住我国加入WTO和实施西部大开发的历史机遇,践行“三个代表”重要思想,继续发扬“团结、拼搏、创新、高效、领先”的企业精神,坚持“树品牌、创市场、塑形象、抓管理、增效益”发展战略方针,充分发挥品牌、资源优势,坚持绿色经营,走可持续发展道路,不断创新,迎接挑战,再创新辉煌。





Hailaer

海拉尔啤酒（集团）有限责任公司



人民大会堂专供

清爽宜人

Haier Beer

海拉尔啤酒



海拉尔啤酒（集团）有限责任公司



雀巢在大中华区

雀巢在中国有着悠久的历史。早在1908年，雀巢就在上海开设了它在中国的第一家销售办事处。雀巢是最早进入中国的外商之一，对中国有着坚定的承诺。八十年代初，雀巢即与中国政府商谈在中国投资建厂，并将其先进的专有技术和丰富的专业知识转让给中国。1990年，雀巢在中国大陆的第一家合资厂开始运营，随后又建立多家工厂。雀巢通过利用本地原材料在本地制造同等高品质的食品，替代进口产品，帮助中国在这方面节约了大量外汇。现在雀巢在中国大陆销售的产品中，99%是在本地制造的。

在过去十五年，雀巢从瑞士引入大中华区的直接投资已累计达到70亿元人民币。2004年，雀巢在大中华区经营着19家世界一流的工厂，年度销售额达106亿元人民币，为大约11,000名本地员工提供富有竞争力的就业机会和培训发展机会。雀巢大中华区的总部设在北京。

雀巢衷心承诺把“优质食品，美好生活”带给中国人民。秉承可持续发展、诚信经营和注重品质的经营理念，雀巢愿携手中国十三亿人民，共同迈向美好的未来。

雀巢 Nestlé
优质食品，美好生活

咖啡及饮料



饮用水



冰淇淋



优质食品 美好生活



早餐谷物



奶产品及营养品

糖果及巧克力



烹调用品



豆制品



雀巢产品和品牌在中国已有一百多年的历史

- 1874: 开始贸易活动
- 1908: 第一个办事处在上海开设
- 1920: 雀巢产品有限公司在香港成立
- 1979: 和中国政府首次接触商谈合营企业
- 1982: 台湾雀巢股份有限公司成立
- 1984: 在广州设立办事处
- 1990: 大陆的第一家雀巢工厂在双城投产
- 1992: 成立雀巢牛奶公司合资企业
(雀巢占股权的51%, 1997年雀巢拥有100%股权)
- 1996: 在北京建立雀巢的中国总部
- 1999: 与太太乐设立合营企业
(雀巢占股权的80%)
- 2000: 成立雀巢大中华区 (包括台湾)
- 2001: 在上海的雀巢研发中心开业
- 2002: 豪吉合营企业开始运作
(雀巢占股权的60%)
- 2004: 在内蒙古额尔纳收购梅鹿的奶品工厂

选品质 选雀巢



Nestlé



三元乳品

情

系

千家



人民大会堂

宴会专用牛奶

北京三元食品股份有限公司

人民大会堂

宴会专用牛奶

乳业巨子 以人为本

企业简介

北京三元食品股份有限公司是一家以奶业为主,兼营麦当劳快餐的中外合资股份制企业,注册资本63500万元,是1997年5月在香港成功上市的北京控股有限公司的成员企业之一,公司股票于2003年9月15日在上海证券交易所上市。

北京三元食品股份有限公司具有近50年的乳品加工历史,在北京、上海、天津、内蒙古、河北、广西等地拥有12个大型乳品生产基地,其产品涵盖了液态奶、发酵奶、固态奶、冷食及宫廷奶制品等百余品种;拥有“三元”、“雪凝”、“燕山”、“绿鸟”等著名商标,销售网络覆盖北京、上海、深圳等50多个省市,液态奶系列产品在北京市场的占有率始终领先,日处理鲜奶达1000余吨,并于2000年初通过了ISO9001质量体系认证;2004年12月三元牛奶被定为“人民大会堂宴会指定专用牛奶”。公司生产设备精良,技术力量雄厚,具有强大的新品开发和技术储备能力。

北京三元食品股份有限公司拥有北京麦当劳50%的股份,间接拥有广东麦当劳25%的股份,形成乳业为主,麦当劳快餐为辅的产业格局。

北京三元食品股份有限公司秉承“团结、拼搏、创新、奉献”的企业精神,“以人为本,情系千家万户”的经营理念,以不断满足消费者的需求为己任,平等、公正、诚信、真诚的与社会各界合作,营造北京三元食品股份有限公司辉煌的未来。



地址:北京市海淀区西二旗中路29号
邮编:100085

电话:010-62912266
传真:010-82413213

国酒茅台
酿造高品位生活





□贵州茅台酒，历史悠久，源远流长，与法国科涅克白兰地、英国苏格兰威士忌并称世界三大「蒸馏」名酒，是中国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表。□是集A级绿色食品、有机食品、原产地域保护产品等殊荣于一身的白酒产品，被尊为中国国酒。□贵州茅台酒自1915年荣获巴拿马万国博览会金奖以来，先后三次荣获国际金奖，蝉联历次国家名酒评比之先。□2003年茅台酒实现年产万吨，并形成了一品为主、多品开发，一业为主、多种经营，全方位发展的格局。□企业品牌延伸战略的成功实施，使茅台品牌价值不断保值增值，公司已成为中国白酒行业的一面旗帜。□国酒茅台，酿造高品位的生活。

中国贵州茅台酒厂有限责任公司

地址：贵州省茅台镇 邮编：564501 电话：0852-2387646 传真：0852-2387644
Http://www.maotaichina.com E-mail:mtzxh@vip.163.com



中国 茅台



北京燕京啤酒集团公司

BEIJING YANJING BEER GROUP CORPATION

燕京啤酒秉承“以情做人、以诚做事、以信经商”的经营理念，严谨的工作态度，科学的管理，采用世界最先进的生产设备、为广大消费者提供啤酒、饮料等优质产品，让消费者尽情享受由此带来的美好生活。燕京优质产品，酿造美好生活。

经过20年快速发展，燕京啤酒已经成为中国最大啤酒企业集团之一。2004年啤酒产销量285万千升、销售收入67.75亿元、实现利税15.96亿元、实现利润3.92亿元。——燕京用20年的时间跨越了世界啤酒业100年的发展历程。目前燕京发展成为拥有有形资产88亿元、燕京商标商誉价值137亿元，燕京总部是亚洲最大的啤酒生产厂，燕京啤酒产销量在世界啤酒行业排名中列第十五位。

燕京将坚持“发展民族啤酒工业，争创国际知名品牌”的信念，积极参与国际市场竞争。燕京下一步的目标是：

- 1、2005年啤酒产销量达到300万千升，2010年达到500万千升，进入世界啤酒前十强，形成世界级的大型啤酒企业集团。
- 2、积极开发国际和国内两个市场，实现燕京品牌的国际化提升。
- 3、按照“一业为主，相关发展”战略，向矿泉水、饮料、生物食品、生物制药领域进军，培育新的经济增长点。



实力打造精品 科技铸就名牌

燕京20年
 跨越世界啤酒业100年历程

燕京啤酒：中国啤酒制造专家

经过多道工序精选优质大麦

燕山山脉300米深层无污染矿泉水

纯正优质啤酒花,典型高发酵度酵母

不遗余力追求技术领先,始终以中国人清爽口味为坚持

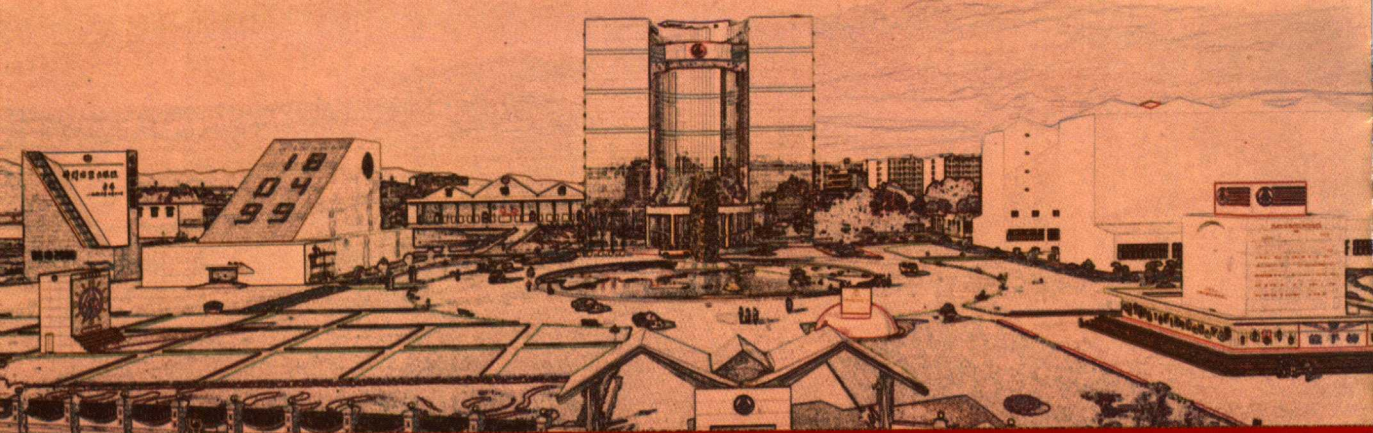
真诚制造中国人的清爽啤酒

燕京啤酒,中国啤酒制造专家

燕京啤酒：中国驰名商标、中国名牌产品

人民大会堂国宴特供酒、啤酒行业首批绿色食品认证





五粮液

【国之瑰宝】



五粮液集团有限公司是以五粮液及其系列酒的生产、销售为主要产业，同时生产经营精密塑胶制品、大中小高精尖注射和冲压模具现代制造产业，以及生物工程为发展产业、药业工业、印刷业、电子器件产业、物流运输和相关的服务业的具有深厚企业文化的现代化企业集团。集团公司现有职工 20000 余人，其从事制造业的厂房错落有致地掩映在 7 平方公里的花园般的厂区中。

五粮液集团有限公司的成名产品“五粮液酒”是浓香型白酒的杰出代表，它以高粱、大米、糯米、小麦和玉米五种粮食为原料，以“包包曲”为动力，经陈年老窖发酵，长年陈酿，精心勾兑而成。它以“香气悠久，味醇厚，入口甘美，入喉净爽，各味谐调，恰到好处，酒味全面”的独特风格闻名于世，是当今酒类产品中出类拔萃的珍品。自 1915 年代表中国产品首获“巴拿马万国博览会”金奖以来，五粮液酒又相继在世界各地的博览会上共获 38 次金奖。1995 年在“第十三届巴拿马国际食品博览会”上又再获金奖，铸造了五粮液“八十年金牌不倒”的辉煌业绩，并被第五十届世界统计大会评为“中国酒业大王”。2002 年 6 月，在巴拿马“第 20 届国际商展”上，再次荣获白酒类金奖，续写了五粮液百年荣誉。同时，五粮液酒还四次蝉联“国家名酒”称号，四度荣获国家优质产品金质奖章。其商标“五粮液”1981 年被评为首届中国“十大驰名商标”，数年来“五粮液”品牌连续在中国白酒制造业和食品行业“最有价值品牌”中排位前列。2004 年其品牌价值达 306.82 亿元，具有领导市场的影响力。五粮液股份有限公司于 2003 年再度获得“全国质量管理奖”，成为我国酒类行业两度获得国家级质量管理奖的企业。

公司系统研制开发了五粮春、五粮神、五粮醇、长三角、两湖春、现代人、金六福、浏阳河、老作坊、京酒等几十种不同档次、不同口味，满足不同区域、不同文化背景、不同层次消费者需求的系列产品。特别是十二生肖五粮液、一帆风顺五粮液等精品、珍品系列五粮液的面世，其在神、形、韵、味各方面精巧极至的融合，成为了追求卓越的典范。五粮液人通过以质量、规模、效益为工作重心实施了成功的阶段性战略突破和高速发展，使五粮液股份有限公司已经具备了年酿造五粮液及其系列酒 40 多万吨的生产能力，以及年包装各类成品酒 40 多万吨的配套生产能力。同时，集团公司还以其开发的“仙林青梅果酒”和“亚洲干红”等优质产品来开拓国内外果酒市场。



五粮液股份有限公司
WULIANGYE CO., LTD. (CHINA) WINE & SPIRITS CO., LTD.

地址：四川省宜宾市岷江路 150 号 邮编：644007 电话：0831-3585340 传真：0831-3552624
[Http://www.wuliangye.com](http://www.wuliangye.com)

为五谷所生、水之形火之性相融而成的五粮液
 深藏了两千年韵味的五粮液
 书写了茶马古道传奇的五粮液
 备之国宴、至尊无尚的五粮液
 以人为本、与天地共生的五粮液

国之瑰宝

五粮液



地址：四川省宜宾市岷江路 150 号 邮编：644007 电话：0831-3565340 传真：0831-3552624
 Http: //www.wuliangye.com



中国·四川·宜宾

五粮液股份有限公司

WULIANGYE CO., LTD. YIBIN SICHUAN CHINA

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com