



21st CENTURY
规划教材

全国高职高专**旅游专业**规划教材

旅游商品学

艾艳丰 主编



科学出版社
www.sciencep.com

全国高职高专旅游专业规划教材

旅游商品学

艾艳丰 主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书为适应市场经济体制下旅游业发展的需要,培养有理想、有技能的旅游、酒店行业的生产、服务第一线高等应用型技术人才而编写。本书主要内容包括:旅游商品概论,金银珠宝、纺织工艺品、字画及文房四宝、民间工艺品、名贵中草药、时尚旅游产品以及酒、茶、咖啡、香烟等旅游商品的个论介绍。本书具有较强的知识性、趣味性、实用性和可操作性。

本书适合作为高职高专院校旅游、酒店、导游等专业的教材,也可以作为从业人员学习旅游商品学的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游商品学/艾艳丰主编. —北京:科学出版社,2005

(全国高职高专旅游专业规划教材)

ISBN 7-03-015982-9

I. 旅… II. 艾… III. 旅游商品-商品学-高等学校:技术学校-教材
IV. F590.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 083027 号

责任编辑:许 进 孙露露 / 责任校对:耿 耘

责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方人华平面设计部

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新 蕾 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

2005 年 8 月 第 一 版 开本:B5 (720×1000)

2005 年 8 月第一次印刷 印张:17 1/2

印数:1—3 000 字数:333 000

定价:23.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈路通〉)

销售部电话 010-62136131 编辑部电话 010-62138978-8222(VF04)

前 言

旅游商品学是一门文理渗透、相互交融的应用性学科。本书结合高职高专的教育宗旨,有针对性地做了一些探索,对具体商品进行了个论分析。通过对本书的学习,学生可以掌握品种繁多的旅游商品的分类、标准、质量、鉴定、包装及储存等知识,拓展知识面,从更广泛的领域加深对旅游商品知识的学习,从而起到指导消费、提高鉴别商品的能力和提高服务质量的作用。

本书主要内容概括为七部分:

一、金银珠宝知识,包括黄金、铂金、钻石、翡翠、珍珠等商品的鉴别和保养知识。

二、纺织工艺品知识,包括对四大名绣、蜡染、绫罗绸缎绢、挂毯等的介绍。

三、字画及文房四宝知识,包括对中国名画名字、笔墨纸砚的名品介绍。

四、工艺品知识,包括对雕刻、陶瓷、布艺、编织等的介绍。

五、名贵中草药知识,包括对人参、灵芝、虫草、藏红花、麝香、鹿茸、阿胶等中成药的介绍。

六、时尚旅游商品知识,包括对帐篷、睡袋、摄像机、太阳镜及偏光镜等的介绍。

七、对名茶、名酒、名咖啡及香烟的介绍。

艾艳丰(西安外事学院)任本书主编,并编写第1章,鲍清晓(陕西师范大学)编写第2~4章,程蕾(陕西师范大学)编写第5、6、10章,黄宇(西安外事学院)编写第7~9章,崔林(西北大学)编写第11章。黄宇同志在本书的文字录入、校对等方面做了大量工作,对本书的编写给予鼎力相助。

本书在编写过程中,我们参考了不少专家学者的研究成果(以参考文献的形式附于书后),同时参考了黄金珠宝网、凤凰网、中国蚕茧丝绸网、潍坊工艺网、中国杨家埠木板年画网、中国民间工艺网、中国艺术宝网、中华工艺品在线等网站的资料,在此一并表示衷心的感谢。由于旅游商品学知识面广,编者学识有限,书中难免有疏漏和欠妥之处,敬请广大读者批评指正。

目 录

第1章 商品学概论	1
1.1 旅游商品的质量	2
1.1.1 旅游商品质量指标	2
1.1.2 影响旅游商品质量的因素	2
1.1.3 旅游商品质量管理	3
1.1.4 旅游商品质量认证	3
1.2 旅游商品分类	6
1.2.1 数字代码	7
1.2.2 旅游商品条形码	7
1.3 旅游商品标准	9
1.3.1 标准的分级	9
1.3.2 标准书写含义	10
1.3.3 标准的内容	11
1.3.4 标准的性质分类	12
1.4 商品检验	13
1.4.1 商品检验工作的内容	13
1.4.2 商品质量检验的方法	13
1.4.3 免检产品	14
1.5 商品包装	14
1.5.1 包装的要求	15
1.5.2 商品包装技法	15
1.5.3 销售包装的基本内容	16
1.5.4 运输包装标志	17
1.5.5 储运商品损耗与质量劣变	18
1.5.6 商品储运养护的技术方法	19
1.5.7 储运商品的质量管理	20
1.6 商品生命周期及环境管理	20
1.6.1 商品生命周期	20
1.6.2 环境标志	21
1.6.3 绿色食品	22



本章小结	24
思考与讨论	24
第2章 金银玉钻	25
2.1 黄金饰品	25
2.1.1 黄金饰品的分类及特征	25
2.1.2 如何识别黄金饰品的真假与成色	27
2.1.3 黄金饰品的保养	29
2.2 白金饰品	30
2.1.1 白金饰品的分类	30
2.1.2 白金饰品的保养	30
2.3 白银饰品	31
2.3.1 白银饰品的分类及特征	31
2.3.2 如何识别白银饰品的真假与成色	32
2.3.3 白银饰品的保养	33
2.4 钻石饰品	34
2.4.1 钻石及其特征	34
2.4.2 如何选购钻石饰品	36
2.4.3 钻石饰品的保养	39
2.5 珍珠饰品	40
2.5.1 珍珠及其特征	40
2.5.2 珍珠饰品的选购	42
2.5.3 珍珠饰品的保养	44
2.6 玉石饰品	44
2.6.1 玉石的分类	45
2.6.2 翡翠饰品	46
2.6.3 玛瑙饰品	51
本章小结	53
思考与讨论	53
第3章 纺织品	54
3.1 四大名锦	54
3.1.1 云锦的特点	54
3.1.2 蜀锦的特点	58
3.1.3 宋锦的特点	59
3.1.4 壮锦的特点	61
3.2 柞蚕丝绸	62



3.2.1 柞蚕丝绸产品的特性	62
3.2.2 柞蚕丝绸的保养	64
3.3 绫、罗、绸、缎、绢	66
3.3.1 绫制品的特性及保养	66
3.3.2 罗制品的特性及保养	66
3.3.3 绸制品的特性及保养	66
3.3.4 缎制品的特性及保养	67
3.3.5 绢制品的特性及保养	67
3.3.6 绉制品的特性及保养	67
3.4 蜡染、扎染、挂毯	68
3.4.1 蜡染工艺及产地	68
3.4.2 扎染工艺及产地	74
3.4.3 挂毯的分类	77
3.4.4 挂毯的工艺	79
本章小结	80
思考与讨论	80
第4章 画及文房四宝	81
4.1 中国画	81
4.1.1 中国画的历史沿革	81
4.1.2 中国画的种类	84
4.1.3 文人字画	87
4.2 年画	88
4.2.1 门神	89
4.2.2 杨柳青木版年画	90
4.2.3 苏州桃花坞年画	92
4.2.4 朱仙镇木版年画	93
4.2.5 潍县木版年画	95
4.2.6 凤翔木版年画	96
4.3 文房四宝	100
4.3.1 笔的名品及鉴别	100
4.3.2 墨的名品及鉴别	103
4.3.3 纸的名品及鉴别	106
4.3.4 砚的名品及鉴别	107
本章小结	113
思考与讨论	113



第5章 雕刻、陶瓷工艺品	114
5.1 雕刻工艺	114
5.1.1 木雕艺术	114
5.1.2 玉雕工艺	119
5.1.3 其他雕刻工艺	121
5.2 陶瓷工艺	122
5.2.1 陶瓷简介及陶器种类	122
5.2.2 陶瓷名窑与景德镇的四大传统名瓷	125
5.2.3 古瓷鉴定的基本知识	128
5.3 唐三彩艺术	130
5.3.1 唐三彩概述	130
5.3.2 唐三彩的鉴定	131
5.4 景泰蓝工艺	132
5.4.1 景泰蓝的历史	132
5.4.2 景泰蓝的制作	133
5.4.3 景泰蓝的鉴别	134
本章小结	135
思考与讨论	135
第6章 民间艺术文化	136
6.1 中国风筝	136
6.1.1 风筝简史	136
6.1.2 风筝的标准制作流程	137
6.1.3 风筝的主要流派	138
6.1.4 潍坊风筝的流派与特点	139
6.2 民间剪纸	141
6.2.1 剪纸的文化背景	141
6.2.2 剪纸的艺术风格与特点	142
6.2.3 剪纸的题材	144
6.2.4 剪纸的品种与民俗作用	145
6.2.5 剪纸作品的装裱与保存	147
6.2.6 地方剪纸特色	148
6.3 中国刺绣艺术	151
6.3.1 中国刺绣史	151
6.3.2 中国四大名绣	152
6.3.3 刺绣的装裱方法	154



6.4 中国结文化	154
6.4.1 中国结简介	154
6.4.2 中国结的特点及文化内涵	155
本章小结	156
思考与讨论	157
第7章 时尚旅游商品	158
7.1 睡袋与帐篷	158
7.1.1 睡袋	158
7.1.2 帐篷	160
7.2 旅游鞋	162
7.2.1 旅游鞋的分类	162
7.2.2 旅游鞋的结构	164
7.2.3 名牌旅游鞋	164
7.3 数码照相机与摄像机	165
7.3.1 数码照相机	165
7.3.2 数码摄像机	167
7.4 太阳镜	168
7.4.1 太阳镜的分类	169
7.4.2 各色系的防护效果	169
7.4.3 挑选太阳镜	170
7.4.4 名牌太阳镜	172
7.4.5 配戴太阳镜应注意的问题	173
本章小结	174
思考与讨论	174
第8章 烟草	175
8.1 烟草概述	175
8.1.1 烟草的分类	175
8.1.2 烟草制品的分类	176
8.1.3 烟具	177
8.2 卷烟	179
8.2.1 卷烟的分类	179
8.2.2 雪茄	180
8.2.3 卷烟名品	181
8.2.4 真假卷烟的质量鉴定与检测	184
8.2.5 卷烟的成分	186



8.2.6 科学吸烟	187
本章小结	188
思考与讨论	188
第9章 软饮料	189
9.1 茶叶	189
9.1.1 我国茶叶的分类	189
9.1.2 茶叶品质的感官审评	198
9.1.3 茶叶的饮法	200
9.1.4 茶叶的特性及成分	201
9.2 咖啡 可可	203
9.2.1 咖啡	203
9.2.2 咖啡名品	204
9.2.3 花式咖啡	206
9.2.4 可可	208
9.3 清凉饮料	208
9.3.1 碳酸饮料	209
9.3.2 果汁饮料	210
9.3.3 蛋白饮料	211
9.3.4 矿泉水	211
本章小结	213
思考与讨论	213
第10章 酒类	214
10.1 酒水的基本知识	214
10.1.1 酒的起源	214
10.1.2 酒品的分类	214
10.1.3 酒品风格的形成	216
10.2 中国酒类介绍	220
10.2.1 黄酒	220
10.2.2 白酒	222
10.2.3 啤酒	227
10.2.4 葡萄酒	232
10.2.5 配制酒	237
10.3 世界蒸馏酒	238
10.3.1 白兰地	238
10.3.2 威士忌	241



10.3.3 金酒	242
10.3.4 伏特加	243
10.3.5 罗姆酒	244
本章小结	245
思考与讨论	245
第 11 章 名贵中草药	246
11.1 中草药	246
11.1.1 中草药的分类	246
11.1.2 名贵草药	248
11.2 动物类药材	254
11.2.1 燕窝	254
11.2.2 麝香	255
11.2.3 鹿胎、鹿茸	257
11.2.4 阿胶	258
11.2.5 熊胆	259
11.2.6 蜂蜜、蜂王浆和蜂胶	260
11.3 中成药	262
11.3.1 分类	262
11.3.2 著名中成药	262
本章小结	264
思考与讨论	264
参考文献	265

第1章 商品学概论

【本章要点】

1. 影响商品质量的因素；
2. 商品标准的分类及编码；
3. 商品质量检验的方法；
4. 绿色设计和环保商品。

我国历史悠久，地域辽阔，民族众多，具有民族特色的丰富多彩的名贵金银珠宝加工品、丝绸、陶瓷、茶叶、旅游地的土特产、纪念品、工艺品、字画、服装等旅游商品，从古到今一直受到我国及世界各地旅游者的青睐。购物是旅游中吃、住、行、游、购、娱六大要素之一，是旅游过程中的重要环节。要发展旅游业，发展旅游商品，就要加强对旅游商品知识的学习。

恩格斯说：商品“首先是私人产品，但是，只有这些私人产品不是为自己的消费，即为社会的消费而生产时，它们才成为商品；它们通过交换进入社会的消费^①。”旅游商品首先是劳动产品，通过旅游市场“交换”进入社会消费的劳动产品，才能称为旅游商品。

学习旅游商品学，首先要了解商品的要素和属性。旅游商品的要素有商品体、有形附加物和无形附加物。有形附加物是为了商品流通、消费的需要以及环境保护和可持续发展需要的附加物，如商品的名称、包装、商标及注册标记、检验合格证、说明书、保修卡、发票等；无形附加物是指服务和附加利益，如提供信贷、送货上门、免费安装、调试服务、售后保证与维修服务、退换退赔的服务承诺、优惠折扣、附加财产保险等。因此商家都在加大力度开发和利用旅游商品的无形附加物，以增大市场份额，满足消费者的综合需要，使商品在激烈的市场竞争中立于不败之地。

商品的属性有自然属性和社会属性。在自然属性中，要认识商品的成分、结构、形态和化学性质、物理性质、生理生化性质等。它们对旅游商品的质量起着重要的作用，是我们介绍的重点。社会属性包含商品的经济属性、文化属性（民族、宗教、审美、道德等属性）、政治属性和其他社会属性。本书只介绍商品的自然属性。

本书从各类旅游商品的质量、分类、标准、鉴定、包装、养护和环境保护等

^① 恩格斯. 1972. 马克思恩格斯选集（中文1版）. 北京：人民出版社. 第3卷：345页



相关知识切入,使旅游管理及相关专业的学生在旅游商品的管理、营销、导购过程中能更多地掌握旅游商品的知识。

1.1 旅游商品的质量

旅游商品的质量体现在商品的内在质量、外观质量、社会性质量等方面。商品的质量是动态的、变化的,它随着现代科学技术和生活水平的提高而提高,人们对商品质量的要求不会停留在原有的标准上。因此要不断地提高商品的各项性能及质量,以满足消费者和社会的需求。

1.1.1 旅游商品质量指标

旅游商品的质量体现在众多的指标上,通常有适用性指标、工艺性指标、结构合理性指标、卫生安全性指标、可靠性指标、经济性指标、寿命指标、质量均一性指标、科学性指标、方便性指标、可收藏性指标和观赏性指标等。

1.1.2 影响旅游商品质量的因素

在旅游商品生产、流通、使用过程中,影响其质量的因素很多,但主要有以下几种。

1. 人的因素

商品的经营者以及生产、销售、运输、存储等部门人员的质量意识、责任感、事业心、文化修养、技术水平、质量管理水平对商品的质量起着关键作用。

2. 生产过程中影响旅游商品质量的因素

生产中的天然商品,如农业、林业、牧业的商品质量,主要取决于品种的选择、栽培、饲养方法、生长的自然环境和收获方法等因素。

其他旅游商品的质量取决于市场调研、商品的开发设计、原材料质量、生产工艺和设备、质量控制、成品检验和包装等环节,它们都会影响商品质量。

3. 流通过程中影响旅游商品质量的因素

(1) 运输装卸

商品在运输装卸中,如路线、运输方式、运输工具、装卸工具的不同,对商品的破坏程度就不同。又如在铁路、公路、水路、航空中的碰撞、跌落、散失等现象也会影响商品质量。

(2) 仓库储存

商品在仓库储存中受到日光、温度、氧气、水分、臭氧、尘土、微生物、害



虫的影响,是发生质量变化的外因。

(3) 销售服务

在销售服务、进货验收、入库储存、旅游商品陈列、提货搬运、装配调试、包装服务、技术咨询、维修和退换服务等过程中,都有影响质量变化的因素。

4. 使用过程中影响旅游商品质量的因素

由于对商品的使用范围和条件、使用方法和维修保护、废弃处理等因素了解的程度不同,也会影响旅游商品质量

1.1.3 旅游商品质量管理

旅游商品质量管理体现在确定质量方针、目标和职责,并在质量体系中通过质量策划、质量控制、质量保证、质量改进使其实施的全部管理职能的所有活动中,已由简单的产品管理到了全面质量管理阶段。

1. 全面质量管理

全面质量管理是一种全面、全过程、全员参与的积极进取型管理,核心是调动人的一切积极因素。它是以质量为中心,全员参与为基础,通过让顾客满意和本组织所有成员及社会受益而达到长期成功的管理。

(1) 宗旨

旅游商品质量管理的宗旨是:将满足消费者(用户)的需要放在第一位;以数理统计等现代化综合管理手段和方法,对旅游商品开发、设计、生产、流通、使用、售后服务及用后处置的全过程进行全面管理;防检结合,以防为主,重在分析各种因素对旅游商品质量的影响;管理产品、工作、工序质量;保证产品质量,成本低廉,供货及时,服务周到;要求管理业务、技术、方法的标准化。

(2) 管理的基本方法

PDCA是英文Plan(计划)、Do执行、Check(检查)、Action(处理)的缩写。PDCA工作循环法是旅游商品管理的基本方法,它是指计划、执行、检查、处理的循环管理法。

2. 旅游商品质量的过程管理

旅游商品的过程管理是对旅游商品的生产、流通、使用消费的全过程管理,即对旅游商品寿命周期的全部阶段和质量体系中的众多因素进行全面控制和管理。

1.1.4 旅游商品质量认证

旅游商品质量认证的对象是商品或服务。认证的依据是特定的商品标准以及



补充的技术要求。旅游商品质量认证机构应为独立的第三方。认证证书或认证标志是旅游商品质量符合认证标准的标志。质量认证一般遵循自愿的原则。但是对关系到人民生命和财产安全的商品必须实施强制认证和监督管理。

1. 认证种类

1981 年我国成立了商品质量认证委员会, 如中国电子元器件认证委员会等。商品质量认证的类型有质量认证、安全认证和综合认证。质量认证标志、安全认证标志和长城标志如图 1-1 所示。

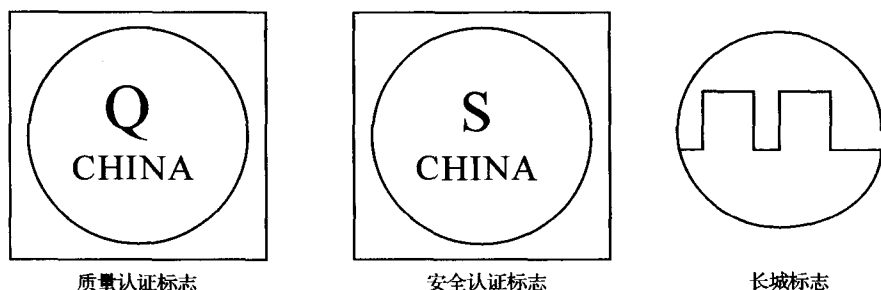


图 1-1 商品质量认证标志

商品的安全认证多是强制性认证, 旅游商品的安全性, 不仅涉及到使用者的健康和安全, 还包括旅游商品在生产中对工人的健康和安全的影响。世界各国都把安全标准作为强制性标准予以执行, 并对有关人身安全、健康和其他法律法规有特殊规定的旅游商品实施强制性认证。

2. 认证方式

目前, 世界各国的商品质量认证方式主要有以下几种:

- 1) 型式试验, 是指规定的试验方法, 是一次性试验。
- 2) 型式试验加上市场抽样检验, 是指认证后监督措施的型式试验。
- 3) 型式试验加上供方抽样检验, 是指在供方发货前的产品中随机抽样进行检验。
- 4) 型式试验加上市场抽样和供方抽样检验, 是指监督检验所用的样品, 来自市场抽样和供方随机抽样。
- 5) 型式试验加上对供方质量管理体系的评估, 再加上分别对供方和市场抽样检验。
- 6) 只对供方质量管理体系评定和认可, 是指对供方按既定标准或技术规范要求提供产品的质量保证能力进行评定和认可。



7) 批量检验, 是指对一批商品进行抽样检验。

8) 百分之百检验。目前, 世界各国大都采用国际通用的 ISO 9000 质量管理认证准则制度。

3. 认证分类

(1) 按质量责任的不同

按质量责任的不同, 可分为自我认证、购买方认证和第三方认证三类。

(2) 按认证性质的不同

按认证性质的不同, 可分为强制性认证和自愿认证两类。

(3) 按认证的内容不同

按认证的内容不同, 可分为质量认证、安全认证(质量、安全同时认证)和综合认证三种。同时要产品使用合格标志和安全标志两种认证。

4. ISO 9001—9003 (GB/T 19001—19003)

ISO 9001—9003, 即商品系列的标准及其体准则。

5. ISO 14000 环境管理系列认证

证明供方具有按既定环境保护标准和法规要求提供商品的环境保证能力。证实企业使用的原材料、生产工艺、加工方法以及产品的使用和用后处置是否符合环境保护标准和法规的要求。1996 年发布的 ISO 14000 环境管理系列标准, 体系认证目的是规范企业和社会所有组织的环境行为, 减少人类各项活动所造成的环境污染, 最大限度地节省资源, 改善生态环境, 保持环境与经济发展相协调。ISO 14000 环境管理系列标准将成为产品进入国际市场的一个重要标准。ISO 14000 是个庞大的标准系统, 由环境管理体系、环境行为评价、环境审核与环境监测、生命周期评价、环境标志和产品标准中的环境指标六个子系统组成。

ISO 14000 提出了三种类型环境标志: I 型标志是生态标志; II 型标志为自我声明的环境信息标志; III 型标志是以数值表示的产品环境质量标志。

6. 我国质量技术监督部门的商品质量认证

1994 年我国成立了质量体系认证机构国家认可委员会。这些质量体系认证机构批准认证的企业质量体系在国际上被各国客商所承认。1997 年 4 月, 我国发布实施 GB/T 24000—ISO 14000 环境管理系列国家标准。

(1) 获得认证的商品标准

1) 商品要符合国家标准或者行业标准要求。

2) 商品质量稳定, 能正常批量生产。



3) 生产企业的质量体系符合 GB/T 19000—ISO 9000 质量管理体系和质量保证系列标准要求。

(2) 国家商检部门的商品质量认证

商检标志分为卫生标志、安全标志和质量标志，如图 1-2 所示。

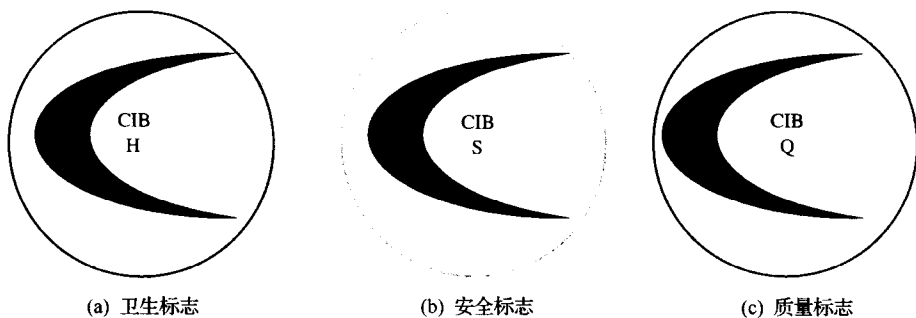


图 1-2 商检标志

中国商检质量认证中心承担全国出口商品生产企业质量管理体系的评审注册，受理各种质量体系评审业务。

1.2 旅游商品分类

旅游商品的分类是将旅游商品从总体上科学地、系统地逐次划分的过程。常以旅游商品的用途、原材料、加工方法、化学成分等来分类。

旅游商品分类是根据一定目的和需要，选择适当的分类标志，将所属范围内的旅游商品集合总体科学地、系统地逐级划分为若干范围更小、特性和特征更趋一致的子集合体（如大类、品类、中类、小类、细类或类、章、组、分组等），及至最小应用单元的过程。主要是便于旅游商品的识别、管理、销售及保管。

表 1-1 旅游商品分类的应用实例

旅游商品类目录	实用实例
旅游商品大类	加工食品
旅游商品品类	粮食加工品、食用植物油、肉加工品、蛋制品、水产加工品、糖、糖果、蜜饯果脯、糕点、饼干、方便主食品、乳制品、代乳品、罐头、调味品、加工盐等（以下分类以罐头食品为例）
旅游商品品种	猪肉罐头、牛肉罐头、鸡肉罐头、鱼肉罐头、鸭肉罐头（以猪肉罐头为例）
旅游商品细目	清蒸猪肉罐头、红烧猪肉罐头、咖喱猪肉罐头、鱼香猪肉罐头等