

- 重点实例的多媒体教学演示文件
- 所有实例的最终源程序文件及演示文件

网站建设 实用开发精粹

彭雪冬 柯建林 吕洋波 编著

这就是网页设计师的实际工作，
在本书中您将看到他们如何利用
手中的各种软件工具搭建网站，
体会他们在工作中得来的经验和技巧。

网站建设 实用开发精粹

彭雪冬 柯建林 吕洋波 编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网站建设实用开发精粹 / 彭雪冬, 柯建林, 吕洋波编著. —北京: 人民邮电出版社, 2005.6

ISBN 7-115-13113-9

I. 网... II. ①彭...②柯...③吕... III. 网站—开发 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 045636 号

内容提要

本书由经验丰富的专业网页设计师倾力编著, 通过多个经典网站案例, 由浅入深地介绍了专业网站制作软件的综合运用, 并融汇了设计师的设计构思和经验技巧。

全书共分为 4 篇 19 章, 包括网站的策划、静态网页制作、动态网页制作、网络程序的编写、网站域名及空间的建立和管理, 以及网络推广宣传等内容。

本书主要面对有一定网页制作软件应用基础, 希望从事专业网页设计职业的读者, 同时适用于个人网站建设爱好者, 并可作为相关专业培训用书。

本书附带 1 张多媒体教学光盘, 其中包括本书重点实例的多媒体教学演示文件, 所有实例的最终源程序文件及演示文件, Dreamweaver MX 2004、Photoshop CS2、Flash MX 2004 试用版软件的官方下载地址链接以及相关插件。

网站建设实用开发精粹

- ◆ 编 著 彭雪冬 柯建林 吕洋波
责任编辑 董 静
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京密云春雷印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 28.75
字数: 700 千字
印数: 1—5 000 册
- 2005 年 6 月第 1 版
2005 年 6 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-13113-9/TP · 4443

定价: 48.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

前言

笔者编写本书的初衷是想让读者在轻松的环境里学习网站建设知识,所以在编写上与大多数以软件使用来介绍网站建设的书籍不同,主要介绍网站建设的实际制作过程。本书通过详尽的步骤说明使读者真正体会专业网页设计师的工作流程,从最简单的网页制作,用 Photoshop 进行网页设计,用 Dreamweaver 进行网页排版,到用 Flash 制作网页动画效果,再到综合网站的建设以及网站的推广等,几乎覆盖了与网站建设相关的所有内容。其中融汇了笔者多年来的实践经验,不仅系统地介绍了软件的使用,并尽可能地在设计思路和创意等形象艺术上给读者一些启发。

学习本书最好的方法是结合本书的实际案例操作,从易到难,在具体的制作过程中学习与网页制作相关软件的使用,达到将创作思路、设计效果与软件制作相结合的目的。

*本书涉及的相关软件

在网页设计师的实际工作中,一般都要同时运用到多种软件。在本书中读者将学习到 Dreamweaver MX 2004、Photoshop CS、Flash MX 2004 等软件在网页设计方面的使用技巧。

*本书的章节安排

本书内容安排为由浅入深、由易到难的实例形式,读者将通过实例操作学习掌握各相关软件的综合运用。

全书共分为 4 篇 19 章,涉及网站的策划、网页平面设计、网页制作技巧、网页动画的制作、网络程序的编写、网站域名空间的建立和管理,以及网络推广宣传等内容。

*本书的读者对象

本书主要面对有一定网页制作软件应用基础,希望从事专业网页设计师职业的读者,同时适用于个人网站爱好者,并可作为相关专业培训用书。

*本书配套多媒体光盘

本书附带 1 张多媒体教学光盘,其中包括本书重点实例的多媒体教学演示文件,所有实例的最终源程序文件及演示文件, Dreamweaver MX 2004、Photoshop

CS2、Flash MX 2004 试用版软件的官方下载地址链接以及相关插件。配套光盘中所有的素材只限于教学，不得用于其他商业行为。

*本书与读者的互动

为了让广大读者得到实践的机会，激发读者的学习热情，我们特别与 35 互联(中国频道)有限公司合作举办了有奖购书活动(具体活动详情参见本书的“读者意见调查卡”介绍)，为读者提供了发挥自己价值潜能的舞台。

本书能够顺利地写作并出版，与得到很多人的帮助和支持是分不开的。这里要感谢在本书写作期间给予帮助的朋友，另外还要感谢 35 互联(中国频道)有限公司对本书的大力支持。

由于时间仓促，书中难免有疏漏之处，欢迎广大读者批评、指正。如果读者在学习过程中有什么问题，欢迎与本书的责任编辑(dongjing@ptpress.com.cn)和笔者(snowy@soshow.org)联系交流。

作 者

光盘使用说明

运行光盘对用户电脑的最低配置要求:

Inter Pentium 466MHz 以上 PC;
Windows 98 或更高操作系统;
VGA 800×600, 16 位彩色显示器;
24 倍速以上 CD-ROM 驱动器。

本书附赠多媒体互动光盘的相关操作介绍如下。

步骤 01 运行光盘。

当将光盘插入光驱后, 光盘会自动运行。如果用户将自动运行光盘程序的命令禁用了, 或用户退出程序后想重新进入光盘时, 可打开光盘所在驱动器, 出现如图 1 所示文件列表, 双击“book.exe”文件, 启动多媒体程序。

步骤 02 光盘运行后, 首先会出现一段简短的片头动画, 如图 2 所示, 如果用户看过该动画, 可单击画面跳过片头动画。

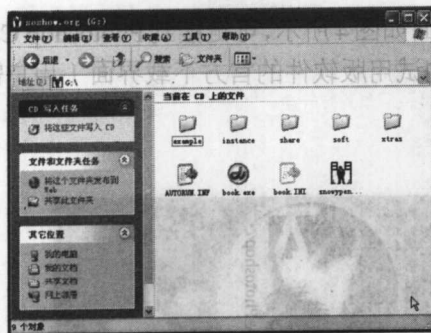


图 1 光盘文件列表

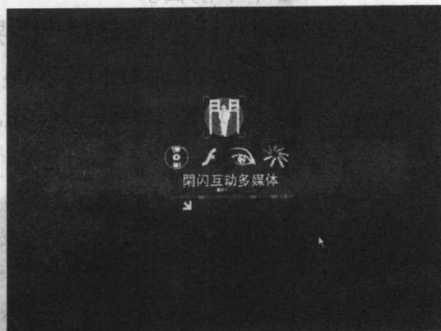


图 2 动画片头

步骤 03 进入程序主画面, 如图 3 所示。



图 3 程序主画面

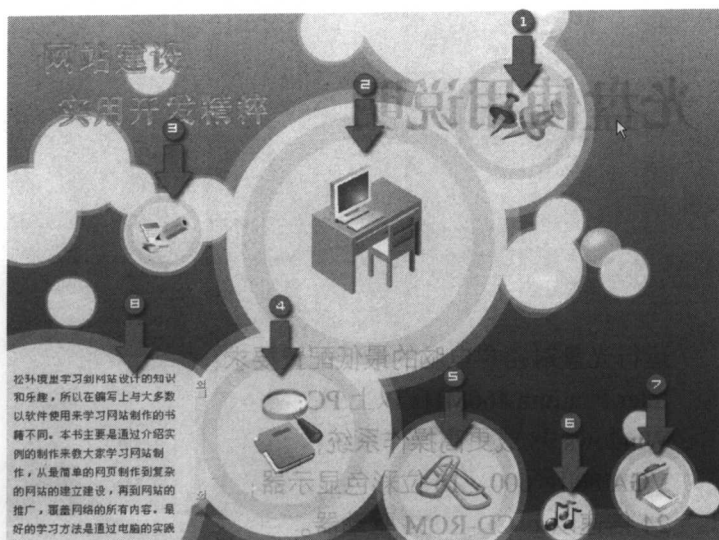


图3 程序主界面

- ① 下载试用版软件的按钮。
- ② 观看“实例操作”功能按钮。
- ③ 与作者联系的按钮。
- ④ 浏览本书相关实例的按钮。
- ⑤ 查看本书相关软件应用的小工具、小插件的按钮。
- ⑥ 音乐控制按钮，单击该按钮可开启或关闭背景音乐。
- ⑦ 退出系统按钮。
- ⑧ 本书前言。

步骤 04 试用版软件下载界面如图4所示，可链接到Photoshop CS2、Flash MX 2004、Dreamweaver MX 2004 的试用版软件的官方下载界面（用户需上网）。

-  为返回上级菜单按钮。
-  为音乐控制按钮。



图4 试用版软件下载链接界面

步骤 05 实例操作界面如图 5 所示,内容分别为第 4 章 Dreamweaver MX 2004 的应用操作,第 8 章 Photoshop CS 以及 Imageready CS 的应用操作,第 10 章 Flash 片头制作,以及域名注册与空间申请等操作实例演示。

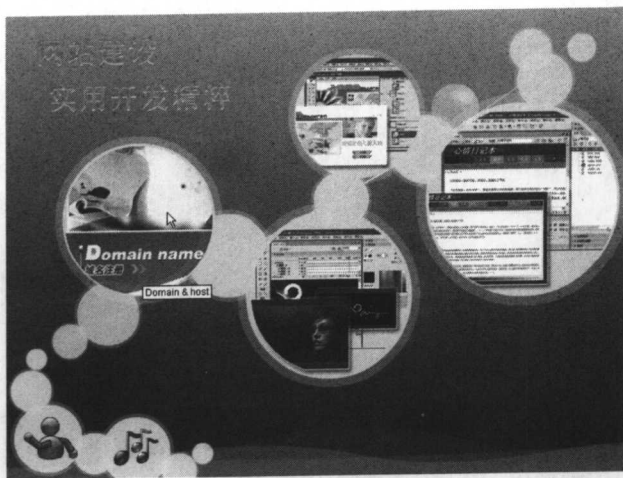


图 5 实例操作目录

步骤 06 实例操作演示如图 6 所示,演示界面采用 800×600 像素分辨率,要求用户的电脑配置相对较高,假如播放得不是很流畅,建议将光盘里的内容复制到本地硬盘上播放。

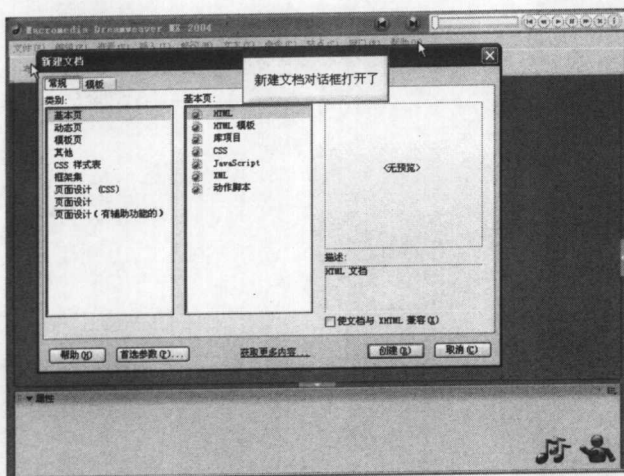
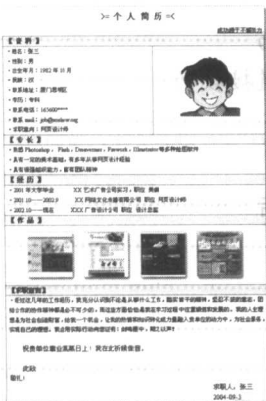
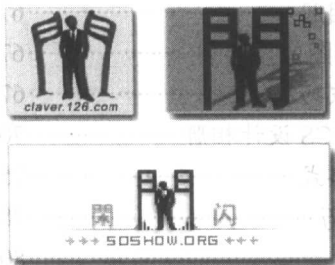
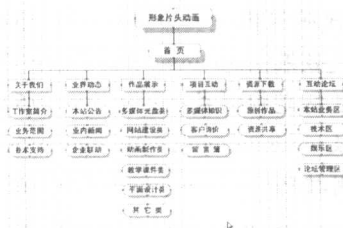


图 6 操作演示界面

■ 播放上一片断, ■ 播放下一片断, [播放控制条] 播放控制条。

1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 26

多媒体网站框架图



1.1 网站类型定位 2

- | | | |
|-----|-------------------|----|
| 1.1 | 网站类型定位 | 2 |
| 1.2 | 网站受众定位 | 3 |
| 1.3 | 网站规划的侧重点 | 5 |
| 1.4 | 网站策划实例 | 7 |
| 1.5 | 绘制网站框架图 | 8 |
| 1.6 | 模仿同类网站的内容结构 | 11 |

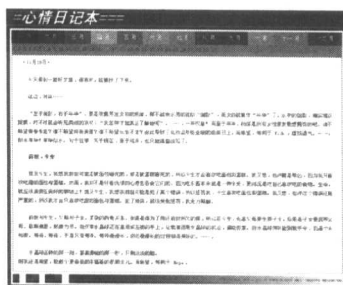
2.1 设计页面布局 13

- | | | |
|-----|----------------------|----|
| 2.1 | 设计页面布局 | 13 |
| 2.2 | 设计网站的标准色彩 | 15 |
| 2.3 | 设计网站的标准字体 | 16 |
| 2.4 | 设计网站的宣传标语 | 16 |
| 2.5 | 设计网站的标志 (Logo) | 17 |
| 2.6 | Logo 实例制作 | 18 |
| 2.7 | 学会模仿同类网站的特点 | 20 |

= 个人简历 =

3.1 利用 Word 编制我的简历文档 25

- | | | |
|-----|------------------------|----|
| 3.1 | 利用 Word 编制我的简历文档 | 25 |
| 3.2 | 保存成 HTML 网页文件 | 28 |
| 3.3 | 设置网页标题 | 29 |
| 3.4 | 查找替换功能 | 31 |
| 3.5 | 设置网页的搜索关键字 | 33 |
| 3.6 | 拿来主义之活用另存网页 | 34 |



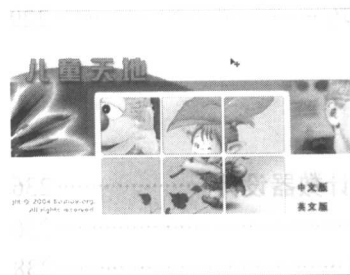
第4章 文本网页——心情日记本	35
4.1 文字资料准备	35
4.2 表格排版技巧	36
4.2.1 表格的基础知识	36
4.2.2 建立网页	39
4.3 文字排版	42
4.4 CSS样式表的设置	47
4.4.1 新建CSS样式文件	48
4.4.2 用CSS重新定义文字效果	51
4.4.3 用CSS进行代码优化	54
4.4.4 CSS链接样式效果	55
4.4.5 CSS自定义鼠标光标样式	57
4.4.6 CSS滤镜特效	59
4.4.7 CSS全局应用技巧	60
4.5 版权信息添加	63
4.6 拿来主义之如何获取CSS样式	64



第5章 图文混排——我的相册	67
5.1 Photoshop处理网络图像技巧	67
5.1.1 页面设计的技巧	67
5.1.2 用Photoshop CS设计相册	70
5.1.3 保存为网络格式	75
5.2 网页文字的修饰技巧	78
5.3 圆角表格制作技巧	80
5.4 图文混排技巧	84
5.5 建立本地站点	86
5.6 链接的设置技巧	89
5.6.1 单独图像链接	90
5.6.2 图像地图链接	90
5.6.3 E-mail链接技巧	91
5.6.4 打开新窗口的链接技巧	93
5.7 快速建立相册技巧	96



第6章 层的运用——浮动广告	100
6.1 了解层	100
6.2 层的属性设置	101
6.3 JavaScript编写技巧	104
6.3.1 漂浮层效果	105
6.3.2 固定位置漂浮效果	107

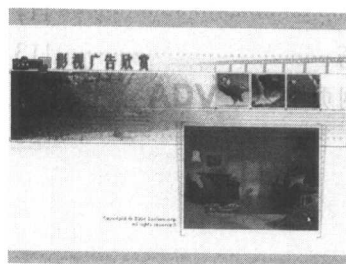


6.4 层定位相关技巧	111
6.5 动态层效果设计技巧	113
6.6 拿来主义之如何在网页中获取 JavaScript 代码	120

第7章 框架网页——企业建站	121
7.1 版面设计及切割技巧	121
7.1.1 版面设计	122
7.1.2 图形切割技巧	124
7.2 输出网页格式优化技巧	127
7.3 建立框架网页	131
7.3.1 框架网页知识	131
7.3.2 创建框架网页	132
7.4 框架网页设置技巧	137
7.4.1 框架代码编辑	137
7.4.2 设置无框架内容	138
7.4.3 设置框架链接	138
7.4.4 一次链接到多个网页	139
7.4.5 Iframe 的应用	140

动态网页设计

第8章 动态按钮——儿童天地	145
8.1 插入轮换图片效果	145
8.1.1 用 Photoshop CS 蒙版设计轮换图形	145
8.1.2 用 Adobe ImageReady CS 制作轮换 按钮	149
8.1.3 用 Adobe ImageReady CS 存储网页	155
8.1.4 用 Dreamweaver MX 2004 制作轮换 图形效果	161
8.2 插入 Flash 动态文字	165
8.3 插入 Flash 动态按钮	166
第9章 多媒体网页——影视广告欣赏网站	169
9.1 插入视频文件	169
9.1.1 插入视频插件	169
9.1.2 安装扩展插件	173

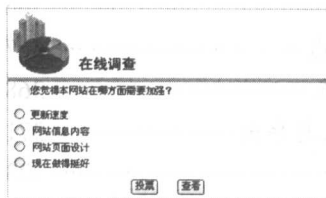
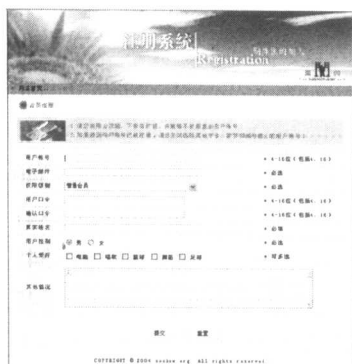


9.2 视频播放控制设置	178
9.2.1 自制视频播放控制面板	178
9.2.2 编写 JavaScript 程序	179
9.2.3 按钮代码的应用	184
9.3 插入音频	186
9.3.1 音频在线播放	186
9.3.2 设置背景音乐	187
9.4 流行的媒体格式播放控制代码	189
9.4.1 各种格式播放器在线播放的源代码	189
9.4.2 各种格式音乐在线播放的源代码	192

第 10 章 Flash 片头动画设计	194
10.1 动态创意分析	194
10.1.1 产品分析	195
10.1.2 设计定位	195
10.2 分镜脚本设计	196
10.3 Flash 片头动画制作	197
10.3.1 常用动画制作技巧	197
10.3.2 产品宣传广告语	200
10.3.3 展现 Logo——旭日东升	205
10.3.4 产品展示——演绎时尚	213
10.3.5 结束动画	219
10.3.6 动画背景音乐	223
10.4 Flash loading 制作	225
10.5 发布 Flash 网页技巧	229

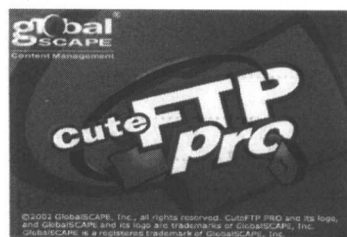
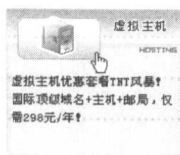
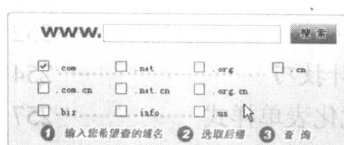
轻松搞定编程

第 11 章 读懂 ASP——精美计数器设计	236
11.1 设计数字图形	236
11.2 搭建脚本执行环境	238
11.2.1 IIS 的安装	238
11.2.2 Web 网站的架构	239
11.3 如何看懂 ASP	241
11.3.1 快速学习 ASP	242
11.3.2 ASP 数据库连接知识	245
11.4 计数器编程	246
11.4.1 建立数据库	246
11.4.2 计数器的具体编程	248



第 12 章	CSS 结合 ASP——会员注册表单制作	252
12.1	表单设计技巧	252
12.1.1	表单的组成	252
12.1.2	表单常用设计技巧	254
12.2	利用 CSS 样式表优化表单样式	257
12.3	表单提交程序设计	258
第 13 章	Flash 结合 ASP——Flash 互动网站建设	275
13.1	用 Photoshop CS 进行版面设计	275
13.2	Flash 网站框架制作	278
13.2.1	新建网页文档	279
13.2.2	loading 制作	280
13.2.3	动态效果制作	282
13.3	Flash 背景音乐控制	286
13.4	Flash 导航制作	288
13.5	动态栏目效果设计技巧	292
13.6	发布网页技巧	296
13.7	Flash 结合 ASP	300
13.7.1	Flash 与 ASP 通信知识	300
13.7.2	BBS 登录设计	301
13.7.3	首页计数器制作	302
第 14 章	ASP 结合 Access——在线调查及留言本制作	305
14.1	如何利用在线调查	305
14.2	ASP 在线调查程序编写技巧	306
14.2.1	建立站点	306
14.2.2	设计数据库	308
14.2.3	网页程序设计	309
14.3	留言本设计与制作	317
14.3.1	SQL 语言基础	318
14.3.2	留言本制作	319
14.4	拿来主义之学会利用免费程序代码	337

买房子、刷房子——网页上传和维护篇



第 15 章 域名申请技巧	340
15.1 网络和域名的概念	340
15.1.1 网络的概念	340
15.1.2 域名的概念	341
15.2 域名选取技巧	345
15.2.1 域名的价值	345
15.2.2 域名的选取技巧	346
15.3 在网络上申请自己的域名	347
15.3.1 选择域名注册商	347
15.3.2 域名注册	350
第 16 章 虚拟空间申请技巧	355
16.1 选择申请空间方式和服务器	355
16.2 独立主机	359
16.3 申请免费空间	359
第 17 章 网站管理	360
17.1 了解 FTP	360
17.2 Dreamweaver 上站点管理	360
17.2.1 上传管理	360
17.2.2 下载管理	363
17.2.3 同步文件	365
17.2.4 使用遮盖	365
17.2.5 取出和存回	366
17.3 用 FTP 软件管理站点	367
17.3.1 新建 FTP 站点	368
17.3.2 FTP 站点导入与导出	371
17.3.3 上传与下载	373
第 18 章 网络营销	378
18.1 了解网络营销	378
18.2 网络推广的方法	378
18.2.1 搜索引擎	379
18.2.2 通过 B2B 进行推广	380
18.2.3 电子邮件的推广	382
18.2.4 网站广告的推广	383
18.2.5 链接推广	385

18.3 网络推广实例	386
18.3.1 网页优化	386
18.3.2 互换链接	390
18.3.3 免费登录搜索引擎	391

赚取第一桶金——企业建站实例篇

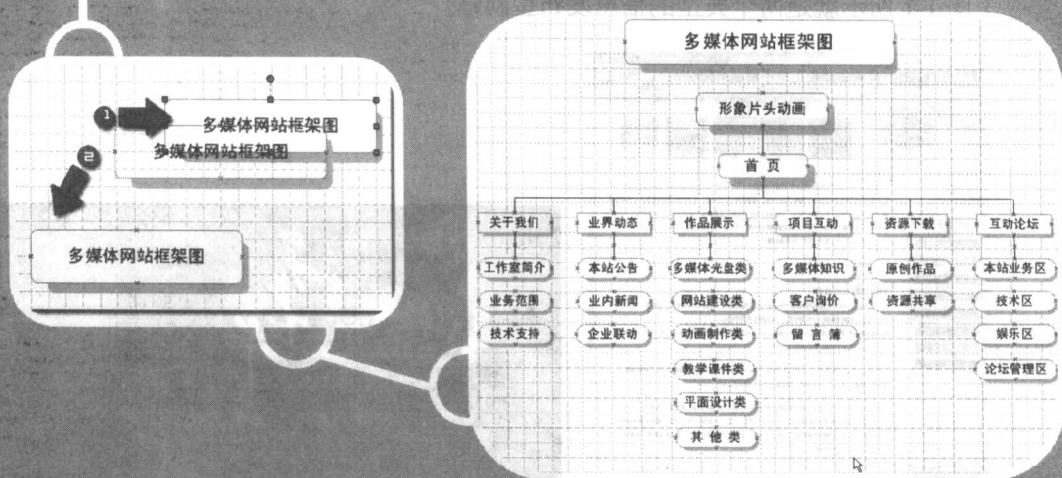


第 19 章 企业网站建设实例	394
19.1 分析网站需求与可行性	394
19.2 策划方案及报价方案设计	395
19.3 片头设计	398
19.3.1 Loading 的制作	399
19.3.2 片头主场景动画的制作	402
19.4 形象页制作	405
19.4.1 形象页设计	405
19.4.2 形象页输出	407
19.4.3 形象页的 Flash 制作	408
19.4.4 发布网页	412
19.4.5 设计本站 CSS 样式	414
19.5 首页制作	416
19.5.1 首页设计	416
19.5.2 页面输出	419
19.5.3 Flash Banner 制作	420
19.6 用 Dreamweaver MX 2004 制作网页	423
19.6.1 利用模板制作网页	423
19.6.2 利用库制作网页版权信息栏	429
19.6.3 利用 JavaScript 制作最新产品展示	430
19.6.4 在线订单表单制作	433
19.7 域名申请与空间租用	439
19.8 管理站点	441
19.9 宣传与合作	443
19.9.1 Meta 标签优化	443
19.9.2 注册分类目录	443
19.9.3 收费推广申请	443

Part 1

建网先画网 网页设计篇

随着网络与其使用者之间互动和互利的关系日趋明朗化，网站建设的需求也在不断深入化和专业化。这就要求网页设计师们在建设网站前要有一个比较周全的策划方案，下面就来讨论如何编写网站的策划方案。



1

构架网站——网站策划案

网站策划对于网站建设来说就如同建造房子的地基,没有良好的根基,难以建成摩天大楼。

网站的策划应立足于实用,需要确立网站类型定位和访问群体,需要了解访问群体最想从网站中得到什么,网站能给他们提供什么信息等内容。

要想使自己的网站从众多网站中脱颖而出,就必须对整个网站有统筹的安排和规划,以便对网站内容进行有效的整合。这对接下来的网站建设工作会起到良好的指导作用。

1.1 网站类型定位

在策划一个网站之前,首先需要考虑什么是最能影响网站的设计风格,如同盖房子,先要考虑将房子建成写字楼,还是建成民宅,定位的类型不同,建造房子的风格肯定也不相同。

通常网站大致分为3个类别:信息发布型网站、网上电子商务型网站和综合性门户网站。

1. 信息发布型网站

信息发布型网站一般只是对外发布一些相关信息,属于宣传性质的网站,该类型的网站中会有一些介绍性的图文说明、产品类的展示,以及宣传性的图文等内容。这类网站一般不能直接带来经济效益,多用于品牌推广以及信息沟通。

这一类型的网站建设和维护相对较简单,有广泛的代表性,比如一些政府机构、企业、个人和一些非盈利性组织的网站都是这种类型的网站。

图1-1所示就是两个典型的信息发布型网站。



图1-1 信息发布型网站