

高等院校

广播电视新闻传播系列教材

白 贵 王俊杰 主编

播音创作

播音
创作

BOYIN CHUANGZUO
LILUN JICHU

严三九 李亚虹 主编

理论基础



中国广播电视出版社

严三九 李亚虹 主编

播音

创作

理论基础

中国广播电视出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

播音创作理论基础/严三九, 李亚虹主编. —北京:
中国广播电视出版社, 2005. 4

(高等院校广播电视新闻传播系列教材/白贵, 王俊杰主编)

ISBN 7-5043-4517-2

I. 播... II. ①严... ②李... III. 播音—工作—高等学校—教材 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 137966 号

播音创作理论基础

编 者	严三九 李亚虹
责任编辑	李晓霖
封面设计	张一山
责任校对	张莲芳
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	涿州市京南印刷厂
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
字 数	370 (千) 字
印 张	14.875
版 次	2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 7-5043-4517-2/G·1734
定 价	28.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

总 序

看到河北大学新闻传播学院组织编写广播电视新闻传播系列教材的计划,我感受到一种全国新闻传播院系教学竞争的气息。在计划经济时期,我们习惯了什么东西都要统一规划,当然教材的统一更不在话下。其实,除了中国人民大学、复旦大学两个全国新闻传播学高等教育的“巨无霸”外,全国其他高校的新闻传播院系,从20世纪80年代就在教材方面开始了联合编写的历史。那时,主要在新闻理论和新闻史方面,现在则进展到广播电视领域。有竞争是好事,希望更多的广播电视教材,除了用于本科教育外,能够推广到社会上。这对于普及广播电视知识,提高公众使用现代传媒的素养,具有长远的意义。

尽管网络等新媒介正在普及,但是,电视作为社会第一传媒的地位,在一个较长的时间里不会被动摇。因而,关于传统电子传媒(广播、电视)的知识,特别是电视知识,应成为大学新闻传播学本科教育的重点之一。当最早电子媒介——电报出现的时候,马克思就以“用时间消灭空间”概括了它的基本功能。其实,现代传媒所做的一切,都是为了消除距离,除了时空距离,还有心理距离、社会身份距离、经济收入距离、受教育程度的距离、性别距离、成年人与儿童的距离,以及政治家、明星与公众的距离等等。在这个意义上,电子传媒悄然地改变着社会结构,需要我们从广播电视的历史、理论、编播业务、传播技术等等角度,加

以阐述。毛泽东说,只有理解了的东西,才能够更深刻地感觉它。社会中的绝大多数人,只是自然地以感性看待广播和电视,每天把相当多的时间消磨在电子传媒上,而将对广播、电视的认识提高到“理解”的层面,应该是这套教材的任务。

广播以对听觉的满足开始突破印刷符号对人本能天性的隔绝,给人类带来一种新的听觉世界。电视则同时延伸了人们的听觉和视觉,从而在 20 世纪赢得了整个世界。人们获得了一种既超越时空,又在一定程度上恢复了人的本质感知能力的传媒,以往接触传媒的门槛在电子传媒面前消失了。也许在不久的将来,传统的电子传媒会完善于以数字化为基础的网络。

然而,广播和电视接触多了,人们会发现它们的肤浅和重复。广告和新瓶旧酒式的节目不断循环,更多地引导我们回归到已知的事情。通过这样的规范化传播系统,广电节目日常化地介入到接受者的经验领域,人们只能按照它们的安排接受什么和不接受什么,想要摆脱它们的支配都很难。于是,一个新的问题显现出来:人类应该被自己创造出来的东西控制吗?广播和电视创造了一种不同于现实世界的“电子媒介世界”,它们在现代信息技术的基础上衍生扩展的符号体系,瓦解了真实与非真实、客观实在与技术干预之间的界限。符号的生产和再生产本身构成了一个世界。

这套教材的重心在于广电的“新闻传播”的理论和业务,根据现在广电行业的情况,规范的广电新闻采访和制作需要予以关注。正是由于广播传媒拥有先进的传播技术,因而,应该要求更强的时效与更真实地反映现实。然而,由于职业精神的缺乏,相当多的电子传媒在新闻时效方面显现不出优势,导演新闻司空见惯,而让受众来区分表演新闻和真实现场是困难的。希望这套教材的出版,能够深刻的说明广播和电视的特点,说明广播



传媒新闻传播的规范,让人们科学而理性地利用广播和电视为自身服务,而不是相反,异化为电子传媒的奴隶。

1844年,第一次电报传播的试验在纽约和巴尔的摩之间进行。传播的第一句话借用的是《圣经》:“主啊,你创造了何等的奇迹。”(What hath God Wrought)我们知道,人自己才是社会奇迹的创造者。我们既然创造了从电报到广播、电视等一系列现代传播科技,我们就应该掌握这些“奇迹”。普及广播电视知识,让公众理智地掌握它们,我们重任在肩。

陈力丹

2004年11月29日于北京潘家园

高等院校广播电视新闻传播系列教材

编委会

顾问 方汉奇 赵玉明

主编 白贵 王俊杰

编委会委员 (以姓氏笔画为序)

王列 河北师范大学新闻传播学院

王天定 西安外国语学院文化传播学院

王俊杰 河北大学新闻传播学院

王瀚东 武汉大学新闻传播学院

白贵 河北大学新闻传播学院

卢焱 郑州大学人文学院

叶凤英 中国传媒大学电视学院

田建国 保定职业技术学院传播技术系

刘仁圣 南昌大学新闻与传播学院

刘立刚 北京工商大学传播与艺术学院

乔云霞 河北大学新闻传播学院

陈志强 南昌大学新闻与传播学院

严三九 华东师范大学传播系

李亚虹 河北大学新闻传播学院

杜友君 河北大学新闻传播学院

郑保章 大连理工大学人文社会科学学院传播学系

周毅 湘潭大学文学与新闻学院

罗自文 中国青年政治学院新闻与传播系

杨新强 河北大学人文学院

杨新敏 苏州大学人文学院

季宗绍 南京师范大学新闻传播学院

武占江 河北经贸大学人文学院

颜士义 河北大学新闻传播学院

目 录

第一章 绪论

第一节 当前播音创作的时代环境/1

- 一、经济全球化带来的文化交流与撞击/2
- 二、市场竞争中的广电传媒/4
- 三、播音工作面临的机遇与挑战/5

第二节 播音创作的特性/8

- 一、播音工作的重要作用/8
- 二、播音工作的创造性/11
- 三、播音创作的特性/12
- 四、播音创作基本功的训练方法/14
- 五、播音创作的主要环节/16

第三节 播音创作的审美追求/17

- 一、播音艺术审美追求的最高境界——完整与和谐/18
- 二、审美追求对播音创作的意义/19
- 三、播音创作的审美特性/21
- 四、审美理想的树立与实现/23

第二章 吐字归音与普通话音

第一节 吐字归音/25

- 一、播音对吐字的要求/25
- 二、口腔控制要求/27
- 三、吐字归音/30
- 四、吐字归音的练习/32

第二节 普通话语音知识/34

一、普通话语音概说/34

二、声母/40

三、韵母/45

四、声调/50

五、语流音变/54

第三节 普通话测试概说/62一、对播音员和主持人开展普通话
水平测试工作的目的和意义/62

二、试题编制和评分标准/63

三、测试前的准备工作/68

附录一：普通话水平测试大纲/69**附录二：汉语拼音方案/74****第三章 情声气的结合****第一节 呼吸的原理/77**

一、呼吸器官与原理/78

二、主要呼吸方式/79

三、播音发声对呼吸方式的要求/80

**第二节 播音呼吸方式的
训练/82**

一、吸气的控制/82

二、呼气的控制/84

三、换气的训练/86

四、呼吸控制的练习方法/87

第三节 情声气的结合/109

一、“气乃情所致”/109

二、以情带声/110

三、通过气息控制表情达意/115

第四章 嗓音的美化与保护

第一节 共鸣和声音的美化/119

- 一、人体的共鸣腔/119
- 二、播音发声对共鸣的基本要求/124
- 三、共鸣控制的练习/131

第二节 嗓音的保护/135

- 一、错误的用声习惯及其危害/135
- 二、正确练声的方法/142
- 三、科学地保护嗓音/144

第五章 稿件分析与感受

第一节 稿件的分析/153

- 一、概括主题,确定基调/154
- 二、结构分析/158
- 三、研究语境/163
- 四、推导语句含义,细扣重点难点/165

第二节 创作主体的感受/170

- 一、感受的关键作用/171
- 二、播音创作感受的特点/173
- 三、分镜头本的构思/176
- 四、情感的诱发/179
- 五、表达与现实的差异/184

第六章 播音创作的基本技巧

第一节 基本技巧的运用原则/187

- 一、基本技巧的类型/188
- 二、基本技巧的运用原则/189
- 三、嗓音弹性的掌握/192

- 第二节 语句的重音与语流的停连/198
- 第三节 语气的变化、节奏的控制与篇章的起承转合/227
- 一、语句的重音/199
 - 二、语流的停连/216
 - 一、语气的变化/228
 - 二、篇章的起承转合/235
 - 三、节奏的宏观总控/238

第七章 语体和文体播音表达技巧

- 第一节 文体与语体/243
- 第二节 叙述与描绘/245
- 第三节 议论与抒情/262
- 第四节 不同播音语体的技巧运用/274
- 一、文体的概念/243
 - 二、语体的概念/244
 - 三、文体与语体播音教学/244
 - 一、叙述/246
 - 二、描绘/251
 - 三、特殊形式的描述——对话/258
 - 一、议论/262
 - 二、抒情/269
 - 一、新闻播音特色/275
 - 二、通讯播音的特色/278
 - 三、评论播音/282
 - 四、文艺播音的特色/285

第八章 话筒前的生理和心理调适

- 第一节 播音前的调适/288
- 第二节 话筒前的正确状态/299
- 一、播音前的准备工作/291
 - 二、播音前的生理调适/294
 - 三、播音前的心理调适/296
 - 一、拟态环境中的交流样态/299
 - 二、话筒前播音的正确状态/302
 - 三、创作主体的自我检验和调整/304

第九章 无稿播音的创作

- | | |
|-------------------|---|
| 第一节 无稿播音的类型/307 | [一、忠于原稿的复述/307
二、提纲加资料的评述/309
三、即兴口语表达/310
四、对话播音/311 |
| 第二节 无稿播音的创作特性/313 | [一、创作过程的特性/313
二、语言风格/319 |
| 第三节 无稿播音能力的培养/322 | [一、对话境中谈话参与者的特点的把握是言语运用的前提/323
二、言语生成过程训练/324
三、快速反应与择词能力训练/332
四、不同口语表达方式的要求/333 |

第十章 电视纪录片的解说

- | | |
|----------------------|--|
| 第一节 电视纪录片解说的特殊要求/340 | [一、解说的语言风格要与画面风格相互协调一致/340
二、解说要与画面相互配合,富于变化/342
三、纪录片解说的审美要求/344 |
| 第二节 电视纪录片解说的准备工作/345 | [一、熟悉解说词的内容/346
二、熟悉画面的内容/350
三、试说/351 |
| 第三节 纪录片解说要领/353 | [一、从解说词与画面的关系来确定解说/354
二、从纪录片的不同类型来确定解说/364 |

第十一章 电视播音员的非语言交际手段

- | | |
|---------------------------------|---|
| 第一节 非语言交际与语言交际/372 | 一、非语言交际的主要内容/373
二、非语言交际的重要作用/378
三、非语言交际的运用原则/382
四、广播电视中的非语言交际/383 |
| 第二节 非语言交际手段在电视播音中的运用/386 | 一、非语言交际手段在电视播音中的正确运用及运用误区/388
二、克服非语言交际手段在电视节目播音中运用的负面影响/402 |

第十二章 播音创作误区研究

- | | |
|---------------------------|--|
| 第一节 播音创作的误区/405 | 一、冷淡懈怠/405
二、自吹自擂/407
三、信口开河/409
四、港台腔调/410
五、固定腔调/412 |
| 第二节 播音创作误区原因分析/415 | 一、崇洋媚外思想/415
二、反传统思想/418
三、急功近利思想/420 |
| 第三节 走出误区/422 | 一、完善管理机制/422
二、强化创作主体的职业意识/425 |

第十三章 播音员的基本素质

第一节 播音员的内在 素质/430

- 一、政治素质/430
- 二、思想素质/432
- 三、观念意识素质/434
- 四、业务素质/436
- 五、心理素质/438
- 六、情感调控素质/440

第二节 播音员的外在 素质/443

- 一、语言表达出众/444
- 二、形象大方得体/448

附录:中国广播电视播音员主持人职业道德准则/452

主要参考文献/456

后 记/459



第一章

绪 论

播音工作是广播电视节目传播的重要组成部分,随着科技水平的提高与社会的发展,播音工作与整个传媒界一样,正面临新的机遇与挑战。如何使播音创作既能与时俱进,不断创新,又能继承和发扬优良传统,成为播音理论研究关注的焦点。本书在绪论的开始,即试图探索这一问题的答案。此外,对播音创作的特性与审美追求的了解,也是学习与研究播音创作规律的前提与基础。

第一节 当前播音创作的时代环境

播音创作是播音员或主持人通过话筒在大众电子媒介中进行传播的一种创造性活动。学习与研究播音创作这一语言现象,首先要把它放在一个大的语境中,清楚它所处的时代与社会背景。同时,作为一种媒体行为,媒介的市场竞争现状又对它产生着深刻的影响。因此,在本书的开端,我们在经济全球化与传媒市场竞争两个方面探讨时代给播音创作工作带来的机遇与挑战。

一、经济全球化带来的文化交流与撞击

20 世纪 80 年代以后,科技革命的不断深入,微芯片、人造卫星、光导纤维、互联网这些新技术的发展与应用,使世界连接得更加紧密,不同发展水平的国家都在不同程度上被纳入经济全球化进程。全球性资源控制、市场控制、经营竞争,使国与国之间的经济关系逐步走向互相渗透、广泛合作的时代。2001 年 11 月 10 日,中国正式加入世界贸易组织,标志着中国进一步融入国际大市场中。作为拥有几千年文明史的古老国度,在经济全球化进程中,中国将更好地吸收、借鉴当今世界,特别是发达资本主义国家的先进科学技术和管理经验,吸取人类优秀的文明成果,加速社会主义现代化建设。

但是,作为发展中国家,中国也将不可避免地迎来严峻的挑战。“从目前经济全球化的状况看,发展中国家始终处于弱势状态,不占主导地位,更不是经济全球化的主体,并且这种地位在 21 世纪较长一个时期不会发生变化。”^①经济全球化同时也带来了不同政治理念、文化思潮的碰撞和融合,主要表现在西方发达国家凭借其在文化交流中的强势和主导地位,向发展中国家单方面输出其文化和思想。“从发达国家流向发展中国家的信息,至少要比它的相反流量多一百倍以上。”^②正如美国普度大学传播系主任 Kamalipour 2004 年 5 月 6 日在清华大学国际传播中心演讲时所说:“以电视新闻为例,英国广播公司和你们自己国家电视台报道的新闻没有多大差别,图片一样,说明文字一样,内容也差不多。有一天晚上,我在酒店看了英国广播公

① 谭荣邦:《经济全球化与发展中国的历史命运》,《光明日报》2001 年 11 月 24 日。

② Norde nstreng, Kaare: *Three Theses on the Imbalance Debate, Politics of News: Third World Perspectives*, Concept. New Delhi, 1984.



司的新闻以后,看中央9台的英语新闻,发现它们除了台标没有什么不同。这些跨国媒体公司正试图在全球制造和推广一种文化,我称之为消费文化。”

中国和西方由于文化积淀不同,在民族性格、价值观念、审美趣味上存在很大差异。比如在人与自然的关系上,中国讲究“天人合一”,认为人与自然应和谐相处,适应自然;西方则认为人应该改造自然,控制自然,对立多于亲和。在人与人的关系上,中国人崇尚“中庸”,重集体,讲“含蓄”,倡导“内省”;西方人则重个性发挥,喜直率,强调在竞争中实现个体价值。这样,中国在文化发展中要处理好一系列的关系,如坚持本民族文化传统与吸取西方文明先进成果的关系,自主与开放的关系,各民族文化共性与中华民族文化个性的关系等。一方面,我们要保持自己民族的精神内核与个性,着力于中华文化的特色培育。另一方面,中华民族传统文化需要在与外部环境、外来文化的不断撞击中得到锤炼和发展。“一种文化只有与时代相适应,跟上时代前进的步伐,不断地更新和发展,不失自身传统的特色,才是一种有生命力的文化。”^①

广播电视传媒作为文化产业的重要组成部分,在我国民族文化继往开来、重铸辉煌的过程中肩负重要责任。播音员、主持人的播音创作恰恰是媒体发言的主要渠道,因此,如何在播音创作中彰显民族气质,融会时代精神,应该成为播音创作者的创作理念之首。在本书中,从吐字技巧、汉语规范性,到语句篇章的内蕴、非语言交际手段的运用等方面,我们都注意贯穿这一指导思想。

^① 邹广文:《经济全球化背景下的中华文化特色培育》,《光明日报》2001年6月19日。