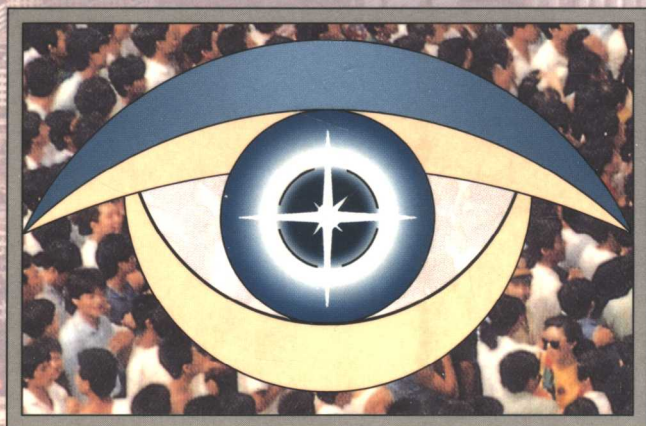


投向新视野

杨广慧 著



人 民 出 版 社

投向新视野

——深圳宣传思想工作随感录

杨广慧 著

人民出版社

责任编辑: 王乃庄 侯俊智

装帧设计: 朱伟建

版式设计: 朱启环

图书在版编目(CIP)数据

投向新视野/杨广慧 著

—北京: 人民出版社, 1995. 11

ISBN 7-01-002373-5

I. 投…

II. 杨…

III. 中国共产党—宣传工作—研究

IV. D261. 5

投 向 新 视 野

——深圳宣传思想工作随感录

TOUXIANG XIN SHIYE

杨广慧 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街166号)

天时印刷(深圳)有限公司印刷 新华书店经销

1995年11月第1版 1995年11月北京第1次印刷

开本: 880×1230毫米1/32 印张: 9.25

字数: 180千 印数: 00,001—30,000册

ISBN 7-01-002373-5/D·640 定价(平装): 18.00元

自序

拙作怀胎已久,生产过程也很痛苦,拿出来一看,非“论”、非“说”,起个名字,就叫《投向新视野》吧。其中,多属有感而发,近乎“随感录”,就以此为副题了。

反正名字就是个符号,“无所谓”。倒是在市场经济条件下,宣传思想工作怎么搞,是个新题目,大题目,也是个难题目,在某些方面还是比较敏感的题目。值得深探究。而笔者在实践中感受的层次尚浅,时间还短,把握不住要写些什么,写成个什么样子。再加上虽然干的是这一行,学的却是工科,功底不行。这样,写起来就力所不及,不仅困难,而且十分痛苦,以致许多问题曾使我纠缠百结——在以经济建设为中心、大力发展商品经济的当今,我们的宣传思想工作如何为经济建设服务?如何把宣传思想工作融会到经济工作中去,把“两张皮”变成“一张皮”?如何贴近人们的心理,有效地进行心灵沟通?等等。痛苦之中才使我感到当今宣传思想工作的字之深邃,是个知识密集型的高智力行当,难干,更难写。

江泽民总书记在党的十四届五中全会上明确指出：“要积极探索在社会主义市场经济条件下，搞好精神文明建设的新思路、新办法，逐步形成有利于社会主义现代化建设的舆论力量、价值观念、道德规范和文化条件。”宣传思想工作精神文明建设的中枢，怎么改进和加强？总书记的号召，大大鼓舞着人们去探索、思考。

我们党的宣传思想工作，是在革命年代形成、发展起来的，以政治优势见长。如今，它乘历史的列车，来到社会主义市场经济年代，如何使之继续发挥优势，找准位置，更新观念，改进方法，为现代化建设作出更大贡献，可谓“老革命遇到了新课题”。

笔者不是老革命，解放战争后期参加工作，现在看来，顶多是沾点边。如果从1984年我们党明确发展社会主义商品经济算起，在商品经济条件下从事宣传思想工作的年龄刚满11岁；如果从1987年来到深圳这块商品经济的热土才感到探索这个“新课题”的迫切性算起，至今刚满8岁，更年轻了。但已经满头白发，自慰“白发苍苍一少年”。“少年”，对新的课题多于感受、感觉，还难于理解它。“游人只合江南老”，眨眼进入了花甲，到了人生驿站。尽管退下来了，也要把“少年”时期的随感杂想写出来，作为引玉之砖，献给在岗位上的同行们。人生代代无穷已，事业年年有新异。祝愿广大年轻的同行们，在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的武装下，遵照江总书记的指示，去探索、思考，用科学、理性的成果，去破译时代的这个新课题吧！

还想说明的是,“随感录”是随着时间的顺序写下来的,有关“一个指针,四项重点工作”的五篇,是1994年中央召开全国宣传思想工作会议后,学习江总书记会上的重要讲话的体会,陆续写到本书结稿,不管体会得当与不当,都顺着时序的自然,未作开篇而压轴了。

还有,书中常用“商品经济”的提法。这一方面是尊重历史,当时还没提“市场经济”;另一方面我还认为,整个社会主义初级阶段,还都处于发展商品经济的历史阶段。1992年党的十四大明确提出建立社会主义市场经济新体制,我理解,正是为了发展商品经济,而要进一步采取市场经济运作手段,以优化资源的配置,而不是废止商品经济;市场经济,是商品经济“母”概念中的“子”概念。所以,就出现了书中商品经济与市场经济两种提法并用或相间出现的情形,没有刻意区别。至于有时没有冠以“社会主义”,那是不言而喻的简略。

总之,一切不当之处,恳请读者批评指正。

在本书酝酿、写作和出版的全过程中,得到我的同事和诸多朋友、专家们的鼓励、帮助和指导,谨在此表示衷心感谢。

1995年11月于深圳

目 录

自 序	7
-----------	---

第 一 辑

新视野中的意义	3
——宣传思想工作的必要性	
商品经济——“危险万分的革命家”	5
和平环境——思想并不和平	9
富——可以致强,也可以变腐	12
指导思想:以经济建设为中心	15
重心的转移	15
“讨人嫌”与“讨人欢”	18
在“变”字上下功夫	20
全方位服务	22
寻找新载体,探索新路子	25
以文化为载体	27
以管理为载体	31
以活动为载体	35
思想工作好比食盐	38

新景观:企业与文化结合	40
表层的结合	40
中间层次的结合	44
深层的结合	47
企业文化与深圳实践	50
企业文化及其作用	51
关于社会主义企业文化的探讨	55
深圳企业文化建设的实践	62
企业文化应当成为思想政治工作的载体	67
如何加强社会主义企业文化建设	70
开启心扉:疏导及其规律	74
发扬积极因素,转化消极因素,引导、顺导、因势利导	75
平等相待,心理相容,互相讨论,双向导通	76
心诚、话实、情深,入情、入理、入心	79
摆事实,讲道理,用事实说话,就事论理	81

第 二 辑

“一个中心、两个基本点”	87
——当代中国的经纬	
关键是以经济建设为中心	88
两个基本点要统一起来	93
警惕右,但主要是防止“左”	98
公与私	102
——永恒的关怀	
首先要树立正确的公私观	103

加强法制建设——建立社会制约机制	109
加强道德教育——形成自我约束规范	111
加强理想教育——开发精神动力之源	114
科技意识	117
——走向彼岸的觉醒	
科技意识:科技进步的先导	118
运行机制:科技发展的关键	122
大科学观:科技、经济、社会协调发展	127

第 三 辑

精神文明重在建设	133
形成“立”字当头的思维模式	134
重在基础建设	136
重在建立整体机制	139
重在培养树立先进观念	145
文化市场:社会主义精神文明的载体	151
文化市场的形成和社会认同	151
文化市场的特点和功能	160
文化市场的管理	166
文化市场的几个理论问题	173
文化精品与当代社会生活	180
时代呼唤文化精品	181
文化精品的社会效应	187
名优精神产品是“抓”出来的	193

第 四 辑

总体布局 and 战略思想	203
——一个指针、四项重点工作	
“指针”——历史的必然	204
“指针”——各项工作的根本指针	206
灵魂与贯通	211
以科学的理论武装人	214
——层次性、实践性、先导性、开放性	
层次性	215
实践性	218
先导性	221
开放性	223
以正确的舆论引导人	227
——从群众中来到群众中去	
舆论与正确的舆论	228
显系统舆论与隐系统舆论	230
从群众中来到群众中去	232
以高尚的精神塑造人	237
——观乎人文，化成天下	
什么是高尚精神	238
实践育精神	240
社会系统工程	242
以优秀的作品鼓舞人	248
——把握文艺实践的几个关系	

多重结构与主体地位	249
文艺与政治	252
标准与把握	257
生活与创作	262
主旋律与多样化	266
文艺批评与“双百”方针	269
耕耘与探索	273
结 语 宣传思想工作要唯实	281

第 一 辑

强化宣传意识，
淡化宣传痕迹；
增强文化色彩，
提高宣传实效。

新视野中的意义

——宣传思想工作的必要性

1987年5月,我受组织的调遣,来到深圳从事宣传思想工作。这里,由于改革开放,社会主义商品经济发达,人们对宣传思想工作沸沸扬扬,流行着各种舆论。其中,经常碰到的是两种舆论。一种认为,商品经济发展了,人们生活水平提高了,可以路不拾遗,夜不闭户,衣食足而知礼义,随着商品经济的发展和生活水平的提高,人们的思想道德自然会提高,一切按经济规律办事就行了,你表现不好,我就“炒鱿鱼”(解雇、辞退),没二话说,宣传思想工作可有可无,不需要了。这种舆论,有一定的现象根据,但是,得出宣传思想工作的“取消论”是片面的,错误的。同时存在的另一种舆论则认为,商品经济的发展,必然要以人们思想道德的退化、沦丧为代价,只有承受人们思想道德的退化、沦丧这个牺牲,才能换来商品经济的发展;还说什么“卫星上天,红旗落

地”，这是不以人们意志为转移的规律，在这规律面前，宣传思想工作再做也无济于事，是“瞎子点灯白费蜡”。这种舆论，也有一定的现象根据，但是，得出宣传思想工作的“无用论”，更是片面的、错误的。

在商品经济条件下，宣传思想工作的“取消论”不对，“无用论”也不对，那么，到底怎样认识宣传思想工作的必要性呢？这是发展商品经济的社会实践，向我们广大宣传思想工作提出一个非常现实、也是非常重要的问题。

关于加强宣传思想工作和社会主义精神文明建设的必要性，中央领导同志和思想理论界的很多朋友、前辈，早有很多论述。李瑞环同志在 1990 年 5 月召开的全国职工思想政治工作研究会第六次年会的报告中曾经指出：思想政治工作是坚持唯物史观的应有之义；是实现远大理想的必要条件；是贯彻基本路线的可靠保证；是协调人际关系的基本方法；是凝聚全民族力量的重要途径；是社会主义企业的内在要求。这些论述是全面而透彻的。学习领导同志的讲话精神，从商品经济的这个新视野对宣传思想工作的意义进行再认识，是现实的要求，也是时代的需要。党的十一届三中全会，使我们国家进入了新的历史时期、新的时代，新在哪里？新就新在是改革的时代、开放的时代、发展社会主义商品经济的时代，是建设有中国特色的社会主义的时代。回首往事，认识今天，发展社会主义商品经济是我国当今时代的一个重要的特点。商品经济的发展给宣传思想工作提出很多新的认识课题，首先就是对商品经济条件下宣传思想

工作意义的认识,认识这个问题涉及商品经济的很多方面,现在,仅从三个方面进行粗浅的探讨。

商品经济——“危险万分的革命家”

首先,从商品经济的社会宏观属性来探讨。什么是商品经济的社会宏观属性呢?这是一个学术命题,我没有研究。但是,从随感杂想的角度和一些同行交换过意见,我们认为,商品经济是“危险万分的革命家”。首先承认它是革命的。相对小农经济、自然经济,它大大解放了生产力,给人类历史带来了飞跃的发展。在社会经济生活中占统治地位的、发达的商品经济,尽管才历经数百年,但它所创造的文明比人类历史上几千年所创造的文明还要多得多。特别是它给人们带来了经济的繁荣和财富的巨增。所以它是“革命家”。在中国这块贫穷古老的土地上,更是如此。我国从理论与实践的结合上,自觉地发展社会主义商品经济,始于1984年经济体制改革的决定。此后,短短几年时间,我国国民经济总产值,相对1980年很快就翻了一番。中国的实践同样说明了,商品经济不愧为“革命家”。

但是,商品经济在给人们带来经济繁荣、财富巨增的同时,也给人们思想道德带来了严重的冲击,使人们的思想道德发生深刻的嬗变。这个变化是朝着两个方面进行的。一方面,商品经济的发展,促进了人们思想道德的进步。这个

进步的表现,是多方面的。其中,重要的标志,是商品经济促进了人们思想道德观念的更新。深圳,由于商品经济发达,人们的平等观念、民主观念、竞争观念、开放观念、时间观念、效率观念、知识观念、人才观念、信息观念、信誉观念、法制观念等等,相对而言都是比较突出的。“时间就是金钱,效率就是生命”与“坚持四项基本原则,坚持改革开放”的大标语,同时悬挂在大街上。那些新的观念不仅云游在深圳人的精神王国,也扎扎实实地作用于深圳的现实世界;公平竞争,不仅是很多人的口头禅,也促成了他们生活的快节奏。因为这些新的观念不产生、不强化,在商品经济的大潮面前,你就要被淘汰。从更新观念看,商品经济确实促进了人们思想道德的进步,同样起到了“革命家”的作用。

问题在于,商品经济在促进人们思想道德进步的同时,又给人们思想道德带来了退化和沦丧。这种退化、沦丧的表现,也是多方面的,其重要的标志,是随着商品经济的发展,使人们形成了一种对金钱的狂热追求,一切向钱看,金钱至上,并导致社会上出现一种拜金主义思潮。这种思潮往往像瘟疫一样,蔓延发展,侵蚀着人们的身心。你身体健康,就能顶得住;身体不健康,你就要得感冒、打喷嚏,甚至倒下、犯罪,走向监狱。有人说,深圳是冒险家的乐园,我看不尽然,实际上更是冒险家的坟墓。深圳每年发生经济犯罪案件数以百计,百分之九十五的犯罪分子都被捉拿归案,受到应有的制裁,有的甚至被处以极刑。狂热追求金钱,违法乱纪,以身试法,身败名裂,你不是走向坟墓了吗?由于“一切向钱