

信息管理科学博士文库

网络信息传播的 自律机制 研究

张久珍 著

北京图书馆出版社



信息管理科学博士文库

网络信息传播的自律机制研究

张久珍 著

北京图书馆出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络信息传播的自律机制研究/张久珍著. —北京:北京图书馆出版社,2005.3

(信息管理科学博士文库)

ISBN 7-5013-2736-X

I. 网… II. 张… III. 计算机网络—传播媒介—管理—研究
IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 001964 号

书名 网络信息传播的自律机制研究

著者 张久珍 著

出版 北京图书馆出版社 (100034 北京西城区文津街7号)

发行 010-66139745 66175620 66126153

66174391(传真) 66126156(门市部)

E-mail cbs@nlc.gov.cn(投稿) btsfxb@nlc.gov.cn(邮购)

Website www.nlcpress.com

经销 新华书店

印刷 北京华正印刷厂

开本 850×1168 毫米 1/32

印张 12.125

版次 2005年3月第1版 2005年3月第1次印刷

字数 280(千字)

书号 ISBN 7-5013-2736-X/G·602

定价 25.00 元

《信息管理科学博士文库》编委会

主编 (以姓氏笔画为序)

马费成 沈固朝 吴慰慈 郭又陵
徐引篪

策划 郭又陵 宋安莉

编委 (以姓氏笔画为序)

马费成 王余光 孙建军 沈固朝
吴慰慈 宋安莉 陈传夫 孟广均
郭又陵 徐引篪

中国图书馆学会学术研究委员会
编译出版委员会推荐书籍

总 序

博士,是我国学位结构中的最高层次,博士水平是一个国家高等教育水平的重要标志。

20 世纪 90 年代以来,我国信息管理科学领域(图书馆学专业、情报学专业)的博士研究生教育取得了令人瞩目的成绩。目前我国已有图书馆学博士学位授权点 3 个,情报学博士学位授权点 4 个,培养的博士研究生人数逐年增多,为教学、科研部门和信息机构输送了一批高层次人才。

博士研究生的培养主要是在导师指导下,进行科学研究,撰写博士学位论文。对于博士研究生来讲,完成博士学位论文是获得博士学位所必不可少的环节。一个学科领域的博士论文可以在相当程度上反映该领域的新思想、新方法、新技术及其未来趋势。博士论文的选题与本领域当前的理论和实际问题密切相关,有的还是某一科研项目的重要组成部分,反映了学科领域的发展现状与水平,对整个学科学术水平的提高有着不可忽视的作用。

近年来毕业的图书馆学情报学博士研究生在众多的研究专题上取得了不少重要的研究成果,其中有些还改编为专著由不同的出版社出版。但由于较为分散,未能引起人们的充分注意,这些成果的社会作用也就难以得到最大程度的发挥。为了集中反映我国图书馆学情报学博士学位获得者取得的科研成果,北京图书馆出版社策划出版了《信息管理科学博士文库》,这是一件令人十分高兴的好事情。

收入“文库”的博士学位论文,是经文库编辑委员会推荐并严格审查,从已通过学位论文答辩并获得博士学位者的论文中推选出来的,在论文出版时作者作了修订增补工作,使之更臻完善。收

入“文库”的博士学位论文的推选标准是:论文选题为图书馆情报学学科前沿,具有开创性和重大的理论价值或现实意义;论文理论方向正确,有独到见解或方法上的创新;论文体现了博士研究生良好的学风、文风,材料数据翔实,结构合理,逻辑严密,写作规范。每篇博士论文都是博士生们多年学习与研究的成果,反映了他们对图书馆情报学研究的科学贡献,从中我们也可以看到博士生导师学术思想的影子,因此,我们可以说,它们是图书馆情报学研究领域非常有价值的财富。

“文库”的出版,可以使图书馆情报学博士生的科研成果在社会上得到较为广泛的传播,从而扩大图书馆情报学的影响;同时,可以对导师如何指导论文起到借鉴作用,也可以成为在读博士生撰写论文的范本。因而,出版《信息管理科学博士文库》这一卓有远见的举措,必将有力地推动我国图书馆情报学学术研究的发展与创新。

借此机会,作为博士生导师,我还想谈一谈图书馆情报学博士生培养工作及论文写作方面的一些问题,与各位导师同仁及博士生同学们共同探讨。

21 世纪是全球信息化的时代,是知识经济占主导地位的时代,它将对图书馆情报学博士研究生教育提出新的更高的要求。如何在培养优秀博士人才的同时涌现出更多的创新型科研成果,我认为应当解决好以下几个方面问题。

首先,在博士生培养中,首要问题是把好质量关,确保博士学位授予质量,要严格管理。既要重视目标管理,又要重视过程管理。严格目标管理就是要严格坚持学位授予标准,对不合格者绝对不能迁就。严格过程管理就是要严格培养过程和学位授予过程各个环节的管理,在博士生招生、博士生课程学习、博士生中期筛选、博士学位论文开题报告、博士生科研工作、博士生在校期间发表学术论文、博士学位论文写作等方面都做出明确的、严格的和规

范化的规定和要求,并且严格贯彻执行。如果每个环节都能做到严格管理,那么最后的学位授予质量就有了保证。

其次,在加强严格管理的同时,我们应创造更加宽松的环境、更加活跃的学术氛围和更加现代化的研究条件,提高博士生培养质量。特别应鼓励博士生在未知的科学研究领域进行选题,只有大的风险选题,才可能有大的创造性。在博士生培养过程中,必须强调学科前沿和学科间的交叉渗透。学科前沿反映了当前学科发展的水平和发展方向,学科间的交叉渗透是科学发展的必然趋势。在博士生培养中,必须突出学科前沿和学科间的交叉渗透,拓宽基础,拓宽知识面,改善知识结构,增强适应性,改变“博士不博”的状况。

第三,博士学位论文质量是衡量研究生教育质量和学术水准的一个重要方面。博士论文是在导师指导下完成的,因此,论文质量是衡量导师的指导水平,甚至学术水平的重要指标之一;对学生来说,博士论文是他们本阶段学业和科研的主要成果;博士论文同时也反映了博士培养单位的培养水平。博士学位论文要有创新性,应当表明作者具有独立从事科学研究工作的能力,并能在科学或专门技术上做出创造性的成果。博士学位论文应具有严谨的学风,资料的搜集和运用,观点的取得和论证,都应当十分注重科学性。为保证博士论文高质量完成,在博士研究生入学以后,应有一个继续夯实基础、拓宽知识面的过程,以便为写作博士论文建立更好的知识背景。拓宽知识面有几个途径:一是要重视博士课程的学习;二是系统地读书;三是加强和导师之间的交流、切磋;形成教学相长的局面,通过交流,导师的学术思想、风格、方法、治学态度,可以潜移默化地传导给学生;四是加强博士生之间的相互讨论、切磋,相互启发,共同提高;五是处理好学习与研究的关系,要通过参与指导教师的科研项目及独立研究等科研活动提高科研能力及科研水平。

第四,必须十分注意论文的选题和撰写工作。博士论文要选择

高价值的研究课题,要从创新性、前沿性、学术含量等方面衡量选题的价值,论文的选题应为本学科前沿,具有较大的理论意义和现实意义,涉及本学科研究热点和难点问题。同时要考虑论文的难易程度和完成的可能性,选题既不能太大,以免造成无法完成的后果,也不能太小,否则就会使论文不具有研究价值。为此,必须抓住开题报告这个环节,要请同行专家评议论文选题的价值和研究前景,为博士生论文选题把关,避免选题失误。在论文撰写工作阶段,研究生必须投入足够的精力,以保证论文的写作质量;必须遵守科学的原创性原则,遵守学术研究规范,不允许投机取巧、伪造数据、剽窃他人、侵犯知识产权等行为的发生,要倡导扎扎实实地进行学术研究的优良学风,不能华而不实、哗众取宠。论文要反映出作者具有本学科领域坚实宽厚的基础理论和系统深入的专门知识,反映出论文作者具有独立从事科学研究的能力;论文应能反映论文作者对本学科领域的全面了解,要占有大量的文献资料,包括最新的研究资料;论文应能反映学科领域的最新进展;论文应在理论上或方法上有创新,具有开拓性,要对本学科发展做出自己的贡献。

第五,要特别注意发挥博士研究生导师组的作用。博士研究生导师组制度不仅能在博士研究生培养过程中发挥集体的力量,相互弥补增益,而且还能够在指导过程中使导师组的成员得到工作方法和学术规范的训练,为博士生导师队伍培养梯队力量。

《信息管理科学博士文库》在组织编辑出版过程中,得到了各博士生培养单位及有关专家的热情支持,也得到了博士生导师和博士研究生们的热情支持,谨此表示感射,并希望今后继续得到各方面的支持和帮助,使更多的优秀博士论文入编“文库”,让我们共同为繁荣我国的图书馆学情报学研究做出贡献。

吴慰慈

2002年12月

序

网络空间是基于网络信息传播技术而形成的信息传播新空间,是当代社会的“第二生存空间”。网络空间不同于物理空间,网络空间的信息传播具有其独特的规律,研究网络信息传播对于当代学术界是非常有意义的。网络信息传播特有的信息传播手段、传播模式和强大的传播功能对人类的生活、学习、工作都产生了巨大影响,而全球范围内网络用户数量不断增长的趋势也表明人类与网络的关系日益密切。网络信息传播是人类有史以来发展最迅速、用户增长最快的传播方式,作为一种全新的现代化信息传播方式,其出现为信息传播研究提出了许多新课题,其中最重要的问题之一是对网络信息传播负面影响及其解决途径的研究,法律界、新闻界、信息技术领域及信息伦理学界都对这一问题作出了积极回应,纷纷提出了解决网络信息传播障碍问题、消除网络信息传播负面影响的途径和方法。张久珍同志在其博士论文的基础上撰写而成的《网络信息传播的自律机制研究》一书就是对这一问题进行积极探索的产物之一。

《网络信息传播的自律机制研究》一书立足于信息管理学、传播学、伦理学基础之上进行交叉研究,理论阐述和实证分析相结合,对网络信息传播中出现的问题及解决这些问题的道德途径进行了深入探讨。在描述了形形色色的网络信息传播现象的基础上,就自律机制建立的必要性、可行性、现实基础等问题作了系统论述,作者力图从理论分析和现实描述、逻辑推定等角度论证自律机制的理论价值和实践意义及其实现途径。本书以建立信息传播良序为目标,科学地阐述了网络信息传播伦理、道德方面的知识和

经验,试图建立起一套完整的网络信息传播自律体系。作者在这方面取得了突破,也正是本书的价值之所在。“网络信息传播自律机制的提出不仅仅是一个网络信息空间秩序的维护问题,而是一个更为深刻的人的网络化生存方式问题。”网络信息传播活动迫切需要自律观念的形成和自律规则的确立。诚如作者所希望的,这部专著将在唤起人们对网络道德的热情、鼓励人们躬行对自律的承诺等方面产生影响力。

本书篇章结构安排合理,内容丰富,观点明确,论述深入,理论与实践相结合,作者对网络信息传播自律机制进行了深入的思考和理论诠释,一定会给人们多方面的启迪。书中对网络信息传播自律机制研究的背景、网络信息传播的特征、网络信息传播问题群及其危害、网络信息传播自律机制的思想来源和内涵、网络信息传播自律机制的体系结构、网络信息传播自律规范的制定、网络信息传播自律技术的应用、对网络色情和网络隐私的实证分析以及网络信息传播自律机制的保障措施等问题的阐释,是颇有创意的,其研究视角是新颖而宽广的。我相信,这本书的出版对网络信息传播研究必将起到一定的推动作用。

张久珍同志自本科以来一直就读于北京大学信息管理系,在研究生阶段她热爱专业,勤于学术研究,尤其在攻读博士学位期间,更加严格要求自己,其博士学位论文荣获北京大学优秀博士学位论文奖。这次她对其博士学位论文进行了修改,更新了有关数据、添加了新的内容,把近两年来的新情况反映到这部专著中。我作为她的导师,非常高兴地祝贺这本专著问世。

吴慰慈

(北京大学信息管理系教授,博士生导师)

2004年9月25日

《信息管理科学博士文库》已出版图书

书 名	作 者	定 价
信息文化论 ——数字化生存状态冷思考	董 焱	18.00 元
网络时代的资源共享 ——中日文献信息资源共享比较研究	高 波	16.00 元
竞争情报 ——中国企业生存的第四要素	沈丽容	20.00 元
知识共享机制研究	罗志勇	15.00 元
证券市场信息机制	李国秋	13.00 元
信息生态与社会可持续发展	蒋录全	17.00 元
中小企业的信息管理与咨询服务	冷伏海	20.00 元
网络信息组织:模式与评价	黄如花	20.00 元
图书馆数字参考咨询服务研究	初景利	25.00 元
信息伦理学	沙勇忠	25.00 元
中外版权贸易比较研究	张美娟	20.00 元

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 研究的缘起	(1)
第二节 网络信息传播自律机制研究综述	(7)
第三节 研究的意义与价值	(17)
第四节 研究方法	(22)
第二章 网络信息传播自律机制提出的背景	(27)
第一节 网络信息传播自律机制提出的环境背景	(28)
第二节 网络信息传播自律机制提出的学科背景	(43)
第三节 网络信息传播的特征	(45)
第四节 网络信息传播问题群及其危害	(52)
本章小结	(61)
第三章 网络信息传播自律机制理论分析	(65)
第一节 网络信息传播与传统信息传播模式的差异	(65)
第二节 网络信息传播自律管理模式的思想来源	(72)
第三节 网络信息传播自律的发展由来	(80)
第四节 网络信息传播自律的内涵	(83)
第五节 网络信息传播自律机制的特点	(86)
第六节 网络信息传播自律机制的功能	(89)
第七节 明确几对关系	(97)
本章小结	(102)
第四章 网络信息传播自律机制的体系结构	(107)
第一节 思 想	(108)
第二节 主 体	(109)

第三节 规 范	(110)
第四节 技 术	(111)
第五节 组 织	(112)
第六节 监 督	(113)
第七节 目 标	(114)
本章小结	(120)
第五章 网络信息传播自律规范的建设	(122)
第一节 网络信息传播自律规范的类型结构	(123)
第二节 网络信息传播自律规范的层次结构	(135)
第三节 网络信息传播自律规范的空间结构	(138)
第四节 网络信息传播自律规范的特征与问题	(144)
第五节 网络信息传播自律规范的功能	(148)
第六节 网络信息传播自律规范建设原则	(150)
第七节 网络信息传播自律规范的效果分析	(153)
本章小结	(155)
第六章 网络信息传播自律技术的应用	(158)
第一节 分级系统	(158)
第二节 过滤技术	(168)
本章小结	(201)
第七章 网络信息传播自律机制的实证研究	(206)
第一节 基于自律机制的网络色情信息治理	(206)
第二节 基于自律机制的网络隐私信息保护	(236)
本章小结	(267)
第八章 网络信息传播自律机制的确立与保障	(275)
第一节 网络信息传播自律机制的保障体系	(275)
第二节 网络信息传播自律机制的障碍分析	(280)
第三节 网络信息传播自律机制的健全举措	(284)
第四节 用户教育对于实现自律机制的关键作用	(292)

目 录

第五节 网络信息传播良序的建立	(306)
本章小结	(308)
结论	(312)
参考文献	(315)
附录	(330)
后记	(370)

第一章 绪 论

第一节 研究的缘起

当今时代,我们已经切实感受到人因有了网络,人的生活变得更加丰富多彩,人获得信息的方式如此迷人;同时我们也切实感受到人因有了网络,人会变得如此狼狈:当你浏览到一个不堪入目的网页时,当你的电子邮箱里有炸弹时,当你的聊天室里被人灌水时,当你的隐私在网上传开时……

这让我们得到这样一个基本的事实判断:网络信息传播出现了问题。这就是本书提出网络信息传播自律的缘由,也是网络信息传播自律机制研究得以突现的原因。

关于自律机制的研究一提出就遇到这样的诘难:维持网络信息传播秩序需要依靠自律?这怎么可能?一谈到维持秩序,人们首先想到的是法律、行政、军队等强有力的工具,自律会有什么力量呢?

为了回答这个问题,本书描述了万花筒般的网络信息传播现象,就自律机制建立的必要性、可行性、现实基础等问题作了系统论述,力图从理论分析和现实描述、逻辑推定等角度论证自律机制的理论价值和实践意义及其实现途径。具体分析了网络信息传播道德规范系统,归纳出应该为我们所遵守的网络信息伦理规范及能够为我们所用的技术手段,针对网络信息传播环境中出现的不良现象,开出了道德药方。

对网络信息传播的关注已经成为世界各国关注的热点,这无疑与网络信息传播的负面影响有很大关系。的确,网络信息传播

带来了影响和变化,这些影响和变化导致了信息传播秩序的紊乱,信息行为失范是一个普遍事实。基于这样的背景,本书承认这个事实,分析说明了这个事实,并为如何摆脱和消除这些失范行为和负面影响而努力构建出一个管理框架,以实现建立信息传播良序的目标。这就是本书的几个重要环节,在二十几万字的篇幅中把这些环节相扣在一起。除了这几个重要环节外,本书还体现了下面几个核心论点:

- 网络信息传播带来了人类信息传播的革命;
- 网络信息传播出现了问题;
- 网络信息传播问题需要治理;
- 治理的有效途径之一是自律机制的建立。

上面几个核心论点会在本书的有关内容中逐个得到证实、论证和详述。基于对这些论点的论证和对自律机制的提倡,本书将回答以下几个问题:

- 网络信息传播自律研究兴起的原因是什么?
- 如何准确理解网络信息传播自律的含义?
- 这一问题研究的理论与实践意义何在?
- 自律机制的体系结构包括哪些元素?
- 实现自律机制需要哪些保障措施?
- 自律能为网络信息传播带来什么效果?

网络信息传播自律是20世纪90年代以来各国学术界及业界普遍关注的问题,也是一个刚刚起步、方兴未艾的研究课题。希望本书的研究能够为大家都关心的问题做出一些贡献,希望把对网络信息传播问题的关注化为一种有力的学术关切,希望对这一问题的研究能够引来更多的学术参与。同时,本书的一个直接目的是出于对网络信息传播过程中的人的关怀,希望网络信息传播中的人获得更多的关怀。从人的意义上讲,随着社会网络化和网络社会化进程的并驾推进,网络信息传播环境已经成为人的一个重