

新闻理论研究

韩凤鹏 著

北京师范大学出版社

新闻理论研究

韩凤鹏著



(京)新登字 160 号

新闻理论研究

韩凤鹏 著

*

北京师范大学出版社出版发行
全国新华书店经销
邢台市印刷二厂印刷

开本:850×1168 1/32

印张:10 字数:216 千

1993 年 4 月第 1 版

1993 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—20 000

ISBN 7—303—03137—5/G · 2154

定价:6.00 元

序

何光先

韩凤鹏同志以荟萃自己的新闻学术论文,并以此分研究课题的著作——《新闻理论研究》与读者见面了。这是新闻界的又一科研成果,是值得庆贺的。

这部著作是凤鹏同志近几年来新闻科研的结晶。我相信,他所研究的课题和这些课题的研究所达到的深度以及研究精神、研究方法,对我们新闻工作者,乃至整个新闻学的研究会有所裨益的。

韩凤鹏同志以自己的新闻实践和新闻科研的优秀成果,被评为全国优秀新闻工作者和邢台市拔尖人才,这是新闻界的光荣,是凤鹏同志的光荣。我作为一个新闻学者,由于工作、学术交流的缘故和研究的需要,我们曾多次通信探讨问题,并在一起进行过研讨,他还送文稿给我。我拜读过他不少的好作品和科研文章。就其研究的问题、研究的精神以及研究方法,都给我留下了深刻的印象。

恩格斯有句名言:“一个民族要想站在科学的最高峰,就一刻不能没有理论思维。”韩凤鹏同志作为基层报纸业务部门的主要负责人,担负着繁忙的工作任务,加之研究环境或其它条件的不足,时间、精力等方面的制约是可想而知的。难能可贵的是,他身在基

层，却能站在理论思维的高坡，对理论真谛如饥似渴，孜孜不倦地追求。这是凤鹏同志对理论研究的特点之一，也是我对他的印象之一。

“客观事物总是作为系统，作为过程而存在的，人们对它的认识往往需要从一级本质到二级本质……甚至三级本质的逐步深化过程。也就是说，一种真理性的认识，往往需要经过实践、认识、再实践、再认识的多次反复才能达到。这是认识发展的基本规律。”——凤鹏同志这种哲理性的认识，这种坚韧不拔的精神，这种严谨的科学态度，是值得大力提倡的。从他的科研文章也可以看出，他对每一个课题的研究，总是反复进行，以求认识的深化。特别是他还敢于开辟新的研究课题，并不惜“啃骨头”、不惜“啃酸果”。有的新闻评论家把他的这种精神称之为“掘进精神”。这是凤鹏同志对理论研究的第二个特点，也是我对他的印象之二；

韩凤鹏同志的研究是一种艰苦精神的体现。从他的研究中可以看出，他是由面的研究到分门别类的专题，又从专题到面，扩展研究范围，不断丰富自己的基础知识和理性认识。这种研究方法是他研究的特点之三，也是我对他的印象之三；

韩凤鹏同志善于用马克思主义哲学关于联系的观点，观察分析事物，从而把新闻理论与整个社会主义新闻事业联系在一起，进而与整个社会主义事业联系在一起。这种用联系的观点、系统论的观点指导研究，对把握研究方向是大有益处的。他的大部分论文可以体现出这种指导作用来。因此，他的研究成果，渗透着宏观意识、建设意识，具有较大的价值。这是他从事研究的又一特点，也是我的又一深刻印象。

现在新闻活动和新闻事业,已进入了以电子新闻为特征的现代新闻时期。随着现代科学的发展和传播手段的现代化,以人类新闻现象和新闻活动规律为研究对象的新闻学,已进入了现代新闻学的研究时期。正确认识、把握新闻现象和新闻活动规律,从而描绘出现代新闻学的蓝图,以适应现代新闻实践的需要,已成为新闻界的重大任务。让我们为此而努力,并祝凤鹏同志取得更加丰硕的研究成果!

目 录

序.....	1
--------	---

经济新闻研究

市场经济与经济新闻.....	1
经济宣传“大意识”论	11
从经济“新闻洞”的扩大看经济新闻改革的必然性	22
经济宣传以内因为主的思索与探讨	34
分量·深度·强度	
——增强经济宣传力度的新探索：配套宣传.....	43
换换脑筋天地宽	51
信息革命与新闻媒介的信息服务功能	59
新闻以其商品性正在向我们招手	62

党 报 研 究

坚持党报性质 发扬晚报风格	77
舆论与舆论传播基调	85
“惊叹号”的过去现在和未来	90
简论党报性质	93
试论新形势下机关报的职能	96
把握舆论传播基调论纲	99

总编辑角色研究

试议总编辑角色·····	105
试议总编辑角色(续论)·····	112
正确把握舆论传播基调——总编辑高层次的素质·····	120
新闻改革的屏障——“自我软禁”·····	125
总编辑三题·····	128
总编辑的“养”“兵”之道·····	131
思接千载 视通万里·····	136
白总编之乐·····	139
注:·····	142
附:《为新辟专栏〈总编辑角色谈〉告读者》·····	143

新闻本质主流整体真实研究

新闻本质主流与整体真实论·····	147
唯物辩证法与新闻本质主流	
整体真实论·····	155
科学社会主义与新闻本质主流	
整体真实论·····	163

新闻双重价值研究

普遍·特殊·必须把握的规律·····	173
有主有从 不能平列·····	178
论传播与宣传的必然联系·····	183
试论新闻双重价值存在的客观必然性·····	187

新闻艺术研究

谈谈地市报的办报艺术·····	195
真实无诈 客观公正·····	203

试论文体中的移植·····	206
新闻事件的个性特征与新闻文学体裁的实现·····	211
《新闻理论的重大突破——读《大可开拓的天地》》·····	214
附:《大可开拓的天地》·····	216

新闻中的哲理研究

掌握和坚持观察的两个基本观点·····	225
求异思维与求同思维效果·····	228
客观公正与倾向性·····	232
与市场经济相适应 来一场思维方式的变革·····	236

记者作风研究

新闻“成本”与记者形象·····	243
发扬优良传统与创造一流作品(一)·····	247
发扬优良传统与创造一流作品(二)·····	251
下得去,蹲得住,出成果	
——谈谈记者深入基层联系群众的三个环节·····	258

短文机制研究

论强化新闻主体观念·····	267
论建立短文机制·····	270

发展预测与借鉴

对新闻界今后十年的十点展望·····	279
社会预测学家的新闻观点·····	283
试析“无截稿时间限制的报道”·····	290
附:《西行漫记》研究材料·····	295
后记·····	312

市场经济与经济新闻

“我国经济体制改革确定什么样的目标模式，是关系整个社会主义现代化建设全局的一个重大问题。

“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。

“建立社会主义市场经济体制，涉及到我国经济基础和上层建筑的许多领域，需要有一系列相应的体制改革和政策调整，必须抓紧制定总体规划，有计划、有步骤地实施。我们相信，社会主义条件下的市场经济，应当也完全可能比资本主义条件下的市场经济运转得更好。”

——江泽民：《加快改革开放和现代化建设步伐
夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利》，
在中国共产党第十四次全国代表大会上的报告

新闻工作，又一次伟大的历史起点

社会主义市场经济及其理论的提出，表明中国共产党对社会主义经济规律的探索，其认识完成了由一级本质到二级本质再到三级本质的深化过程，由幼稚走向了成熟。这对于中国现代化建设

来说,具有伟大的时代意义。党的十四大以来,社会主义市场经济的快速发展,社会主义市场经济理论的传播,成为全世界关注的热点,它已经或正在引起人们的价值观念、思维方式、生活方式、是非标准等一系列的变化。它引导人们朝着经济体制改革的目标,朝着中国光明的前程,充分信心地奋发前进。

社会主义市场经济体制,涉及到上层建筑的许多领域,新闻工作也毫不例外,它必须也必然进行相应的体制改革和调整,以适应社会主义市场经济体制的需要。在这种意义上,社会主义市场经济理论,是新闻界认识社会主义经济问题和自身价值的一次伟大的历史起点和逻辑起点!

我们之所以把对社会主义市场经济及其理论的认识提到这样的高度,因为市场经济理论及其奔涌如海的伟大实践严肃地告诉我们,解放思想转换脑筋,绝不仅仅是一个口号,而是我们一项不可避免的、实实在在的紧迫任务。只有实现思想的解放或脑筋的转换,清除传统的陈旧观念,打破僵化的思维方式,冲开固有的观察定势,用建设有中国特色的社会主义理论武装起来,换上一副社会主义市场经济的眼睛,换上社会主义市场经济理论的脑筋,我们才能消除在当代社会主义经济问题上的一切困惑和疑虑,才能使我们的新闻传播适应社会主义市场经济体制的需要,才能有效地反映生机勃勃的新体制,才能不辜负一个伟大时代的期望。

掌握一般与特殊的关系

新闻传播要进一步解放思想

市场经济作为一般规律来讲,是社会化大生产的必然产物,是

资本主义社会和社会主义社会共有的经济形态，而不是资本主义的“专利”。在这一点上，我认为，我们的新闻传播思想解放的还不够。面对汹涌奔腾的市场经济，总是不由地或自觉不自觉地在他后面设上一个“？”号，是姓“资”还是姓“社”？是不是“资”与“社”的大杂烩、四不象？正是这种疑虑或困惑，传统体制条件下的报道模式屡见不鲜，而对市场经济体制条件下天天、时时发生的新鲜事物，特别是对流通、消费领域发生的新鲜事物视而不见或报而无力。因此，新闻工作者必须下功夫研究市场经济，学习市场经济理论，搞清其内涵，跟上时代发展的要求。

所谓市场经济，是指适应社会化大生产和市场国际化这个客观需要，以市场作为实现资源优化配置取向的经济运行形式和管理方法。所谓社会主义市场经济，就是在坚持社会主义基本制度前提下，适应社会化大生产和市场国际化的客观需要，以市场作为实现资源优化配置取向的经济运行形式和管理方法。这说明，社会主义条件下的市场经济，市场经济是一般，社会主义条件是特殊。这种一般与特殊的关系，是共性与个性、普遍与特殊的辩证统一。我们不可简单地把市场经济归结为姓“资”姓“社”，而是要把握两种制度下经济运行所共有的规律，坚持共性与个性相统一的辩证法和认识论，克服割裂共性与个性辩证统一的经验主义，特别是教条主义的错误认识。我们所建设的市场经济，除社会主义条件外，与资本主义的市场经济并无本质的区别。在这一点上，我们新闻界务必要解放思想，把握市场经济的基本点不要放在姓“社”姓“资”上，而是要放在对社会化大生产客观规律的认识上。只有这样，才能对诸如股份制、股票、股票市场等一向被认为姓“资”的事物给予充分

的反映,促进社会主义市场经济的发展和繁荣。

掌握市场经济与商品经济的关系

使经济新闻尽快适应形势发展的要求

“市场经济”这一概念提出来后,我们的新闻报道中、一些讲话中、一些材料中,时而讲市场经济,时而讲商品经济。这些都可能是由于材料的需要而使用的概念,并不一定不恰当。对此,有的同志提出,“有计划的商品经济”已经是对原有体制及其理论的重大突破,“商品经济”是社会化大生产的产物,前面加上“有计划”,便是社会主义的商品经济。还有的同志提出“计划商品经济与市场调节相结合的运行机制”也是比较科学的概括。这些认识都不是质的飞跃,仍然是把“计划”误认为社会主义优越性的传统观念。除此之外,没有弄清市场经济与商品经济的关系是一个重要的原因。这一关系弄不清,经济报道就会滞后,就会停留在一般化上,就不会有深度和力度。

市场经济与商品经济是既有联系又相区别的。商品经济是相对自然经济、产品经济而言的,市场经济是相对于计划经济而言的。市场经济与商品经济有其内在的一致性,商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础,市场经济是商品经济存在和发展的客观要求。从它们的关系可以看出,商品经济相对自然经济、产品经济是一次质的飞跃,市场经济相对商品经济是一次质的飞跃。因此说,建立社会主义市场经济体制是对原有经济体制的根本性变革。既然如此,我们新闻工作者,特别是从事经济新闻的采编人员,必须对党的十一届三中全会以来的经济理论及其经济理论的发展有

一个系统的了解,特别是要深刻理解社会主义市场经济的丰富内涵。

我们一直在研讨克服经济新闻宣传的一般化问题,为什么收效不理想呢?原因固然是多方面的,但根本原因是对经济理论认识的一般化,由于认识上的一般化,脑筋不能及时转换,观念难以更新,报道老是停留在一般化的内容上,加之报道模式的老化、写作形式的一般化、语言运用的一般化,一般化新闻的屡屡出现就不足为怪了。有家城市党报的总编给中层业务人员(业务部门负责人)临时出了二道题,一是什么是三资企业,二是转换企业经营机制的目标即实现企业的“四自”是什么。八个人,竟有一半以上的人答不上来。还有,什么是商品经济,什么是市场经济,我们第二次革命的性质是什么,据我考察,就连搞经济报道的一些采编人员也表述不出来,甚至连股份制、有限无限公司这样的起码词汇也不懂。由此可见,我们一些采编人员对现代经济理论、现代经济的研究学习实在是没有下什么功夫。处于这样一般化、低层次的水平,怎么能够拿出不一般化的新闻作品去反映、讴歌社会主义市场经济新体制呢?我们之所以这样提出问题,分析问题,目的是为了让我们采编人员下苦功夫学习和掌握市场经济理论,坐上市场经济的“列车”,使经济报道尽快适应社会主义市场经济的需要。

掌握市场经济与宏观调控的关系

既要反映市场的作用,又要当好政府的喉舌

从深层次上加强市场经济的报道与充分报道政府的宏观调控是一致的。这一点,我们务必清楚。

有人认为,既然是搞市场经济,那么,国家的计划、调控就无足轻重了,把市场的报道搞好就可以了。这是片面的认识,在客观上也行不通。就其新闻这门科学而言,新闻必须遵循新闻规律,必须追求新闻价值。这是一般规律。但是根据我国的国情,新闻具有双重价值,即新闻价值和宣传价值,这是特殊规律。一篇稿件,一般来说具有新闻价值就可以了。一篇稿件既有新闻价值又有宣传价值,这便是上乘之作,群众爱看,上头满意,可以达到最佳的社会效果。我国的市场经济,是社会主义条件下的市场经济,我国的改革是社会主义制度的自我发展和完善,新闻媒介没有必要也绝不能游离于党的领导之外和政府的调控之外,新闻媒介仍然是党和政府的耳目和喉舌。只不过是市场经济的建立,给新闻媒介带来更多的独立和宽松条件。所以,我们新闻媒介在现代条件下既要遵循新闻一般规律,又要考虑新闻的特殊规律。

市场经济与国家宏观调控的关系,决定了新闻媒介既要发挥报道市场经济的作用,又要当好政府的喉舌。讲市场经济,就是要使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化;通过价格杠杆和竞争机制的功能,把资源配置到效益较好的环节中去,并给企业以压力和动力,实现优胜劣汰;运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点,促进生产和需求的及时协调,发挥市场在国家宏观调控下对资源配置的基础性作用——这是我们市场经济报道的主要题材和内容。这其中的每一个方面,天天时时的运动变化,构成如闪闪繁星一般的新闻线索、新闻事件,是我们取之不竭、用之不尽的新闻源泉。但是,我们必须记住,市场经济并不排除国家计划,经济总量平衡等大的举动,国家、政府的干预是必然的,这在资

本主义国家也不例外。从这一点上讲,国家宏观调控是我们经济新闻的又一大源泉。报道国家宏观调控,不仅仅是有新闻可报,而且是新闻媒介所担负的重大历史责任。正因为这样,新闻媒介必须当好政府的喉舌,充分报道党和国家的政策、法令、法规及调控的重大举措,发挥新闻舆论的作用,促进整个国民经济健康的运转。

掌握市场经济与所有制的关系 充分反映和促进改革开放

市场经济与所有制是什么样的关系?我们的采编人员是不是都弄清了这个关系呢?这一关系弄不清,思想就不会解放,涉及这一重大问题的报道就会缺乏应有的活力。再则,市场经济是私有制的产物,因此,群众中包括党员干部中常常把市场经济与所有制联系在一起,认为它是私有制的产物,而不会是社会主义的产物。这样,在这个问题上我们新闻界就担负了两个任务,一是自身要搞清楚,二是要通过新闻宣传帮助人们搞清楚。以其昏昏,不会使人昭昭,使人昭昭,自己决不能昏昏。

市场经济产生、发展的根源并不在于生产资料所有制,它是商品经济发展到生产社会化程度时所必然产生的。只要是在社会化大生产基础上的商品经济,不论其实行生产资料公有制还是私有制,都离不开市场经济这一运行形态。市场经济不是划分社会经济制度的标准。在建立市场经济的今天,我们的采编人员务必对市场经济产生、发展的根源有一个深刻的了解,对社会化大生产的规律以及由此产生的事物及其特征作一番深入的探讨。以此来提高自己的认识水平、知识水平和经济理论水平。我们说,竞争要靠提高

劳动者的科学文化素质,这对我们采编人员来说也不例外。只有提高自身现代科学文化素质,才能富有成效地反映改革,讴歌改革,促进改革目标的实现。

明确市场经济与所有制的关系,对于我们新闻媒介来说,就是要通过新闻舆论促进社会主义市场经济的全面发展和全方位的扩大对外开放。市场经济是对外开放的经济,是与国际市场紧密联系的经济,它与国际市场经济有机地结合在一起。对外开放是发展社会主义市场经济的必然要求,所谓开放,其实质就是从历史上和同时代的人类文明中吸取优秀成果,来充实和丰富自己,完善和发展自己。市场经济要求扩大对外开放的地域,形成和完善全方位开放的格局。市场经济要求拓宽利用外资的领域,完善外商投资环境,充分吸引和利用外资。市场经济要求积极开拓国际市场,促进对外贸易,发展外向型经济。由此可见,新闻报道沿袭封闭状态条件下的那一套就等于去开历史的倒车,停留在计划经济体制条件下的那一套就等于阻拦社会的前进。总之,保守的新闻舆论,陈旧的报道模式,过时的报道题材是愧对于伟大时代的。开放的形势必须拥有开放的声音,新的经济生活必须拥有新的报道形式,崭新的体制必须拥有崭新的报道题材,新闻报道必须从整体上体现出大写的“新”来。例如,对“三资”企业、股份制等等市场经济所必然产生的事物,如果我们新闻媒介还冷眼旁观,不识“真货”,甚至冷嘲热讽,那么就谈不上创造良好的开放舆论环境,更谈不上新闻舆论的战斗力,不用说去宣传群众,而且是当了群众参与开放的尾巴。这样的新闻媒介,党和人民都是不会欢迎的。在对外开放的宣传报道上,我们新闻媒介做了大量的工作,这是应当肯定的,但不可估计