

中国信息经济学会电子商务专业委员会推荐教材

电子商务专业教材

Professional Books on E-Commerce

电子商务 网站建设

高怡新 编

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

中国信息经济学会电子商务专业委员会推荐教材

电子商务专业教材

电子商务网站建设

高怡新 编

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务网站建设 / 高怡新编. —北京: 人民邮电出版社, 2005.1

ISBN 7-115-12836-7

I. 电... II. 高... III. 电子商务—网站 IV. F713.36②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 006642 号

内 容 提 要

本书讲述创建一个电子商务网站所需的大部分核心技术, 包括商务网站的规划与设计、网站软硬件平台的安装与配置、HTML (超文本标记语言)、ASP 技术与 VBScript 脚本语言、Web 数据库与 ADO 数据库访问技术、Microsoft SQL Server 2000 数据库的应用与维护等。特别是最后一章的购物网站创建实例, 不仅详尽介绍电子货架、商品查询、购物车及收银台等页面的设计, 而且给出完整准确的程序代码, 同时对各功能模块及相关的程序语句进行必要的解析。

本书可作为高等院校电子商务专业教材或教学参考书, 也可作为相关网络技术人员的培训教材, 对于想要自己动手设计和创建网站的朋友亦不失为一本相当好的参考书。

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

读者热线: 010-67129259

北京朝阳展望印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 18

字数: 429 千字

2005 年 1 月第 1 版

印数: 1—5 000 册

2005 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-12836-7/TP · 4323

定价: 24.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

丛书编委会

主任委员 李 琪

委 员 李 红 魏修建 张 秦

严建援 梁 晋 王 焰

韩 峰 姚立新 杨坚争

总 序

电子信息技术的应用与商务活动发展的需要相结合,产生了电子商务。随着电子网络的发明和应用,尤其是随着因特网(Internet)的商业化应用,现代电子商务得到发展并在全球迅速推广。它直接作用于商贸流通领域,间接作用于生产、消费和社会经济的方方面面,促成了第三次产业革命——商务革命。

电子商务为什么会有如此强大的生命力呢?它的本质和特点如何呢?我们在总结电子商务的国内外实践经验和理论研究并结合我们自己的分析研究后认为:电子商务是人类历史上商贸流通劳动(活动)的崭新、先进的生产力。它使商务(以交易为中心的经济事务)劳动力三大要素(工具、对象和劳动者)都发生了革命性的变化。它的综合特点是:高效率、低成本、极方便、信息化、集约化、个性化、理性化。

在生产力三要素中掌握控制权的最具活力和创造力的当然是劳动者,而电子商务的劳动者必然是信息技术与商务技术复合的劳动者。综观电子商务在国内外的实践,有一条经验和教训是最值得吸取的,那就是:电子商务成也是人,败也是人。我国相对于发达国家而言电子商务相对落后的最根本原因就是缺乏大批既懂信息技术又懂商务技术的复合型人才。认识到了这一点,我国政府、教育部门和各有关部门正采取各种措施,大力培养电子商务专业人才。

继国家自学考试中心于2000年开设电子商务专业本科、专科考试之后,2001年新年伊始,国家教育部就先后分两批批准了部属13所高等院校开设电子商务本科专业,并于2001年6月在南京召开了“高等学校电子商务本科专业建设专题研讨会”。它标志中国电子商务专业人才的培养已被纳入国家国民教育的正规系列,走上了有步骤、有计划发展的康庄大道。然而,由于多种原因,电子商务专业教材的建设却相对滞后。

为弥补我国电子商务专业教材的不足,中国信息经济学会电子商务专业委员会从2000年5月起就组织和联合国内多所高等院校的一批有经验和有志于发展中国电子商务事业的教师开始了电子商务专业系列教材的编写。

这套教材力求将电子商务的基本知识、基本理论、基本技术和基本应用等用理论联系实际的方法,技术、经济与管理相结合等方法进行分析和论述,力求用简洁、明了的语言和图表进行表达,力求用事实和案例来说明许多问题,力求将相关的科研成果有机地融入到教材中去。然而,由于电子商务的实践尚处在初级阶段,社会对电子商务的认识还处在积极的探索阶段,加之我们的时间、精力和水平有限,致使书中错误和不足之处在所难免,故恳望读者批评指正。

最后,我们对在本系列教材中给予我们帮助和资助的人民邮电出版社、西安交通大学“行动计划”重大项目“网络经济中制度与技术创新”课题组表示感谢!

中国信息经济学会电子商务专业委员会
电子商务专业教材编写组

编者的话

21 世纪可以说是电子商务的世纪。电子商务通过大幅度地降低交易成本、增加贸易机会、简化交易流程、提高服务质量、改善物流系统等,极大地推动了全球经济的发展,并在很大程度上影响着我们的生活方式和工作方式。众所周知,电子商务的存在与发展都离不开商务网站的支持,各种商务网站不仅已成为现代企业的门户,同时也是企业从事电子商务活动必不可少的基础平台。

本书讲述创建一个电子商务网站所需的核心技术,主要包括以下内容。

- 商务网站的结构模式、网站规划与设计、网站主机方案及建设流程。
- 商务网站的软、硬件平台,网站操作系统及 Web 服务器软件的安装,Web 站点的设置与管理。
- 静态网页设计基础、HTML (超文本标记语言)、Microsoft FrontPage 的使用。
- 动态网页设计与 ASP 技术、VBScript 网页脚本语言、ASP 内置对象与组件。
- Web 数据库技术、ODBC (开放数据库连接) 技术、SQL (结构化查询语言)、ADO 网页数据库访问技术。
- Microsoft SQL Server 2000 商务数据库的创建与维护。
- 网站实用程序设计示例: 客户注册与登录、客户留言簿和邮件列表功能的设计。
- 商务网站创建实例: 电子货架、商品查询、购物车、收银台页面程序的设计。
- 商务网站后台管理程序模块的设计。

本书以浅显的文字并配以图例说明,系统地讲解了上述各个知识模块,并用实例详细地介绍了电子商务网站开发建设的全过程。各章后均附有相当数量的习题,便于学生复习总结和实际演练。

书中的每一个范例都经实际上机验证通过,故可直接应用。特别是最后一章的购物网站创建实例,不仅详尽介绍了电子货架、商品查询、购物车及收银台等页面的设计,而且给出了完整准确的程序代码,同时对各功能模块及相关的程序语句作了必要的解析。旨在使电子商务及相关专业的学生通过学习,对商务网站的核心技术有总体的了解,对重要概念有清楚的认识,并能自己动手设计和创建一个有一定实用功能的商务网站。

目前,电子商务专业已在我国众多高校遍地开花,而“电子商务网站建设”则是该专业必须开设的核心课程之一。本课程不仅知识面广而且实践性极强,对培养学生的专业技能及综合知识运用能力,对锻炼和检验学生的动手能力及解决问题的能力都极为有益。

本书在编写过程中始终得到张玮、申蔚、朱培程、王之源等多位老师和朋友的大力支持和帮助,在此一并表示衷心的感谢。书中错误与不妥之处,敬请读者指正。

作者
2004 年 7 月

目 录

第 1 章 电子商务网站概述.....	1
1.1 电子商务与商务网站.....	1
1.1.1 电子商务基本概念	1
1.1.2 电子商务的分类	3
1.1.3 网站在电子商务中的作用	4
1.1.4 商务网站主要内容及功能	7
1.1.5 商务网站的特点	9
1.2 商务网站的各种形式.....	10
1.2.1 宣传式网站.....	10
1.2.2 门户式网站.....	11
1.2.3 交易式网站.....	11
1.2.4 交易中介式网站	12
1.2.5 内部管理式网站	13
1.2.6 行业式网站.....	13
1.2.7 电子政务网站	13
1.3 商务网站的结构模式.....	14
1.3.1 客户机/服务器结构模式	14
1.3.2 面向电子商务的 B/S 结构	15
1.3.3 商务网站的内部层次结构	16
1.3.4 商务网站与内联网及外联网	17
1.4 商务网站规划与设计.....	19
1.4.1 网站功能定位	19
1.4.2 网站技术解决方案	21
1.4.3 网站栏目规划	21
1.4.4 网站导航设计	22
1.4.5 网页布局设计	23
1.4.6 网站 CI 设计	24
1.4.7 网站开发计划	24
1.5 商务网站推广与管理.....	25
1.5.1 网站域名注册	25
1.5.2 网站测试.....	26
1.5.3 网站维护计划	27
1.5.4 网站发布与推广	27
1.5.5 网站的后台管理	27

1.5.6 网站功能的完善	28
1.6 商务网站的主机方案	28
1.6.1 自建网站方式	28
1.6.2 虚拟主机方式	29
1.6.3 主机托管方式	30
1.6.4 ASP 外包方式	30
1.7 商务网站的安全问题	31
1.7.1 信息传输的安全	31
1.7.2 操作系统的安全	32
1.7.3 Web 服务器的安全	32
1.7.4 数据库系统的安全	32
1.7.5 其他安全问题	33
习题	33
第2章 商务网站平台建设	35
2.1 商务网站的硬件平台	35
2.1.1 服务器	35
2.1.2 网络连接设备	37
2.2 商务网站的软件平台	38
2.2.1 网络操作系统	38
2.2.2 Web 服务器软件	41
2.2.3 其他服务器及其软件	43
2.3 商务网站软件框架的安装	45
2.3.1 Windows 2000 Server 的安装	45
2.3.2 网络参数的配置	47
2.3.3 IIS 的安装	48
2.3.4 启用默认 Web 站点	49
2.4 Web 站点的设置与管理	49
2.4.1 Web 站点的设置	49
2.4.2 Web 站点的管理	54
2.4.3 Web 站点的目录管理	55
2.5 IIS 的安全机制及其设置	58
2.5.1 IIS 的安全机制	58
2.5.2 设置 IP 地址限制	60
2.5.3 设置用户身份验证	61
2.5.4 设置 Web 服务器访问权限	63
2.5.5 设置目录或文件的 NTFS 权限	63
习题	64
第3章 HTML 网页设计基础	66
3.1 认识和使用 HTML	66

3.1.1 什么是 HTML	66
3.1.2 HTML 文档基本架构	67
3.1.3 创建一个简单的 HTML 文档	68
3.2 HTML 常用标记	68
3.2.1 段落标记	69
3.2.2 文字格式标记	71
3.2.3 列表标记	73
3.2.4 表格标记	75
3.2.5 超链接标记	78
3.2.6 框架标记	79
3.2.7 样式标记	81
3.2.8 其他标记	83
3.3 HTML 表单标记	83
3.3.1 表单定义格式	83
3.3.2 常用表单域标记	84
3.3.3 表单制作举例	86
3.4 用 FrontPage 设计 HTML	88
3.4.1 FrontPage 工作窗口	89
3.4.2 网页制作基础	90
3.4.3 插入表格	93
3.4.4 设置超级链接	94
3.4.5 表单网页制作	95
习题	96
第 4 章 ASP 网页程序设计	98
4.1 ASP 概述	98
4.1.1 ASP 概念及其特点	98
4.1.2 ASP 工作过程	99
4.1.3 ASP 组成要素	99
4.1.4 ASP 文件的创建与运行	100
4.2 VBScript 脚本语言	101
4.2.1 VBScript 概述	101
4.2.2 VBScript 语法基础	102
4.2.3 VBScript 内置函数	106
4.2.4 VBScript 流程控制	110
4.2.5 VBScript 过程	115
4.3 ASP 内置对象	118
4.3.1 Response 对象	118
4.3.2 Request 对象	121
4.3.3 Server 对象	124

4.3.4	Application 对象	125
4.3.5	Session 对象	127
4.4	ASP 内置组件	128
4.4.1	ASP 内置组件概述	128
4.4.2	FileSystem 组件	129
4.4.3	AdRotator 组件	131
4.5	ASP.NET 简介	133
4.5.1	ASP.NET 产生的背景	133
4.5.2	ASP.NET 的特点	134
	习题	135
第 5 章	Web 数据库技术	137
5.1	Web 数据库概述	137
5.1.1	数据库与数据库管理系统	137
5.1.2	Web 数据库及其优点	138
5.1.3	主要 Web 数据库软件	139
5.1.4	访问 Web 数据库的几种技术	141
5.2	ODBC 数据库连接技术	143
5.2.1	ODBC 简介	143
5.2.2	ODBC 数据源管理器	144
5.2.3	DSN 的创建与设置	145
5.3	ADO 数据库访问技术	147
5.3.1	ADO 技术概述	147
5.3.2	ADO 对象简介	147
5.3.3	ADO 对象之间的关系	148
5.4	Connection 对象	148
5.4.1	Connection 对象的方法	149
5.4.2	Connection 对象的属性	150
5.5	Command 对象	151
5.5.1	Command 对象概述	151
5.5.2	Command 对象的属性	152
5.6	Recordset 对象	153
5.6.1	Recordset 对象的方法	153
5.6.2	Recordset 对象的属性	155
5.6.3	Field 对象与 Fields 数据集合	156
5.7	SQL 语言简介	157
5.7.1	数据查询命令	157
5.7.2	插入记录命令	158
5.7.3	更新数据命令	159
5.7.4	删除记录命令	160

5.8 Web 数据库访问实例	160
5.8.1 连接数据库	160
5.8.2 读取数据库内容	161
5.8.3 查询数据	164
5.8.4 添加记录	167
5.8.5 更新数据	169
5.8.6 删除记录	170
习题	172
第 6 章 SQL Server 数据库	174
6.1 SQL Server 概述	174
6.1.1 SQL Server 2000 简介	174
6.1.2 SQL Server 2000 的特性	175
6.1.3 SQL Server 2000 的运行环境	176
6.1.4 SQL Server 2000 服务管理器	176
6.1.5 SQL Server 2000 企业管理器	177
6.2 数据库的创建与登录	179
6.2.1 数据库概述	179
6.2.2 数据库的创建	181
6.2.3 数据库的登录	182
6.3 表的创建与操作	183
6.3.1 数据类型	183
6.3.2 创建表	185
6.3.3 创建表间关系	186
6.3.4 输入表中数据	188
6.3.5 查看表	189
6.3.6 视图与存储过程	190
6.4 Transact-SQL 语言	191
6.4.1 查询分析器	191
6.4.2 数据定义语言	194
6.4.3 数据处理语言	196
6.4.4 数据查询语言	197
6.5 数据库的备份与还原	199
6.5.1 数据库的备份	199
6.5.2 数据库的还原	201
6.6 数据库安全管理	202
6.6.1 身份验证与权限验证	202
6.6.2 权限的授予与管理	204
习题	205

第7章 网站实用程序设计示例	207
7.1 客户登录和注册	207
7.1.1 客户数据库设计	207
7.1.2 客户登录页面设计	208
7.1.3 客户注册页面设计	211
7.2 客户留言簿	217
7.2.1 客户留言簿实例简介	217
7.2.2 留言簿总体构成设计	217
7.2.3 留言簿网页设计	218
7.3 客户邮件列表	223
7.3.1 邮件列表功能简介	223
7.3.2 邮件订阅或退订	224
7.3.3 邮件的自动发送	229
习题	232
第8章 电子商务网站创建实例	234
8.1 总体结构设计	234
8.1.1 网站主要功能模块	234
8.1.2 数据库设计	235
8.1.3 主要程序模块及其工作流程	235
8.2 商品展示设计	236
8.2.1 数据库设计	236
8.2.2 包含文件设计	237
8.2.3 商品搜索页面设计	240
8.2.4 商品展示页面设计	241
8.3 购物车设计	245
8.3.1 数据库设计	245
8.3.2 放入购物车页面设计	246
8.3.3 显示购物车页面设计	248
8.3.4 重新计算功能的实现	252
8.3.5 清空购物车页面设计	253
8.4 收银台设计	254
8.4.1 收银台设计概述	254
8.4.2 数据库设计	255
8.4.3 获取送货信息设计	256
8.4.4 确认购物及送货信息	259
8.4.5 生成订单页面设计	264
8.4.6 购物车信息的清理	266
8.5 后台管理设计	267
8.5.1 后台管理概述	267

8.5.2 商品管理页面	268
8.5.3 订单管理页面	269
8.5.4 客户管理页面	271
习题	272
参考文献	274

第 1 章 电子商务网站概述

电子商务是信息时代的产物。随着 Internet 技术与应用的不断发展, 人类进入信息化社会的步伐已大大加快。Internet 带给人们的好处不仅在于可以通过网络了解和获得大量的信息, 还在于可以通过网络进行跨地区的远程通信、网上办公、网上教学, 并可以进行各种跨越时间和空间的商务活动。

本章试图对电子商务和商务网站作一综述, 内容包括电子商务基本概念、网站在电子商务中的作用、商务网站的各种形式, 以及商务网站的结构模式、网络平台、开发流程和安全策略等。

1.1 电子商务与商务网站

电子商务发展迅速、意义重大, 而商务网站则是现代企业的门户, 同时也是企业从事电子商务活动必不可少的基础平台。

1.1.1 电子商务基本概念

1. 电子商务的定义

电子商务通常简称为 EC, 源于英文 Electronic Commerce。简单地讲, 电子商务是指利用 Internet 进行的商务活动。按照世界贸易组织电子商务专题报告的定义, 电子商务就是通过计算机网络进行的生产、经营、销售和流通等活动, 它不仅指基于 Internet 进行的交易活动, 而且指所有利用电子信息技术来解决问题、扩大宣传、降低成本、增加价值和创造商机的商务活动。其中包括通过网络实现从原材料的查询、采购, 到产品的生产、展示、储运以及电子支付、售后服务等一系列的商贸活动。

电子商务主要涵盖了三个方面的内容: 一是政府贸易管理的电子化, 即工商、税务、海关等政府部门利用计算机网络技术实现对商贸活动的服务与监管; 二是企业级的电子商务, 即企业之间利用计算机技术和网络技术实现与供货商及客户之间的商务活动; 三是电子购物, 即企业或商家通过计算机网络直接为消费者提供商品与服务的行为。

电子商务的内涵极为丰富, 包含了以下许多层面的内容。

- 就范围而言, 包含商务活动的所有方面, 如交易的方式、手段与工具等。

- 就过程而言,涉及到商务活动的所有阶段,如市场调研、合同签订、货物配送、售后服务等。

- 就参加者而言,涉及到参加商务活动的所有人员,包括生产方、销售方、政府管理部门和客户等。

- 就营销理论而言,涉及从传统营销方式到基于 Internet 的现代营销方式的转变,以及新的营销策略和理念。

- 就其涉及的信息技术而言,包括了各种现代计算机技术和通信技术,以及各种软硬件解决方案、信息标准和安全策略等。

总之,电子商务把买家、卖家和合作伙伴通过 Internet 联系在一起,是将商务活动和现代网络技术相结合的产物。电子商务所涵盖的知识几乎涉及到信息技术的每个方面,同时包含了企业经营管理和市场营销各个层面的问题。电子商务既是企业的行为,更是社会的行为;既涉及企业的经营,也涉及社会的法制和人的诚信度等问题。

电子商务的特点是:信息化、虚拟性、全球性、平等性和社会性。

2. 电子商务系统

无论是对企业还是对社会而言,电子商务本身是一个十分复杂、庞大的系统。从其组成来看,它所涉及的内容已经远远超过一个企业的范畴或者买家与卖家的范围,而是几乎包括了所有的社会实体。如图 1-1 所示,有关的各个社会实体通过 Internet 连接在一起而形成一个全社会的电子商务系统,无数的商务网站实际上只是这个系统中的某一个节点。

从商流过程的角度来看,一个完整的电子商务系统决不是简单地建立一个网站所能完成的。例如,对于一个生产型企业来说,若要通过网络完成其商务活动,首先需要进行原材料采购,建立原材料供应体系并组织生产,然后利用网站作为其网上的产品销售平台,再利用一定的手段进行支付与资金结算,最后则通过物流配送使客户获得产品。

可见,网站是进行电子商务活动不可缺少的重要部分,但不是电子商务的全部。电子商务的内涵是针对各种商务活动建立一个完整的、数字化的系统平台,在商品信息的发布、原材料的采购、供需双方的沟通、资金结算、安全保险、库存管理、物流配送以及售后服务等诸多方面都尽可能地运用现代信息技术手段,从根本上使整个商务活动成为一种低成本、高效率、快速并且安全的活动。对于那些想要开展电子商务的企业或机构来说,所需的不仅是创建一个商务网站,而是应该选择一种适合自身的电子商务解决方案,从而构建起一个完整和有效的电子商务系统。这个系统应该涵盖从企业内部的信息管理到通过网站开展的营销活动,并包括物流配送、售后服务和客户关系管理等各个环节的所有商务活动。

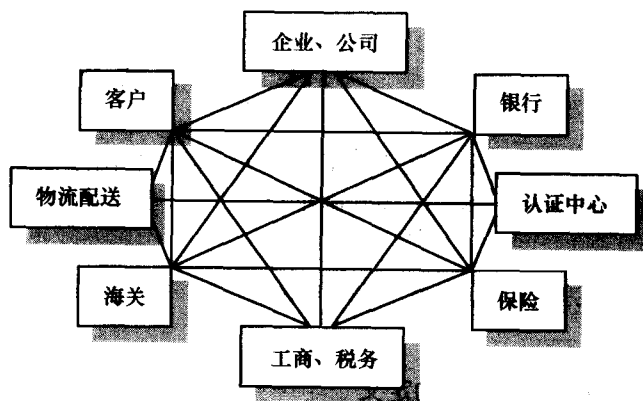


图 1-1 电子商务系统结构

1.1.2 电子商务的分类

通过研究不同的电子商务类型,可以加深对电子商务的理解。从不同的角度来考察,电子商务可以有多种不同的分类方法。

1. 按参与交易的主体分类

按参与交易的主体类型不同,可将电子商务分为以下5类。

(1) 企业对企业

企业对企业(Business to Business)类型的电子商务,简称 BtoB 或 B2B 类型。即企业或商业机构相互之间利用 Internet 或商务网络进行的商务活动。

(2) 企业对消费者

企业对消费者(Business to Customer)类型的电子商务,简称 BtoC 或 B2C 类型。即企业或商业机构利用 Internet 向消费者提供商品和服务。例如网上商店、网络学校等。

(3) 消费者对消费者

消费者对消费者(Customer to Customer)类型的电子商务,简称 CtoC 或 C2C 类型。即消费者个人之间利用 Internet 进行的商务活动。

(4) 政府对企业

政府对企业(Government to Business)类型的电子商务,简称 GtoB 或 G2B 类型。此类电子商务可以覆盖政府与企业之间通过 Internet 处理的许多事务,例如政府的网上采购、企业的网上申报、网上年审和网上纳税等。

(5) 政府对消费者

政府对消费者(Government to Customer)类型的电子商务,简称 GtoC 或 G2C 类型。此类电子商务可以覆盖政府与消费者个人之间通过 Internet 处理的一些事务,例如政府将电子商务扩展到社会福利费的发放,个人所得税和车辆养路费的网上交纳等。

无论是哪一类型的电子商务,其实质都反映了提供产品或服务的单位或个人与接受产品或服务的单位或个人的关系。因此可将以上这些类型归结为 A2A (Any to Any),即任何人(包括组织)在任何时候从任何地方都可获得所需的产品或服务,这就是电子商务的本质与终极目标。

2. 按交易的电子化程度分类

(1) 完全电子商务

完全电子商务即完全通过电子方式实现或完成整个交易过程的商务活动。例如提供网络广告和网络信息服务、提供网络游戏娱乐服务,以及开展网上咨询服务或售后服务等活动。其特点是所提供的服务都是以电子信息的方式实现的。

(2) 不完全电子商务

不完全电子商务是指那些无法完全依靠电子方式进行并完成整个交易过程的商务活动,即在商务活动的某些环节需要用非电子的方式来实现。例如在我国还有许多商务网站不能进行电子支付,此外涉及商品配送和交付的问题,还需要靠物流部门来协助完成。此类电子商务活动的一个明显特点是:交易的内容往往是物质形态的商品。

3. 按商务过程的不同阶段分类

(1) 交易前电子商务

交易前电子商务是指利用 Internet 或其他商务网络进行各种商贸信息的发布、查询和交流的活动,包括进行贸易磋商等活动。此类商务活动由于只是向供需双方提供沟通信息和洽谈的机会,并不涉及后续的交易过程,因此不存在单证和票据的交换,也不涉及双方的法律地位以及结算支付与物流等问题,所以容易实现、发展迅速。

(2) 交易中电子商务

交易中电子商务是指在交易前电子商务活动的基础上,进一步完成商贸单证和票据交换的过程。例如敲定商品和价格的细节、填报和传送订单、支付有关费用、出具发货通知单等一系列过程。此类电子商务活动的复杂程度已大为增加,首先必须从信息技术上确认客户的订货要求没有欺诈和恶作剧行为,其次是确认供应方的合法身份并且能够保证他人不会盗取客户的银行账号从事违法活动。因此,交易中电子商务活动的系统在运作机制上较为复杂,通常要求交易双方事先在指定的认证中心进行有效性和合法性的认证与注册,并在交易过程中提供动态联机认证并采取相应的保密措施等。

(3) 交易后电子商务

交易后电子商务活动是在前两者的基础上再进一步,使之能够完成交易资金的支付、清算,交易货物的承运、发货与到货管理等。此类商务活动将涉及到银行、保险和物流等部门,所以其复杂程度又有相当程度的增加。

4. 按电子商务应用领域分类

(1) 网上企业

网上企业是指利用 Internet 和 Intranet 进行管理和营销等活动的生产或销售企业。

(2) 网上商店

网上商店是指那些主要在网上直接面向消费者从事零售业务的商业机构,如网上书店、网上花店和网上礼品店等。

(3) 网上银行

网上银行是指在網上从事金融活动的机构,如从事电子转账、电子汇款、证券或外汇的在线买卖,以及提供网上支付与认证等服务的机构。

(4) 网上信息服务

网上信息服务主要是指在网上提供各种信息与服务,如各种旅行社,各种教育、文化和卫生机构,以及房产、汽车和人才市场等在 Internet 上提供的信息服务。

(5) 电子政务

电子政务包括各级各类政府部门利用 Internet 和 Intranet 进行的政务活动,如工商、税务、海关、环保等政府部门及其他政府监管部门利用 Internet 进行的政务活动。

1.1.3 网站在电子商务中的作用

电子商务离不开 Internet,当然就离不开商务网站。网站在电子商务中的作用大致包括以