

南

NANSHAN DAILY

MEDIUM COMMUNITY

媒体社区

南山日报优秀作品集 上卷

主编 刘加 副主编 张若雪

花城出版社



1253/505

媒体社区

《南山日报》优秀作品集

上卷

主 编:刘 加

副主编:张若雪

赠
阅

花城出版社

ISBN 7-5557-0015-5



图书在版编目(CIP)数据

媒体社区

刘加主编.

—广州:花城出版社,2003.12

ISBN 7-5360-4240-X

I. 媒...

II. 刘...

III. 文学—作品综合集—中国—当代

IV. I217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 113803 号

责任编辑:邹靖华

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号)

经 销 广东新华发行集团

印 刷 精一印刷(深圳)有限公司

开 本 787×1092 毫米 16 开

印 张 60 1 插页

字 数 1000,000 字

版 次 2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5360-4240-X/1·3393

定 价 80.00 元(共三卷)

如发现印装质量问题,请直接与印刷厂联系调换。

报纸应该是印出来的社区之家的日记。在一个有百万居民的社区里，报刊固然无法做到那种自发地通过漫谈和个人接触的方法为居民所做的事情；然而，它们为取得这个不可能的效果所做的努力，不仅在报刊史上，乃至政治历史上仍然是有趣的篇章。

——R·E·帕克

序

高兴烈

2001年8月10日,在全国新闻界有一枝红杏出墙,她就是作为全国城市社区传媒试点的《南山日报》。在短短两年多的时间里,这家位于深圳西部的小报在六七家主流媒体的包围中独树一帜,异军突起,吸引了广大读者群,创造了出色的社会效益和经济效益,也在社区媒体的创新探索上迈出了稳健而坚实的一步。

实际上,对城市社区报的探索早在1992年《南山报》创刊时就已经开始。虽然当时它还是一份影响力有限的周报,但已因其鲜明的区域特色和较高的办报质量在深圳市小有名气。不过,当时的办报理念和区级党报的身份,使这批胸怀壮志从内地来到特区的报人对如何在贴近社区与政策宣传中找到最佳的结合点,还没有十分清醒的认识。

是经济体制改革进程和城市结构变化这一新形势,给城市社区报提供了广阔的发展空间。在我国,加强社区建设有着特殊的历史背景。拿深圳市来说,受经济体制改革的牵引,城市的行政管理体制开始发生变化。上级政府不断将社会管理和服务职能下放,街道办事处、社区居民委员会也随之改变着自身在城市社会体系中的地位。简言之,大量“单位人”转为“社会人”,大量“农村人”变成“城里人”,加上人口流动加剧,从企业和政府剥离、转移出来的社会职能和服务职能逐渐增多,计划经济的“单位包干制”正向市场经济的“社会服务制”转变。

这也是媒体所面临的新课题。社区建设需要通过新型的科学管理,积极探索并逐步建立起一套与经济、社会、城市发展相适应的科学有序、运转高效的城市管理新体制,形成政府行政管理机制、社区民主自治机制和市场化运作机制的有机结合,以及社区居民共驻、共建、共享的运作模式,共同营造美好家园。刚刚升格的《南山日报》敏锐地发现了这一难得的发展契机,从而进一步明确了自己的定位:以“贴近读者,服务社区”为宗旨的城市社区报。

此谓天时。《南山日报》的创办者知道,城市社区报的读者主体是社区居民。按目前报业发展的水平,无论中央还是省市级党报,都无法替代区级基层报纸的功能,占领社区广大市场。他们生活在社区,以社会警犬的身份置身于社区,自然而然地担负起服务、教育、引导居民的重任。他们有责任、有义务想居民之所想,急社区之所急,为社区居民排忧解难,反映他们的意愿,提供他们所需的信息。这

也是贯彻落实“三个代表”重要思想的体现。

小报参与市场竞争的优势也正是在这里。社区居民的本地认同意识,辖区党政企事业单位的本土意识,便是城市社区报的地利、人和。为此,《南山日报》开始社区化:以当地经济、社会发展和市民生活为报道重点,从内容到形式都力求体现社区特征,突出鲜明的地域特色和社区风格,进而很好地实现了他们理想中的“差异化生存”,营造了坚实的读者基础。

贴近性是社区化的要义。只有贴近,受众才能关心,才能引起共鸣。《南山日报》善于在地方特色和贴近性上做文章,他们的记者深入社区,走家串户,遛街道,进企业,探医院,看学校,访商店,感受活生生的社区生活,与居民群众交朋友、成知己。他们关注社区,走进社区,实践着自己的社区报理念:“互动,使我们交流;交流,使我们温暖;温暖,使我们关爱;关爱,使我们幸福。”

当然,社区化并不排斥开放性。“社区报,报社区”,决不意味着“目不斜视”,把自己限制在狭小的圈子里,也需要帮助读者眼观六路,耳听八方,知海内之信息,察世界之潮流。关键是实现信息的个性化。南山区有“深圳硅谷”之称,《南山日报》把服务对象锁定在社区居民、公务人员和知识阶层这三个读者群并为之度“胃”定制,精心加工,对有价值的新闻信息进行挖掘、整合、解读,使受众能够方便、快捷地获知有效信息。

《南山日报》深怀服务情结,努力办成南山居民的完全服务手册。社区里的凡人小事,可以成为报纸的新闻;居民在生活中遇到实际问题,可以向报纸求助并得到解决。居民们已把报纸当成自家人。大到党和国家的方针、政策,小到居民的衣食住行,只要是实用的,她都不惜篇幅,提供多方面、多层次的服务,充分满足读者需要。该报成为区内发行量最大的报纸并逐步确立了稳固的市场地位和传媒影响力,也就成了顺理成章的事情。

应该看到,随着我国加入 WTO,经济全球化必然加速城市化进程,城市社区建设的“戏”越来越多,社区报的作用也会越来越大。《南山日报》引起全国新闻界的关注,并不是说《南山日报》现在的规模有多么大,质量有多么高,更重要的是她作为一个新报种的意义——反映了城市媒体发展的一个方向和趋势。

这也就是本书的意义。这部三卷本的文集,不仅是《南山日报》乃至《南山报》11年作品的精萃,而且集中地反映了一份城市社区报在中国报业改革中的创新、探索之路——把这些散见在各个时期、不同类别的新闻报道和作品用“社区媒体的探索”这一主题来贯穿,放在理性的高度来看待,内行的读者应会感受到它的分量。另一层便是它的认知意义:其扎实、厚重的新闻内容和客观、深入的现实写照,从一个侧面向读者展开了一幅深圳改革开放历史的生动画卷。

《南山日报》对社区媒体的探索是有益的也是成功的,她为中国新闻史谱写了新的一章。

一份报纸和她的历史(代前言)

——南山日报社社长刘加与《中华新闻报》
驻广东记者站站长郝磊的对话

城市社区报的产生是社会发展的必然

郝:从《南山报》创刊的那天起,你就一直是这份报纸的主持人,肯定对它有着特殊的感情。

刘:《南山日报》的前身是内刊《南山报》,1992年创刊,它的创始人是《人民日报》著名记者,当时的区委常委、宣传部长陈禹山,他也是第一任社长兼总编辑。我对这份报纸倾注了心血,感情浅不了。

郝:两年前我曾经做过你的专访,《南山日报》探索城市社区报的理念发表后,在全国新闻界引起了反响,甚至可以说城市社区报比较成形的理念还是从那个时候开始才逐步形成的。

刘:《南山日报》的历史从2001年8月是个分水岭,这之前是内刊,没有合法进入市场竞争的“门票”,所以也是“不可为”期。2001年拿到公开刊号后,有了入场券,可以真刀真枪大干一场时,我们对报纸的定位想了很久,同质化重复、“千人一面”的类似报纸比比皆是,明显地缺乏生机,显得可有可无。深圳报摊上纵横交错的各类强势报刊多如牛毛,南山读者还需要一份报纸吗?还需要一份什么样的报纸呢?这些问题逼着我们回答。

我们不想盲目地去凑热闹。一张报纸如果办得没有读者愿意看,那就如同废纸,废纸跟垃圾是没有区别的。现在不同的报纸给读者带来不同的感受:忍受、承受、接受、享受。对这阶梯上升的“四受”,我们即使办不出让读者享受的境界,也不能硬塞给读者去默默忍受吧。

郝:所以你想搞点创新?

刘:不完全,更不是有意“为赋新词强说愁”,而是尽可能地回归基本面,还原大众传媒应有的本来面目和正常功能。

郝:记得你们当时提出了“五变五不变”、“六提倡六反对”、“五个非常”、“互动”等一系列理念,是这些理念建构了城市社区报的框架吗?

刘:在区委的支持下,社委们边学习边研究边实践,逐步有了一点想法。我同《深圳商报》创始人、原总编辑高兴烈的那篇《城市社区与城市社区报》的对话阐述了城市发展 with 城市社区报之间的关系。《传媒》等多家报刊和网站转载了这篇文章。

郝:我读过这篇文章,印象很深刻,你们从城市社区演变必然要求城市媒体进化的角度展开,有充分的理论准备和实验价值。

刘:计划经济“单位包干制”向市场经济“社区服务制”转变,使得城市人的生老病死、衣食住行、婚恋家庭等方方面面跟着发生历史巨变。城市社区的重要性就是在这样的历史背景下凸显出来的。血缘群体最基本的是家庭,地缘群体最基本的是邻里,城市社区就是建立在血缘和地缘人群关系之上的社会共同体。

郝:共同体会产生共同的价值观?

刘:共同价值观的形成需要一个积淀过程,共同的价值期待是肯定的。譬如,南山区的居民都会希望西沥水库不要被污染,都会希望区内再多一些更好的医院、更好的学校,路修得再好一些,停车再方便一些等等,因为这些直接关系到区内居民的切身利益。人首先关心的是身边的人和事。

郝:你觉得随着城市社区发育成熟,对城市社区报的需要会成为一种必然吗?

刘:回答这个问题前需要弄清一些基本的问题:现在已经进入信息相对过剩的时代,传媒之间的竞争也进入战国时期。大众传播分众化和媒介市场细分化是竞争的趋势,在这样的条件下,受众获取信息的渠道和对媒体的选择都呈多元化。

郝:也就是说,无论有多强烈的愿望,任何一家媒体都不可能将所有受众一网打尽。

刘:尤其是网络的出现和手机的升级换代正无情地改变着传统传媒环境。人们阅读、查询、收集、交流信息的方式都在发生革命性转变。报纸作为第一代传媒,广播作为第二代传媒,电视作为第三代传媒,都不得不面对网络、手机这些第四代、第五代传媒的迅猛发展态势。尤其是报纸,由于生产制作程序复杂,印刷投递费用高昂,使它与其它传媒相比在时效和成本上处于劣势。正因为此,一条基本的竞争规律在西方国家已成共识:“时效决定区域,到达率和首选率决定影响力,电视往大做,报纸往小办。”在加入 WTO 的历史背景下,这些经验值得借鉴。

我们不久前做了个随机抽样调查,问南山的居民如果让你订两份报纸,你会选择哪两份?百分之八十以上的读者回答是:“在深圳 × × 报和深圳 × 报中选择一份,另一份订《南山日报》。”这一方面满足了读者对宏观信息的需要,另一方面满足了读者对微观信息的需要。如果还有更大的国际国内大事发生,老百姓会从中央电视台最快地去了解,这其实就是群众选择媒体的真实心态,市场的真实需求。

文化是城市现代文明的重要指标

郝:近年来,零购和自费订阅已成为报纸发行的主体,但仍有一些摊派现象。你怎样看待这一问题?

刘:这就是真正意义上的传媒的市场化。

郝:这次你们停刊,许多人感到惋惜,《新浪》等网站都有许多打抱不平的言论,认为是“城门失火,殃及池鱼。”

刘:制止摊派和减轻农民负担是非常正确的,只是如用法制和市场来调节,长远效果可能会更巩固。外国朋友不理解报纸怎么会有摊派,“我喜欢才买,怎么摊派呢?”这就一语道破了摊派的总根子是行政权力介入。一位中央大报的领导在基层调研时,看到村委会办公室堆着一捆捆没有开封的某大报时不解地问村支书:“你们怎么不看这个报呢?”村支书说:“来得晚,也不爱看。”领导又问:“不爱看怎么还订呢?”村支书又答:“没法子,上级有指标。”这实际上道出了一个很严峻的真相:即使你强迫基层订了,也无法强迫别人看。以摊派的订数来统计报纸的发行量和影响力,无异于自欺欺人。

郝:中国报纸的订数普遍不高,这是不是因为太多造成的。

刘:中国报纸一共二千余家,通过这次整顿后仅剩一千三、四百家左右,从总体上与美国一万多家相比不能算多,如果按人口比例就更不多了。只是质素参差不齐,个性化和市场化生存的不多。

郝:经济水平可能是个重要因素?

刘:经济是个因素,文化可能是更深层次上的因素。日本1亿多人口的国家有4份报纸订数在千万份以上,中国13亿人口却没有一份报纸超过五百万份。如果说排名全球经济强国二、三位的日本、德国是因为经济因素成为报纸的消费大国,那么俄罗斯现在的经济状况比不上中国,却是全球唯一出现过一份报纸发行数突破两千万的国家,个中奥秘耐人寻味。两年前的冬天,我随中国新闻考察团到俄罗斯,除对传媒了解外,我还留意到俄罗斯大部分餐厅都冷冷清清,而图书馆、博物馆这类地方却人头攒动,地铁和车站人们穿着很考究,大部分人都在看书阅报。入境回到内地某市,酒楼人山人海,划拳声不绝于耳,这种反差显现了人虽然都有物质和精神的需要,但有的可能对精神需要强烈一点,有的却对物质欲望更炽热一些。

郝:在南山办报也有类似体验吗?

刘:有一点。从人均GDP来看南山比全国任何的城市区都不会差,有很强的经济基础,但在文化需求上并没有明显体现出这个优势。举个例,全国仅有两座国家级美术馆,其中的何香凝美术馆就荣幸地坐落在南山,对这里举办的展览,《南山日报》一直是媒体支持单位,不遗余力地大力宣传。但据我观察,大部分免费展览参观的人数都不多,与餐馆夜总会的热闹形成鲜明的对比。这说明了我们的

主流文化中高雅文化、精英文化的比例还不尽如人意,“暴发户文化”在一定程度上还主导着部分人的生活与消费方式。

郝:数字化生存时代,人们很容易用数字来证明一切。

刘:指标能增强方向感,是好事,但也要避免数字陷阱。房子一定要达到多少平方米?汽车一定要达到多少排气量?这样自找生存压力会使人活得很累。异化严重,反而失去了真正的快乐。真正适宜人类居住的城市普遍的特点是医院病人很少,警察不用加班,读书看报听音乐健身的人随处可见。

郝:良好的社会环境有益人的身心健康。

刘:反过来说就是绝大部分人都是身心健康的,这个社会才可能是美好向上的。广东在建文化大省,南山强调文化立区。联合国教科文组织在评估城市文明程度的各项指标中,有多少报纸、电台、电视台是重要的指标。我们不奢望像印度人早年称英国人为“Newspaper Read Man”。但一个社会读书看报的人多一些毕竟是件好事。

“三贴近”是报纸成功的要素

郝:《南山日报》两年有许多自豪的地方,可以谈谈吧。

刘:其实《南山日报》发力上攻就是2002年这一年。2001年基本上是准备和探索,2003年春节领导讲话传达后,就进入了观察等待阶段。翻一下合订本,2002年后期那几个月的报纸,可圈点之处还不少,其余时期尤其是近几个月,基于可以理解的因素办得就有点对不起读者了。

郝:读者对你们办的《智慧之光·大学演讲》、《博士论坛》、《走进社区》、《真情地带》等许多栏目和体育版、衣食住行版都赞赏有加,认为与南山的区位特色结合得很好。中小学生和家对《教育周刊》更爱不释手。

刘:是的,同仁们有强烈的使命感,采编、发行、广告、管理各部门齐心协力,全力打造精品。《教育周刊》是一个与教育局合作打造的品牌。从形式到内容都注重参与、互动、交流、创新,实现寓教于乐的宗旨。很有意思的是,今年我读到辜晓进《走进美国大报》一书时,发现《纽约时报》这些著名报纸也十分注重开发中小学生的这一块,设有NIE工程部(NIE是“报纸参与教育”——Newspaper In Education的英文缩写),出发点和我们去年创办《教育周刊》时的想法很接近,如培养孩子的阅读习惯,扩大潜在读者群,建立学校、学生、家长三位一体的交流平台、扩大发行量等等。

郝:《南山日报》因为政策原因要停刊了,但它在业内和读者的心目中是成功的。你谈谈成功的主要原因在哪里?

刘:主要是南山区领导的高明和开明,读者的参与和支持,报社同仁的敬业和创新,以及报纸本身“三贴近”。它贴近实际、贴近生活,贴近群众。李长春同志说:“‘三贴近’是宣传思想工作增强针对性、实效性和吸引力、感染力的根本实现

途径。”

两年前有一个“小插曲”，我们试刊几个月时，时任国家新闻出版总署报刊司司长的刘波同志来报社考察，他看到我们挂在墙上的一排排样报时，突然板起脸用浓重的河北口音说：“好啊，你这个刘胆大，居然把党报办成了这副模样。”我正不知所措时，他转而哈哈大笑，说：“基层的党报就应该这样办，如果全是官样文章，老百姓愿意看吗？不看又谈何教育意义呢。”刘司长还语重心长地说：“不是你们有多大能耐，这只能说明南山区党政领导高明而开明。多少城市的报纸都希望改革，改不成就是没有这样的后台老板。”这些年如果没有梁道行、李锋、王毅、叶民辉等这样一些领导的鼎力支持，如果没有黄兰发、梁展鹏这样言传身教的“顶头上司”的大力扶持，没有广大读者参与和鼓励，没有同仁们咬紧牙关往前闯的拼劲，我们将一事无成。

郝：你们的经验有许多新闻机构在研究，会给新闻界留下有益的启示。

刘：据我已知道的有二十多家高校新闻院系把《南山日报》列为了城市社区报的案例分析。不久前，复旦大学新闻学院表示要来人做博士论文，我告诉他们，谢谢，不用来了，我们要放长假了（注：因国家政策，《南山日报》于2003年11月1日停刊）。

2003年10月31日



从《南山报》到《南山日报》——报纸版式的变化也反映出内容的变化。

全书总目

上卷

可贵的探索	1
见证南山	41
专题报道	75
关注民生	133
聚焦南山	179
艺术人生	220
英俊少年	244
教育报道	275

中卷

走进社区	1
社区人物	107
社区经济	159
社区消费	193
社区文化	205
时评·社区	239
时评·社会	262
杂感	287

下卷

特稿	1
南山纪实	3
文化风景	54
时代英才	87
真情地带	152
刘加呖语	195
若雪时评	211
小燕手记	229
生活随感	245
情感故事	257
万家灯火	273
怪味点心	298

- 1 序
3 一份报纸和她的历史(代前言)

高兴烈
刘加 郝磊

1 可贵的探索

- 3 南山日报:中国报业创新符号
附:国内权威媒体和专家的评价
8 城市社区与城市社区报
12 变与不变的辩证法
14 论可读性与必读性
16 版式的国际化
19 理性地找出头绪,还是习惯地再打死结?
20 用超常思维实现完全可能的飞跃

郝磊
徐先金
刘加 高兴烈
郝磊
刘加
刘加
刘加

目 录

上卷

- 27 说说“咱自己的报”
29 我们还在努力
30 新年新尝试
31 只想和你走得更近
33 《南山日报》试刊词
34 交流,使我们温暖
37 研究日本 学习日本 警惕日本

本报编辑部
刘加
刘加
屈小燕
本报编辑部
张若雪
刘加

41 见证南山

巨变的南山

- 44 荒滩崛起“海上门户”
45 六个月孕育深大
47 在最初创业的日子里
49 从农城化到香港回归
51 从“上甘岭”到“水世界”
52 从土老财到持卡人
53 从沙头角到人人乐
54 从清一色到多样化
55 吴楚齐:聚焦南头 50 年
58 袁庚:见证蛇口变迁

张若雪
卢晓丽
卢晓丽
张若雪
张若雪
简明
简明
陈瑾
卢晓丽
张若雪
刘加 陈绮宁

- 60 南山的钱包:四年翻一番 卢晓丽

专题:南山 1996

- 62 南山人,你对自己的生活环境满意吗? 张若雪
- 63 南头人:生活口味看涨 周保民
- 64 蛇口:环卫不尽如人意 周保民
- 65 科技园:呼唤大商业 陈绮宁
- 66 西丽:环境改造任重道远 张若雪
- 67 华侨城:美玉微瑕 张凯凌

专题:南山环保世纪行

- 68 来自前海湾的忧虑 张凯凌
- 69 南山空气怎样更洁净? 钱雯
- 70 被污染的西海岸 屈小燕
- 71 我们生活中的噪声污染 屈小燕
- 72 绿色南山的现在与未来 陈绮宁
- 73 青山长在水长流 张若雪

75

专题报道

汪建华 简明

关注拉链路

- 80 拉链路:你的伤痕我的痛 黎洲 等

贵州娃在南山

- 84 贵州娃来南山“探亲”了 简明
- 85 彝家少女认亲记 简明
- 86 山区人民感谢你们 刘静
- 86 贵州娃触摸高科技 刘静
- 88 贵州娃把“深圳”带回家 刘静
- 89 贵州娃泪别南山 刘静
- 89 其实,我不想说再见 张玉平
- 90 助学是一场接力赛 简明

赛百诺与“今又生”

- 92 世界首种基因药物有望南山诞生 简明

- 95 安德森与赛百诺 汪建华 简明
98 世界首个基因治疗药物南山诞生 刘静 汪建华
99 挥向癌细胞的利剑 汪建华
101 深圳高科技走向技术原创 黄玉屏
102 我们有与世界竞争的信念和决心 简明
附:贺信摘要

麻雀风波

雷玲

- 106 川籍老人掏钱喂千只麻雀
107 麻雀口粮有了着落
108 千只麻雀满天飞
109 千余麻雀从此食无忧

关注蛇口海滨

- 110 海滨浴场将被填平 拟建市民休闲地带 刘邦致 黄涛
112 海滨浴场告别蛇口 黄涛

抗击非典

- 114 非典热线背后的故事 汪建华
116 离 SARS 最近的天使 汪建华
119 南水隔离区昨日撤了 黄涛
121 “飞越明珠”警报解除 卢晓丽
122 她送丈夫上火线 郑贱德
124 战胜非典是我们的使命 汪建华
127 “深圳生活很安全” 吴鄂辉
128 “那感觉就像上战场” 陈英
129 宁可自己担风险也不能让病人担风险 汪建华
132 老总员工同领低薪 魏薇

133

关注民生

- 136 圆了大学梦 胡剑庭
138 打工妹:“娘家人”为你撑腰 石香凝
140 戴玉玲遇到了好人 石香凝
141 爱心温暖三胞胎 陈绮宁
142 打工夫妇遭遇生命洗礼 陈绮宁
屈小燕

144	代课教师:含辛茹苦中的期待	张若雪
146	灾区新生感受亲情	田新舟
148	当灾难来临时	屈小燕
150	爱会战胜灾难	屈小燕 李功勋
	附:终于等到这一天	
155	环卫工人喜迁新居	陈绮宁 王东
156	爸爸你在哪里?	屈小燕
	附:爸爸我终于找到你了	
161	为了一个年轻善良的生命	卢晓丽
163	迷路阿婆幸遇热心人	刘烨华
164	民阿婆盼望有台收音机	余海洪
	附:民阿婆的愿望实现了	
166	李阿婆想有张病人专用床	余海洪
	附:李阿婆愿望实现了	
168	用知识改变家庭命运	简明
170	特困户喜迁廉租房	刘静
173	“不留名”捐两万助烧伤女	黄涛
174	谁来帮帮这家人	黄涛 徐靖雯
	附:热心市民送来学费	
177	“无头公案”终告捷	黄玉屏
179	聚焦南山	汪建华 张若雪
181	厕所革命的启示	张凯凌
184	谁来投资停车场?	陈绮宁
186	便民乎? 扰民乎?	陈绮宁
187	“家乐福”对顾客承诺	张凯凌
189	已到“壮士断腕”时	田新舟
190	是什么使我们疏远了科学	屈小燕
192	你没有打人的权力	屈小燕
194	数万工人街头就餐	刘静 于震岩
195	开办食堂解决工人吃饭难	刘静 魏薇 卢晓丽
196	狗不走,你们走吧	余海洪
198	“校边小烤”何时休	刘烨华
200	公交 113、204“一胞五胎”	罗东波
202	“把我的孩子还给我!”	余海洪

- 附：“孩子”找到了 “母子”将团圆
美丽雕塑屡遭黑手
谁给深圳人脸上抹黑
- 207 先人“阴间”能打手机？
209 违章路人：别让生命打折
附：违章横穿马路女大学生惨死
滴血的忏悔
- 212 黑气毁了打工妹一生
附：灾难是可以避免的！
煤气瓶起火 靓女子毁容
爱心接力救助烧伤姐弟
“黑气”店已被查封
- 216 活生生鸟儿不是盘中餐
217 孩子们在垃圾中玩
附：致《南山日报》的一封信
- 219 非常人物**
- 艺术人生**
- 220 为了南山的眼睛
222 何锦明的笔墨情缘
224 收藏家赵树同
227 万千生机注笔端
230 饭牛南山
231 “巴山鬼才”南山行
234 追赶太阳的人
236 聂卫平南山论剑
238 他们用歌曲“代表中国”
242 门里门外
- 英俊少年**
- 244 三个童星和三个家庭的故事
249 南山五少年向工具书说不
252 三科状元董毅翔
254 少年院士全接触
258 郑智忠：圆百年老校清华梦
- 刘邦致
刘丽
刘静
刘邦致
黄涛 刘丽
陈英 等
刘烨华
若雪
王绍培
若雪
若雪
若雪
若雪
简明
若雪
若雪
若雪
简明 高永胜
张若雪
康海峰
陈绮宁
简明 等
屈小燕