



改革啓示錄叢書

中國魔水

● 梁 潛 植偉森

● 湖南文藝出版社



90089682

8

I25 I25
402 402

RBK12/6



梁 潛 植偉森

中國魔水

湖南文藝出版社

〔湘〕新登字002号

中国魔水

梁 潜 植伟森

责任编辑：李一安

*

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路67号 邮码410006)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷厂印刷

*

1992年3月第1版第1次印刷

开本：787×1092 1/32 印张：8.625 插页：4

字数：167,000 印数：1——17,000

平装： $\frac{\text{ISBN } 7-5404-0860-X}{I \cdot 678}$ 定价：3.60元

精装： $\frac{\text{ISBN } 7-5404-0861-8}{I \cdot 679}$ 定价：5.60元

甜水·圣水·甘露水

魔水·神水·幸福水

这就是含碱电解质运动饮料健力宝的文学形象。你也许常常饮用这种清凉液体，但你知道它是如何威震第23届奥运会轰动美国震惊50余国科学家的吗？你知道健力宝人是用什么奇招使这种甜水流向全国各地流向世界19个国家和地区的吗？这部描写广东健力宝集团有限公司在改革的大潮中勇于开拓，艰苦创业，苦心兴办社会主义新型企业的曲折过程和首创精神的长篇报告文学，给人们提供了一个生动活泼的纵向剖面以资解析。作品从健力宝的创办人李经纬入手，历史客观地介绍了健力宝人的奋斗史及其对当代中国工业的启迪作用和借鉴价值，热情地歌赞了改革开放带来的新的工业黎明，同时对当代中国的体制思考、企业家的生命意义的张扬、人的自我价值观的再生……等均有积极的思考作用。然而遗憾的是作品拘泥于事实，缺乏文学的升华，其散发出的审美热情因而也就黯然了几分。

描画成功企业之魂

——《中国魔水》序

杨千华

两三个月前，青年作家梁潜来说，他们要去写“健力宝”。我听了很是高兴。大约不到两个月的时间吧，一部十多万字的长篇报告文学就写出来了，在湖南文艺出版社出版。无论作者和编者的高效高速，都深深使我钦佩，这也真是一种健力宝精神啊！

何谓“健力宝”精神？梁潜说，科学加拼搏。这自然是不错的。试问一个作坊式的小酒厂，怎能设想终于生产出风靡全国，上至国家元首，下至庶民百姓都有口皆碑，敢与有百十年历史的“可口可乐”、“百事可乐”比高低的饮料来呢？

我还想补充说，“健力宝”人还有一种真善美之心。他们希望人们都健康，都有力量，命名的本身就充满着这种崇高。有道是仁者乐山，智者乐水。他们不愧是平凡而伟大的智者。而事实上，“健力宝”为我国的体育运动，增强人民的体质，赶超世界先进水平，贡献甚大，功不可没。

我无缘常饮已被称为“中国魔水”的“健力宝”，但它

对我的影响却早已如雷贯耳。我是一个足球迷，还喜欢打乒乓，常常打开电视机以寻体育比赛的节目为第一乐事。当看到健儿们终于过关斩将，问鼎金牌，痛饮健力宝之时，我就既为健儿喝采，也为健力宝喝采。反之，如是处于下风，我就心里发急：快喝健力宝啊！有时就果然出现了奇迹。这“魔水”真神！

自然，谁也不会把运动员的成功和失败，归之于他喝不喝健力宝。但健力宝精神能给人以鼓舞，应是无可置疑的。就拿梁潜这位青年作家来说，他写过好几部深受读者欢迎的小说，但要他去写一部这样规模的报告文学，他起初是心大胆小，怕没把握的。但结果很快他就与合作者植伟森写了出来，而且甚有可读性。它给我们描画出健力宝这个成功企业之魂。我想，这也是得益于“健力宝”的拼搏精神吧？又比如我，他来请我作序，我正为一部限期日逼的长篇苦熬，颇感为难。然而，想想健力宝精神，夫复何言？

1991年4月在珠海

目 录

描画成功企业之魂

——《中国魔术》序……………杨千华（1）

引子……………（1）

一、健力宝的开拓者……………（6）

1. 李经纬……………（6）

2. 欧阳孝……………（15）

3. 江兆基……………（24）

二、把握机遇……………（37）

1. 已道不清是谁的主意……………（37）

2. 亚洲足联代表大会……………（41）

3. 坏消息和好消息……………（52）

三、胆识和气魄……………（58）

1. 小财不出，大财不入……………（58）

2. 宏伟的蓝图	(63)
3. 真金不怕红炉火	(68)
四、人的魅力	(73)
1. 临阵换将	(73)
2. 不辱使命	(76)
五、公关宣传的奇迹	(80)
1. “大花洒”所为	(80)
2. 公关先生效应	(87)
3. “亚运”重头戏	(93)
4. 一如既往	(100)
5. “照远不照近”的反思	(102)
六、供销“奇兵”	(106)
1. 人人都是推销员	(106)
2. 出色的表现	(111)
七、“魔水”畅销	(115)
八、浊流淹没之危	(126)
九、居安思危	(133)
十、一种缘份	(139)

——李宁加盟健力宝之谜

1. 输不起的中国人	(139)
2. 真挚动人的人生抉择	(145)
3. 民族自尊之魂	(154)
十一、新的事业	(161)
1. “李宁”牌运动服	(161)

2.穿运动服的“专家”	(168)
3.无负今生	(174)
十二、得道多助	(181)
1.顾问团效益	(181)
2.华裔为健力宝出力	(190)
3.八方鼎力支持	(199)
十三、实现第二次腾飞	(203)
1.亚运效应带来新的“健力宝热”	(203)
2.羊年让利百万大酬宾	(206)
十四、明星老板	(217)
十五、独具魅力的企业文化	(236)
1.健力宝精神	(236)
2.令人艳羡的福利待遇	(245)
3.热血情浓显爱心	(249)
十六、自豪的三水人	(251)
尾声：企业家之梦	(257)
后 记	(265)

引 子

雄踞国内饮料行业榜首的“中国魔水”健力宝，没有出在北京、上海，也没有出在广州、深圳，为什么偏偏诞生在一个原本并不显眼、经济落后的小县——三水？

许多人对这个奇怪的问题，引起了极大的兴趣。

这里，我们试图从报告文学的角度，全面探讨“魔水”之谜。

我们认为，健力宝的问世，以及健力宝事业的腾飞，与三水的县情、人的观念，尤其是与它的研制、开拓者——李经纬，有着千丝万缕的联系；也可以用李经纬那精辟的一句话来概括：“没有改革、开放，就没有健力宝！”

且从三水的县情说起。

三水县位于珠江三角洲西北端，毗邻广州、港澳，地理位置优越，水陆交通方便。西江、北江、绥江在县境的河口汇聚，浩浩荡荡，一泻千里……

昔日，三水县因三江汇流而得名，有人却揶揄它为“水灾、水疫、水皮^①”的“三水”。三水县的历史，自建县之日始，就在洪水的旋涡里挣扎了四百余年。水，这祖祖辈辈剪不断理还乱的无情的结，束缚着三水人的手脚，带来了无穷无尽的苦难和屈辱。尤其是民国四年的“乙卯”大水，汹涌而来的北江洪峰冲决了堤围，淹没三水、清远、花县、南海四县及广州市，大片良田，俱成泽国，哀鸿遍野，灾情惨重，令三水人谈“水”色变。于是，灾民流出三水，“红头巾”流出三水，漂洋过海，到异域谋生。

三水人，历来不甘心接受命运的摆布，而要奋力抗争。他们在天灾人祸的双重压迫下躁动，沸腾着满腔热血。

清朝末年，陈金缸揭竿而起，率领十万农民义军，纵横驰骋于粤、桂、湘、赣四省，历时十载，写下与统治者斗争的可歌可泣的一页。

邓培，三水县石湖洲人，中国共产党早期的党员之一，工人运动的先驱。他在革命斗争中英勇牺牲，永远为后人所景仰。

三水人大无畏的斗争精神，像三江水此起彼伏，奔泻不息。一遇机会，它就要卷起狂潮，势不可挡……

解放后，党和政府领导三水人修建大堤、水闸，改造低洼排毒水。从此，缚住了洪水这条蛟龙，彻底根治了“水疫”。可是，由于某种历史原因，三水依然是被人称为“水

^① 水皮：方言，意即水平面低。

皮”的一个经济落后的小县。

改革开放政策，使三水人被禁锢多年的聪明才智，有如地下水一样喷发出来。他们在新形势面前，需要重新衡量人生价值和社会价值，为改变自己的命运，塑造三水新的形象而拼搏、进取。

李经纬在这个历史的转折点脱颖而出，成为觉醒的三水人中的佼佼者，改革浪潮里一名击水扬波的弄潮儿。他是广东健力宝集团有限公司的董事长、总经理和公司党总支部书记。

苦难辛酸的童年，使李经纬对水有着爱，更有着恨；改革开放的春风，激发他对水进行比别人更深刻的思考，也把水击得最响。

围绕着水，以水为目标，他抒壮志，展拳脚，要大干一场。身为三水酒厂厂长，他要挽救这个奄奄一息的企业，带领全厂职工大胆改革，开拓进取，研制适应时代潮流的拳头产品，努力使这个简陋落后的小酒厂发生巨变。就是在那里，一条零的起跑线上，他运用独创性的思维，跨出了飞跃的三大步，留下了令人惊叹的足迹。他创出三水金牌米酒，产品进入香港市场；研制“强力”啤酒，使原厂发展为三水啤酒厂；研制生产运动饮料健力宝，开办了广东健力宝集团有限公司。所以，人们说李经纬以水为题材，以水作乐谱，编了一支和谐而又动听的饮料三部曲：米酒、啤酒、健力宝。以健力宝为首的这三种饮料，被人们美誉为另一种含义的新“三水”。随着健力宝扬名国内外，三水

县从此抹去了“水皮”这两个耻辱的字眼，它的历史也翻开了崭新的一页。以健力宝为龙头，强力啤酒、拉杆天线、水泥等不少名优产品相继在市场上异军突起。三水实现了从一个落后的农业县向工业县的转变，成为珠江三角洲一颗崛起的工业新星。

回顾健力宝研制成功的历程，令人感触颇深。

1984年3月，在广东省三水县酒厂那个简陋狭小的车间里，一个用红油漆写着“先进生产者奖”字样的搪瓷缸子，被七、八个人传递着，缸子里盛着刚试制出来的橙黄色的饮料。他们每人都尝了一口，细心品味。终于有人喊了一声：

“药味被蜜糖掩盖住，我们成功了！”

人们省悟过来，争着再品尝一遍，然后纷纷高兴地表示赞同。此刻，李经纬，这位魁梧刚毅的汉子，也禁不住心潮起伏，眼里闪着激动的泪花……

经过20多批次120多个不同香型和风味的试验，终于突破了最后一道关口——口感，消除了令人讨厌的药味，饮起来清甜顺喉，味道颇佳。这是一种新型的饮料，它运用医学的观点，根据人体的需要，特别是运动的需要，合理地添加含碱电解质、蜂蜜、维生素、葡萄糖、果汁等配制而成，具有预防和纠正运动员因大运动量训练后而出现的暂时性、失代偿性、运动性酸血症，迅速补充能量，提高体内碱储备，从而达到消除疲劳，提高运动成绩的目的。

这种运动饮料的诞生，填补了我国饮料史上的一项空

白，具有极其深远的意义。

这种饮料得以在三水问世，尽管存在一些偶然因素，其根本原因，却是三水人勇于改革，不断开拓、进取的精神所至；而李经纬把这种精神发挥得淋漓尽致，抓住机遇，奋力拼搏，终于取得预期的效果。

这种新一代的运动饮料，被李经纬他们命名为健力宝。

成功的喜悦，并没有冲昏李经纬的头脑。他在酒厂旁边的北江大堤上漫步，望着滔滔不绝的江水，陷入了沉思：昔日的三水，因水为害；今天的三水，要以水为财。他心中酝酿着一个更宏伟的计划，让健力宝化作这三江之水，流向各地，流向世界……

一、健力宝的开拓者

1. 李经纬

在美国洛杉矶举行的第23届奥运会上，当中国女排以迅雷之势击败日本队的时候，“中国魔水”的名字诞生了！

与此同时，在美国俄勒冈州尤金市举行的奥林匹克科学大会上，中国广东体育科学研究所的欧阳孝教授，向50多个国家和地区的科学家宣读了题为《吸氧配合口服电解饮料“健力宝”消除运动性疲劳》的学术论文，引起科学家们的瞩目。

从此，全世界的目光，随着体坛明星，随着国家首脑人物，随着新闻界、文艺界……随着数以万计的参观人流，来到三水，来到位于县城西南镇的健力宝饮料城。

许多人都想解开这一连串的谜：为什么魔水偏偏诞生

在三水汇聚的地方？健力宝成功有什么奥秘？健力宝的开拓者李经纬是何许人也？……

经济学家试着从地理位置、自然资源、经营方式等方面去探讨，社会学家力图从社会的变革、人的观念的嬗变来分析。我们呢，还是先从李经纬身上寻找答案吧！

如果把焦点聚集在一起，就会发现广东健力宝集团有限公司总经理李经纬，半辈子几乎都与“水”关系密切，与体育结缘……

这得从李经纬的家乡说起，他的家乡——三水县白坭镇位于西江东岸。那里有一座峻峭秀丽的石山，形状极像一只缺了一角的圆圆的玻子，故称为玻子角。有一个美丽动人的民间传说，详细叙述它由龙宫里的一颗龙珠变成这座石山的经过。人们因此又叫它龙珠岗。每当西江洪水泛滥之际，玻子角脚下惊涛拍岸，隆隆作声，形成十分雄壮的水势奇观。到了秋日，水涌微波，静影沉碧，烟波淼淼，渔舟点点。登山揽胜的人，无不为眼前美景所陶醉，流连忘返。

白坭镇濒临西江，条件得天独厚，农田肥沃，物产丰富，正像诗人郭沫若所吟咏的：“千顷鱼塘千顷蔗，万家桑土万家絃。”好一幅颇具珠江三角洲特色的田园美景。这里，历来是富裕的鱼米之乡。

李经纬出生于1939年4月18日。富饶之地并没有使童年的李经纬得到幸福。旧社会的天灾人祸，给他带来了无数的厄运，尤其是大水灾，更使他闻之色变。

在他4岁那年，父亲不幸去世了。为养家糊口，母亲只好当“水客”，到各地肩挑摆卖，赚取一点生活费用。在日子实在难捱的时候，母亲忍痛把他送进三水孤儿院，再辗转转到广州孤儿院。从此，母子散失，他成了真正的孤儿，过着流浪的生活。他擦过皮鞋，卖过报纸，讨过饭，饱尝了人间的苦水……

在改革开放的80年代，李经纬奋力开拓，研制成功“甜水”——健力宝。从此，他的历史，他主管的三水酒厂的历史，还有整个三水县的历史，都翻开了崭新的一页。

洪水，苦水，“甜水”这三种水，在不同的历史时期，在不同的社会制度下，是那么牢固地系着李经纬的命运。

李经纬与同时代的人一样，新中国诞生之后，便以小主人的姿态，投身到如火如荼的建设中去。

他当过水电安装工程公司的杂工，商店的店员，印刷厂的厨工等。由于出身孤儿，他没念过几天书，但这难不倒他。在印刷厂工作时，他这个小厨工，白天在伙房做饭，晚上就到车间跟师傅学习捡字排版。他自小就养成“不安份守己”的性格，不甘心当一辈子厨工，要学一技之长。学习捡字的过程，本身就是一个认字的过程，这比老师用黑板一笔一画地教，印象要深刻得多，何况李经纬还是个有心人？这样经过几个月的学习，他竟然认识了许多字，肚里有了点文墨。印刷厂的领导很喜欢这个有志气、有毅力的小伙子，便成全他，把他调到排字房工作。结果排字工人一当就是8年。这期间李经纬还积极参加工人夜校的