

辽宁教育出版社



SHEN MEI YIXIANGXUE

审美意象学

汪裕雄 著

当代艺术学

美学书系
SHENMEI YIXIANGXUE
审美意象学

汪裕雄 著



辽宁教育出版社

辽新登字 6 号

审美意象学

汪裕雄 著

辽宁教育出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市北一马路108号) 丹东印刷厂印刷

字数: 210,000 开本: 850×1168¹/₃₂ 印张: 9⁵/₈

印数: 1—600

1993年2月第1版

1993年2月第1次印刷

责任编辑: 陈 晔 装帧设计: 安今生 安 迪

ISBN 7-5382-1740-1/C·113

定价: 7.35元

《当代大学书林》编辑委员会

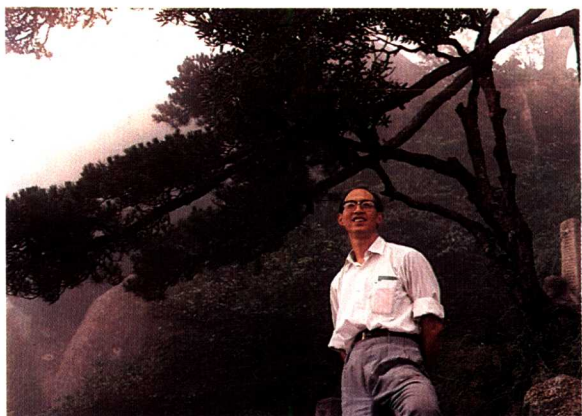
主 编

贾非贤

第四批丛书执行编委

(按姓氏笔画为序)

王之江 安今生 陈 弢 俞晓群 贾非贤



作者简介

汪裕雄，1937年生，安徽绩溪人。55—59年就读于合肥师院中文系，后又考入复旦大学为文艺学研究生。毕业后任教于安徽师大，从事美学、文艺学教学工作至今。现任中文系教授、文艺理论教研室主任、文艺美学硕士生导师。曾主持集体编著《审美教育》，参与合著《美学基本原理》等著作，发表美学、文艺学论文数十篇。目前正主持“中华社科基金项目”——有关审美意象的系列研究工作。

编辑序语

近年来，出版界丛书热风吹遍大江南北，面向现代化、面向世界、面向未来的一套套丛书接踵而至，这种趋势已成为引人瞩目的当代意识流。《当代大学书林》，也是在这块文化温床上破土而出，并将以自己的特色，跻身于丛书之林。

当今世界，科学技术的发展异常迅速，现代通讯设备已将信息的传播推向崭新的阶段。由此，地球变得狭小了。如果说在古代，闭关锁国还可以生存，那么在今天，一个国家如果断绝同外界的一切联系，那将成为神话了。

我国的封建时代，曾有几个王朝对外开放，使中华民族的文明传向世界，对人类的进步作出伟大的贡献。本世纪初，五四运动的先哲们，打破了近百年的沉寂，把西方的先进思想引入中国。中国共产党以马克思主义为指导，经过几十年的艰苦奋斗，建立了面貌一新的社会主义的新中国。中国人民掌握了先进的世界观和优越的社会制度，我们本可以发扬五四精神，保持同世界的联系，以新的物质文明和精神去赢得世界。非常遗憾，“左”的错误和各种历史因素使我们自己关上了门。当党的十一届三中全会重新打开国门之后，世界在我们面前展现了五光十色的图景。在改革、开放的十年来，我们在政治、经济、科学文化、教育等各个领域，

2 审美意象学

取得了举世公认的巨大成就。在这样令人鼓舞的背景下，以传播新思想、积累科学文化成果为己任的我国出版界，也取得了长足的进步。

今天，我们有更加成熟的马克思主义的思想武器，有悠久的历史历史传统，有丰富的正反两方面的经验教训，有十年的卓有成效的实践，我们完全有理由说：建立社会主义的、中华民族的、富有生命力的新的文化体系的时候来到了！

党的十三大报告中指出：“从根本上说，科技的发展，经济的振兴，乃至整个社会的进步，都取决于劳动者素质的提高和大量合格人才的培养。百年大计，教育为本。”我们认为，一个国家，一个民族的兴旺发达，都与其教育事业的发展状况密切相关。其中，高等教育的规模、水平、面貌，常常反映着一个国家和民族的科学文化的发展轨迹。

作为一个地方教育出版社，我们首先要为基础教育和普及教育服务。同时，我们愿意为高等教育事业的发展奉献一点绵薄之力。正是出于这种职业责任心，我们确定了《当代大学书林》的出版计划。

《当代大学书林》，以马克思主义为指导思想，以“百花齐放”、“古为今用”、“洋为中用”为方针，有选择地介绍当代中外思想文化领域里的新知识、新学科、新观点、新信息，力图在介绍世界文化发展新趋势的基础上，通过比较、鉴别，融入中华民族的优秀文化传统，继而逐步建立有中国特色的社会主义现代文化体系。我们愿意为此而竭诚努力。

《当代大学书林》，要把那些卓有见地、敢于创新的思想文化研究成果纳入“书林”之中，并真诚地推荐

给高等院校广大师生，以期在大学的“选修课”、“专题课”、“系列讲座”的教学中留下“书林”的踪迹，这将是我們极感欣慰的憧憬。

《当代大学书林》，是一套综合性丛书，涉及政治、经济、哲学、美学、法学、史学、文学、社会学、心理学、伦理学、文化史、宗教哲学、科学哲学、艺术规律研究等广泛领域。以大专学生、研究生、广大自学青年为主要对象，同时也面向广大社会读者。

《当代大学书林》，以学术研究著作为主体，也适当选入部分译著。对于西方文化的各种思潮、各种流派、各种观点，我们的态度是：有益的，借鉴；有害的，批判。五光十色的世界，并不都是金子在闪光，西方文化中的糟粕是我们要坚决剔出的。所谓“西方文化热”，不过是历史的暂时现象，我们感兴趣的是，要以科学的态度，求实的精神，不懈的努力，重建东方文明，振兴中华民族的文化事业。只有这样，我们才无愧于当今时代，无愧于我们的祖先。

随着社会主义现代化事业的蓬勃发展，我国的教育事业必将同步前进。《当代大学书林》愿作教育大军中的一个士卒，贡献我们应尽的力量。

不树桃李树书林，辛勤耕耘也成荫。愿我们的作者、编辑和广大读者互相支持、通力合作。同时，热切盼望来自各方面的批评和指正。

序

意象，作为中国传统美学的基本范畴，在跨越千年的历史流变中，累积了丰厚的内涵。时下已有不少学人关注及此。而从现代哲学、美学和心理学视角，给这一范畴以综合厘定、阐释、发掘与拓展，进而构筑一个颇具规模的体系，既不失中国特色，又具有现代意识，实乃汪裕雄同志这部《审美意象学》给予我的突出印象，令我感到一种理性的满足和快慰。

这部书，是把意象确定为审美经验的核心，审美心理的基元，来发掘它的审美涵义的。全书以此为中心，呈辐射展开：从概念演变入手，探索由“易象”经“乐象”到“意象”从而转换为审美范畴的流变过程；溯及审美起源，以审美意象的生成做为审美经验（意识）发生的标志；探索审美心理机制，视审美意象为动力心理与认知心理二部结构整合的结果；推及审美类型，划分并描述知觉性意象与想象性意象；对应于艺术品，把艺术品理解为审美意象的物态化产品；最后，从审美交流过程，考察审美意象在创造者与欣赏者一种特殊心灵对话中的媒介作用。如此多向度、多层次的论述，组成的是一个纵横交织的审美意象学体系构架。这种宏观设计，在意象学的研究上，似尚无先例，显然是一次拓展与创新。

作者以审美意象为基点展开论述时，力求中西参

2 审美意象学

证，相互融会，探索一条中国传统审美范畴现代化重建的道路。审美意象的构成，在中国历来被理解为“人心营构之象”，这是不错的；但如何“营构”，却未免语焉不详。作者就此进一步引进现代心理学成果，特别是动力心理学观念，对审美意象构成的心理机制做了综合分析，把审美意象视为动力心理与认知心理二部结构整合的结果，突破了单纯着眼于认知心理功能分析的局限。动力心理属于深层，表现为从情欲到形式（表象）的冲动；认知心理属于表层，表现为从形式（表象）到情感的操作，中经想象的组合重建，理性概念的渗透，经双向整合而构成审美意象，表明它既是心理机制的外倾与内倾的统一，又是心理功能的情感与认知的统一。审美意象的效应，在中国早有“立象尽意”的说法，也是大致不错的，但“意”的内涵如何，也颇难厘清。作者着眼于审美的心理效应，指出它既是原始情欲的释放、认知与体验，又是原始情欲的规范、节制与净化，因而它不是原始情欲的放纵，也不是单纯的认知，而是净化了的情欲与认知的融合，是一种审美的情意。对审美意象所做的这样的审美心理学分析，使中国古老的意象范畴具有了现代的审美意义，无疑能使之焕发常新的生命力。

艺术品作为审美意象的对应物，一个独立自足的结晶体，到底包括哪些审美层次？每个层次到底是什么？中外学者多有论述说明。作者参照现代西方结构学、符号学、解释学、接受美学的成果，依据审美意象学的心理学原则，做了分析。按静态，把艺术品分为三个（审美）层次：表层，为物质媒体（亦称外形式）；深层，为情致模态（实即情感逻辑），作底蕴；中间层，表层

与深层的整合部，即为意象（亦称内形式）。这种层次分析，正与审美意象构成的心理机制对应，合情合理，逻辑一贯，足见思考的缜密。按动态，艺术品作为审美交流的媒体、中介物，又是一个暗示性符号，一个期待结构。就创造言之，审美意象由表象变形和重组而成，除了依据情致模态之外，还要考虑接受者的审美需要，所以它不只是一种审美暗示，而且是一种审美期待，在寻求审美者的应对；从欣赏者观之，接受者总带有审美先见与偏爱，自然要克服审美媒体的阻隔，对审美意象进行又一次创造，因而接受者经验中的审美意象并不等同于艺术品所提供的审美意象。所以就审美交流而言，艺术品始终是一个活的动态的意象体系。诸如此类的见解，都是运用现代西方哲学与心理学方法所取得的综合结果，增强了审美意象范畴的时代感，拓展了它的应用领域。

在综合运用现代西方哲学、美学和心理学方法过程中，作者并不是一味拿来、吸收，单纯做嫁接的工作，而是有所审辨，有所权衡，有所去取，然后将其融入中国美学范畴之中，注意弘扬中国美学优秀传统，显示中国美学特色。意象是中国的，却给以现代心理学的解释，说它是形式（表象）与情感的融合；审美态度是外来的，却又以老庄的“虚静”说相参照，强调去智与去欲，“虚而万景入”；想象性意象，按荣格幻觉论解释，源于“自主情结”（autonomous complex），属于激活集体无意识“原型”（原始意象），此说不免神秘，莫若作者以楚骚美学的“发愤抒情”（类似“自主情结”）以诠释“神思”（想象），同样具有动力心理学根据，而更为切实。像这样中西参证，彼此诠释，书

中比比皆是，且时有精彩之笔，读来令人击节叹赏。

就心理学方法而言，由于审美意象学并不等同审美心理学，现代心理学还不足以科学解释审美意象，因而作者不赞成普通心理学向美学横移，而主张采取“哲学——心理学”的综合方法。实际上，本书论述已超出这种综合方法的界限，而在运用一种多元综合的方法，这无疑是合理的、可行的。一个时期以来，我国审美的心理学研究，多重在心理元素的分析，单纯讲审美感知、想象、理解、情感、注意、直觉等等，把完整复合的审美经验、审美意象作了分解。如果把这种分析作为研究全过程的一个步骤，那还是必要的；如果停留在这一步，而不做系统权变的综合，那么就难以达到对审美经验的整全把握。因此，把多元分析与统一综合结合起来，并把统一综合看作多元分析的必然上升与归结，是很必要的。本书以审美意象为中心对审美经验所作的考察，就方法而言，正是这样一种有益的尝试。

我不敢说这部《审美意象学》已囊括审美心理学的全部课题，却敢说它论及了审美心理学的核心问题；我不敢说这部《审美意象学》已经开创了新的研究道路，却敢说它探索了中西融合、多元综合的研究方法与途径。这就足以为当代中国美学建设提供某些启示。目前，当代中国美学对研究对象的理解仍不十分明确，《审美意象学》把意象做为审美经验的核心、基元，推及美学，是否可以认为美学的对象应该是形式——情感？当代中国美学如何建设，似涉及这样双重课题：一是吸取当代西方美学的研究成果，充实与完善自己；一是高扬中国美学的优秀传统和当代研究成果，走向并影响世界。中西互渗交融，以建设富有中国味的当代美

学。而现在，高扬中国美学不够，吸收西方美学又多有偏颇，拿来则多，审辨则少，分析有余，综合不足，并不利于真正的吸取。《审美意象学》采取中西融会、多元综合的方法，探索中国美学范畴现代化重建的方式或道路，理应予以肯定和重视。所有这些，就是我感到一种理性的满足和快慰的原因。

裕雄同志潜心研究审美心理学，已有多年，从多次接触交往中，感到他专心致志，一丝不苟，根柢扎实，精神、态度与才力俱佳。《审美意象学》即将付梓，他又囑我代序，几经推辞而不得。初读书稿，就有一种满足与快慰，确认《审美意象学》是一部内涵丰富、具有洞见的学术专著，不仅富于理论色彩，而且兴味悠长，很值得一读。于是便将自己读后所得草书如上，权为序。

杨恩寰

1991年3月15日沈阳

目 录

序.....	杨恩寰 (1)
导 论 审美的探寻, 指向审美意象.....	(1)
美学的“最大任务”——中西美学的 结合点, 今日美学的潜在生长点—— 本书的中心论题及其理论展开概述	
第一章 审美意象——审美心理的基元.....	(18)
一、何谓审美意象.....	(20)
“花的红”与“花的美”——审美意 象的大致规定——想象性意象与知觉 性意象	
二、审美意象的主要特征.....	(25)
康德对“特征”的基本规定——康德 提出的课题——克罗齐的“直觉”说 ——鲍山葵的“审美表象”说——帕 克的“欲望在想象中的满足”说—— 科林伍德的“想象性经验”说——卡 西尔—苏珊·朗格的“情感符号”说 ——审美意象在全部审美经验中的中 心地位	
三、“象”为中心的传统美学.....	(45)

2 审美意象学

《尚书》与《左传》的记载——老子
论“象”——庄子论“象罔”（“罔
象”）——《周易》论意象——《乐
记》论“乐象”——刘勰论审美意象

四、审美意象对审美心理的基元意义……（67）

关于审美意象意义的三种提法——审
美心理诸因素的聚合点——艺术审美
活动的活的灵魂

第二章 审美意象的历史生成……（74）

一、从目的表象到审美意象……（74）

工具制造与目的表象——形式感的积
累与目的表象——产品实用价值向形
式的转移——物质审美文化的宏伟序
列

二、神话世界与“原始意象”……（80）

神话世界的出现——神话意象的情感
基质——融恩的“原始意象”说——
神话意象心理构成的三原则及其对后
世艺术的影响——神话与艺术的根本
差别

三、从神话世界到艺术世界：审美意象的 诞生……（92）

神话的解体——殷周之际的剧变——
“巫祝文化”转向“史官文化”——
老子“以‘道’杀神”——从礼乐一
体到礼乐分立——古希腊神话的人间
化——赫拉克利特“以‘逻各斯’杀

神”——审美意象的诞生

第三章 审美意象的个体生成…………… (106)

一、个体美感发生的心理学原则…………… (107)

“有发生无结构”的“两项图式”——

“有结构无发生”的“预成”说——

“既有结构又有发生”的“发生认识论”——皮亚杰的不足与启示——

“列·维·鲁学派”

二、审美意象个体生成的一般描述…………… (113)

新生儿的“反射冲动”——婴儿期心理

表象的开始——幼儿的“泛灵论”

倾向——作为审美前阶的儿童游戏

——少儿自我意识的形成——审美意

象在个体心理中之诞生——青年初期

审美个性的形成

三、审美发生领域个体对群体的“复演”：

积淀与超越…………… (120)

原始人类与儿童——“复演”说——

用“发生认识论”解释“复演”——

从儿童审美活动探求人类审美发生

第四章 审美心理结构与审美意象…………… (128)

一、审美心理结构论的提出…………… (128)

西方美学有关探讨的两种路向及其贯

通——传统美学的“感物动情”与

“发愤抒情”——朱光潜提出的课题

——李泽厚的“文化—心理结构”论

——落实到个体层面之必要

二、审美态度与审美之“T”…………… (135)

审美态度与“AT”中项的类似性——

中西美学对审美态度的规定——抑制
与激活的双重功能——审美的指向力

三、深层动力结构…………… (140)

审美需要与原初动力——马克思的论
述——弗洛伊德的美学困境——融思
的补救——原初需要转为审美需要的
两种方式——既是积淀，也是超越

四、表层操作结构…………… (152)

审美知觉——审美体验

五、审美意象——审美心理二部结构之整
合成果…………… (161)

“逆向性转换”机制——原初情绪经
由“意象—想象系统”释放的心理特
点——审美心理的两大特征——审美
的认知功能——审美的净化功能——
情感的再体验

第五章 审美意象的两大类型…………… (167)

一、物我双向交流与知觉性审美意象…………… (167)

双向交流与单向移注——认同——共
感——神合

二、发愤抒情与想象性审美意象…………… (188)

“发愤抒情”与“幻觉模式”——愤懑
的郁积——情境的触发——心越而神
游——两大意象类型心理机制之可通