



XINSHIQI
DANGDE JICENG ZUZH
GONGZUO SHIWU

新时期党的基层组织工作实务

宣传工作

XUANCHUANGONGZUO SHIWU

朱锦平 吴新元/编著

中共党史出版社



新时期党的基层组织工作实务

XINSHIQI DANGDE JICENG ZUZHIGONGZUO SHIWU

主编：万福义

宣传工作

XUANCHUAN

GONGZUO

朱锦平 吴新元 / 编著

中共党史出版社

2005·北京

图书在版编目(CIP)数据

宣传工作 / 万福义主编. —北京: 中共党史出版社, 2005. 7

(新时期党的基层组织工作实务)

ISBN 7-80199-225-3

I. 党… II. 万… III. 中国共产党-基层组织-宣传工作 IV. D267

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第081812号

新时期党的基层组织工作实务
宣传工作

作 者: 朱锦平 吴新元

责任编辑: 吴 江

出版发行: 中共党史出版社

社 址: 北京市海淀区芙蓉里南街6号院1号楼

邮 编: 100080

经 销: 新华书店

印 刷: 北京金明盛印刷有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

字 数: 190千字

印 张: 8

印 数: 1-10000

版 次: 2005年7月第1版

印 次: 2005年7月第1次印刷

ISBN 7-80199-225-3/D·59

定 价: 210.00元(全十四册)



新 时 期 党 的 基 层 组 织 工 作 实 务

总 序

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础，也是提高党的执政能力、巩固党的执政地位的基础。尤其当前在我们党领导全国各族人民建设中国特色社会主义、构建社会主义和谐社会和全面建设小康社会的伟大实践中，加强和改进党的基层组织建设，做好党的基层工作，切实把党的基本路线和各项方针政策落到实处，有着更加重要的意义。

新时期，随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济的发展，一些新的经济组织和社会组织如雨后春笋般地应运而生，如何在新的领域开展党的工作是需要认真研究解决的新课题。同时，改革发展过程中出现的许多问题特别是利益矛盾日益复杂多样，也给基层党组织的工作提出了一系列新的挑战。“基础不牢，地动山摇”。面对新的形势和任务，我们必须按照党的十六大和十六届四中全会提出的要求，大力加强和改进党的基层组织建设。要坚持“围绕中心、服务大局，拓宽领域、强化功能”的方针，调整组织设置，改进工作方式，创新活动内容，扩大党的工作的覆盖面，不断提高党的基层组织的凝聚力和战斗力，使所有基层党组织都紧密联系群众，真正成为贯彻邓小平理论和“三个代表”重要思想的组织者、推动者和实践者。

第一，新时期加强党的基层组织建设的重要性，是由我们



党的性质和历史使命决定的，是马克思主义建党理论的基本原则和要求。我们党是用马克思主义武装起来的、为实现共产主义而奋斗的政党。实现共产主义的理想和目标，是人类社会发展的必然趋势，不仅代表了工人阶级的根本利益，也代表了最广大劳动人民的根本利益，因而我们党不仅是工人阶级的先锋队，也是广大人民群众的先锋队。坚持我们党的这种先进性，不仅要保持全党在马克思主义原则基础上形成的思想统一，而且还必须用组织上的统一把党坚强地巩固起来。

第二，注重加强党的基层组织建设，充分发挥党的基层组织在社会基层组织中的战斗堡垒作用，是我们党的政治优势和优良传统。我们当年是在各地早期的共产党组织的基础上建立起来的。在党成立之后，又按照民主集中制原则，从中央到地方和基层社会单位逐步建立健全了党的各级组织机构，形成了严密的组织体系，使党成为集中统一的有战斗力的整体。毛泽东在创建井冈山革命根据地时就提出：“红军所以艰难奋战而不溃散，‘支部建在连上’是一个重要原因。”八十多年来，无论是在民主革命时期的武装斗争和地下斗争的艰难险境中，还是在执政以后的社会主义革命、建设和改革开放中，正是发挥了党的基层组织在社会基层组织中的这种战斗堡垒作用和政治优势，才为革命、建设和改革的顺利发展提供了坚强的组织保证。

第三，加强党的基层组织建设是建设中国特色社会主义，构建社会主义和谐社会和全面建设小康社会的组织保证。当前我国社会还处于社会主义初级阶段，所达到的小康也还是低水平的、不全面的、发展不平衡的小康。要把这种低水平的小康生活，全面建设成为惠及十几亿人的更高水平的小康社会，还需要党领导全国人民再继续奋斗几

十年，到本世纪中叶基本上实现现代化，才能把我国建成富强民主文明的社会主义国家。实现这个伟大目标，党的基层组织担负着更为繁重的任务，也面临着严峻的挑战。我国是一个人口多、底子薄的农业大国，把这样一个国家建设成为全面小康社会，实现社会主义现代化，任务是极其艰巨的。还应该看到，我们是通过改革开放和发展社会主义市场经济的道路建设小康社会，推进社会主义现代化事业发展的。实践证明，改革开放，发展社会主义市场经济，使我国社会主义现代化建设取得了举世瞩目的成就，也为加强和改进党的基层组织建设，充分发挥党的基层组织的战斗堡垒作用提供了新的历史机遇。

当前，全党正在开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动。开展这一活动，对于坚持用“三个代表”重要思想武装全党，保持党员队伍的先进性和纯洁性，提高党的执政能力，发挥广大党员的先锋模范作用和党的广大基层组织的战斗堡垒作用，实现全面建设小康社会宏伟目标，开创中国特色社会主义事业新局面，有着极为重大的意义。

为适应新形势新任务要求，我们编写了这套《新时期党的基层组织工作实务》丛书，参加编写工作的主要是中共中央党校、福建省委党校、沈阳市委党校的党建理论教育专家和中共江西省直工委、绍兴市委组织部、山西省吕梁地委宣传部、北京市崇文区委组织部以及中央有关部门的党务工作者。这套丛书有以下三个显著的特点：一是在理论上简明扼要地阐明了马克思主义关于党的基层组织建设的基本理论，特别是着重阐明了邓小平理论和“三个代表”重要思想关于加强和改进党的基层组织工作的基本原则和要求，明确了新时期党的基层组织工作必须坚持的指导思想和方向；二是在以



党的十六大及十六届三中、四中全会精神和新党章为准则，从理论和实践的结合上，阐明了加强党的基层组织建设工作方针、政策和应当遵循的基本原则和要求；三是突出阐述了改革开放、建立和发展社会主义市场经济条件下党的基层组织工作中面临的新形势、新情况、新问题、新要求，总结了改革开放以来加强和改进党的基层组织工作的新形式、新方法、新观念、新经验。所有这些，都为新时期加强和改进党的基层组织工作，提供了有很强的针对性、实用性和可操作性的读物。不当之处在所难免，诚望读者惠予批评指正。

当前，全党正在按照党的十六大提出的“切实做好基层党建工作，增强党的阶级基础和扩大党的群众基础”的要求，大力加强和改进党的基层组织建设和党的基层工作。期望这套丛书的出版，能为此作出有益的贡献。

万福义
2005年7月



宣 传 工 作 前 言

宣传工作是党的工作的重要组成部分，肩负着宣传群众、动员群众、服务群众的职责，对社会进步具有引导、支持、保障等功能。高度重视宣传工作，充分发挥宣传工作的重要作用，团结全党和全国人民为实现党的最终目标和各个时期的政治任务而奋斗，这是我们党的优良传统、政治优势和历史经验。建党八十多年来的实践证明，宣传工作是贯彻党的路线方针政策，实现党的领导的重要途径，是统一全党和全国各族人民思想、完成党在各个时期政治任务的重要保证。党的发展和壮大，党领导的革命和建设事业的前进和胜利，都与党的艰苦细致、卓有成效的宣传工作密不可分。

我们党历来重视宣传工作，党的几代领导核心对宣传工作都有许多精辟的论述。毛泽东早在革命战争年代就指出：“掌握思想教育，是团结全党进行伟大政治斗争的中心环节。如果这个任务不解决，党的一切政治任务是不能完成的。”^①他提出：我们党有两支军队，一支是拿枪的，一支是拿笔的。在进入改革开放和社会主义现代化建设的新时期，邓小平一再强调：“整个思想战线的工作都需要加强。我们要把这个问题”



题郑重提到全党面前，提到中央和地方各级党委的重要议事日程上来。”^②“我们国家要把思想政治工作放在非常重要的地位，切实认真做好，不能放松。这项工作，各级党委要做，各级领导干部要做，每个党员都要做。”^③十三届四中全会以来，江泽民也多次指出：“在我们党领导的各条战线中，宣传思想战线是一条十分重要的战线。在我们党的各级领导机关中，宣传思想工作部门是一个十分重要的部门。在我们党的干部队伍中，宣传思想工作队伍是一支十分重要的力量。”^④他还强调说：“宣传思想工作和精神文明建设，事关建设有中国特色社会主义事业的大局。越是深化改革、扩大开放，越是发展社会主义市场经济，越要重视和加强这方面的工作。这一点，要在全党特别是领导干部中经常讲、反复讲。”^⑤特别是江泽民提出的“三个代表”重要思想，把发展先进文化同发展先进生产力与代表最广大人民群众的根本利益并列提出来，作为指导我们党的建设以及各项事业的一项战略性要求，充分说明了党的宣传工作的极端重要性。十六大以来，胡锦涛在谈到加强和改善党对宣传思想工作的领导时指出，党管宣传、党管意识形态，是我们党在长期实践中形成的重要原则和制度，是坚持党的领导的一个重要方面，必须始终牢牢坚持，任何时候都不能动摇，因此，在新世纪新阶段，宣传工作只能加强，不能削弱。

加强和改进党的宣传工作，必须高度重视党的基层组织宣传工作。当前，我国社会正处在深刻变革之中。随着经济成分和经济利益多样化、社会生活多样化、社会组织形式多样化、就业岗位和就业方式多样化；随着对外开放

的扩大，经济、科技、文化等各个领域的对外交流与合作不断深入，各种思想文化的相互激荡；随着基层民主政治建设步伐的加快，干部群众的思想实际问题明显增多，各种深层次的矛盾和问题将进一步凸现出来。如何紧密联系改革发展稳定的实际，紧密联系基层干部群众的思想实际，有针对性地做好宣传工作，把广大干部群众思想和行动统一到党的十六大精神上来，把智慧和力量凝聚到实现十六大确定的任务上来，并且按照党的十六届四中全会要求，努力提高建设社会主义先进文化的能力，为推进中国特色社会主义事业提供精神动力和舆论支持。

为适应加强党的基层组织宣传工作的需要，我们组织编写了这本《党的基层组织宣传工作》，力求使其具有实用性和可操作性，为党的基层干部做好宣传工作提供一本有用的读物。由于时间仓促，水平有限，书中有不妥之处，恳请广大读者提出宝贵意见。

①《毛泽东选集》第3卷第1094页。

②《邓小平文选》第3卷第48页。

③《邓小平文选》第2卷第342页。

④《十四大以来重要文献选编》（上）第647页，人民出版社1996年版。

⑤江泽民：《在中央宣传思想工作领导小组第20次会议纪要上的重要批示（1999年12月31日）》。《人民日报》2000年1月5日。

宣传工作

目录

前言

第一章 新时期党的宣传工作的指导思想 (001)

一、党的理论是党的旗帜 (002)

1. 旗帜问题至关重要 (002)
2. 中国共产党非常重视旗帜的指导作用 (002)
3. 党的旗帜是党的灵魂 (005)

二、马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是党的指导思想 (007)

1. 中国共产党是一个十分重视指导思想建设的无产阶级政党 (007)
2. 马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是一个科学的理论体系 (008)
3. 中国共产党坚持把马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想作为自己的行动指南 (015)

三、邓小平理论是当代中国的马克思主义 (017)

1. 邓小平理论形成的历史条件 (017)
2. 邓小平理论的基本内容 (020)
3. 邓小平理论是马克思主义在中国发展的新阶段 (022)
4. 邓小平理论的指导意义 (024)

四、贯彻“三个代表”重要思想，不断开创中国特色社会主义事业的新局面 (027)

1. “三个代表”重要思想的历史地位 (027)
2. “三个代表”重要思想是在科学判断党的历史方位的基础上提出来的 (027)

3. “三个代表”重要思想的科学内涵 (030)
4. 贯彻“三个代表”重要思想的根本要求 (038)
5. “三个代表”重要思想是当代中国发展着的马克思主义 (044)
6. 把“三个代表”重要思想落实到基层 (045)

第二章 党的基层组织宣传工作的地位、作用和任务 (049)

一、党的基层组织宣传工作的地位和作用 (050)

1. 党的基层组织宣传工作是党的宣传工作的基础 (050)
2. 党的基层组织宣传工作是实现党的领导的重要保证 (050)
3. 党的基层组织宣传工作是党联系群众的桥梁和纽带 (051)
4. 党的基层组织宣传工作是党的基层组织建设的灵魂 (051)

二、党的基层组织宣传工作的任务 (053)

1. 宣传党的路线、方针、政策和决议，努力完成本单位所担负的任务 (053)
2. 组织党员和群众认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想 (054)
3. 组织党员和群众认真学习党的路线、方针、政策、决议和党的基本知识 (055)
4. 组织党员和群众认真学习现代科技、文化和业务知识 (056)
5. 组织党员和群众认真学习社会主义市场经济和法律法规基本知识 (056)
6. 密切联系群众，做好群众的思想政治工作 (057)
7. 发现、培养和推广典型 (058)

第三章 党的基层组织宣传工作的方针、原则和方法 (059)

一、党的基层组织宣传工作的方针和原则 (059)

1. 坚持用“三个代表”重要思想统领宣传工作 (060)
2. 在思想上政治上同党中央保持高度一致 (060)
3. 坚持重在建设，以立为本 (060)
4. 坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为主 (061)
5. 坚持“二为”方向和“双百”方针 (061)

6. 弘扬主旋律, 提倡多样化 (061)
7. 一手抓繁荣, 一手抓管理 (062)
8. 把社会效益放在首位, 力求经济效益与社会效益相统一 (062)
9. 实事求是, 把握好“度” (063)
10. 坚持务求实效, 反对形式主义 (063)
11. 坚持走改革开放之路, 增强宣传工作的生机和活力 (064)
12. 管理一方, 守土有责 (064)

二、党的基层组织宣传工作的基本方法 (064)

1. 相信群众, 依靠群众 (065)
2. 区分层次, 有的放矢 (065)
3. 做好规划, 分步实施 (065)
4. 注意操作, 由虚变实 (065)
5. 抓住重点, 以点带面 (066)
6. 依靠社会, 携手共进 (066)
7. 广交朋友, 增进团结 (067)
8. 组织活动, 形成阵势 (067)
9. 以身作则, 言传身教 (067)
10. 发扬民主, 善于疏导 (068)
11. 入情入理, 润物无声 (068)
12. 调查研究, 总结经验 (068)
13. 善用传媒, 形成合力 (068)
14. 宣传典型, 激励群众 (069)
15. 吸收借鉴, 为我所用 (069)

第四章 党的基层组织宣传工作的范围 (071)

一、政治宣传工作 (072)

1. 政治宣传工作的主要内容 (072)
2. 政治宣传工作的特点 (074)
3. 政治宣传工作的作用 (075)

二、经济宣传工作 (076)

1. 经济宣传工作的主要内容 (076)
2. 经济宣传工作的特点 (078)
3. 经济宣传工作的作用 (079)
4. 新形势下做好经济宣传工作的途径 (080)

三、文化宣传工作 (081)

1. 文化宣传工作的主要内容 (081)
2. 文化宣传工作的特点 (082)
3. 文化宣传工作的作用 (084)
4. 文化宣传工作的基本要求 (084)

四、社会宣传工作 (086)

1. 社会宣传工作的主要内容 (086)
2. 社会宣传工作的特点 (087)
3. 社会宣传工作的作用 (088)

五、对外宣传工作 (089)

1. 对外宣传工作的方针 (089)
2. 对外宣传工作的原则 (091)
3. 对外宣传工作的重要意义 (091)
4. 对外宣传工作的重点 (093)
5. 对外宣传工作面临的机遇和挑战及应对的策略 (094)
6. 提高对外宣传的艺术水平 (095)

第五章 大力开展群众性的基层精神文明创建活动 (099)

一、基层精神文明建设的指导思想 (099)

1. 党的十六大报告对加强精神文明建设的要求 (099)
2. 开创精神文明建设新局面的途径 (101)

二、开展群众性基层精神文明创建活动的重要意义和作用 (103)

1. 群众性精神文明创建活动是人民群众移风易俗、改造社会的伟大创造 (103)
2. 群众性精神文明创建活动是人民群众创造美好生活的

- 伟大实践 (105)
- 3. 群众性精神文明创建活动是两个文明建设的有机结合
落实到基层的有效途径 (107)
- 4. 群众性精神文明创建活动是党的群众工作和思想政治
工作的新方式 (108)
- 三、群众性精神文明创建活动的目标、内容和原则 (109)
 - 1. 群众性精神文明创建活动的目标 (109)
 - 2. 群众性精神文明创建活动的主要内容和基本原则 (110)
- 四、大力开展群众性精神文明创建活动 (116)
 - 1. 大力开展创建文明城市活动 (116)
 - 2. 大力开展创建文明村镇活动 (120)
 - 3. 大力开展创建文明行业活动 (126)
 - 4. 大力开展创建文明单位活动 (130)
- 五、大力学习和宣传精神文明创建活动中的先进典型 (134)
 - 1. 重视学习和宣传典型是党的优良传统 (135)
 - 2. 学习和宣传先进典型要抓住精神实质 (136)
 - 3. 学习和宣传先进典型要注重实际效果 (136)
- 六、开展群众性文化活动, 促进群众文化发展 (137)
 - 1. 大力开展群众性文化活动, 是满足人民群众日益增长的
精神文化生活的迫切需要 (138)
 - 2. 开展群众性文化活动应当坚持的基本原则 (139)
 - 3. 开展群众文化活动的主要途径 (141)
 - 4. 积极开展丰富多彩的群众文化活动 (142)
 - 5. 积极发展基层文化事业和文化产业 (143)
 - 6. 加强对基层文化市场的培育和管理 (147)
- 七、加快推进基层宣传文化基础设施建设 (149)
 - 1. 加快推进基层宣传文化基础设施建设的重点和要求 (150)
 - 2. 把基层宣传文化基础设施建设纳入城乡建设整体规划 (151)
 - 3. 坚持以政府为主导, 鼓励和引导社会力量参与基层宣传文

化基础设施建设 (151)

4. 切实加强基层宣传文化基础设施的管理和利用 (152)

第六章 建设高素质的基层宣传工作队伍 (153)

一、基层宣传工作队伍建设的重要性 (153)

1. 加强基层宣传工作队伍建设是由宣传工作的性质和地位决定的 (154)

2. 加强基层宣传工作队伍建设是宣传工作根本任务的要求 (155)

3. 加强基层宣传工作队伍建设是宣传工作所面临的新形势的迫切需要 (155)

4. 加强基层宣传工作队伍建设是巩固和强化基层宣传文化阵地的迫切需要 (156)

二、基层宣传工作队伍的素质要求 (157)

1. 具有较高的马克思主义理论素养 (157)

2. 有强烈的事业心和高度的责任感 (159)

3. 有坚强的党性观念和群众观念 (160)

4. 有较高的业务素质和组织协调能力 (161)

5. 有与时俱进的观念和开拓创新的精神 (161)

6. 深入调查研究, 善于总结经验 (161)

7. 刻苦学习, 勤于思考 (162)

8. 有很好的写作水平和口头表达能力 (163)

三、建设一支高素质的基层宣传工作队伍 (167)

1. 选好队伍 (167)

2. 强化培训 (168)

3. 团结队伍 (172)

第七章 积极开创基层宣传工作的新局面 (175)

一、正确认识宣传工作面临的新形势, 增强做好基层宣传工作的责任感和使命感 (175)

二、坚持用“三个代表”重要思想统领基层宣传工作 (180)

1. 把“三个代表”重要思想作为根本指针, 贯穿到基层宣传工作的各个方面 (180)

2. 把学习贯彻十六大精神的热潮引向深入, 兴起学习贯彻“三个代表”重要思想的新高潮 (180)
3. 为加快发展提供思想保证、精神动力和舆论支持 (181)
4. 增强宣传工作的针对性、实效性和吸引力、感染力 (181)

三、明确基层宣传工作的重点 (183)

1. 立足统一思想, 着眼凝聚力量, 推动学习宣传, 贯彻十六大精神热潮的深入和发展 (183)
2. 把握根本要求, 结合新的实践, 兴起学习贯彻“三个代表”重要思想的新高潮 (184)
3. 弘扬培育民族精神, 加强思想道德建设, 使广大干部群众始终保持昂扬向上的精神状态 (186)
4. 多办好事实事, 增强精神文明创建活动的实际效果 (187)
5. 多出优秀作品, 促进繁荣发展, 满足人民群众日益增长的精神文化需求 (188)
6. 加大改革力度, 加快发展步伐, 壮大宣传文化事业的整体实力 (189)

四、开创基层宣传工作的新局面 (189)

1. 牢牢把握先进文化的前进方向, 始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位 (189)
2. 紧紧围绕党委、政府的中心工作, 维护党和国家的工作大局 (190)
3. 牢固树立全心全意为人民服务的宗旨, 把实现最广大人民群众的根本利益作为宣传工作的出发点和落脚点 (191)
4. 牢固树立发展是执政兴国第一要务的观念, 用发展的办法解决宣传文化事业前进中遇到的问题 (192)
5. 牢固树立与时俱进、开拓创新观念, 用改革的精神推动宣传工作 (192)
6. 切实改进工作作风, 不断提高工作水平 (193)

五、充分发挥新闻媒体作为宣传思想工作的主阵地、