

中国未来十大

个性巨商

首部揭示个性与巨商关系的扛鼎之作
张俊杰◆主编

性格决定命运，个性造就巨商。

每个巨商都有鲜明独特的个性，或非凡独特，或胸怀大志，或胆识兼备，性格决定命运，个性造就巨商。

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国未来十大

个性巨商

首
个性与巨商关系的扛鼎之作

张俊杰◆主编

图书在版编目(CIP)数据

中国未来十大个性巨商/张俊杰主编. — 北京: 中国经济出版社,
2005.1

ISBN 7-5017-6450-6

I. 中… II. 张… III. 企业家—生平事迹—中国—现代
IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 048953 号

出版发行: 中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 乔卫兵(电话: 010-68300010)

责任印制: 张江虹

封面设计: 华子图文设计公司

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市人民文学印刷厂

开 本: 787mm×960mm 1/16

印 张: 17.75 字 数: 246 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版

印 次: 2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册

书 号: ISBN 7-5017-6450-6/ F·5196

定 价: 32.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225、68369586、68346406、68309176

主编简介

张俊杰，男，毕业于北京大学中文系，著名作家，企业文化研究策划师。主要出版作品：小说集《风尘》、报告文学集《华夏英才》、长篇传记文学《张骞传》、《谁执掌了世界金库的钥匙》、《大富豪的第一桶金》、《经历历史》等二十余部，文学评论集《飘逝与永恒》，报告文学《共和国第一号专利发明人》、《从失学儿童到将军的老师》、《两极船长袁绍宏》、《敲开吉尼斯纪录的中国之门》等作品多次获奖。

总 序

我们生活在一个激动人心的变革时代。全球化经济在无国境的世界迅猛扩展,信息化、开放化和国际化的浪潮一波一波向我们涌来。中国企业深知,要在 21 世纪的经济舞台上占有一席之地,必须认清当前形势,正确把握机遇,不失时机地发展壮大自己。中国是世界的中国,世界也应该是中国的世界,面向未来,我们必须迎接艰巨的挑战。

整个世界经济正在从工业经济向知识经济转变,知识经济社会呼唤“个性巨商”的产生。约翰·奈斯比特在《亚州大趋势》中谈到:“当代亚州的强大与崛起,必将造就一代企业巨人,他们是财富、成效、经济活力的真正创造者,他们将重塑现代人的灵魂,在唤醒个性意识、树立坚定信念和倡导苦干与献身精神方面,他们将以先驱者的姿态出现。”

中国经济发展从历史角度看是一个连续不断的过程,中国个性巨商的产生也是继承与发展的延伸。在中国古代就有象陶朱公这样的商圣,许多百年老店的创始人都有鲜明的个性特色;在当代有柳传志、张瑞敏等个性巨商;而中国的“未来个性巨商”又与众不同,他们为中国的企业做出了鲜活的示范。他们非凡的个性魅力、独特的经营智慧,为中国企业走向世界经济舞台提供了可资借鉴的管理法宝。

为什么要在当前推出《中国古代十大个性巨商》《中国当代十大个性巨商》、《中国未来十大个性巨商》,具体来说主要是由于下列三个重要理由:

第一,中国从 1978 年到 2004 年的 27 年里,中国的经济发生了翻天覆地的变化,由改革开放的市场初始化已进入强烈竞争时期。企业界迫切渴求能够具有实战经验的知识进行指导。而一个企业能否健康长寿具有竞争力,一个关键的问题就是与企业家的个性密不可分。俗话说:“人

无个性不立”，个性是性格的升华，是后天培养的产物，是儒商的重要标准。环境造就人，同时也造就独特的成功个性，纵观中国财富历史舞台上的巨商们，他们的个性有着无穷的魅力，像磁场一样把巨大的财富吸到自己的身边。

第二，中国自加入 WTO 后，中国的企业竞争，也已从国内竞争扩大到国外竞争的新领域。中国历史上曾出现过许多巨商，他们的商战智慧、韬略、手段无不与鲜明的个性有关，为此他们用智慧创造了百年老店，甚至打破了“富不过三”的古训。这些具有本土化传统的智慧，最具有实用价值。即当代中国的个性巨商们在总结运用这些智慧的同时又发扬光大，创造出新的商战环境下企业发展壮大的诸多新智慧，大谋略，他们的个性中闪耀着中国文化的光辉，及时对历史上和当代成功企业家的个性智慧给予总结、提炼，使这些智慧保留下来，以求未来面对更严酷的挑战时，能有所凭借和突破。

第三，在未来 10 年 20 年，中国经济的增长将会是什么样？有学者认为：中国经济发展的态势完全有可能保持过去 27 年大约相等，即每年 8% 左右的速度。当然会有所起伏，但是总体上来讲，保持 8%~10% 的速度是完全可能的。中国已经进入知识经济时代。当今中国本土出现的一批知识型未来个性巨商，他们靠的是智慧创业，他们代表了未来 10 年到 20 年的发展方向。他们的个性魅力不仅仅是传统意义上的，他们懂得，传统的知识只能提升个人的教养，现在的知识能透过有效的企业系统，扩张成对全人类有益的经济商品。他们年纪轻轻就已是亿万富翁，对财富的创造犹如神话制造。他们的商业谋略和智慧带有前沿性，这一代未来个性巨商是人们最关心的。

如何解读个性巨商们？首先从文化角度看个性巨商们。他们的个性中包含着本土文化的特色，将做人之道和经营之道完美统一，是道德和智慧的交融。从古代商圣陶朱公留给后人的商训，到当代亚洲首富李嘉诚坚守诚信，精明而厚道，再到 IT 教父柳传志，再到海尔总裁张瑞敏，他们从实践中创造的“瞎子背瘸子”“激活休克鱼”等企业文化，都是中国文化的发扬光大，是中国本土文化修养了他们优秀的个性。其次，从管理角度

看个性巨商。他们都是“以人为本”，充分的挖掘、新诠古圣先贤所遗留给我们的智慧资产，重在建立“中国式管理”。他们又理性地超越了中国传统管理的不足，善于吸收先进国家的管理经验，使自己的个性更具科学性。其三，从成功学角度看个性巨商。成功学告诉人们，成功者之所以成功源于一个梦想。这些个性巨商都依据自己的梦想规划职业生涯，充分发挥自己的潜能，他们比普通人更具有现实梦想的激情，而且这种激情已成为他们创业的内驱力。这些成功学的因子一旦生成个性中的因素，就会感染人，吸引人，于是，天下才俊风云际会于他们这边，共创美好未来。

我们生长在一个充满机遇和挑战的时代，做一名个性巨商已成为时代的要求，我们重视“个性”的智慧，是因为“个性”智慧是冲破难关，克敌制胜的关键所在，在日趋激烈的商战中，若缺乏“个性”智慧的的引导，只恃暴虎冯河之勇，与莽夫有何不同？翻开世界商业史，那些“百年老店”或“世界 500 强企业”的创始人，他们的独具魅力的个性，对企业的基业长青具有不可取代性，因为企业家的卓越个性会放大到整个企业，使之延续下去。

这套丛书从经典“实战”个案精选而出，其中每一位巨商都给人们留下了宝贵的个性智慧。在当今国内市场的竞争日趋白热化之外，国际市场的蚕食或鲸吞，也成为未来考验企业生存的新指标，中国的企业家正在为登上世界舞台一展身手。有鉴与此，多一份准备，就多一分胜算，让我们从这些个性巨商的智慧中移植成功个性，创造商界传奇。

希望本丛书对正在成长壮大的中国企业及企业家在经营之道上有所启示，愿中国的企业家皆为“个性巨商”。愿中国这条东方巨龙腾飞于世界。

在此对中国经济出版社及责编乔卫兵先生给予的大力支持表示感谢。

本书的内容涉及面较广，参考和引用了许多专家的有关资料。限于时间和条件，不能与他们一一取得联系，借此我们表示诚挚的感谢。由于编者水平有限，不免有错误之处，敬请专家学者批评指正。

目 录

总 序

蒋锡培 认真与执着个性的未来中国电缆巨人

媒体称蒋锡培是当代的“红色资本家”，一个亿万富豪党员。2002年11月他光荣地当选为党的十六大代表，这是建国以来首次民营企业家参加党代会。他受到了胡锦涛总书记的亲切接见。认真与执着的个性使他从一个落榜生、修表匠成长为电缆巨子、博士研究生。他的个性智慧集中反映在他带领远东集团的四次改制上，每一次改制都使企业发展壮大。富起来的蒋锡培最大的梦想就是让家乡人民共同富起来。在国家遭受洪水灾害时，他率先带头捐款捐物。他还为普通百姓做了许多感人的事。

- 四次改制突破苏南模式/3
- 天下才俊落户远东之谜/19
- 一个亿万富豪党员的情怀/25
- 铸造知识型新个性苏商/31

牛根生 坚韧与执着个性的中国“乳业怪才”

牛根生是被伊利集团免去生产经营副总裁一职后创办蒙牛集团的。他曾经是呼和浩特大黑河牛奶厂的一名养牛工人。他坚韧与执着

的个性使他 43 岁被免职时决心不再离开乳业这一行。1999 年他成立蒙牛集团,用了短短三年时间,2002 年销售额增达 21 亿元。在全国乳制品企业中的排名由 1116 位上升至第 4 位,创下了震惊业界的成长纪录。2003 年 10 月牛根生随胡锦涛主席赴泰国曼谷出席亚太经合组织第 11 次领导人非正式会议。这位“乳业怪才”的个性使他在短短的 4 年时间里创造了两项纪录:一项全国纪录——中国成长企业百强之冠;一项世界纪录——蒙牛利乐枕销量全球第一。牛根生是位奉行“超速才能生存”的未来个性巨商。

— 神秘的牛根生有牛的个性/40

— 牛根生牵手跨国巨头/44

— 蒙牛为何要做标王/46

— 蒙牛香港上市展望未来/51

李书福 自信与行动个性的中国“福特”

李书福是中国汽车制造史上不能漏掉的人物。从干照相馆开始到创办吉利集团,他白手起家。当“吉利”车横空出世,进入中国汽车市场之后,立即在中国的汽车制造、汽车销售业乃至中国的经济界形成了强烈的“吉利冲击波”。人们惊呼,中国汽车工业靠政府保护和国有资本垄断的坚冰被一家民营企业这条“鲑鱼”打破了。他的目标是到 2010 年,要年产吉利 130 万辆,实现销售产值 135 亿元,并形成经济、标准、豪华型 3 个系列的“吉利”牌轿车。他的个性使他将一潭死水的中国车市搅得浪涛滚滚,他造出了让平民百姓买得起的 3 万元的轿车;让过惯了舒坦日子的国企轿车巨头们头痛不已。自信与行动的个性使他要未来中国的“福特”。

— 从开照相馆到造汽车一路奔跑/64

- 从兄弟分合到“黑哨”事件行动是金/73
- 从选贤任能到现代化管理之路/78
- 李氏兄弟重新站到了一起/86
- 李书福反驳“引退”、“拒绝第三势力”/89
- 上演借外脑翻牌现代神话/93

孙宏斌 偏执与激情个性的地产骇客

孙宏斌的经历如此独特是令人难以想象的,只有偏执和激情个性才能造就这类英雄。1988年他从清华大学硕士毕业进入联想,20多岁的他在联想表现出的领袖气质和商业才能即已不可掩盖,而最后竟急转直下锒铛入狱。1999年3月27日刑满释放后在天津组建顺驰集团任董事长,进入地产界。他又于2003年10月被法院改判无罪。他要做中国第一大地产开发商,并且改写中国地产业的版图。在2003年到2004年初孙宏斌在中国东北、中原、长三角各地的土地拍卖会上以极强势的姿态拍得土地3000万平方米,近70亿元。2003年顺驰销售回款40亿,规模直逼中国最大的地产公司深圳万科。孙宏斌说,他将在2004年做到100个亿的销售额,其实他的目标是让人更震惊的数字155亿。

- 谁也不愿意经历的事情/98
- “老孙是我见过的最偏执的人”/104
- 个性打造精锐团队/114

丁磊 梦幻与思考个性的IT怪杰、网易创始人

如今还有谁不知道丁磊这个名字吗?他是年仅32岁的IT怪杰。借助互联网的反扑,终于以75亿人民币的纸面资产成功颠覆荣智健的中国内地首富的王座,成为中国内地新首富。但人们却不知道他的财富

与他梦幻与思考个性有关。1995年,当24岁的丁磊放弃宁波电信局的优厚工作条件,一人孤身下广州的时候,他是凭着脑子中的概念去创业的,这确实也正是一个梦幻的年纪。但他善于思考的智慧嫁接了他的成功。1997年6月他创办了网易公司,并将网易从一个10几个人的私企发展成为今天拥有近300员工、在美国公开上市的知名互联网技术企业。要解开丁磊之未来个性巨商之谜,其实他的个性就是一把钥匙。

- 紧抓住梦的手/120
- 要做中国的雅虎/124
- 丁磊商道剑法/131
- 把女人和生活当诗读/135

张朝阳 理智与敏感个性的酷派搜狐老板

张朝阳的名字随着互联网的飞速发展家喻户晓。他被称为是构建网络神话的传奇英雄;中国新经济时代前沿先锋代表;中国IT产业风云人物。新闻界把他称为中国的比尔·盖茨;2001年,他被世界经济论坛评为全球“明日领袖”之一。张朝阳创办搜狐,把搜狐做成网络品牌,与他理智与敏感的个性有关。他1986年毕业于北京清华大学物理系,同年考取李政道奖学金赴美留学,后获得博士学位。他的梦想是为中国人民赢得诺贝尔奖,但他却理智地发现物理并不太适合自己,物理理论要在百年后才能得到验证,因此敏感的个性使他喜欢了操作实务。他发誓回国创业。创业之初虽然亦倍感艰辛,但他有海外留学背景、风险投资支持,便表现出了潇洒而酷的作派。如今搜狐正式在美国成功上市,他的路越走越宽广。

- 个性的根在中国/138
- 一切为了吸引人们的注意力/142

➤ 成功与挑战并存/145

杨 澜 敢为与勤奋个性的气质女富豪

无可争议,杨澜是当今中国最出色的女性之一。她的敢为与勤奋个性使她更显美丽、聪慧、优雅和知性。才过 33 岁,就已经实现了许多人一生都无法实现的人生梦想:考上了好大学、找到了好工作、嫁给了好丈夫、生下了好儿女、开创了好事业。而且她的精彩人生才只是刚刚拉开了序幕而已。杨澜与大多数商人的低调不同,她选择了始终站在阳光卫视的面前大放异彩。她的个性正在催生一个未来的女巨商。

- “野性”中培养敢为个性/150
- 锤炼美国/156
- 选择决定命运/172
- 勤奋个性造就杨澜品牌/177
- 具有个性的申奥形象大使/181

陈天桥 机智与进取个性的未来网上迪斯尼

2004 年 31 岁的陈天桥坐在位于上海华融大厦 21 层盛大网络公司董事长办公室内放言,他的终极目标是做网上的迪斯尼。如今盛大网络拥有分布于全国十几个城市的 1300 多台服务器,每天都有百万进账。陈天桥的机智与进取个性成就了他的事业。1994 年毕业于上海复旦大学经济系后进入上海陆家嘴集团,从子公司的副总做到总裁的秘书。当总裁去任副区长时,他机智地离开了陆家嘴集团。以进取的个性投入网络游戏“传奇”的运作。从做动画开始与中华网多次合作到自己与中华网诀别,他的个性促使他干自己想干的事。终于他的《传奇》在网吧发家。《传奇》游戏每天的同时在线人数突破了 40 万,他坚信未来的盛大

会更加传奇。

- “传奇”中的传奇/194
- 研发与上市并行/198
- 首富个性怎样影响盛大明天/201

朱保国 冒险与赌神个性的“太太”之王

朱保国制造太太口服液誉满华夏。2002年6月这位集冒险与赌神个性于一身的企业家,又下了一笔大赌注,他要收购丽珠集团,而他的对手是东盛集团。经过三个月的角逐,被称为“二龙夺珠”的收购事件最终以朱保国获胜而终。朱保国一日坐拥83亿神话上演。这位41岁的靠做保健品起家的富豪,如今又要成为药业巨头,他又不放弃保健品这棵摇钱树。人们在拭目以待。朱保国自从涉足这一行业,曾经几次冒险收购,孤注一掷,如收购深圳海滨制药有限公司、收购健康药业、购买鹰牌商标所有权等。他最欣赏的一句话是“只有偏执狂才能生存”。

- 冒险个性使他掘到第一桶金/210
- 赌神个性成就他药业巨头梦/215
- 今后的路如何走/220

杨元庆 沉稳与新锐个性的联想总裁

杨元庆的成功与他的沉稳与新锐个性有关。当年他在联想集团创造了一个又一个奇迹。正是杨元庆的个性使柳传志看到了这位未来的英才,他精心培养。2001年,杨元庆被推上了联想总裁的宝座,他成了联想的掌门人。2004年联想集团的新年答谢会上,柳传志说,他很敬佩杨元庆。柳传志的感谢说明他和董事会对杨元庆2001年以来3年少帅

生涯的认可。尽管这三年杨元庆面对的是重重困境,但他的个性智慧发挥到极点。作为柳传志的接班人,杨元庆肩负着联想国际化的重任,他发出誓言,10年之内,联想进入世界500强。

- 新锐个性使他首创中国市场第一/228
- 柳传志分拆联想对杨元庆个性的影响/233
- 沉稳个性使他闯过转型大关/247
- 人性化管理一切只为成大事/253
- 联想开始向国际化奔跑/261
- 新环境下凸显个性/263

蒋锡培

认真与执着个性的未来中国电缆巨人

四次改制突破苏南模式
天下才俊落户远东之谜
一个富豪党员的情怀
铸造知识型新个性苏商

体称他为当代的“红色资本家”，他的个性故事是如此的精彩动人，他就是江苏远东集团董事长兼总裁蒋锡培。他领导的远东集团就像一颗璀璨的明珠在江南大地熠熠生辉。这个规模宏大的企业，其发展历程与蒋锡培的个性魅力密不可分。正是蒋锡培的认真与执着个性，造就了这个民营企业航母的诞生。他也从一名修表匠而成长为企业领袖。如今远东集团已成为中国电工行业销售 100 强，电力、电缆、电线销售连续 6 年全国第一，产值、销售收入超过了 30 亿，并被国家授予名牌产品。蒋锡培多次受到胡锦涛、江泽民等党和国家领导人的关心关怀。2002 年 11 月蒋锡培成为建国以来首次以民营企业家身份当选的党的十六大代表。

蒋锡培的个性魅力是智慧的结晶，主要表现在远东集团在社会主义市场经济大潮中，他以鲜明的个性领导企业进行了四次改制，以及不断地把企业做大做强。1990 年，他和 28 名同龄人以 180 万元起家创办了范道电工塑料厂，1992 年，为得到政府的支持和贷款，他把民营企业改为乡办集体企业；1995 年，为克服政企不分，产权不明晰等弊端，他将企业改制成股份合作制企业；1997 年，他又进行了第三次改制，先后与中国华能、中国华电、江苏电力等联合，在全国建立首家混合型体制的企业，2002 年，他收购了国有集体股份，又一次将企业改制为民营股份集团。每一次改制都展示了他个性中的大智慧，第一次改制，他完成了用最短的时间完成企业的原始积累。第二次改制他使企业迅速实现资本的大扩张。第三次改制，他使企业在短期达到企业规模裂变的目的，第四次改制他使企业

全面完善了法人治理结构,进一步构筑了市场化运作的发展平台。可以说,每一次改制,都是基于远东企业发展的自身需要,同时也为企业更大的可持续发展,奠定了扎实的基础。远东山这四次改制被企业界称为“远东现象”,这也是“苏南模式”的深化和延伸。

2002年11月20日,远东集团正式控股青海三普进军药业产业。接着,蒋锡培又以战略家的眼光瞄准世界新材料的开发。他的目标是要最终成为行业未来的领跑者。

四次改制突破苏南模式

蒋锡培的家乡是全国闻名的“教授之乡”、“陶瓷之都”江苏宜兴市,这对蒋锡培魅力个性的培养起到了关键的作用,深厚的文化积淀成为蒋锡培成功的重要因素。然而,在这个像邮票一样美丽的江南名城,在改革开放之前,一些地区却贫困得近乎道家气象。蒋锡培就出生在这样的历史背景之中。

1963年4月蒋锡培生于宜兴市范道乡洋埭村一个普通农民家庭,他是蒋盘兴、杜玉珍夫妇的第五个孩子。蒋锡培自幼聪明好学,在小学和中学时一直是班干部,担任过班长。但在1980年7月高中毕业参加高考时,因个别科目考试不理想而落选。20世纪80年代初的高考竞争十分激烈,因为是恢复高考制度不久,参加的考生多,既有当年的应届生,也有毕业多年的往届生,而录取的考生又是那样的少,1980年全国的大学录取比例平均还不到5%。落榜后,蒋锡培面临着两种选择,一是继续复习,参加来年的高考;二是在家务农,或外出学一门手艺。

千百年来,在儒家文化的熏陶下,“万般皆下品,唯有读书高”的思想在人们脑海中根深蒂固。蒋锡培在家排行第五,前面有3个兄长一个姐姐,后面还有一个妹妹,父母亲一生勤劳俭朴,对子女教育严格有加,希望他们能通过念书出人头地。但由于国家高考制度到1977年才迟迟恢复,以及农村教育落后等原因,蒋锡培的哥哥姐姐都未能了却父母的心愿。于是,二老把希望寄托到小儿子蒋锡培的身上。他们拼命给儿子鼓劲,并