

消息写作创新

XIAOXI XIEZUO CHUANGXIN

LIAO YONGLIANG

- ★ 消息最难写，消息最常用。
- ★ 获奖有诀窍，创新出精品。
- ★ 没有消息写作创新功夫垫底，

◎ 廖永亮 / 著

要想在其他新闻写作领域取得显著成就，
如同沙上建楼阁、冰上塑佛像。

新 华 出 版 社

消息写作创新

廖永亮 著

图书在版编目 (CIP) 数据

消息写作创新/廖永亮著. —北京: 新华出版社, 2004. 8

(新华新闻传播书系)

ISBN 7-5011-6766-4

I. 消… II. 廖… III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 083493 号

消息写作创新

廖永亮 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://www.xinhupub.com>

中国新闻书店: (010) 63072012

新华书店经销

三河市东方印刷厂印刷

*

880 毫米×1230 毫米 32 开本 14.5 印张 350 千字

2004 年 8 月第一版 2004 年 8 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6766-4/G·2458 定价: 26.00 元

前 言

消息，是最重要的新闻文体之一，是人们快速认识现实世界的一个独特的工具；创新，是运用基本原理解决现实问题的技巧提高、认识深化和理论发展的统一体。消息“写作中的不断创新是一大课题。”^① 消息写作创新，是消解时尚文化的一种智慧，是解读世界风云的观象台。人们阅读、收听、收看、点击消息，不只从中及时得知世界变化，深入了解社会发展，准确把握时代特征，久之，还能锤炼自己的政治敏感，得到明显的文化滋养。

创新消息写作，刊播消息精品，是一个媒体发展壮大、吸引受众的永恒追求。消息是最古老、最普遍、最常用的新闻品种，是信息时代最为通行也最具新闻性和信息性的一种新闻文体。媒体竞争发展，受众了解时事，主要依赖消息。新华社 20 世纪 60 年代把发展目标定位为“消息总汇”，现在已经成长为世界四大通讯社之一。我国新时期的新闻改革，以改革消息写作创新为切入点。广播电视部门实施新闻改革，也提出了以消息为重点的改革思路。以播发消息为主的中央人民广播电台的“新闻和报纸摘要”和中央电视台的“新闻联播”，是我国受众最多、影响最大的新闻节目。

创新消息写作，写出消息精品，需要新闻工作者付出一辈子的努力。许多名记者，甚至最终以非消息作品闻名的名记者，在初入新闻大门时都对消息写作创新下过大功夫，由此培育和训练了过人的新闻敏感、洗炼深刻的文笔以及高超的写作创新才能；成为名记者后，他

① 艾丰：《新闻写作方法论》，第 298 页，人民日报出版社 1996 年版。

们仍然在消息写作创新上不断磨练，刻意探索，还感叹自己没有把消息写精美。美联社有位名记者反思时说过，他从事记者四十多年还是没有把新闻（即消息）写好。中国有位名记者深有感触地说：“做新闻工作多年的同志都知道，在新闻作品中最难写的体裁不是别的，而是最简短的消息。”^①最近，清华大学新闻与传播学院李希光教授给研究生上课时，让学生把某大报上刊登的领导讲话和长篇会议报道改写成消息。结果，由于没有在素材中找到最有价值的新闻，全班都得了零分，只有两位旁听生及格。^②

创新消息写作，采制消息精品，是产生名记者的暖巢。“那些勇于创新的记者的名字能被人家记住”^③。近年来，我国一些记者在全国性新闻评奖中，以消息写作创新夺魁问鼎，赢得业界高度关注和受众如潮好评。如新华社的郭玲春、中央人民广播电台的刘振敏、中国日报的任侃，都两次获全国好新闻奖或中国新闻奖消息一等奖。经验丰富的名记者、名编辑，其成长道路上，往往把很大一部分精力花在消息的选材、编写、组版、命题的创新上，致力采写编发思想深刻、主题鲜明、内容独特、形式新颖、文笔优美、富于创新的消息。没有消息写作创新功夫垫底，要想在其他新闻写作领域取得显著成就，如同沙上建楼阁、冰上塑佛像。

创新消息写作，创作消息精品，是名记者树立的榜样和谆谆告诫。著名记者范敬宜在他的《总编辑手记》里多次要求，才能出众的记者更要看重消息，要独出心裁写作，不拘一格创新。他从业期间，写出过著名的消息创新精品《两家子公社夜无电话声早无堵门人》^④、《田野静悄悄 地净苗情好》、《要用马克思主义哲学指导发展》^⑤、《分清主流与支流》。凭着这方面的功底，他策划的一系列重大报道均引起强烈反响。

① 艾丰：《新闻写作方法论》，第38页，人民日报出版社1996年版。

② 中华新闻报2004年1月12日，第4版。

③ 艾丰：《新闻写作方法论》，第298页，人民日报出版社1996年版。

④ 辽宁日报1982年3月15日。

⑤ 人民日报1995年10月12日。

创新消息写作，采写消息精品，是新闻工作经历给记者文字生涯的有益磨砺和积累。有的朋友跻身新闻行业，并不是想成为名记者、名编辑，而是要借此广泛了解社会、深入体验生活，为将来成为名作家写出大部头积累生活素材。许多大作家是从写消息起步的。他们名震文坛、润泽后世的大作里，浸透着当记者时追求消息写作创新练就的对社会的细致观察，对人生的深刻体悟，对文体的灵活把握，对文笔的精心凝练，对写作的创新智慧。海明威获诺贝尔文学奖的“授奖词”中说：“海明威在新闻报道的严格训练中锻炼出了他自己的文体风格。”“所受到的技术训练，显然使他形成了一种非同寻常的艺术感觉。”^①

创新消息写作，传播消息精品，是政治家加强宣传、动员群众的方法之一。从近代一些国内外著名政治家的经历中可以看出，他们都非常重视消息写作、新闻创新和新闻宣传工作。毛泽东在领导中国人民的革命斗争中写出了一批广为传颂的消息精品，他把写作富于创新智慧的消息当作配合革命战争的重要手段。邓小平也曾谈到，当领导的，要善于利用报纸指导工作，要善于拿事实来说话。习仲勋出席新华社成立五十周年庆祝会时，对新闻报道提出了“真、短、快、活、强”五条要求，并在此基础上特别强调思想性、指导性，强调要给人以信心和力量。^② 胡乔木提出领导干部要人人学会写新闻。^③ 运用新闻思维、新闻舆论指导工作，是一个领导干部必备的素质。

创新消息写作，学习消息精品，是一个人接受教育、提高素养、领略时尚文化的重要内容。翻开我国普及九年义务教育的小学、中学语文课本，就会看到消息写作创新名作《英勇的女共产党员刘胡兰同志从容就义》^④、《我三十万大军胜利南渡长江》^⑤ 等，涉及到写人和

① 海明威：《老人与海》，第338—339页，漓江出版社1997年版。

② 参见《1981年全国好新闻评选获奖好新闻作品·编者的话》，人民日报出版社1982年版。

③ 参见胡乔木：《人人要学会写新闻》。

④ 新华社晋绥1947年2月7日电。

⑤ 作者：毛泽东，新华社长江前线1947年4月22日2时电。

写事两大主要消息类型。如今，许多消息作品有技巧上的小巧玲珑，却没有立意上的大气磅礴，离成为精品和名作还有一段距离，原因是没有用宏观的智慧浸润微观的技巧。

消息文体在文化大家庭中有显著的位置，不断接受别文化门类的滋养，又反过来为传播时尚文化服务。消息写作创新，要以深厚的文化底蕴，以见识过人、技高一筹的新闻才能，成为人们创造智慧的重要内容，为推进社会主义物质文明、政治文明和精神文明建设做出贡献。

目 录

前言.....	(1)
---------	-----

特 性 篇

第一章 消息的性质.....	(3)
一、消息的定义	(3)
二、消息的功能	(6)
三、消息的竞争.....	(10)
四、消息的发展.....	(16)
五、消息的现状.....	(21)
第二章 消息的特点	(27)
一、消息的题材——重而大.....	(27)
二、消息的篇幅——简而短.....	(31)
三、消息的发布——准而快.....	(36)
四、消息的形态——活而灵.....	(42)
五、消息的效果——好而强.....	(46)
六、消息的议论——少而精.....	(49)
七、消息的逻辑——顺而密.....	(55)

构 架 篇

第三章 消息的标题	(65)
-----------------	------

一、标题的格式	(65)
二、标题的内容	(67)
三、标题的神采	(71)
第四章 消息的导语	(75)
一、导语的特质	(75)
二、导语的产生	(80)
三、导语的发展	(83)
四、导语的功效	(87)
五、导语如橱窗	(90)
六、导语的关键	(94)
七、导语的起笔	(100)
八、导语的分类	(103)
九、导语的异同	(109)
十、导语的出新	(113)
十一、导语的通病	(118)
第五章 消息的主体	(123)
一、主体的特点	(123)
二、主体的内容	(125)
三、主体的虚实	(129)
四、主体的条理	(132)
五、主体的结构	(135)
第六章 消息的背景	(138)
一、背景的涵义	(138)
二、背景的作用	(141)
三、背景的类型	(145)
四、背景的位置	(150)
第七章 消息的结尾	(154)
一、结尾的重要	(154)
二、结尾的特性	(158)
三、结尾的类别	(161)

第八章 消息的结构	(168)
一、消息的组成	(168)
二、消息的体式(上)	(172)
三、消息的体式(下)	(177)
四、消息的过渡	(180)
五、消息的搭配	(185)
六、消息的照应	(188)
七、消息的引语	(191)

材 质 篇

第九章 消息的事实	(199)
一、事实有新信息——新闻事实	(199)
二、事实有新特点——典型事实	(202)
三、事实有新动态——新闻由头	(206)
四、事实有新蕴含——新闻价值	(210)
五、事实有新视角——新闻角度	(212)
六、事实有新标准——新闻选择	(217)
七、事实有新出处——新闻来源	(220)
八、事实有新处所——新闻现场	(224)
九、事实有新鉴别——新闻真实	(227)
十、事实有新契机——报道时机	(231)
第十章 消息的取材	(234)
一、按理查事与逢事剖理相结合	(234)
二、重大题材与典型细节相结合	(237)
三、面前事实与事实背后相结合	(241)
四、主体事实与相关事实相结合	(244)
五、物质事实与精神事实相结合	(246)
六、客观倾向与主观倾向相结合	(249)
七、原始资料与次级资料相结合	(254)

八、盯住苗头与把握过程相结合	(257)
九、独家新闻与独家表现相结合	(261)
十、研究政策与报道政策相结合	(263)
十一、见事见人与见到思想相结合	(267)
十二、表现生活与干预生活相结合	(271)
十三、新闻思维与新闻敏感相结合	(273)

体 例 篇

第十一章 消息的变异	(279)
一、新闻文体的丰富与消息的变异	(279)
二、新闻观念的更新与消息的变异	(283)
三、新闻媒体的丰富与消息的变异	(288)
四、其他艺术的借鉴与消息的变异	(294)
五、科学技术的进步与消息的变异	(299)
六、社会生活的发展与消息的变异	(302)
七、人类认识的深化与消息的变异	(305)
第十二章 消息的种类	(311)
一、人物消息,超群与平凡相结合	(311)
二、会议消息,议题与工作相结合	(317)
三、动态消息,过程与瞬间相结合	(324)
四、经验消息,做法与思路相结合	(329)
五、综合消息,重点与全面相结合	(334)
六、述评性消息,叙述与评析相结合	(337)
七、解释性消息,剖析与说明相结合	(340)
八、特写性消息,场景与线索相结合	(343)
九、通讯性消息,框架与血肉相结合	(349)
十、散文性消息,一线与多点相结合	(355)
十一、科技新闻,成果与效果相结合	(358)
十二、社会新闻,趣味与意义相结合	(363)

十三、体育新闻, 竞技与精神相结合	(367)
十四、时政新闻, 程序与特点相结合	(371)
十五、批评报道, 力度与尺度相结合	(373)

格 调 篇

第十三章 消息的语言	(381)
一、准确无误与简捷通俗相结合	(381)
二、概括提要与形象生动相结合	(386)
三、动感短句和魅力动词相结合	(390)
四、杜绝空话与消除套话相结合	(394)
五、少用数字与巧用数字相结合	(396)
第十四章 消息的笔法	(400)
一、文笔与史笔相结合	(400)
二、断笔与连笔相结合	(404)
三、正笔与侧笔相结合	(407)
四、粗笔与细笔相结合	(409)
五、静笔与动笔相结合	(413)
第十五章 消息的美感	(417)
一、真实再现, 惟真为美, 纪实与写意相结合	(417)
二、文化表达, 尚文为美, 质朴与文雅相结合	(420)
三、理性思辨, 达理则美, 叙事与析理相结合	(423)
四、情愫感染, 含情则美, 冷静与热情相结合	(426)
第十六章 消息的赏评	(430)
一、各类名作, 共性与个性相结合	(430)
二、国外名作, 借鉴与扬弃相结合	(436)
三、小报名作, 小事与大义相结合	(440)
四、名家名作, 特点与影响相结合	(445)
后 记	(448)

特 性 篇

充分把握并灵活运用基本原理，是创新的起步；超群表现并彰显丰富消息的重要特性，是创新的方向。

第一章

消息的性质

一、消息的定义

通常，重要新闻的传播，都是首选消息这个体裁，以便产生传播的“第一印象”、“首因效应”；然后是通讯、评论等其他体裁跟进，求深求广求趣，给受众以更多的信息。先入为主，是受众接受新闻信息的一个重要心理态势。从信息论和心理学的原理来看，信息的传播存在多种可能性：第一次传播，不但有用信息量最大，而且给人的印象最深，最容易形成受众不易改变的心理定势。

现代新闻学认为，在对新闻事实的状态和本质迅捷地进行报道的形式和作品这个意义上，新闻概念有狭义与广义之分。狭义的新闻，指的就是消息形式的新闻作品；广义的新闻是指包括消息、通讯、评论、调查报告等等所有的新闻形式及作品，消息是其中最主要的品

种；广义的新闻是在狭义的新闻基础上发展起来的。消息，是新闻报道中最基本的体裁、最常见的品种、最主要的形式；消息的原理是贯穿全部新闻品种之中的精髓。

在新闻学中，新闻的定义很多，莫衷一是。但这并不影响在文体形式上和内容特质上以消息为基石的新闻传播的发达，相反还促进了新闻传播的思路广阔和理念更新。本书从消息的创新实践中理出消息的一些最本质的特征和最基本的表现，以便多侧面、多角度、多层次地解析消息，更准确地把握消息的特质和内蕴，从而总结出消息写作创新学的一些规律，并阐述其内涵，使消息写作创新更加有章可循，有据可依。

从存在角度看，消息是一种最新发生并且不断变动的客观事实；

从意识角度看，消息是一种对最新变动的事实快速认识和反映；

从传播角度看，消息是一种通过媒介向受众广而告之的最新事实变动的简要信息；

从信息角度看，消息是一种可以减少或消除不确定性的内容的符号变量；

从写作角度看，消息是一种以概括叙述手法为主的新闻报道；

从文体角度看，消息是一种新闻文体中篇幅最简短的新闻报道形式；

从结构角度看，消息是一种由导语和主体等部分组成的新闻样式；

从功能角度看，消息是一种最快速报道新闻、迅速引导舆论的载体；

从地位角度看，消息是一种新闻媒体所传播的最主要、最常见、信息最密集的新闻品种；

从比较角度看，消息是一种比通讯更简约、比评论更客观的快速传播新闻信息的新闻体裁；

从训诂角度看，消息作为词语，其含义在演变过程中逐渐丰富和完备，基本包括三个方面：一是大到自然变化、社会发展，小到与人

的生存生活密切相关的事件及其所包含的信息。二是别人想知道、有探知欲望的信息。三是想主动告诉别人并让他感兴趣的信息。在这个演变过程中，“消息”是指自然大变化、社会大变动、人生大事件的深层含义，逐渐沉淀凝成精髓，渗透到消息文体的骨血中，成为消息发展创新的“遗传基因”，规范着消息文体的成长方向和本质属性。

.....

在实际运用中，消息、新闻、报道这三个概念经常混用、或者合在一起用，个别情况下还彼此通用。它们大致的区别与联系是：

消息，通常是指以最直接、最简捷的方式报道新闻事实的一种文体；也指一种新的值得传播又能够引起人们注意的信息，如“告诉你一个好消息。”可见，消息是最新重要信息与最简捷方式的合二为一，是内容与形式的辩证统一体。

新闻，是新闻传播媒介向社会传达的最新的、最重要的信息；也是新闻媒介在传播中所使用的一种体裁，即与评论、通讯相平行的一种文章样式或报道方式，主要强调内容的动态性、表达的客观性和传播的迅捷性；也泛指新闻文体中的各种题材的作品或作品内容，如国内新闻、国际新闻、时政新闻、地方新闻、经济新闻、科技新闻等。

报道，有时称新闻报道，是媒体对新近发生、发现及变动的事实予以传播的统称；有时是对所传播的文体或内容的统称，按体裁可分为消息和通讯两大类；按内容可分为工业报道、教育报道、外事报道等。报道，是一个有意模糊文体特征、刻意突出传播内容的特定性和传播手法的客观性等特性的概念。这是消息写作创新的一个发展趋势。许多新文体就是从这个概念上衍生的，如深度报道这个已被新闻界普遍接受的概念，其本质的特点是：在消息的基础上，融合各种新闻文体之长，不拘一格地反映正在变动着的事实所包含的各个层面的信息，追求内容的全面和深刻。

可见，消息、新闻、报道三者概念上有许多重叠之处，有时可以互相替用；也有许多区别之处，作为不同的概念起着不同的作用。它们共同的本质特征是在反映动态信息时，要求内容上，是最新动态；文体上，要简短恰当；表现上，须客观准确；传播上，能及时迅