

文学篇

文学三大观

吴继路
著



文学篇

文学三大观

吴继路 著



(桂)新登字03号

文学三大观

吴继路 著

*

漓江出版社出版

(广西桂林市南环路159—1号)

邮政编码: 541002

广西新华书店发行 广西民族语文印刷厂印刷

*

开本787×960 1/32 印张6.75 插页2 字数119千字

1992年3月第1版 1992年3月第1次印刷

印数: 1—8000册

ISBN 7—5407—0853—X/G·155

定价: 2.70元

《语文小博士丛书》序言

语文，是一切知识的基础知识，是日常生活的重要工具。听、说、读、写各种能力的提高，都有赖于语文知识水平的提高，凡是希望生活得充实而有意义的人，谁不想提高自己的听说读写能力呢？而只有视野开阔、思路灵活，才可能获得高超的听说读写能力。着眼于读者听说读写能力的综合提高，着眼于帮助读者开阔视野，拓展思路，是我们约请毛志成、肖复兴等作家和杨端志、刘世剑等学者撰写这套丛书的根本目的。与目前所见到的许多紧扣课文逐一讲解的语文辅导书不同，这套丛书不仅要向读者奉献一筐筐活蹦乱跳的鱼儿，更要教给读者自己去捕捞鱼儿的方法。

希望这套丛书能成为你的好朋友。

朱寿兴

1991年10月

桥——从语文到文学(代前言)

你，我心目中正在读书的中学生，也可能是已经毕业了的中学生。我们交谈的基础在于你将要（或者已经）读完十来册语文课本，将要（或者已经）学过数百篇古今中外的课文，将要（或者已经）上罢上千堂的语文课。

那么，我捧给你这册薄薄的小书——《文学三大观》。

在我心目中，这书是一座小小的桥，由三块“预制板”搭成，有十二个桥“孔”。桥总是要连结两岸的，这桥呢，也是：此岸是语文，彼岸是文学。

为什么取名“大观”呢？“洋洋大观”吗？绝对不敢当。它只是要给中学生朋友提供一点有关文学的基础知识，跟理论、跟体系离得远着呢；丰盛谈不上，哪儿来的“洋洋”？那么，是《红楼梦》

里那座豪华园子的“大观”吗？又绝不敢当。你想，若是没有刘姥姥那么拽着、带着，单是小小板儿敢进大观园去吗？那么，这儿的“大观”到底指什么？当然，也并不是牛皮广告。它不过表示：文学理论浩如烟海，现在中学生大都还没有时间和精力去那烟海遨游。但是他们实在又很有必要来一个大体的了解。这提醒我采取归拢的方法，把关于文学的几个基本大观点撮举出来，再结合实际做些通俗解释，或许可以对中学生语文的学（与教）有丁点益处——“大观”云云，就这么取的。

——为什么我说这小小的“三大观”是桥呢？

有三个着眼点。

一着眼在现实。在中学，语文是重要的文化基础课，没有一个清醒的教师和学生不重视它的。国家颁定的十二册中学语文课本里，有百分之八十以上是文学作品。学生的思维能力、阅读能力和语言表达能力的提高，文化修养与素养的提高，跟学好语文课，打牢基础有极大关系。语文课怎样学好呢？除了教与学方面的其他条件，学生及早地、主动地具备一定的文学方面知识，实在很重要。你想，要真正掌握——消化、吸收那百分之八十的文学作品课文，如果有一些整体的全局性的文学知识，那不是等于成竹在胸，高屋建瓴，可以以简驭繁吗？好比说，你想游历首都北京，如果有机会先

坐上直升飞机兜它个大圈子，在高空鸟瞰一下全景，尔后再下来漫游细览，那有多带劲儿呢？

二着眼于将来。将来，同学们星罗棋布，从事各种职业，做着各样事情。在车间？田垌？实验室？驾驶舱？柜台后？行业可以五花八门，但有一点是共通的——大家都可以是文学艺术的接受者、欣赏者、爱好者。新世纪的人，现代化的人，理所当然——是个性全面发展的，文化文明程度比较高的，有良好素质和丰富精神生活的人。要做这样的理想的人，文学的情趣和素养不可或缺。你不仅喜爱文学，爱欣赏诗歌、小说、散文、戏剧，而且“会”欣赏，懂一些门道，那就会在文学天地中找到悠游怡悦的境界。要这样，现在具备一定的文学基础知识，也实在算作眼光长远的了。你想以后来北京观光吗？不妨先有一张导游图，一本游览指南或游记，“神游”先于身游，对身游益处大着呢。

三着眼于“特殊”。我这儿说的特殊实在又是个普遍现象。中学校园内外，总有些青少年朋友特别喜爱文学，有的志趣、志向倾在文学上，想将来踏入文学的园林去。不管这些同学少年是想搞创作呢，还是搞研究，他们的愿望和实践都是值得鼓励的。文学也是一种事业。当然，要真想在文学方面入门，乃至登堂入室，那可绝不是单单有愿望（即使很热烈）就行；它要具备更多的条件。像著名作家沈从文先生说的，不但要读小书，还要读一本“大

书”，那就是人生之书，社会之书，现实之书。对于这些有文学志向的同学说来，“三观”这本小书可能微不足道。不过，我想他们的志趣可能刚刚萌生，实行也初初发轫，那么这本小书也可以翻翻。

“桥”的作用未必说得上，但它至少可以是块指路的标牌。好比你来到了北京，进了永定门要奔天安门广场，路边竖着个标牌，画着→，告诉你：向北。

执笔者着眼如此，用心可能谓之良苦，但尚为一厢情愿。愿望能不能实现呢？我不敢说了。谁说才算数呢？

你。

劳者搁笔，愿者上桥。

一九九一·七一前夕

北京·花园村

目 录

桥——从语文到文学

〔代前言〕

(1)

形 象 观

1. 分水岭起步：文学的基本特征 (3)

2. 瞻鲁台俯瞰：文学的形象要素 (19)

3. 光明顶远眺：文学的典型创造 (42)

4. 盘山路巡游：文学的语言艺术 (58)

感 情 观

1. 发源地风光：文学的感情根源 (79)

2. 奔流态激赏：文学的感情表现 (91)

3. 江河岸踏察：文学的感情魅力 (111)

4. 入海口综观：文学的总体价值 (128)

个 性 观

1. 园林览异：文学风格的性质（145）
2. 百卉争妍：文学风格的类型（162）
3. 佳苗繁育：文学风格与流派（181）
4. 本土奇葩：文学的民族风格（195）

形 象 观

100 100 100

1. 分水岭起步：

文学的基本特征

一百多年以前，1883年3月17日，英国伦敦的海格特公墓，气氛肃穆，正在安葬一位伟大人物的遗体，他就是马克思。马克思终生的亲密战友恩格斯用英语发表了一篇悼词，以崇敬爱戴之情对马克思的伟大贡献，作了高度精炼的概括。这篇悼词已经成为马克思主义的经典文献，现在印在中国亿万中学生的语文课本里，被一代又一代传诵。你还记得吗？那里面有这样一段话：

正像达尔文发现有机界的发展规律一样，马克思发现了人类历史的发展规律，即历来为纷繁杂芜的意识形态所掩盖着的一个简单事实：人们首先必须吃、喝、住、穿，然后才能

从事政治、科学、艺术、宗教等等，所以，直接的物质的生活资料的生产，从而一个民族或一个时代的一定的经济发展阶段，便构成基础，人们的国家制度、法的观点、艺术以至宗教观念，就是由这个基础上发展起来的，因而，也必须由这个基础来解释，而不是像过去那样做得相反。

咱们开篇要谈的是文学的基本特征：形象性，为什么先让你回忆马克思的科学发现呢？请不要忙，我们要在文学的神州漫游，首先得高瞻远瞩，从一个大分水岭起步。

你知道，进步到文明阶段的人类，从来存在两种大的需要，第一是维持生命的物质需要，就是上面恩格斯提到的吃、喝、住、穿，人人时时不能离的最基本的需要。为了满足这种需要，人们必得进行物质生产，这些产品和原料是“物质形态”的。这种生产构成了社会基础，就是今天讲的“物质文明”。人类的第二种需要呢，是精神需要，于是有精神生产，并且与物质文明一起构成“精神文明”。精神是什么？正是人的认识、思想、情感、追求等等意识现象。不同类别、形式的意识现象，为人们所掌握、交流和享用，叫做“意识形态”。科学知识和著作内容是意识形态，政治和法的观点是意识形态，宗教信仰和教义是意识形态，还有，文学和

艺术也是意识形态。你可以看到，人类的精神需要，随着社会进步、科学发展、文明程度提高，愈来愈占有重要地位。文化建设，精神文明建设，正密切关系着人类两大需要的满足哩！

好，现在你站在人类“物质文明”与“精神文明”这个大分水岭上看清楚了：文学，以及艺术，是精神生产领域的东西，属于意识形态。

可是，来到了意识形态领域，你又看到了一幅画山秀水、景象纷繁的天地。这里有各门类的自然科学和社会科学，有政治学、法学，还有高屋建瓴的哲学。文学，作为意识形态跟这些又有什么区别呢？于是你面临第二个分水岭。文学的基本特征是什么？那就需要站在这个分水岭上才能辨识清楚。

站在这个新的分水岭上，你看清楚了：原来所有的意识形态都是人的头脑对外在的客观世界、现实关系（包括自然界与社会两大方面）的反映，但是它们反映的方法、表达的手段不一样。科学和哲学反映客观世界、现实关系用的是概念，把对象抽象成理论形式；主要运用逻辑思维构成概念的系统，传达概念信息；手段是抽象。文学不同，文学反映外在对象用的是形象，具体的感性形式的，能使人直接感触到，并且能在想象中出现的形象。文学作品作为精神产品，文学创作作为精神劳动，文学被人们接受、欣赏的审美的功能，这些都从形象性这个基本特征上鲜明体现出来。所以，你在文学的

神州漫游，先得掌握住一个通行证和导游图，那就是形象。好，咱们就从这里举步吧。

什么是形象？这里用不着先下定义，因为你的头脑，你的记忆仓库里已保存着许许多多各式各样的生动形象，只要轻轻呼唤，它们就会翩翩而来，且看：

这来的便是闰土。虽然我一见便知道是闰土，但又不是我这记忆上的闰土了。他身材增加了一倍；先前的紫色的圆脸，已经变作灰黄，而且加上了很深的皱纹；眼睛也像他父亲一样，周围都肿得通红，这我知道，在海边种地的人，终日吹着海风，大抵是这样的。他头上是一顶破毡帽，身上只一件极薄的棉衣，浑身瑟索着；手里提着一个纸包和一支长烟管，那手也不是我所记得的红活圆实的手，却又粗又笨而且开裂，像是松树皮了。

（鲁迅：《故乡》）

当你读了这段熟悉的文字，你眼前不是分明映现出一个受苦受累、境况悲惨的中年农民的模样了吗？而且这当中又不断叠映出他在孩子时候壮实可爱的脸和手，让你联想到他在几十年内发生的变化，生活把他熬苦得成了木偶人——这就是形象，人物的形象。

你再看：

两岸山峰连绵不断，山势奇绝，巫山十二峰各有各的姿态，人们给它们以很高的评价和美的命名，使我们的江山增加了诗意。而诗意又是变化无穷的，突然深灰色石岩从高空直垂而下，浸入江心，令人想到一个巨大的惊叹号；突然绿茸茸的草坂，像一支充满幽情的乐曲。特别好看的是悬崖上那一堆堆给秋霜染得红艳艳的野草，简直像是满山杜鹃了。……苍鹰在高峡上盘旋，江涛追随着山峦激荡，山影云影，日光水光，交织成一片。

（刘白羽：《长江三峡》）

现在，你眼前又排开一幅雄奇秀美的三峡画图，你尽管可能没有去过巫峡，读着这文字，你却仿佛伫立江轮，眺望着岩壁水流，那深灰的、碧绿的、艳红的色彩，那日光云影，长空鹰飞的景象，不禁使你心旷神怡。自然风光也同样在你心目中留下了鲜明生动的印象。写人的作品叫你目睹其人，写景的作品引你身临其境，你觉得亲切自然，扩大了眼界，增长了见识，情感上也如同受到陶染；文学形象就能引起这样的心理效应。

你或许想：文学作品由形象构成，用形象起感染作用，可是有些作品并没有描写这种可感触的画