

Mc
Graw
Hill

Education

B

BUSINESS
ADMINISTRATION
CLASSICS

Business

工商管理经典译丛·国际化管理系列

Administration Classics

国际商务

INTERNATIONAL

(第5版)

BUSINESS (Fifth Edition)

[美] 查尔斯·W·L·希尔 (Charles W. L. Hill) 著

周健临 等 译

周健临 校

中国人民大学出版社

Mc
Graw
Hill



BUSINESS
ADMINISTRATION
CLASSICS

工商管理经典译丛·国际化管理系列

Administration Classics

国际商务

INTERNATIONAL


(第5版)

BUSINESS (Fifth Edition)

[美] 查尔斯·W·L·希尔 (Charles W. L. Hill) 著

周健临 等 译

周健临 校

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际商务 (第5版) / [美] 希尔著; 周健临等译.
北京: 中国人民大学出版社, 2005
(工商管理经典译丛·国际化管理系列)
ISBN 7-300-06612-7

- I. 国…
- II. ①希… ②周…
- III. 国际贸易
- IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 065008 号

工商管理经典译丛·国际化管理系列

国际商务 (第5版)

[美] 查尔斯·W·L·希尔 著

周健临 等 译

周健临 校

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511239 (出版部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	河北涿州星河印刷有限公司		
开 本	787×1092 毫米 1/16	版 次	2005 年 9 月第 1 版
印 张	46.5 插页 1	印 次	2005 年 9 月第 1 次印刷
字 数	1 044 000	定 价	75.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

《工商管理经典译丛·国际化管理系列》 出版说明

历史的车轮迅速驶入 21 世纪。经济的全球化和信息化正在使全球经济经历一场全面、深刻且势不可挡的变革，并迅速改变着人类经济社会的发展进程。每个国家都在努力突破自身市场规模和资源禀赋等方面的限制，在全球范围内进行资源的优化配置，从而带来更大的效益。在这一过程中，各国具有实力和雄心壮志的企业，都将国际化经营作为成长和壮大的必由之路。

曾经历百年积弱的中国，终于等来了难得的历史机遇。在其他大国经历着历史性衰退或全球性自我消耗时，中国经济却连续多年保持增长。据世界银行公布的统计资料，2004 年中国的 GDP 为 1.649 3 万亿美元，排在美日德英法意之后，名列世界第 7 位。按照购买力平价计算，则中国的 GDP 已经达到 6.4 万亿美元，超过了日本，等于俄罗斯的 5 倍。与此同时，全球的财富与科学技术正在加速向太平洋西岸地区转移。2005 年，中国有 19 家企业的营业收入达到了 1 000 亿元，有 17 家企业达到世界企业 500 强的标准。

中国人的视野也得到了极大的拓展。中国制造，中国创造，中国公司，中国世纪……一系列以中国打头的字眼向世界表明，中国人正在认真思考如何和平崛起，以及为世界作出较大的贡献。

在这样的大背景下，我国企业迎来了发展的大好机遇。凭借着我国培养的大批技术人才，凭借着充裕的劳动力，凭借着广阔的国内市场，我国企业开始了进军国际市场的征程。联想收购 IBM 个人电脑，中海油尝试收购尤尼科，海尔尝试收购美泰克，中石油收购哈萨克斯坦石油公司，都是近年来的重大公司收购事件，在国际上引起了巨大的反响，给世界以深刻的印象。还有联想、华为等品牌，正在稳健地迈入全球一流品牌的行列。

诚然，就我国的大企业而言，与世界 500 强还有很大差距。从财务方面看，中国企业 500 强在规模、劳动生产率和盈利能力等方面还存在着显著的差距。上面提到的几项收购事件，也有诸多不尽如人意之处，如我国企业通常缺乏擅长国际化管理的人才，收购的创意和操作往往依赖国外人才，对收购后企业的盈利前景也缺乏考虑，更多地是为了通过收购扬名，等等。

面对机遇和挑战，中国的国际化企业和经营人才面临着双重任务。

一是尽快熟悉国际化经营的宏观和微观环境，借鉴国外先进的国际化管理经验并汲取教训。西方国家公司的跨国国际化经营已经有很长的历史，尤其是第二次世界大战以后，跨国公司经历了一个迅速发展的时期，国际化经营的经验极大丰富，全球战略规划臻于完善，全球经营布局效率更高，全球营销的手法更为纯熟。这一切都有待中国的经理人去适应、学习和融会贯通。作为后来居上者，中国的经理人没有讨价还价的余地，面对各种竞争规则、惯

例，只有融入，才能改变。

二是在熟悉环境的基础上，发挥自己的聪明才智，以其个性与风格，为全球竞争大环境增加一抹绚烂的中国色。随着新一代中国管理人的崛起，他们对管理的理解将惠及全球工商业界，几代中国管理人打造“中国管理学派”的梦想也将实现。

机不可失，时不我待。中国人民大学出版社一贯以促进我国企业的国际竞争力的提高和专业管理人才的成长为使命。经过多年的积累和沉淀，我们推出了“工商管理经典译丛·国际化管理系列”。本系列所选书目，都是国际知名教授所著的经典教材，经过多次再版而畅销不衰，为许多国际著名大学和管理学院所采用。尤其值得注意的是，本系列图书所介绍的理论经验，正是当前我国企业国际化所迫切需要的。一段经验总结，可能引领一群经理人的思路；几句提醒与教训，可能帮助企业避免上百万美元的失误；一个精彩的案例，可能激发不尽的创意和滚滚财源。国际管理，全球战略，全球营销，跨国人力资源管理，全球物流与分销，跨国公司经营控制……我们尽力在每一个领域引进介绍最前沿的知识。

在引进和翻译这个系列的过程中，我们特别注意以国内目前相关专业的核心课程为框架，同时兼顾了企业国际化经营的要求。

我们感谢本译丛的书目推荐人和译者，是他们的慧眼和精益求精的精神，才使中国读者能第一时间接触到这些经典教材。

愿我们出版的这个系列，能为中国一代具有全球视野的国际化经营人才的脱颖而出贡献绵薄之力。

中国人民大学出版社

2005年9月

译者前言

当我完成这部 2005 年版《国际商务》(第 5 版)的译校工作时,内心真是百感交集。我国的读者终于也能在最短的时间,甚至几乎与英文原版同步的时间看到国外最新出版的教材的中译本了。在译该书第 3 版时,我就深切地感到了查尔斯·希尔所写的这本《国际商务》是一本不可多得的好教材。其结构之完整,内容之丰富,信息量之充足,视野之宽广,研究态度之严谨,加上文风质朴又不乏生动,理论深湛而又密切联系实际,真不愧为同类书中的佼佼者。这次中国人民大学出版社的编辑于波再次找我译第 5 版时,尽管平时工作较忙,很少再能挤出时间静下心来搞文字工作,但犹豫再三,还是难抵好书的魅力,接下了本书第 5 版译校的“庞大”工程。

翻译是一种实践。我喜欢翻译,它能给我带来乐趣,翻译的过程实际上也是一个学习的过程,每次译书都能学到许多新知识;但翻译也是一项十分艰辛的劳作,它涉及两种文化,两种语言,有时为推敲一“词”、一“句”都可能耗费你大量的精力。例如,仅 FDI 一词的中文译名我看到的就不下五六种,诸如外国直接投资、外商直接投资、境外直接投资、国外直接投资、海外直接投资、跨国直接投资等,我在本书的翻译中主要选择了“对外直接投资”这一较为传统的译法,而在相对投资的接受国而言时,“外来直接投资”的译法无疑更为恰当。有些词不能按字面直译,如将 green field venture 译为“绿地企业”似乎不妥,应作“新建企业”解。这些问题都是我在译后校对的过程中需要加以处理的。一直以来,我始终要求自己做到严谨自律,努力确保译文的准确性;但限于时间和个人的水平,不当之处在所难免,诚望行家同仁不吝赐教,以便日后修订改正。

本书第 5 版对各章都进行了修改,不仅更新了数据、案例,而且吸取了国际商务领域新近的一些学术研究的成果和精华。诚如作者所言,本教材的内容涵盖了所有相应的问题。我尤其欣赏的是这一版中增添了一项全新的内容,即各章后的 Global Edge 研究任务,通过这些应用性练习,将帮助学生了解怎样进行研究,学会收集信息,分析信息,以及怎样利用一些原始资料和工具来作出有依据的决策。这正是我们中国学生最需要培养的一种能力。此外,译文对个别不合我国国情的内容作了处理和删节,由于删节涉及一些原文加注的内容,因此本书个别地方注码不连续。在章后注的相应位置,相关注文也被删去,并加了译者注。

参加本书翻译的人员及其分工如下:周健临:第 1、12、13 章,并对全书作了审校和统稿;张珩:第 2、3 章;郭羽诞、孙晓霓:第 4、5、6、15、16、17 章;郭羽诞、邢莉虹:第 18、19、20 章;奚君羊:第 7、8、9、10、11 章;王蕾:第 14 章;侯新鹏:序言。

最后,我要对中国人民大学出版社引进并出版本书的眼光和远见表示敬意;同时也由衷地感谢本书的编辑,一本好书的出版离不开编辑的辛勤工作和无私奉献。

序 言

《国际商务》不仅仅作为国际商务本科课程或是 MBA 课程的基础教材，同时还为国际商务教材的撰写提供了规范的标准。由此，我希望在我的写作中能达到如下目标：(1) 全面性和现代性；(2) 不流于简单、乏味的知识表述和教条性的解释；(3) 各章节内容结合紧密、连贯；(4) 管理实际应用性的突出；(5) 以轻松、有趣的方式为学生提供领域内的重要理论。

全面性和现代性

一本全面性的国际商务教材必须能够：

- 解释世界范围内国家区别的存在形式和原因；
- 详细列举国际贸易和投资中所存在的经济现象和政治现象；
- 解释国际货币系统的功用和形式；
- 分析国际商务中的策略和结构；
- 对于国际商务中不同功能所扮演的特殊角色进行评价衡量。

这本书达到了以上所有的要求。国际商务策略和结构的重要性以及国际商务在不同类型公司中不同的运作方式往往被很多教材所忽视。这一忽视的后果是严重的：国际商务课程是面对那些即将成为国际经理人的学生的，而他们是被期望能够在工作中将国际商务的实务操作与其公司自身的策略、结构和功用有效地结合在一起的。因此，本书对以上主题给予了特别的关注。

一本全面和完整的教材是离不开对领域中重要理论的阐述和解释的。尽管很多的国际商务教材对那些古老的理论 [如比较优势论和弗农 (Vernon) 的产品生命周期理论] 进行了合理的探讨和研究，可同时它们也忽略了那些重要的新生理论。对于我来说，将那些新近学术理论的精髓融合进本书却是主要目标之一。为了达到这一目标，我在本书中添加了过去这些年里我在以下研究中获得的领悟和信息：

- 新贸易理论和策略性贸易政策；
- 诺贝尔奖获得者经济学家阿马蒂亚·森 (Amartya Sen) 关于经济发展的著作；
- 塞缪尔·亨廷顿 (Samuel Huntington) 关于“文明冲突”的著名论断；
- 由保罗·罗蒙和基恩·格罗斯曼 (Paul Romer and Gene Grossman) 所支持的经济发展的新增长理论；
- 杰弗里·萨克斯 (Jeffrey Sachs) 和其他人关于国际贸易和经济发展之间关系的经验之作；

- 迈克尔·波特 (Michael Porter) 关于国家竞争优势的理论；
- 罗伯特·赖克 (Robert Reich) 关于国家比较优势的著作；
- 诺贝尔奖获得者道格拉斯·诺斯 (Douglas North) 的著作以及其他关于国家制度和财产权保护的作品；
- 由罗纳德·科斯和奥利弗·威廉姆森 (Ronald Coase and Oliver Williamson) 关于交易成本经济作品中衍生出来的对外直接投资非理想化市场研究；
- 巴特勒特和高沙尔 (Bartlett and Ghoshal) 关于跨国企业的调查研究；
- C. K. 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔 (C. K. Prahalad and Gary Hamel) 关于核心能力，全球竞争和全球化策略联盟的论述。

在本书中我将所有相关的新理论合理地结合在了一起。比如说，在第2章“政治经济中的国家差异”中参考了新发展理论、诺斯的著作以及其他关于国家制度和财产权保护的作品，当然还有森的相关作品。在第4章“国际贸易理论”中，除去类似于比较优势和赫克歇尔-俄林理论一类的标准理论，还详细讨论了新贸易理论以及波特关于国家竞争优势的理论。另外，关于国际贸易和经济发展之间关系的经验主义作品也在这一章里进行了讨论。第5章“国际贸易中的政治经济”就策略性贸易政策展开了正反两面的讨论。第6章“对外直接投资”则回顾了关于非理想化市场的各种见解。而讨论国际商务中策略和结构论题的第12、13和14章中，则全面涵盖了巴特勒特、高沙尔、普拉哈拉德和哈默尔的作品。

为了收录这些先进的先锋理论，以及考虑到国际商业环境的多变性，我们尽了最大的努力来保证本书内容在付印之前的先进性和时效性。

自从1993年本书的第一版付印以来，世界已经发生了巨大的变化：关贸总协定乌拉圭回合谈判获得了成功，世界贸易组织成立。2001年，世贸组织着手开始了以降低贸易壁垒为目的的多哈回合多边贸易谈判。欧洲联盟则将其1992年后的议程进一步深化，以期形成更为紧密的经济和货币联盟——这一进程包括了1999年1月欧洲统一货币的发行。北美自由贸易协定逐渐演化成了法律，智利表达了希望成为自由贸易区新成员的意愿。亚太经济合作组织则显现出了成为日后亚太自由贸易区核心力量的潜力。东欧和亚洲从前的共产主义国家仍然继续着经济和政治上的改革之路，虽然1989年共产主义制度被取代时的轻松心情如今已被对现实的正确认识所慢慢替代：前进的道路是艰难和曲折的。全球货币市场仍旧高速地变化着。到2002年，每天有超过1.5万亿的美元在跨国界交易着。这种大流量的货币交易引起了对于全球货币市场短期投机转移影响世界经济稳定性问题的关注。同时类似巴林银行一类在国际市场上从事交易的组织或公司所遇到的众所周知的金融问题加剧了这一担心。凭空而生的万维网成为了发展中电子商业网络系统的中坚力量。世界的全球化日益深入。一些亚太地区的经济，特别是中国经济，正在快速地发展着。除去那些已经存在的世界工业巨头，发展中国家的新跨国公司也在不断涌现。另外世界经济的全球化对于所有类型和规模的公司的影响都在加剧。然而，遗憾的是，由于2001年美国“9·11”恐怖袭击事件的出现，全球恐怖主义的加剧以及随之而生的地理政治风险都对经济全球化的进一步融合以及各种全球化经济活动产生了巨大的威胁。

为了紧跟世界变化的快速步伐，我力图在这一版里尽可能地将所有内容更新到2003年。然而，由于变化的快速性和瞬间性，100%跟紧时间的步伐是不可能的。今天的一切可能就

是明天的淘汰品。因此，我在万维网上为这一版特别设立了网站——www.mhhe.com/hill。希望这一网站可以帮助那些从事国际商务学习的学生找到与每章内容相关的最新信息或更新。我希望读者们也能认同这一网站是对新版本的有效辅助。

第5版的新内容

国际商务前四版的成功之处在于：先锋理论的融合；最新案例的使用；用于说明全球化趋势和企业策略的各项数据的使用；以及在恰当的理论内容中讨论新近发生的时事。在这些原有优点的基础上，我希望在第5版中能再做到以下三点：

1. 在任何适当的地方添加新近学术研究的精髓；
2. 确定新版本涉及了这一领域的一切方面；
3. 确定新版本在当前事件、数据、案例的使用上都做到了最新。

在修订过程中，每一章都进行了一定的修改，并且更新了所有数据。另外还额外增加了一些新的例证、案例和专栏。同时根据领域的新发展对原来的案例进行了更新。新的内容被添加在合适的地方来阐述和揭示当前新理论或是重要时事。例如，第2章新增加了世界新秩序和全球恐怖主义的内容，讨论了全球恐怖主义的本质，以及“9·11”美国恐怖袭击事件的发生对全球国际贸易的影响。第5章被全部更新，讨论了世贸组织为降低贸易壁垒（特别是农业方面）所支持进行的多哈回合谈判。新版中的第6章讨论了发生在2001年和2002年的全球环境中对外直接投资的滑坡。第8章关于欧盟的章节根据欧盟对于在2004年5月1日接受十多个新成员国的预测进行了修改。第12章增添了讨论跨国公司如何通过子公司之间的平衡操作来获取竞争优势。这一添加是基于近几年来这一方面学术新研究的。

非单纯表述性和深入性的解释

国际商务中涉及的众多方面都是极其复杂的，因此很多时候需要考虑事物的正反两面。为了向学生表述国际商务的这一特性，我在本书中采用了评论性的态度。也就是说本书在经济理论、政府制度、商业策略和公司结构等方面收集来自各个方面不同的声音，不论是支持还是反对的声音。

我还试图向学生们解释国际商务的某些理论和现象所特有的复杂性。希望学生们能够就此深入理解某些理论独特的陈述方式和某些现象特有的存在形式。这些复杂理论和现象在本书中比在其他任何同类书籍中都要解释得更深入。在我看来，那些浅薄的解释比不解释造成的后果更为严重。因为在国际商务领域中，半桶水的状态是最可怕的。

论题间的连贯性和完整性

很多教材章节之间缺乏论题上的紧密连贯性和完整性。本书在第1章中就为学生提供了各个论题是以何种形式关联在一起的信息。各章之间的紧密连贯性建立在每一章的内容从逻辑上为后一章提供内容的基础上。

第Ⅰ篇也就是第1章，对本书所叙述的重要理论进行了概述，同时阐述了本书的内容安排。

第Ⅱ篇，即第2章和第3章，集中阐述了不同国家在政治经济和文化上存在的国家差异。许多教材将这一内容安排在较后的部分，而我认为首先讨论国家差异是很重要的。毕竟，在国际贸易和投资、全球货币系统、国际贸易策略和结构和国际商务运作中，很多关键问题都产生于政治经济和文化领域中的国家差异。为了全面理解这些关键问题，学生们必须首先了解国家和文化之间所存在的差异。

第Ⅲ篇，第4章到第8章，分析了国际贸易和投资中的政治经济。这一篇的目的是对国际贸易和投资发生和存在的贸易和投资环境进行描述和解释。

第Ⅳ篇，第9章到第11章，阐述和解释了全球货币系统，详尽分析了国际贸易行为发生过程中所涉及的货币结构。

第Ⅴ篇，第12章到第14章，内容的重点已经从环境转移到了公司。这一篇主要探讨了各个公司在国际贸易环境中所采用的有效的、具有竞争性的策略和结构。

第Ⅵ篇，第15章到第20章，进一步深入探讨了商务运作的具体实务。这些章节解释了公司是如何运作其主要职能——生产、市场营销、研究与发展、人力资源管理、财务和金融——以达到能在国际贸易环境中进行竞争和取得胜利的目的的。

本书明确指出了新添加内容和前面章节所讨论过的主题之间的关系，以此来增强学生对于不同内容的信息如何融合为整体的了解。

管理应用性的突出

很多国际商务的教材缺乏如何将理论运用到实务操作方面的论述，这远远不能满足那些不久之后就要从事管理工作的商业学院的学生的需要。因此，本书就书中信息在实务操作中的具体用途进行了详尽的描述。值得一提的是，在重点讨论国际贸易环境的第Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ篇的每一章章尾，都有一节名为“强调对管理的启示”的专题。在这一节里，章节内容的管理应用被详细地进行了分析。例如，第4章“国际贸易理论”的章尾谈到了在国际商务管理中的多种贸易理论的实际运用。

另外，每一章开始时的案例也说明了章节内容和国际商务实务操作的关系。例如，在第2章“政治经济中的国家差异”中就描述了印度的经济政治制度的变化如何增加了其在国际贸易中的吸引力。

我还在每一章的结尾处增加了一则案例。这些案例同样对于章节中的理论如何运用于实际进行了说明。例如，第2章的章末案例讨论了全球市场范围内开展的反电子游戏盗版运动。这一案例帮助说明了在国际商务中国家差异就知识产权保护所扮演的重要角色。

我在书中用来突出管理的应用性的另一个工具是“管理聚焦”专栏。每一章至少会有一个专栏。就像那些章首的案例一样，这些专栏的作用也是为了进一步说明章节内容与国际商务实际操作之间的联系。

这一版本的全新内容是每一章章尾的 Global Edge 研究任务。这是密歇根州立大学的托马斯·赫尔特和通加·克亚特 (Tomas Hult and Tunga Kiyak) 带领的 CIBER 小组的创造

成果。这一应用性练习是针对学生模拟国际公司经理一职进行调查、收集和分析信息的挑战性练习，包括从不同商务礼节的探讨到利用世界投资目录一类的数据来源，以及对不同国家不同关税壁垒的确定。这一练习能够帮助学生了解如何利用国际经理人所使用的各种信息来源和工具来作出非正式的商业决定。

简明性和趣味性

国际商务是一个能让人迷醉和兴奋的缤纷大舞台。我时刻试图将自己对于这一领域的狂热传递给我的学生。如果信息传递的载体是建立在趣味性、完整性和知识性之上的，那么学习的过程和效果将会变得容易和有效起来。为达到这一效果，我在书中所使用的技巧是：将各式各样的奇闻轶事与正文的叙述交织在一起，当然这些故事同时也为我所叙述的理论提供了最有力的佐证。另外，每章篇首的案例和重点提示小框都是为了使理论更易于理解和增加趣味性而存在的。

每一章有两种不同的专栏——管理聚焦（即前文所描述的）和国家聚焦。国家聚焦提供了那些从事国际商务国家的政治、经济、社会或是文化方面的背景知识。

本书的全面性和趣味性是否达到了需要的程度呢？这恐怕需要时间的测试和学生的反馈来得出结论。不过，我很自信这本书一定能比其他同类书籍更容易被学生理解和接受。对于那些对于我如此直白的自信嗤之以鼻的读者们，请你们赶快开始第1章——世界经济的全球化、改变中的国际商务的特性和为什么存在国际商务的差异性——的阅读吧！那么你就会知道……

致 谢

我必须感谢很多帮助我准备这本书的人们。首先，是麦格劳-希尔/欧文公司中所有参与过这一项目的人们：

John Biernat：编辑主任；

Ryan Blankenship：策划编辑；

Laura Hurst Spell：开发编辑；

Lisa Nicks：市场经理；

Laura Griffin：项目经理；

Debra R. Sylvester：生产主管；

Kami Carter：设计师；

Jeremy Cheshareck：图片协调人。

接下来，我需要感谢那些审读者们：是他们中肯的反馈意见完善了这本书。

Sergio Castello：摩拜尔大学；

Howard Ellis：密罗斯维尔大学；

Diane D. Hathaway：辛辛那提大学；

Kanata A. Jackson：汉普敦大学；

H. Lynn Moretz: 中彼得梅社区学院;
Joseph W. Leonard: 迈阿密大学;
Behnam Nakhai: 密罗斯维尔大学;
Mike W. Peng: 俄亥俄州立大学;
Kenneth R. Tillery: 中田纳西州立大学;
Berry K. Wilson: 佩斯大学。

目录

I 篇 引言和概论	(1)
1 章 全球化	(3)
章首案例 沃尔玛的全球扩张	(4)
引言	(5)
什么是全球化	(7)
市场全球化	(7)
生产全球化	(8)
全球机构的出现	(9)
全球化的推动力	(10)
贸易与投资障碍的减少	(10)
技术变革的作用	(13)
变化了的全球经济统计数据	(17)
变化了的世界产出和世界贸易图景	(17)
变化了的对外直接投资图景	(19)
变化了的多国企业的性质	(21)
变化了的世界秩序	(23)
21 世纪的全球经济	(24)
全球化的争议	(25)
反全球化抗议	(25)
全球化、就业与收入	(27)
全球化、劳工政策与环境	(29)
全球化和国家主权	(29)
全球化和世界上的穷国	(31)
在全球市场进行管理	(32)
章末案例 厄瓜多尔的情人玫瑰	(38)
II 篇 国家因素	(41)
2 章 政治经济中的国家差异	(43)
章首案例 印度变化中的政治经济	(44)
引言	(45)
政治体制	(46)
集体主义和个人主义	(46)
民主和集权	(48)
经济体制	(49)

市场经济	(49)
指令经济	(49)
混合经济	(50)
法律体系	(50)
不同的法律体系	(51)
合同法的差异	(52)
财产权	(52)
知识产权的保护	(56)
产品安全与产品责任	(57)
经济发展的决定因素	(58)
经济发展的差异	(58)
发展概念的延伸：阿马蒂亚·森	(61)
政治经济与经济进步	(63)
地理、教育和经济发展	(66)
转型中的国家	(67)
民主的传播	(67)
新的世界秩序和全球的恐怖主义	(69)
基于市场体制的传播	(71)
经济改革的本质	(73)
意义	(75)
强调对管理的启示	(76)
吸引力	(76)
伦理和规制	(79)
章末案例 电子游戏市场的盗版	(85)
3 章 文化的差异	(87)
章首案例 关系	(88)
引言	(89)
什么是文化	(90)
价值观和准则	(90)
文化、社会和民族国家	(91)
文化的决定因素	(92)
社会结构	(92)
个人与群体	(92)
社会阶层	(94)
宗教与伦理体系	(96)
基督教	(98)
伊斯兰教	(99)
印度教	(102)
佛教	(102)
儒教	(103)
语言	(104)

口头语言	(104)
非口头语言	(105)
教育	(106)
文化与工作场所	(109)
文化的变化	(111)
强调对管理的启示	(114)
跨文化的知识和能力	(114)
文化和竞争优势	(115)
文化和商业伦理	(116)
章末案例 麦当劳和印度文化	(123)
视频案例 耐克：关于血汗工厂的争论	(125)
综合案例 英荷壳牌石油公司：在尼日利亚的人权	(131)

Ⅲ篇 全球贸易与投资环境 (137)

4章 国际贸易理论	(139)
章首案例 美国知识经济的产业空心化	(140)
引言	(141)
贸易理论综述	(141)
贸易利益	(142)
国际贸易模式	(144)
贸易理论与政府政策	(144)
重商主义	(145)
绝对优势	(146)
比较优势	(148)
贸易利益	(149)
条件与假设	(150)
李嘉图模型的简单扩大	(151)
赫克歇尔-俄林理论	(155)
里昂惕夫悖论	(155)
产品生命周期理论	(156)
对产品生命周期理论的评价	(157)
新贸易理论	(159)
航空工业的例子	(160)
含义	(161)
国家竞争优势：波特的菱形	(162)
要素禀赋	(163)
国内需求情况	(164)
相关与支持产业	(164)
企业战略、组织与竞争	(164)
对波特理论的评价	(166)
强调对管理的启示	(167)

区位影响	(167)
第一进入者优势影响	(168)
政策影响	(168)
章末案例 印度软件产业的兴起	(173)
5章 国际贸易中的政治经济	(175)
章首案例 农业补贴与发展	(176)
引言	(177)
贸易政策措施	(177)
关税	(178)
补贴	(178)
进口配额和自愿出口限制	(179)
国产化规定	(181)
行政管理政策	(182)
反倾销政策	(182)
政府干预的情况	(183)
干预的政治理由	(183)
干预的经济理由	(187)
对自由贸易的修正情况	(189)
报复与贸易战	(189)
国内政治	(189)
世界贸易体系的发展	(190)
从斯密到大萧条	(190)
1947—1979年：关贸总协定、贸易自由化与经济增长	(191)
1980—1993年：动荡趋势	(191)
乌拉圭回合与世界贸易组织	(192)
世界贸易组织：从始至今的历程	(193)
世贸组织的未来：悬而未决的问题与多哈回合	(197)
强调对管理的启示	(201)
贸易壁垒与企业战略	(201)
政策意义	(202)
章末案例 税收减免是出口补贴吗	(206)
6章 对外直接投资	(209)
章首案例 星巴克的对外直接投资	(210)
引言	(211)
世界经济中的对外直接投资	(212)
对外直接投资的趋势	(213)
对外直接投资的方向	(215)
对外直接投资的来源	(218)
对外直接投资的形式：并购与新建投资	(219)
水平对外直接投资	(221)

运输费用	(221)
市场不完善 (内部化理论)	(222)
战略行为	(224)
产品生命周期	(225)
区位优势	(226)
垂直对外直接投资	(227)
战略行为	(227)
市场的不完善性	(228)
强调对管理的启示	(229)
章末案例 福特和通用汽车在俄罗斯	(235)
7 章 对外直接投资的政治经济分析	(237)
章首案例 对外直接投资和爱尔兰的奇迹	(238)
引言	(239)
意识形态与对外直接投资	(239)
激进观点	(240)
自由市场观点	(241)
实用民族主义	(243)
小结	(243)
外来直接投资对东道国的裨益	(244)
资源转移效应	(244)
就业效应	(247)
国际收支效应	(247)
对竞争和经济增长的影响	(250)
外来直接投资中东道国的成本	(250)
竞争的负面效应	(250)
国际收支的负面效应	(251)
国家主权与独立	(251)
对外直接投资对母国的利弊	(252)
对外直接投资对母国的裨益	(252)
母国对外直接投资所付出的代价	(253)
国际贸易理论和离岸生产	(253)
政府的政策工具与对外直接投资	(253)
母国的政策	(254)
东道国的政策	(255)
国际机构和对外直接投资的自由化	(256)
强调对管理的启示	(257)
谈判的性质	(257)
谈判的实力	(259)
章末案例 丰田公司在法国	(264)