

丛书主编 史树青

中国艺术品投资与鉴宝丛书

玉器

宋海洋 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

丛书主编 史树青

中国艺术品投资与鉴宝丛书

玉 器

宋海洋 著



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

玉器 / 史树青主编. — 北京: 中国水利水电出版社,
2005

(中国艺术品投资与鉴宝丛书)

ISBN 7-5084-2504-9

I.玉... II.史... III.①古玉器—收藏—中国
②古玉器—鉴赏—中国 IV.K876.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第120590号

策 划 邓 群

封面设计 吕小辉

版式设计 赵 葳 丁 强 康晓光

资料编辑 金 玮 龙卫军 钟 云

书 名 中国艺术品投资与鉴宝丛书
玉 器

丛书主编 史树青

作 者 宋海洋 著

出版发行 中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044)

网址: www.waterpub.com.cn

E-mail: sales@waterpub.com.cn

电话: (010)63202266(总机)、68331835(营销中心)

经 售 全国各地新华书店和相关出版物销售网点

排 版 北京雅昌彩色印刷有限公司

印 刷 北京雅昌彩色印刷有限公司

规 格 787mm × 1092mm 16开本 12.5印张 273千字

版 次 2005年1月第1版 2005年1月第1次印刷

定 价 98.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

中国艺术品投资与鉴宝丛书

主 编 史树青（国家文物鉴定委员会副主任）

副 主 编 耿宝昌（国家文物鉴定委员会委员）

杨伯达（国家文物鉴定委员会委员）

执行主编 海 波 海国林

编 委 宋海洋 丁 孟

顾 问 孙 机（中国国家博物馆研究员）

夏更起（故宫博物院研究员）

陈华莎（国家文物鉴定委员会委员）

黄燕生（中国国家博物馆研究员）

总序

中国文化源远流长，新石器时代原始文化的玉龙距今已有八千年的历史了。考古发掘和流传下来的先民生产、生活的器物本身就是文物，就是历史，具有重要的收藏价值。

随着社会历史的延伸，人类的文化逐渐发展起来，绘画艺术、琢玉艺术、陶瓷艺术、纺织艺术、建筑艺术等各自具有其详细的类目。而任何艺术的发生发展，往往与他类艺术是相辅相成的。因此，研究艺术史的人、搞艺术品收藏的人必须了解艺术与艺术之间的相互依赖关系。

作为一名老的文物工作者，我十分愉快地接受中国水利水电出版社编辑邓群同志的盛情邀请，出任这套“中国艺术品投资与鉴宝丛书”的主编。近十几年来，收藏之热一热再热，辨伪著述一出再出，对艺术品的投资已不再局限于昔日的王公贵族、巨富大贾了，而对艺术品真伪的鉴别，也已不是过去博物馆、古玩店老先生的专利了。于是，经常有一些出版社的编辑同志请我或写文章，或任主编。只要是有一定专业水平的著作，不是胡编乱造的、可有可无的书，我都愿意为之尽我的一点绵薄之力。于是，在闲暇之时，我也常思考一些问题，其中，为什么藏，怎么收，则是我想得最多的问题之一。

在我年轻之时，古玩的流通是很有限的，尤其是流通的范围极其有限，在北京仅琉璃厂和廊房二条是古玩的集散之地。那时，买古玩的不外乎两种人（以古玩的倒卖获得利润的古玩商不算）：一种是学者，如马衡、唐兰、张伯驹、于省吾、王献唐诸先生，他们多购买地下出土文物或书画之类，作为学术研究对象。当时灰陶瓦甓并不值钱，但只要具有学术价值，就在他们的购买范围之内，这些学者都是从琉璃厂古玩铺里淘学问，淘学术，而成为著名专家的，收藏是他们取之不尽、用之不竭的终身宝库。物值几何对他们来说并不重要，所以他们的藏品能够流传下来，或培育桃李，或捐诸国家。另一种人则是富贾巨商，他们的藏品有的真像假，也有的假像真，与其说收藏，毋宁说是花钱满足了某种愿望。俗话说“物藏不过三代”，一般就是指这样的收藏者来说的。

因此，我认为在收藏这个领域内，不是仅以眼力高低、财力厚薄论英雄的。如果来到一位初交的朋友家，不须寒暄，只看他的屋里挂什么画（不一定是值钱的名人字画）、摆什么陈设（也不一定是最值钱的清官窑瓷器），就能知道其人的学识、品位、修养如何了，就像看一幅山水画，不要看皴、擦、点、染的技法如何熟练，只要看一眼旁出的枯树枝，便可知其人的功底，就那么简单！在收藏中，清官窑的青花是藏品，因为它们富丽堂皇，而马家窑的彩陶罐同样也是藏品，因为它们悠久；新疆和阗籽玉是藏品，因为它温润可人，而新石器时代的石斧、石钺同样是藏品，因为它是历史。如果仅仅为收藏而收藏，或为保值、增值而收藏，那就会浪费收藏内涵中的一半资源；如果能赋予收藏以一定的文化意义，收藏也就不仅仅是价值的问题，更重要的是精神的存在。

最后，我想提醒痴迷于收藏的同志，藏有道，收亦有道，其道在于：不该买的不买，不该藏的不藏。新中国出土的文物应归属国家，收藏者千万不要以身试法，做遗恨一生的蠢事。

史树青

2004.11.8

于北京

目录

总 序 5

概 述 7

玉器收藏之管见 13

玉器的投资分析 19

玉器的拍卖品鉴赏 25

图片索引 192

拍卖成交前 10 名表 194

概述



我国的玉器，素以历史悠久、质地优良、工艺精美、内容丰富、功能广泛、富有传统而著称于世。泱泱数千年，玉在中国人的心目中具有崇高的地位，国人赋予玉以极为丰富的社会、道德以及文化内涵。东汉时期，时人许慎受先哲孔子“君子比德于玉”说法的影响，提出玉有五德之说，他在《说文解字》中指出：

玉，石之美，有五德。润泽以温，仁之方也；缃理自外，可以知中，义之方也；其声舒扬，专以远闻，智之方也；不挠而折，勇之方也；锐廉而不忤，絜之方也。

也就是说，玉是“仁”、“义”、“智”、“勇”、“洁”五德的象征。玉有美的内涵、神的外衣、瑞的功能。因此，自古从帝王到百姓，尚玉、佩玉、藏玉蔚然成风。帝王佩玉以示尊威，君子佩玉以显德义，百姓佩玉以祈吉避凶。

在玉器艺术发展的历程中，先哲以玉比德，成为玉器艺术得以持续发展的精神支柱。无论朝代更迭，或社会动荡、战乱，我国玉器的发展或许有兴衰变化，但却从未间断，始终保持着旺盛的生命力，人们佩玉、藏玉的兴趣也始终未泯。“君子无故，玉不去身”（《礼记·卷九》），不仅是严格的规定约制，而且在我国古代就形成了一种伦理思想和习俗时尚，中华民族崇玉、尚玉、藏玉的传统，自古至今没有改变。

今天，我们所能见到的古玉艺术品，不仅品种丰富、题材广泛、工艺精美，而且自成体系。玉器已不仅仅是单纯的工艺品，而且形成了玉器文化，这种文化现象惟中国所独有。可喜的是，随着我国经济的发展、繁荣，我们不仅能从博物馆的展品中寻觅到中国古玉发展的历史轨迹，而且还能在日益活跃的拍卖市场上管窥中国玉器发展的历史脉络。这里遴选近几年拍卖市场上的部分精品，呈现给玉器爱好者，以养眼目。

在拍卖市场恢复以前，我们所能见到的绝大多数古玉，基本收藏在各地的博物馆中，而这些博物馆藏玉的来源，主要为考古发掘、公私旧藏、收购和很少部分的私人捐赠。有关国内外散落民间的私人收藏品，鉴于难有专门的系统资料，很难示人。随着我国经济的繁荣，人民生活水平不断提高，收藏市场日益活跃，人们对玉器收藏有了更加强烈的追求和更高的期望。纵观近几年的拍卖活动，在文化艺术品市场上，可以看到涉及各个历史时期的玉器作品，如：红山文化、商、周、战国、汉、六朝、唐、宋、金、元、明、清等，几乎涵盖了玉器艺术发展的各个时期，这些作品以其鲜明的时代风格和艺术特色，基本反映了各历史时期玉器艺术的发展水平。



(图 1-1)
红山文化
玉兽形块

1996年、1999年、2000年、2003年的拍卖市场上都出现了红山文化玉器。红山文化是距今五千至六千年的一个文化期，地处我国北方的辽宁、内蒙古和河北交界的辽河流域地带，红山文化玉器最早发现于内蒙古赤峰红山。红山文化遗址出土的玉器，多数以鸟兽或动物形为主，如鸟、蝉、鱼、龟、猪等，也有与宗教崇拜有关的神灵、龙形玦、猪龙等。这些玉器的出现，一方面说明当时人们对于与他们生活息息相关或密切接触的自然、动物的认识，另一方面反映了当时人们图腾崇拜的偶像，或幻想之中的神灵。红山文化玉器的材质，大部分属于我国北方的岫岩玉，以白、灰、黄、碧绿几种色泽为主。其器形以浑厚、凝重、概括、洗练为风格特征，大都光素，即便有纹饰，也是寥寥几刀。红山文化玉器最突出的特点，是以象征性的艺术表现手法，显示其独特的艺术神韵，在形似的基础上，很少装饰纹，却能把所雕琢的对象，表现得既传神，又栩栩如生（图1-1）。显然，红山文化玉器处于原始玉雕的成熟阶段，其琢磨玉器的工艺技术，为以后玉雕工艺的发展奠定了坚实的基础。



(图 1-2)
周
玉斧

进入商周时期，青铜器的发展与繁荣，无疑对琢玉艺术产生了重要影响，琢玉工具的进步，将琢玉艺术推向一个高潮，使这一时期的玉器制作更加精美，品种也更加广泛。从商代早期的玉兵器和生产工具型玉器，到后期的仿生形器，如人物、动物以及神瑞兽、柄形器等，玉器的装饰性较以前更为突出，在玉器上已经可以看到阴线几何纹、兽面纹、饕餮纹、螭纹、云雷纹等复杂的装饰纹饰。西周玉器在器形和纹饰上都具有非常鲜明的特点：器形多作扁平状，擅于用夸大局部特征的艺术手法表现全貌，刻饰善用细阴线和一面坡粗阴线相结合的双勾阴线，线条刚劲有力。“臣”字形目、圆目、柱形冠、鹰钩嘴、凤纹等，也是西周玉器上常见的纹饰（图1-2）。



(图 1-3)
战国
玉双扉璜

战国玉器除了实用器具和葬玉以外，出现了大量礼器和佩饰，器形和纹饰都有了突出的变化。比如璧和璜的形制，出现了镂空出廓的形式，也有一璧切开为两璜的合璧等等；纹饰也更加丰富，极富装饰效果的谷纹、涡纹、云纹、蒲纹、网纹、纽绳纹、螭纹等，这些纹饰在战国玉器上曾大量地运用。战国玉器中璧和璜都非常常见，而且无论造型还是纹饰都极其精美（图1-3）。从艺术水平而论，战国玉器在我国古代玉器中具有鲜明的时代特征，最为精美别致。



(图 1-4)
汉
白玉骖马



(图 1-5)
汉
旧玉羽觞

在汉代，“君子贵玉”的儒家思想深入人心，玉器在继承了战国玉器器形和纹饰的基础上，品种更为多样，除葬玉极为发达外，还恢复琢制了自春秋以来日益减少甚至消失的仿生形器如玉鹰、玉牛、玉



(图 1-6)
唐
白玉凤形



(图 1-7)
宋
玉麻姑献寿



(图 1-8)
元
巧色镂雕穿莲龙纹白玉钮



(图 1-9)
明
黄玉骆驼

羊、玉马、玉虎、玉熊以及人物等(图1-4)。在汉代日用玉器中,还出现了杯类的器皿(图1-5),风格质朴简洁。如果说红山文化玉器充满了神秘感,商周玉器以实用为主,战国玉器注重装饰效果的话,汉代玉器则可以说是综合了前代各期玉器艺术之精华,使琢玉工艺达到空前完美的水平,玉器艺术达到了至臻的境界。

唐、宋时期的玉器,呈现出商品化和市俗化的趋势。这时期的玉器受佛教、道教、市井文化以及各种风俗的影响,题材多取材于佛教和道教故事、吉祥图案、人物、飞天、动物、花鸟、山水、树木等,拳尺间表现了繁杂的社会内容和神瑞寓意。纹饰以缠枝、连理花卉、葵花、莲花等为主要装饰纹(图1-6、图1-7)。应该说唐、宋时期玉雕工艺已经颇为成熟。

金、元时期的玉器基本继承和沿袭着唐、宋以来的造型和风格,纹饰也无太大变化。由于金、元皆为我国北方少数民族建立的政权,因此,在玉雕艺术上不可避免地融入了各自的民族习俗和民族风格。这一时期的玉器作品也反映出少数民族所特有的民族风情和审美取向。金、元时期的玉器从数量上看,少于唐、宋,题材上喜选择奇珍异兽、凶猛动物(如海冬青)以及反映捕猎生活情趣的鹿、山林景物等,而材质上选料较杂、良莠不齐。

值得提出的是,元代的元押制度,使得玉押在继宋代出现后应运而兴,玉押的普遍使用为元代玉器增加了新的品种(图1-8)。

明代玉器的琢制技术更加成熟,纹饰、题材极为广泛和丰富,品种无所不包,如动物(图1-9)、文房用具(图1-10)、仿古器(图1-11)及装饰品、日常用品等等。从玉器的发展方向看,明代玉器更加注重鉴赏、玩赏,突出玉器的装饰美、工艺美、市俗化。同时,受明代社会商品经济发展的影响,明代玉器的使用与收藏已相当普遍,出现了研究与收藏的热潮。因此,玉器商品化,也是明代玉器的一个突出特点。

明代的琢玉中心,民间以苏州为中心,官方则集中在北京,各路琢玉高手汇聚京城,专门琢制皇家用玉。在这些名师名匠中,以明代晚期的陆子冈最为著名。陆子冈,明代嘉靖、万历年间琢玉名匠。史料记载为吴人,即苏州人。《苏州府志》载:

“陆子冈,碾玉妙手,造水仙簪,玲珑奇巧,花茎细如毫发。”

陆子冈制玉的独到之处在于:选材以新疆玉为主,多为青玉,少量白玉,设计巧妙,器形多变,古雅精致。立雕、镂雕、剔地阳文、浅浮雕和阴线刻纹等琢玉技法精湛,运用自如。所制玉器多有铭文诗

句，刻款形式用图章式印款，经常以藏款的方式，刻在不显著的位置。由于陆子冈琢制玉器具有颇高的艺术水平和文化内涵，因此，后世仿制较多。

清代玉器，品种、器型齐全，纹饰精细繁密，诗画结合，工艺精美。这时的玉器工艺达到了前所未有的艺术境界，在质与量上都达到了历史最高峰。特别是康熙、雍正、乾隆三朝的玉器，更是集历代玉器艺术之大成，精美绝伦（图1-12）。尤其值得关注的是乾隆时期的玉器，既有当时流行的造型、纹饰的玉制品，又有仿古玉，还有大量器形和纹饰仿古青铜器的作品。由于乾隆皇帝对玉器的偏爱，使得带有波斯文化艺术风格的痕都斯坦玉，在乾隆时期首先进入宫廷，然后迅速风靡民间。痕都斯坦玉讲求造型变化，胎薄体轻，色彩艳丽，对比强烈，装饰图案繁密，纹饰具有浓郁的波斯文化风情，成为清代玉器中的一朵奇葩（图1-13、图1-14）。

目前在历次拍卖会中所见最多的是清代玉器，除品种、器型、纹饰应有尽有、包罗万象外，不同地区的玉琢作品，表现出不同风格的地域特色。南方的琢玉名家、高手，主要集中在江苏的苏州和扬州地区，而苏州阊门里的专诸巷及吊桥一带的玉器作坊最为著名。专诸巷的作品选料考究，玉质莹润柔和，造型轮廓清晰，纹饰精美流畅，刀法刚柔相济，技法高超，工艺奇巧，镂雕、浮雕、活环、套链等技术运用娴熟，得心应手。乾隆皇帝对专诸巷琢制的玉器备加珍爱，常常把各地贡玉中选出的上等玉料和画样一并发往苏州织造臣，令其在专诸巷依样加工制造。清宫许多精美的御用玉器均出自专诸巷的匠师之手。

扬州玉匠在琢玉技术方面毫不逊色于苏州玉匠，所制玉器除工艺精湛以外，还擅长生产制作大型玉器。受清代绘画的影响，时常以著名绘画为蓝本，在玉山子或玉插屏上进行再创作。

北方以清宫造办处及新疆地区的琢玉风格最具代表性。清宫造办处是为皇家生产所需物品的管理机构，下设各类御用作坊。“玉作”是造办处下的重要作坊之一，负责承做朝廷、帝后、嫔妃等所需玉器、珠宝等制品。造办处玉作内工匠多来自苏州、扬州以及新疆地区。虽然这些工匠来自不同地区，有着不同的琢玉风格，但其创作上却受到严格限制，一般都依画样、样稿而制，有些画样甚至是皇帝亲自过目的御定稿，不允许自由发挥。造办处玉作生产的玉器特点是：玉材均为上等材质，造型端正、规整，纹饰繁复、华丽，工艺细腻精致，具有华美富贵的皇家艺术风格。由于新疆产玉，因此，新疆地区的琢玉技术也很发达，主要集中在伊犁地区。常见的玉制品以剑柄、刀柄为



(图1-10)
明
碧玉雕螭龙纹臂搁



(图1-11)
明
青玉出戟鬲



(图 1-12)
清乾隆
御制白玉灵芝福寿纹活环双耳
四足香



(图 1-13)
清
痕都斯坦羊首玉短刀



(图 1-14)
清乾隆
痕都斯坦式茛苕叶花纹青玉六
方盖瓶

最多，如马首柄、花形柄、光素柄等等，具有浓厚的地方特色。

我国国产玉石的主要品种和产地有：①京白玉。主要产自北京，一般呈淡黄色，质地细腻滋润。②岫玉。又称岫岩玉，产自辽宁省岫岩县，储量丰富，质地较软，玉质光润如蜡脂。③蓝田玉。产地在陕西蓝田，玉质与岫玉相似。④南阳玉。产地在河南南阳，质地晶莹纯净，光泽好，硬度高，可同翡翠媲美，大多数呈不透明至半透明状，少数微透明。⑤黑碧玉。以我国东北和河南出产最多，色泽深暗，质地细腻光润。⑥酒泉玉。出产于甘肃酒泉，一般为半透明质地，色泽碧绿中带有均匀的黑色斑点。⑦和阗玉。有玉中之王的美称，产自新疆和阗，色泽包括白、青、青白、黄、墨、碧绿等等，其中羊脂白玉最负盛名。和阗玉又有山料与籽玉之分，登山矿采的玉叫山料，也叫渣子玉，质量较差；从河中捞玉，在水中经过多年的冲刷琢磨，石质已完全剥离，成为纯净的玉石，称为“籽玉”。籽玉圆润细腻，洁白无瑕，是珍贵的玉中上品。

“古人辨石所重在色，不在质。”（章鸿钊《石雅》）玉色之美是玉最直观的审美形态，也是决定玉石价值的重要因素。古人认为玉有红、黄、白、青、黑五色，本色应“赤如鸡冠”、“黄如蒸栗”，“白如截肪”、“蓝如青靛”、“黑如纯漆”。就一般意义而言，色彩象征性被人们认可：红色热烈、活泼、激情；黄色温暖、丰满、欢快；白色宁静，高洁、典雅；青色纯净、简洁、明丽；黑色庄重，沉着、深邃。玉器不以色彩明丽夺目为上，而以自然和谐、细腻润泽为贵。为了使玉器的色泽温润柔和，人们便用手经常摩擦盘摸玉器，这种摩擦盘摸俗称“盘玉”，久盘之后，玉器的表面颜色会产生细腻柔和的光泽，这种使玉器颜色变化的过程称为“盘色”。玉器的色泽越纯净，越细腻温润，则品相越好，越珍贵。

对于玉器收藏者来说，了解玉器艺术的历史固然重要，学习古人的收藏也不应忽视。元人周密在所著的《志雅堂杂钞》中，对于玉器的鉴藏就有零星的记载，随后有《长物志》、《古玉图考》等，都记述了藏玉、鉴玉的情况。开卷有益，习古而知今。相信古人的记述对今天的收藏者也会大有益处。

玉器收藏之管见





(图 2-1)
清中期
白玉童子捧石榴瓶

目前,随着国内经济的发展,人民生活品质不断提高,国内收藏市场10余年来保持持续升温的大趋势,这使得收藏群体日益扩大,一些先富起来的人正在成为中国收藏界的生力军。过去中国艺术品纷纷外流,如今我们已经看到中国文物、艺术品回流的趋势。例如:2002年北京翰海艺术品拍卖公司一场拍卖会,海外回流文物竟占50%。不仅如此,国内收藏家纷纷走出内地,到香港或其他国家参与竞拍。据佳士得公司中国代表汪炳强先生介绍,近年来中国内地到香港参拍的人数大约每年以50%的幅度增长,2003年佳士得在纽约的秋拍会上,有13%的中国艺术品被中国收藏家购买,而在伦敦的拍卖,有18%的中国艺术品被中国收藏家购藏,真是令人欣慰,可喜可贺。

市场活跃的同时,也带来了问题,大量仿古玉、赝品出现在市场上,给鉴定带来不少的麻烦,也给收藏者带来经济上的损失。其实,仿古玉或赝品玉器并不是现代才出现,目前,学术界认为仿古玉出现于宋代,盛行于明、清,当时有些仿古玉器,只是为了满足古人尚古之风的雅兴,当然,有些也被利用来牟利。近年来随着玉器收藏市场的热旺,大量以牟利为目的仿古玉充斥市场。由于现代作伪增加了一些新技术,很多仿古玉制作非常逼真,以至于达到乱真的地步。目前,市场上可见的仿古赝品,简单归纳以下几种情况,不甚全面,仅供参考。

其一,材质以石充玉,以次充好,还有人工合成玉。比如:青田石被用来仿制良渚文化玉器,再用酸泡,火烧成牙白色,曾经在市场上热销。还有一些似玉非玉的矿石也被拿来充玉。江苏句容的茆山石,色冷白,有玻璃光泽,与玉非常类似;江苏六合的灵岩山,也有一种石头,有人称为“宝石”,质地滋润者,也与玉相近;山东莱州,有俗名“莱州石”的石头,质地白润一类,也颇似玉,应该引起玉器收藏者的警惕。

玉石中以新疆和阗羊脂白玉最为名贵,长期大量开采,籽料中带桂花皮的白玉,滋润者已不易采到。因此,一些普通玉料通过加工用来冒充和阗白玉,或制作仿古玉,以次充好。如独山玉因硬度与新疆玉差不多,常被用来做一些双层图案的玉璧、玉环等小件器物,但独山玉性脆易断,加工有难度。近几年,青海料被大量采用,其色泽与新疆和阗白玉非常接近,硬度只比和阗玉低0.2度,但透明度低于和阗玉。由于和阗玉日渐减少,且价格飞涨,青海白玉则趁热填补市场短缺,被用来仿制清代玉器最多。另外,由于岫岩



(图 2-2)
民国时期
碧玉珊瑚四季花卉花篮摆件



(图 2-3)
清中期
青玉雕御制诗山水纹山子

玉玉料易得，且价格低廉，利用各种化学染料，将其染成红、黑、黄等色，也用于制作仿古玉。

目前，俄罗斯玉、阿富汗玉、韩国白玉、加拿大和新西兰玉也都有冲击国内玉器市场的趋势，应该引起收藏爱好者的重视。

除此之外，也有以玻璃仿玉和利用现代科学手段制造人工合成的玉石。玻璃仿玉不必赘述，清代就有，为料器品种之一。人工合成玉石则有“无机合成”和“有机合成”两种方法。无机合成成本较高，不易操作；有机合成是在常压常温条件下，以高分子树脂、填料、添加剂、颜料等为原料，经特殊工艺制成，无需特殊设备，且成本较低。（见王莉明《安徽传世古玉与仿古玉概况兼谈人工合成玉石及仿古玉鉴定》）这些以玻璃仿玉或人工合成玉石，内部或存气泡，或无玉石的天然纹理，且重量与玉石有较大差异，均可作为鉴别的依据。

其二，以传世古玉器或出土玉器为依据仿制，成器后作旧。作旧的方法有烟熏、烘烤、火烧、油炸、染色、激光蚀色、血沁斑、酸或碱蚀等等，无奇不有。作伪者根据不同器物的需要，采用不同的方法，甚至于同一效果的作旧，可用不止一种的方法。如需在玉器上作血沁斑，可将成器置于火中烧赤，趁热缝入猫、狗等动物腹中，然后埋于地下，经过一段时间后掘出，即可得“血沁斑”；也可以将成器置火中烧热，以血或红色颜料涂之，凉时再烧，再涂，反复数次，直至颜色沁入玉中；另外，将高锰酸钾滴至经过高温处理的玉面上，也可产生“血沁斑”。

但无论采用何种方法，所得沁斑石与在土壤中由于地温及土壤物质侵蚀形成的血沁斑一定有区别，刻意做斑一般趋于呆板，色泽不自然，与古玉比较，不如真者温静，稍有常识，不难辨别。而以火烧作旧，将成器烧至白色，成“鸡骨白”则是较常见的一种作旧方法，与真正的“鸡骨白”古玉相比，玉器上有火烧的细裂纹。

其三，在仿古玉中，也有一些赝品是依所仿作品的时代风格、刀法、造型、纹饰而仿制，不做作旧处理。这就需要购藏者熟悉古代玉器不同时代的风格、特征，结合所用材质以及表面光泽，注意细节的处理是否附合当时玉匠的处理习惯，予以识辨。

面对如此活跃的收藏市场，鱼龙混杂、赝品充斥市场的现象在所难免，这就给玉器收藏者提出了更高的要求，仅仅凭多看实物已经远远不能适应今天的市场。中国玉器具有悠久的历史和丰富的文化内涵，收藏者只有提高文化素质，掌握最新的玉器的信息和资料，



（图 2-4）
17 世纪
田黄雕布袋和尚座像



（图 2-5）
清乾隆
白玉雕夔龙纹活环龙首耳碗



(图2-14)
明
田黄鸡心珮

对已知的藏品或传世品进行深入的学习和研究，特别是学习和借鉴古人或前辈的经验，才能不断提高对玉器的鉴定水平。玉器收藏不仅靠雄厚的财力和锐利的眼光，还要求收藏者具有丰富的文化底蕴和广博的历史知识，更要有良好的心态，不急不躁，持之以恒，这样才会有藏品上的利益回报和精神享受。真诚地祝愿广大玉器藏友，抓住当前的大好时机，慧眼识宝，再铸“君子比德于玉”、“君子无故，玉不去身”的昔日盛景。