

新锐富豪财智丛书

文化精英 创富揭秘

陈昌照 姜晓霞 编著

顶尖人物 尽收眼底

成功方略 全景扫描

感觉时代脉动 把握财富商机

人民出版社

新锐富豪财智丛书

文化精英创富揭秘

人
民
出
版
社
陈昌照 姜晓霞 编著

策划编辑:郑海燕

责任编辑:郑海燕

装帧设计:曹 春

图书在版编目(CIP)数据

文化精英创富揭秘/陈昌照 姜晓霞编著.

-北京:人民出版社,2005.4

(新锐富豪财智丛书)

ISBN 7-01-004839-8

I. 文… II. ①陈…②姜… III. 文化-产业-经济管理-经验-中国 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 016365 号

文化精英创富揭秘

WENHUA JINGYING CHUANGFU JIEMI

陈昌照 姜晓霞 编著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市双桥印刷厂印刷 新华书店经销

2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:8.5

字数:196 千字 印数:1-5,000 册

ISBN 7-01-004839-8 定价:17.50 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

前言

他们凭什么成功

近年来国内各种不同版本的“中国富豪排行榜”早已成为社会关注的焦点，它在人们心中掀起层层巨浪，无不刺激着人们的神经。许多富豪的大名如雷贯耳，耳熟能详。我们很多人只知其名，不知其实。他们究竟凭什么成为富豪？他们是怎么成功的？他们为什么能成就大业？这些问题常萦绕在我们脑际。

创富是人生的一个重大命题，不仅是芸芸众生的追求，更是整个人类共同的追求。随着历史的演进、时光的推移，人类的财富也在一天天积累着。王永庆说：“没有财富是可耻的。”我们一年到头忙忙碌碌为什么？求什么？因为对财富的渴望，所以，我们探求财富。因为希望拥有财富，所以，我们探寻富豪的创富历程。

新锐富豪是一个时代的标杆，他们的创富奇迹令人惊羡！财以智起，智以致财。打开财富之门的最佳捷径就是向财富高人取经。他们的创富历程和成功经验也是一种宝贵的财富。每位成功富豪，他们发家创业的眼光、能力和智慧令人折服、钦佩，堪称一个时代的经典。探究他们的财富历程，我们可以看到不同的创富模式：有从田野上奋斗出来的农民企业家；有出身寒微的铁匠、木匠、鞋匠、裁缝、建筑工、临时工、钟表工、小商人、小

业主等，经过艰辛的创业而成为名震一方的实业家、行业巨头，他们有的还将一种产品从国内卖到国外，甚至成为国家的民族（产业）英雄；有以小搏大，靠胆魄与商机，土地和银行贷款而聚集惊人财富的；有纵横资本市场，凭借高超的财技，日进斗金的；也有勇于下海的前政府官员、职员、学者，他们把社会资源与市场机会结合得天衣无缝而成为各业翘楚；更有那信息时代的“知本家”，依傍自身的才智，把知识变成财富，年纪轻轻便家财亿贯，迅速崛起，成为引领时代潮流的财富巨星。

纵观二十多年来国内经济的飞速发展，有研究人士认为，中国社会转型时期出现了三次大的创财商机：1979年至1985年为第一阶段，以“胆商”为主，即“胆商时代”，其特征是“撑死胆大的，饿死胆小的”，谁胆大谁就可能发财。改革开放初期造就的这一批富人，至今基本上已销声匿迹了，而极少数因其思想前瞻、新锐、行动超前果决而成为传统行业大浪淘沙之后留下的常胜将军。1985年至1993年是第二阶段，即“情商时代”，在价格“双轨制”的条件下，以“情商”居多，靠关系、靠路子起家，这拨人目前发展余地已不大，他们中还有部分在延续，而少数脱颖而出的佼佼者，才是今天真正的时代精英。他们的成就证明了他们的实力。1993年至今为第三阶段，即“智商时代”，出现了一批靠智慧和信息赚钱的“知本家”，与以往的富豪相比，他们不仅年轻，而且从创业到成功登顶时间非常短，还有一个很有趣的现象就是他们大都是靠一个很好的创意加不多的风险投资资金起家。创业对他们来说不再是艰苦卓绝的事，而是有点近乎偶然。他们当中有的以技术见长，有的以经营制胜，有的以资本运营获得成功。只要你对事业有一份创意、一份执着、一份痴迷、一份实干，就可能成就一番事业。他们的创业经历极富传奇！这就是信息时代的奇迹。

.....

本丛书以广阔的视野，从各行各业的顶级领军人物中，精选出近150位具代表性的新锐富豪，对其成长经历、市场眼光、创业思路、创富策略、运营模式、经营思想等波澜壮阔的创富历程进行全景式的扫描，指出关键节点，以期激活读者朋友们潜在的财智细胞，激发个人去展开辉煌迤邐的人生画卷，去争取属于自己的成功。本丛书商业豪杰篇中的大多数富豪就出自“胆商时代”。家电巨头、地产大亨、国企英豪篇中有部分也出自那个年代，但大部分还是来自于“情商时代”，少数诞生于“智商时代”。而医药财神、农业巨子、食品大王篇的新锐富豪跨度较大，来自三个时代的都有。同样的社会环境，同样的市场机遇，因为不同的胆识，不同的资源，不同的人脉关系，不同的风险投入，造就了不同类型的富豪阶层。他们之所以能从激烈的竞争中取胜，成为行业巨擘，靠的是产品创新、销售创新、服务创新、市场创新、业态创新等经营创新。1993年以后，新兴行业中的网络新贵、IT英雄、文化精英、资本大鳄，基本上都是出自“智商时代”的财富英雄。这个时代的“知本家”是真正经受商业智慧的考验的。

横观各路成功富豪，他们都有一个共同的特点，那就是：从外部环境看，他们的智慧体现在对宏观大势的研判、中观行业的审视、微观企业的把握上；另外，他们对所处环境的考量、社会关系、人脉资源的协调上，可谓左右逢源、游刃有余。即对天时、地利、人和的结合、平衡方面有出色的掌控能力。从内部个人素质与能力因素来讲，首先，每个人都有强烈的企图心、强烈的创富欲望、成就一番事业的雄心和魄力；其次，有敏锐的市场眼光、商业直觉及捕捉商机的能力；最后，有很强的组织运作实施能力。他们从无到有，从小到大，从一个主意、一个小实体到赢得大市场，获得大效应，再到上市裂变、并购运作、产业化，

最后才造就财富航母。从这些新锐富豪的发展路径中，我们不难发现要得到财富并不难，关键是你怎么去发现。成功的人不是等待机会，而是善于攫取机会、运用机会、征服机会、驾驭机会并为己所用。只要做个有心人，在最普通的地方也能发现商机，一杯牛奶、一粒果冻、一个创意都能创造无尽财富。

我们身边的一切：衣、食、住、行、娱、购、游等都是财富的载体。各路富豪无非是能敏锐地发现社会需求，包括现实与潜在的需求，去满足，甚至去创造或引导这种需求，而后及时有效地组织各种社会资源，包括技术、资金、市场、人才，迅速地去满足这种需求，为各类消费层提供优质产品和优质服务。巨额财富的诞生不过是在特定的历史时空，把握机遇，利用一切可资利用的资源而创造出来的结果。150个创富故事，就是150个经典案例。

“商无定市，善谋者胜”。在富豪得以成就之后，人们看到的只是他们高高在上的财富大厦，这种仰视意味着敬畏和高不可攀，这种不对等的视物方式拉大了我们与富豪的心理距离，也让我们在内心深处以为财富遥不可及。不过现在，机会来了。让我们登上时代的制高点，走进富豪们的财富世界，以平视的目光探索财富的创造过程，以更加平和的心态仔细打量富豪们的创富历程，去揭开罩在富豪头上的神秘面纱。当我们消除了对富豪的敬畏和对财富的仰视之后，财富之门已经为我们开启了一条缝，下一步怎么做就看你的了！

陈昌照

于深圳华轩工作室

2005年4月

目 录

前言.....	1
1 “疯狂英语”的传道狂人——李阳	1

李阳的成功之道在于：对传统、僵化的中国英语应试教育体制的离经叛道与疯狂超越。从最简单的一字一句攻克英语，从最简单实用的口语大喊大叫开始学起，李阳改变了人们固守的传统思维行为方式，创造了一种另类的学习方法。

有人说，李阳现象是一种哲学，他的哲学就是让哈佛的人觉得不可思议，让“海归派”匪夷所思；中国著名策划大师王志纲则说他是一场革命，革命就是对传统的一种颠覆。

2 在困境中缔造神话的“留学教父”——俞敏洪.....	16
-----------------------------	----

被誉为“留学教父”的俞敏洪创造了中国教育产业的奇迹：由他创办的新东方学校一年有数亿元收入，目前已经占据了全国50%以上的出国培训市场，70%的中国留学生曾在新东方门下求学。有人比喻俞敏洪是“出国梦的制造者”，他和他的新东方将中国人望而生畏的出国考试变成了福特式生

产线。

曾顶寒风，拎浆糊桶，四处张贴托福培训广告，靠着“蚂蚁搬泰山精神”，俞敏洪就这样用一把小刷子刷出了当代中国留学史上最激动人心的华采乐章！

3 引领中国资讯业的领头羊——袁岳…………… 30

毫无疑问，袁岳是走在了时代的前端，他以敏锐的市场眼光和独特的视角发现了调查业在中国的发展势头，12年后的今天，袁岳的零点调查公司已经成为国内调查业中重要的声音。

袁岳评价自己是一个勇于探索的人，他的努力喻晓世人：民意并不仅仅由特殊的组织来确定和代表。中国民众有真实表达意见的可能；民意不是可以简单表达、变更、包装和曲解的；民意路线较之精英路线，虽然其政策制定的成本高，但执行成本要低得多。

4 中国营销理论与实践“先行者”——屈云波…………… 45

屈云波曾组织中外专家主编70多本市场营销图书；撰写了上百篇专业营销文章；主持过包括科龙、美的、小天鹅等30多家中国著名企业在内的营销咨询和培训项目。在屈云波心底，他认为，派力不是非常注重经济目标、注重利润的公司，与之相比，派力更注重专业进步。在做事的动机中，屈云波说，他的排位次序第一是兴趣，第二是成就感，第三才是经济利益。

5 引领凤凰展翅的传媒大亨——刘长乐…………… 63

刘长乐打破了中国文人空有满腹经纶的形象，既做了一个有远大梦想的文化人，又做了一个务实肯干的商人。从昔日的电台记者到今日的传媒巨擘，刘长乐一路走来，有风雨也有彩虹。凭借着在商海摸爬滚打的丰富经验和超越常人的胆识，他带领凤凰卫视从一家蹒跚的“娱乐电视台”，逐渐成长为颇具公信力的商业电视媒体，刘长乐缔造了传媒业的一个传奇。

6 缔造娱乐帝国的传媒新贵——王长田…………… 82

中国电视业界，王长田未必是最有才华的，但却是最有眼力的！他精彩地抓住制播分离机会，实现了成功跳跃，他在传媒与娱乐一体化、传媒与娱乐品牌化方面的成功实践，使其在传媒与娱乐行业声名显赫。目前光线传媒拥有中国最大的娱乐节目制作队伍、最大的娱乐电视节目群、最大的电视节目发行网、最强的广告经营能力、最有影响力的娱乐与传媒品牌、最大的娱乐网站和娱乐报纸。

7 游弋电视时代的畅销作家——海岩…………… 97

海岩是个奇人，15岁当兵，18岁当工人，19岁开始当警察，29岁下海经商。他只有小学四年级的学历，却成为高级经济师、著名作家、重点大学的兼职教授。他跨越多种行业，同时有着商人、教授、酒店管理者、高级经济师、室内设计师、作

家等多重职业身份。

《便衣警察》、《你的生命如此多情》、《玉观音》等作品都出自海岩的笔下，其作品改编成电视剧创造了一个个收视高峰。海岩对自己的评价是：一流的室内设计师，二流的企业家，三流的小说家，四流的编剧。

8 创造西部影城奇迹的“首富作家”——张贤亮 112

一个荒凉的破土堡废墟在张贤亮的包装下，像点金术一样变成了中央领导来宁夏必去的著名景点。张贤亮的华夏西部影视城，没用国家一分钱，从初期投资 77 万元起家，到目前已拥有数千万元资产，张贤亮也成了中国作家中的首富。

为什么只有张贤亮能把他的“荒凉”卖出去？张贤亮的独到之处是什么？

9 沉迷于视觉艺术产业的画家商人——陈逸飞 125

陈逸飞是被西方人承认的极少数华人画家之一，他创作的作品在国内多次获奖，并被送往日、法、德等国展出，有些作品为中国主要博物馆和美术馆收藏。

以陈逸飞名字命名的“Layefe”服装已面世许久，它是陈逸飞手中流动的画面。他拍的第一部电影就获得了金马奖。人有十指，有的人攥成一股劲做一件事。但陈逸飞除了右手画画外，左手的五指还分别在拍电影、做时装、做模特、做杂志、做广告。

10 落入美丽陷阱的中国模特教父——李小白…………… 140

今天的新丝路已经真正成为中国模特业的龙头老大，“新丝路”模特大赛已经成了最高水平的代名词，在人们眼中新丝路几乎成了中国模特业的代名词。现在，国内名模有90%汇集新丝路旗下，其营业额占全行业销售额的40%左右。“将美丽进行到底！”——这句新丝路的口号已经成为当前中国模特界最为流行的一句名言。李小白也被业内尊称为“中国模特业的掌门人”，新丝路更开创了中国的“美女经济”。

11 中国媒介代理第一人——李志恒…………… 156

在广告界，尤其是在4A广告公司中，能长久立于不败的人并不多，李志恒却领导实力传播从无到有，走过了艰难而又辉煌的8年，也因此，李志恒成为中国“媒体代理公司第一人”。

8年前，实力传播进军内地，几乎没有人知道什么是媒体购买和整合营销。能成为中国内地最大的整合营销传播公司的顶尖人物，李志恒觉得最重要的是要怀着一种不断学习的谦虚心态，对事理性，对人感性。

12 站在东西方交叉点上的“水仙公主”——靳羽西…………… 172

凭借电视和口红，靳羽西让上一代中国人看见了一个“美丽新世界”这个大学里的水仙花公主，分别以学者、作家、记者、电视人、社会活动家及企业家身份出现的美籍华人，几乎将她所有的精力

都集中到一件她热爱的事业上——架起东西方交流之桥。

从 20 世纪 70 年代初怀揣 150 美元只身来纽约闯天下，到现在成为国际知名的企业家、东西方文化交流的使者，靳羽西无疑是一个成功者。

13 缔造神话的 MTV 中国操盘手——李亦非…………… 189

李亦非得过武术冠军、拍过电影、留过学，在联合国裁军署、公共信息部工作过，目前是维亚康母公司旗下的 MTV 全球电视网中国区 CEO。李亦非是一个快乐的女人，出色的事业、完美的家庭、可爱的孩子，使她拥有了许多人生的精彩，她的快乐建立在她对人性通透的理解和驾驭上。她觉得奋斗的过程是快乐的，而结果只是副产品，奋斗不是为了看到的数字，而是自我实现，比拿到钱更充实。

14 经营智慧的“阳光”传媒人——杨澜…………… 205

14 年前，几乎是一夜之间，人们通过《正大综艺》认识了刚走出校门的杨澜。个人的优良素质是杨澜的幸运之源。从《正大综艺》到《杨澜视线》、《杨澜工作室》，她一直用心，努力，从不对现状满足。机智与个性铺就了杨澜灿烂的人生之路。

15 演绎人生戏剧的戏剧人生——刘晓庆…………… 220

自从 1979 年成功演出电影《小花》起，刘晓庆的名字一直没有在观众和传媒的视野里淡出过。

在多数人眼里，刘晓庆是个极具争议性的人物，她开影视公司，自己拍电视剧；她开化妆品公司，推出以自己名字命名的化妆品……，刘晓庆一直以自己独有的方式不断地出现在人们的视线中，无论是她写的书、做的事、唱的歌、拍的电影还是她谈的恋爱、打的各种官司都毋庸置疑地热闹非凡且轰动一时，如同自己所演绎的戏剧一样，刘晓庆的人生也极具戏剧性。

16 播撒希望的“爱的使者”——贾军…………… 241

有时候，商机的闪现就是一瞬间的事情。有的人想过就算了，有的人却把这一瞬间的财富抓住了，贾军属于后者。从1999年3月16日至今，东方爱婴的教育理念和它的机构，以惊人的速度向全国各地辐射，总经理贾军也因此创造了一个因为“爱婴”而迅速致富的传奇故事。

编后记…………… 259

1

“疯狂英语”的传道狂人——李阳

一、成就高度

李阳，“疯狂英语”创办者，有人说，李阳是中国教育产业里的比尔·盖茨，因为“李阳疯狂英语”让世界语言教学界为之疯狂；也有人说，李阳现象是一种哲学，他的哲学就是让哈佛的人觉得不可思议，让“海归派”匪夷所思；中国著名策划大师王志纲先生则说他是一场革命，革命就是对传统的一种颠覆。

他在北京故宫举行万人英语演说；他在上海外滩办起了盛况空前的英语互动课堂，他到革命老区遵义，领着成千上万的英语学子们疯狂呐喊美式英语。十年来，他就这样操着他纯正的美式

李阳简介

1969年，出生于新疆乌鲁木齐；

1986年，考入兰州大学工程力学系；

1990年，毕业分配到西安西北电子设备研究所当助理工程师；

1992年，调入中国第一家省级英语电台广东人民广播电台英文台；

1993年，成为美国众议院外交委员会首席顾问的特约翻译；

1994年，辞去在广东电台的工作，创办李阳·克立兹国际英语推广工作室。

英语，呐喊着闯出国门，将“李阳疯狂英语”的牌子插到了美国、插到了日本、插到了韩国、插到了不同种族，渴望说一口流利英语、渴望交流的学子们中间。“疯狂英语”的成功，无疑是对传统僵化的英语应试教育的离经叛道与疯狂超越。

李阳大事记

1988年，李阳初创“李阳疯狂英语快速突破法”；

1989年，李阳在兰州大学开办了他人生中的第一个英语口语培训班；李阳首次应邀给甘肃省大学公共英语教师介绍他的教学经验；李阳在兰州大学举办了他人生中的第一场演讲；

1991年，李阳在西安成功举办了高校巡回演讲。这是他一生中第一次巡回演讲；

1993年，李阳开始主持电视新闻节目；

1994年，李阳组建了“李阳国际英语推广工作室”，举办讲座；12月26日，《中国青年报》首次报道李阳疯狂英语，在全国数百万年轻人当中激起巨大反响；

1995年，首次为珠江三角洲的大型企业进行英语培训。相继为万科集团、格力空调、美的集团、TCL集团、康佳集团、大亚湾核电站、华为集团等大型企业进行培训；

1996年9月11日，《中国日报》首次报道李阳疯狂英语，疯狂英语开始走出国门；李阳首次为部队官兵进行大型英语口语培训，从此启动“让百万中国人民解放军讲一口流利英语”的宏大计划；创办了“李阳克立兹文化传播有限公司”，正式开始产业化的道路；

1997年年初，李阳疯狂英语进入深圳，并创造一个晚上三场演讲的空前绝后的记录；1997年大年初一，数千人从全国各地赶到深圳世界之窗，冒雨参加李阳疯狂英语“大喊英语贺春节”活动，场面极其感人；4月，李阳首次走出广东，开始全国巡回演讲，全力实践“让3亿中国人讲一口流利英语”的梦想；李阳首次深入贫困山区；李阳在广西南宁首次为政府处级以上干部进行大型英语口语专场培训；李阳在广西南宁首次捐款设立英语教育奖励基金；李阳被近百所大学、中学聘请为英语客座教授；

1998年4月，在北京市团委、北京人民广播电台、北京青年报、北京市学联、北京市青少年发展基金会、北京市希望工程捐助中心和北京四十多所高校团委的联合邀请下，李阳来到北京讲授疯狂英语快速突破法。李阳成为了世界上第一位在故宫举办万人大型讲学的人。并通过讲学为北京希望工程捐款20万元；李阳首次在长城上进行大型疯狂英语演讲，这是中国长城讲学第一人。

1999年，李阳在北京开始推广疯狂中文，拥有2000多外国学生。大喊汉语成为时髦！由中国香港李嘉诚先生投资、著名摄影师顾长卫拍摄、中央电视台播出的公益广告《知识改变命运》中，李阳成为当代中国青年知识改变命运的杰出典范；由西安电影制片厂摄制、张元执导的《疯狂英语》大型纪录片获得多项国际大奖。并开始在日本、韩国、美国等国家及中国台湾、香港地区巡回放映，引起巨大轰动，海外侨胞盛赞他为中国人增光添彩；李阳在桂林阳朔举办首届“李阳疯狂英语封闭强化集训营”，创造了英语教学史上的奇迹。

2000年，《疯狂英语》在日本公映，创造了空前的票房纪录；5月，李阳首次踏出国门，在日本、韩国、中国香港等地掀起了亚洲的李阳疯狂英语学习浪潮；李阳在由湖南卫视、上海《青年报》、广东《新周刊》、北京新浪网共同发起的“新青年十大新锐人物”评选中名列榜首，被誉为“最具梦想家色彩的新锐人物”；8月，李阳在广州从化举办第二届“李阳疯狂英语封闭强化集训营”，来自全国27个省、市、自治区以及香港特区的800多名学员与李阳一起突破英语；11月4日，李阳首次回到了阔别十年的母校——兰州大学。李阳向兰州大学捐赠20万元设立英语教育奖励基金，并与现任兰州大学李发伸校长就英语教学进行了著名的“两代人的对话”。

2001年4月，李阳成功举办了“疯狂英语海南环岛行”大规模巡回演讲；李阳首次与大型知名企业进行品牌合作，为步步高语言复读机提供疯狂英语解决方案；10月，全球华娱卫星电视著名节目《商场英雄传》首次报道中国企业家。虽然李阳不认为自己是真正的企业家，但国外众多传媒已把李阳疯狂英语定义为中国教育产业的先锋和世界著名教育品牌。