

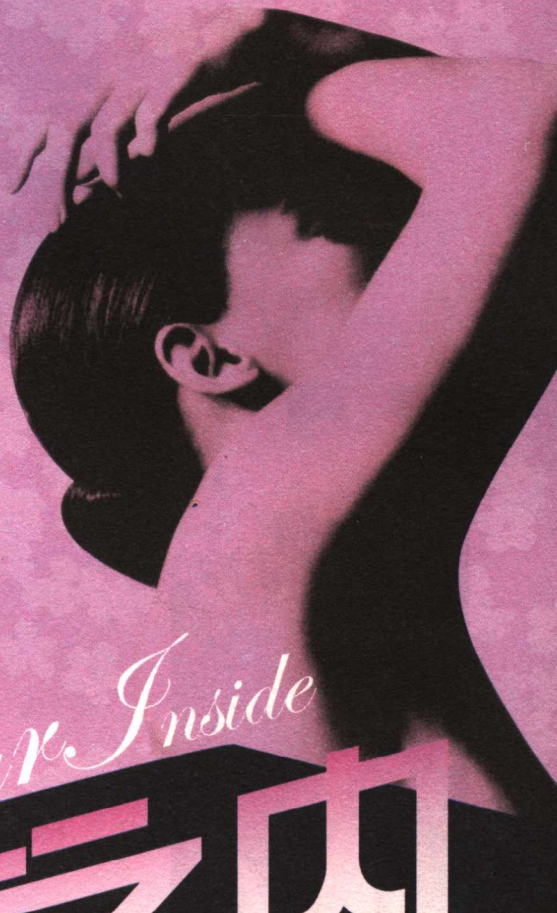


Underwear Inside

内衣之内

马路◎编著

 北方妇女儿童出版社



Underwear. Inside

内衣之内

女性半公开的隐私

马路◎编著

北方妇女儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

内衣之内:女性内衣文化史/马路编著. —长春:北方妇女儿童出版社,2004

ISBN 7-5385-2417-7

I.内… II.马… III.女性-内衣-文化史-世界 IV.TS941.713-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 141930 号

时尚女性文化丛书

内衣之内

马 路 编著

出 版 者◎北方妇女儿童出版社
地 址◎长春市人民大街 4646 号
电 话◎0431-5647211
印 刷◎北京雷杰印刷有限公司
开 本◎16(710×960 毫米)
印 张◎19
主 编◎安春海
责任编辑◎冯晓红 杨俊梅
封面设计◎彩奇风
版式设计◎爱宝隆

2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-5385-2417-7/G·1555

定价:32.80 元

夏娃的花环（代序）

□ 编者 / 马路

在《圣经》故事中，第一个女人夏娃原本是没有羞耻观念的，她只在自己裸露的身体上挂着花环，那个自然而美丽的花环大概算是女性的第一件内衣。自从伊甸园偷食禁果之后，夏娃的花环在意义上发生了变化，变得越来越复杂了。但无论花环的形式如何变化，女性对美的追求却是亘古不变的。

然而，在封建社会，女性作为男性附属品，只能为“悦己者容”，其生活方式、审美观念及道德标准迫使女性内衣在森严壁垒中深藏不露。伴随着社会的进步，人们对美的崇尚、对人体美和健康性感的重新正视，有“第二肌肤”之称的内衣已不再被回避躲闪。在内衣比较普及的西方国家，内衣的功能早已不再局限于贴身保护、修正体型和搭配服饰的作用，而是已形成一种情感消费、文化消费。资料表明，在各种节日礼品中，精美的各式内衣已占据一席之地，这一点在圣诞节、母亲节、情人节里尤显突出。内衣可以传神地表达人间最亲密的情愫，最体贴的关怀。

作为女性，最重视自身的曲线美。如何充分地将自己独特的个性及体态的优点生动地表现出来，是每一位女性关注的焦点。随着社会的进步和文明的发展，内衣扮演着越来越重要的角色。一件穿着舒适、活动自如兼可调整体态，加强曲线美的内衣，就好像柔软的石膏一样，把躯体纳入美丽的模型中，使体态变得愈发动人。具体说来，在功能方面，可修饰身段、造型和调整体态；运动时可支持和保护身体；在外观方面，有改善外衣线条，增加立体美的作用；在卫生方面，能吸收油脂、汗液等污垢，保持肌肤清洁；心理方面，增强对身段的自信，从而增加女性光彩，在活动时更显活泼自然。

内衣是女人必不可少的服装，更是女性对自己的一种宠爱。在欣赏、购买、穿着一系列的过程中，女人对自己充满期待和怜惜，是有一点自恋的意味蕴于其间的。讲究内衣的女人一定是对生活和自身有敏感和幻想的，是对现实生活的状态有一种既波澜又稳定的期望的。在失望和挫折面前，内衣因其特有的梦幻感让女人有了些许的安慰和满足，而内衣的缤纷色彩和诸多款式又构成都市女人的想象空间；关于身体的想象，关于情感的想象，以及关于想象的想象。精致的蕾丝，恰到好处的弧线，温柔的色彩，借助内衣这块方寸之地，让女人淋漓尽致地表达出内心的全部情愫——内衣就像通往女人身体和内心的花园小径，迂回、曲折、朦胧。欲说还休，也许一个女人说不清道不明内心真正的渴望，但她一定能把握住她所热爱的内衣。变换内衣颜色造型的过程，可能就是她释放或者表达自己心灵的路程。

目
录

CONTENTS



用华丽与简约的理念解
构服装未来风，是“肚兜”出
现的理由。



棉质有一种天然淳朴和
青春气息。



文胸的肩带是非常重要的，
选择适合自己生理条件
的肩带款式不可忽视。

序 夏娃的花环

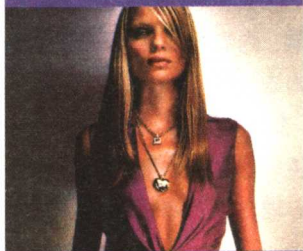
第1章 中西方内衣史简述	1
一、东方的内衣文化	1
二、西方的内衣文化	5
三、人类“脱”衣史	14
四、未来——我们怎么办	21
第2章 内衣完全手册	23
一、认识内衣	26
二、选择内衣	32
三、善待内衣	39
四、风情万种看搭配	51
五、品牌从适合自己开始	67
第3章 内衣宝典	95
一、了解胸罩	96
二、穿胸罩，先了解你的乳房	97
三、胸罩的秘密	99
四、你穿什么文胸	105
五、别让内裤毁你性感身材	123
六、用修身内衣塑造曼妙身材	129
七、比基尼的文化透视	146



人的性之美与身体是分不开的，身体的每一个部位无不透露着性之美与性感的信息。



女人可凭借内衣增添自信，表达自己隐秘的情绪。



弹力面料把内衣带进了一个很前卫的风格。



女性若隐若现的美好身段，散发无法抵挡的时尚与奢华诱惑。

第4章 选择内衣=选择性感..... 161

- 一、女人的性感部位全透视..... 164
- 二、不一样的性感..... 168
- 三、“露”出来的性感..... 171
- 四、大胆尝试性感装扮..... 191

第5章 情色内衣..... 199

- 一、内衣的话语霸权..... 201
- 二、内衣流行的文化透视..... 205
- 三、内衣、女人..... 208
- 四、内衣令男人垂涎..... 224
- 五、内衣——半公开的隐私..... 233
- 六、内衣情色..... 240

第6章 不穿内衣裤的女人..... 249

- 一、不穿胸罩的女人..... 249
- 二、不穿内裤的女人..... 254
- 三、穿，还是不穿？..... 255
- 四、内衣对外衣的颠覆..... 260

第7章 内衣发展趋势..... 275

- 一、女性内衣趋向大胆奔放..... 275
- 二、国际内衣流行趋势..... 279
- 三、另类内裤..... 295
- 四、流行内衣七“最”..... 298

第1章



中西方内衣史简述

一、东方的内衣文化

在古老的中国，最著名的内衣要算肚兜了。“肚兜”即抹胸的俗称，辞海释“掩胸之衣”，是古代妇女穿在最贴身处的内衣。伴着几许古典的浪漫风情，现代人一听到“肚兜”总有几丝奇思遐想，但是民俗收藏家张木养说，古时候不单是女人穿肚兜，男人和小孩也穿，并且从满四个月开始，每个人几乎一辈子离不开肚兜。

中国人的贴身肚兜，传说是从杨贵妃开始。《事物纪原》中记载，“贵妃私安禄山，指爪伤胸乳之间，遂作诃子饰之。”诃子即是肚兜，至于可以证实的记录，是宋朝时肚兜已很流行，至清代最为兴旺。从张木养收藏的三百多件肚兜来看，不管其式样如何变化，花样如何繁多，总脱不了前面必是护着胸和肚子、后面一定为空的样式，很像现代时髦女性夏天穿的露背装，不过肚兜在料子和做工上与众不同。关于肚兜，



用华丽与简约的理念解构服装未来风，以全新手法强调民俗，是“肚兜”出现的理由。



楚冠衣， 依旧赤身 裸体吗？

2

内/衣/之/内/……/女/性/半/公/开/的/隐/私

在以后的相关章节中还将详细叙述。

要了解中国内衣文化，首先要对内衣的发展史有一个较为清晰的了解，从汉唐到明清，中国女性内衣的称呼发生了巨大的演变：

1. 汉代以前：褻衣

“褻”意为“轻薄、不庄重”，可见古人对内衣的心态。

汉：抱腹、心衣

“心衣”的基础是“抱腹”。“抱腹”上端不用细带子而用“钩肩”及“裆”就成为“心衣”。两者的共同点是背部袒露无后片。平织绢是汉朝常用的内衣面料，上面多用各色丝线绣出花纹图案（称彩绣），图案多以“爱情”为主题。

2. 魏晋（十六国）：两当

“两当”最初由北方游牧民族传入中原演变成内衣。“两当”有前后两片，“既可当胸又可当背”是其最显著的特点，通常为两层，夹层可衬棉，贴身保暖。“两当”与“抱腹”、“心衣”的区别在于它有后片。材质多为手感厚实、色彩丰富的织锦。

3. 唐代：诃子

唐代以前的内衣肩部都缀有带子。到了唐代，出现了一种无带的内衣，称为“诃子”。这也是由唐代外衣的形制特点所决定的：唐代女子喜欢穿半露胸式裙装，她们将裙子高束在胸际，



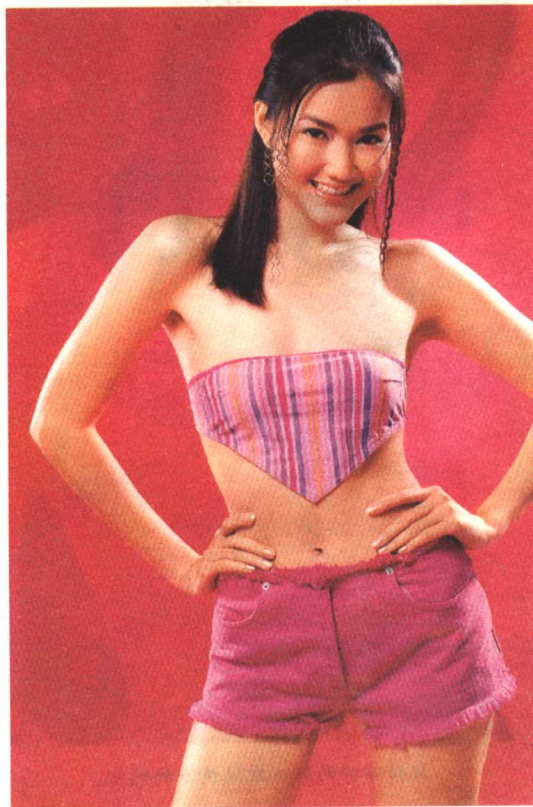
然后在胸下部系一阔带，两肩、颈、上胸及后背无带且袒露，穿时由后及前，胸前有一排扣子系合，或用其他带子系束，外披透明罗纱，内衣若隐若现。所以内衣面料考究，多为织锦，色彩缤纷，与今天流行的“内衣外穿”颇为相似。为配合这样的穿着习惯，内衣需为无带。“诃子”常用的面料为“织成”，挺括略有弹性，手感厚实。穿时在胸下扎束两根带子即可，“织成”保证“诃子”使胸上部分达到挺立的效果。

4. 宋代：抹胸

“抹胸”穿着后“上可覆乳下可遮肚”，整个胸腹全被掩住，因而又称“抹肚”。平常人家多用棉制品，俗称土布，贵族人家用丝质品并在其上绣以花卉。有单有夹，形式不一。

5. 元代：合欢襟

由后向前系束是“合欢襟”的主要特点。穿时由后及前，在胸前用一排扣子系合，或用绳带等系束。合欢襟的面料用织锦的居多，图案为四方连续花样。



各种花色的肚兜，已成为新人类的新宠。

楚冠衣冠， 来的，也依旧赤身 裸体吗？

4

内
衣



风情万种的肚兜配风情万种的你。

6. 明代：主腰

“主腰”外形与背心相似。开襟，两襟各缀有三条襟带，肩部有档，档上有带，腰侧还各有系带，将所有襟带系紧后形成明显的收腰。可见，明代的女子受外来文化的影响，已深谙如何凸现曲线美之道。

7. 清代：肚兜

清代“抹胸”又称“肚兜”，一般做成菱形。上有带，穿时套在颈间，腰部另有两条带子束在背后，下面呈倒三角形，遮过肚脐，达到小腹。肚兜只有前片，后背袒露，上有系带套于颈间，腰部另有两根带子，束在背后，系带的材质不一。肚兜上有各类精美刺绣，材质以棉、丝绸居多。系束用的带子并不局限于绳，富贵之家多用金链，中等之家多用银链、铜链，小家碧玉则用红色丝绢。红色为“肚兜”常见的颜色。



8. 20世纪二三十年代：小马甲
“小马甲”形制窄小，通常用对襟，襟上也有扣数粒，穿时将胸腰裹紧。“小马甲”进一步发展并吸收了西方内衣的某些特点。

二、西方的内衣文化

在西方，内衣又被译为Undercover或Underwear，它包括紧身胸衣(Corset)、乳罩(Bracup)、掐腰(Waistnipper)、连胸紧身衣(All-in-one)、背心式衬裙(Camisole)、短腰(Short)等许多种类。

胸衣最早产生于古罗马时期。欧洲文艺复兴以前，女性身体几乎不加束缚，贵妇们穿上衬裙作为内衣。到17



小小的肚兜，让年轻女孩把美好的青春展现无遗。

楚冠衣， 来的，也 森时，体 裸，吗？



6

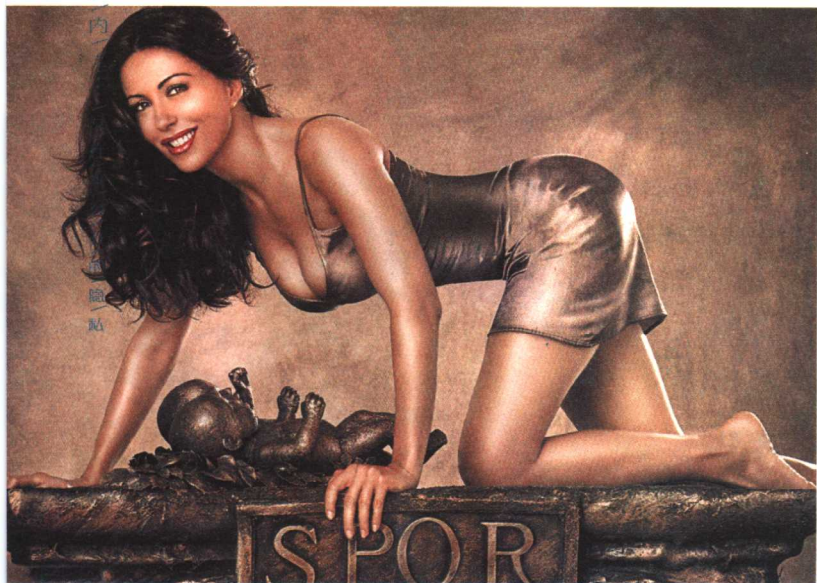
内
衣
之
内

欧洲文艺复兴以前，女性身体几乎不加束缚，贵妇们穿上衬裙作为内衣。

世纪，时风认为衬裙作为内衣太放荡。由此，出现了“束衣”，也开始了其折磨女性的历史。妇女们自觉在自己的胴体上构筑了严严实密的堡垒，用几乎是残酷的手法，把自己的身体，用重重的布条勒起来，很多女士因此而导致肋骨骨折、流产、内脏移位等。这种

被女性自觉地带上的“刑具”，竟被当时的媒体称为“舒适的工艺”。几个世纪里，紧身胸衣把妇女变成了举止优雅的奴隶。

20世纪初，新女性掀起时装新潮，内衣的位置以长于臀围线以下10~40厘米为宜。伴随弹性织物在服装中的广泛应用，内衣变得越来越舒适易穿。1916年，尼龙的发明标志了女性内衣从此分为长身胸罩与腰箍，现代内衣时代已来临。到了1922年，胸罩终于被普及，这是一次真正的解放。第一次世界大战对女性内衣产生重大影响，战争过后，女性们以男孩的形





象来打扮自己。各种不同的内衣开始出现，有组合式的，也有单件的。除了追求男孩式的外表外，女士们还选择那些能表现女性柔美的内衣。这是一些轻盈、悬垂式的内衣，其颜色有粉红、黄、蓝灰、翡翠、紫、橘、绯红以及黑色等，但只是短暂流行。新设计的代表作是紧身裤，广告称之为“与无袖衬衫、短衬裤、胸衣和女短袖衬衫一样，能使身材自然柔美、挺立苗条，为新时代时装所必须”。这些内衣多用棉织品、丝质针织物和衬垫制作。

20世纪30年代的胸衣大部分已经不用镶边和撑骨，人造纤维技术的进步促成了两种材料的出现：一种是在1929年由邓禄普橡胶公司(Dunlop Rubber Company)研制的双向拉伸的松紧带，另一种是在1930年由考脱尔兹(Courtaulds)公司研制出的人造丝。用这些材料制成的胸衣又轻又有弹性，既能保持女性体形又不会伤害身体。

好莱坞明星引导了20世纪30年代追求苗条、柔雅以及曲线美的时尚。女士们对银幕上的“性感女神”极为崇拜，并模仿这些女明星们的化妆



几个世纪里，紧身胸衣把妇女变成了举止优雅的奴隶。

楚冠衣， 来的，也 森时，体 裸，吗？

8

内衣的演变史



令女性保持 43cm 细腰的胸衣，实际上已成为一种损害健康的枷锁。

细长外形的内衣，滑过臀部和腰部，隔开双乳，使胸部线条成为时髦的重点。

为了展现身材苗条的美感，一种新型的内衣成为了必需品。这种新型内衣大多采用了新的人造纤维，从人造丝到弹性网状材料。它们虽然都很实用，但又过于单调，因为，为了保持线条的流畅，装饰就需限制到最小量。英国“时尚”杂志刊载的实用性内衣，使女性显得没有生气。一些随

和着装，例如葛莉塔·嘉宝 (Greta Garbo)、马琳·帝特里奇 (Marlene Dietrich)、珍·哈罗 (Jean Harlow)、梅伊·韦斯特 (Mae West) 以及琼·克拉福 (Joan Crawford) 等。美国和法国的服装设计师们应用能贴着身体的、显示性感线条的、柔软而优美的缎子和双绉面料，为好莱坞明星们，也为富裕的、上流社会的顾客设计和提供她们所渴望的服装。法国设计师玛代赖·维奥奈特 (Madeleine Vionnet) 推出的“斜裁” (交叉穿过自然纹理剪裁面料) 特别能发挥这方面的作用。它创造了



意的装饰往往能起到画龙点睛的作用,于是同意这种观点的人们倾向于使用世纪初的罗曼蒂克式的内衣。

30年代后期,美国杜邦公司注册了第一个尼龙专利。尼龙纤维质轻、强度高、柔软,并能织出不同重量的纱线,其织物不需熨烫,挂起来可以很快地晾干,它是制作乳罩的理想材料,不久后人们就发现,在所有内衣中都有尼龙的痕迹。1939年巴黎春季博览会上,展示了一种全新的内衣:新的漏沙瓶式的身形,收小腰部,突出胸部和臀部。但是世界形势的发展压制了时装的发展,就在这一年,随着二次大战的爆发,世界又陷入了危机之中。几乎是在十年之后,这样的时装才再次浮出水面。

二战导致经济衰弱、物质缺乏,内衣成了奢侈品,导致胸衣无论在功能和款式上都带有功利主义色彩。1945年战争结束,虽然随后的几年仍执行着战时的配给制,但欧洲的女士们又开始渴望展现女性魅力。克里斯汀·迪奥于1947年在巴黎发布了献给这些女性们的“迪奥新风格”,英国《图片时报》评语是:“不再有慵懒的肩膀,而是紧束的腰带和臀部垫衬的宽大的裙



娱乐业对胸衣设计起了很大的推动作用。



冠楚 衣同也 米森的 未森时 裸体吗？ 依旧赤身

10

内/衣/之/内/……/女性/半/公/开/的/胸/私

子……这些服装只能是巴黎制造，因为只有巴黎才敢进行这种大胆
的尝试。”

“迪奥新风格”款式的关键是它腰上的细小“腰带”，这当初是

由马斯尔·鲁采斯 (Marcel Rochas) 于1945年设计的一新款胸衣。在美国名为“肚带”，在英国称为“蜂腰带”，而在法国则称为“胡蜂腰”。这种腰衣有条12~20厘米的长撑骨腰带，以后逐渐演变成与衬裙结合的腰围，另一种演变是不带撑骨而只需穿戴乳罩的轻柔服装。《时尚》杂志描述其为：“体形不只是上帝赐给的，风度优雅靠的是良好的锻炼和合适的胸衣。锻炼靠的是意志，而胸衣靠的是明智选择。”

20世纪50年代，很多欧洲著名的女性时装店与内衣业关系密切。伦敦时装设计师协会与一些内衣公司如贝勒公司结合起来进行工作，另一些时装，如克里斯汀·迪奥的时装店则有自己的内衣设计师，其麾下的模特在T型台上享有盛誉。

由于出现新的印染工艺，20世纪50年代的内衣在流行颜色和图案方面的选择范



莱卡从20世纪60年代开始引发了内衣业的革命。



围很广。颜色主要有宝石蓝、茶红、翡翠绿、珊瑚色、紫红色和桃红等，配以各种柔和的花卉图案。娱乐业也对胸衣设计有很大的影响。当时是“猫王”与“比尔·哈里和彗星”音乐的时代，摇滚乐和摇摆舞盛行。这些舞蹈都要求腰臀部大幅度摆动。在欧洲，贵族们和模特们会面、交流，甚至和她们结婚，如模特兼演员的格莱丝·凯利（Grace Kelly）。尽管如此，束缚性的、传统的价值观念仍占有一席之地。法国女演员利斯里·卡罗（Leslie Caron）和阿第瑞·赫布博（Audrey Hepburn）在影片《萨布瑞那集市》（Sabrina Fair）中的造型，确定了20世纪50年代后期内衣的基调。就在这十年临近结束之时，社会变革达到高峰，出现了一系列的重大技术革新。杜邦公司美国研究室

在1959年研制出一种新织物“K纤维”，在市场上被称作斯潘德克斯纤维，后又改名为莱卡。莱卡从20世纪60年代开始引发了内衣业的革命。

20世纪70年代，在崇尚健康的潮流下，内衣的设计着重承托力，而第一个运动型内衣的设计，是把两个男运动员用的下体弹力护罩缝在一起的。同时，朋克风格开始流行，设计师韦斯特伍德和她的合作者马可·麦克拉伦经营的女装店出售拜物风格的和橡胶制成的服装，一时成为时尚之选，并对整个80年代的设计产生了重大的影响。

80年代，内衣厂商们开始了表现人体美的新的探索，从注重内衣的功能性转向注重外观魅力。除了造型突出女性柔美线条外，还需要