

肖林鹏◎编著

社会体育管理



北京体育大学出版社

社会体育管理

肖林鹏 编著

北京体育大学出版社

策划编辑 钱 期
责任编辑 李 健
审稿编辑 杨 木
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

社会体育管理/肖林鹏编著. - 北京:北京体育大学出版社, 2005. 8
ISBN 7-81100-422-4

I. 社… II. 肖… III. 群众体育-管理学
IV. G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 097598 号

社会体育管理

肖林鹏 编著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区中关村北大街
邮 编 100084
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京市昌平阳坊精工印刷厂
开 本 880×1230 毫米 1/32
印 张 9.25

2005 年 8 月第 1 版第 1 次印刷 印数 3300 册

定 价 22.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

前 言

进入新世纪以来,我国体育管理实践不断迎来新的机遇与挑战。新的环境、新的实践、新的使命,客观上要求每一位体育管理者必须具备可持续发展的工作理念与工作能力。为此,不断总结我国体育管理实践的基本经验,不断丰富发展具有中国特色的体育管理学已成为广大体育界同仁的普遍共识。

改革开放以来,我国体育管理学界的始创者们对中国体育管理学的学科建设与发展起到了巨大的推动作用。迄今,我国体育管理学已初步形成了较为完善的学科体系,出版了多本体育管理学教材、专著,并为我国培养了大批体育管理方面的专门人才。随着社会职业专业化分工的不断细化,客观上要求各地培养机构不断培养出更多适应体育管理活动不同需要的专门人才。为此,编写符合体育管理实际需要的体育管理学分支教材就成为一项重要工作。基于此,编者在宏观把握我国社会体育管理实践的基础上,参照社会体育管理教学培养目标及学生实际需求等状况,编写了这本社会体育管理教材。

本教材的指导思想是,理论结合实际,博采众长为我所用,充分吸收国内外社会体育管理实践的成功经验和最新的研究成果,在理论和框架上力图有所突破,有所创新,以形成一部以探讨社会体育管理学的共性问题为主的管理学教材。

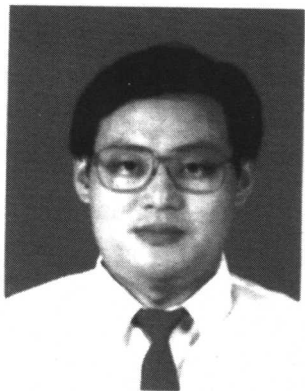
本书得到天津体育学院李宗浩教授（博士生导师）、北京体育大学管理学院秦椿林教授（博士生导师）的悉心指导。在编写过程中，本书参考了国内外学者的有关著述，在此深表感谢！

鉴于作者水平有限，加之体育管理学又是一门迅速发展中的学科，书中难免有不妥或错讹之处，敬请读者不吝指教。

本书的出版得到天津体育学院教务处的资助。崔继安研究员为本书的出版付出了大量劳动，在此深表感谢！

作者谨识
2005年7月

作者简介



肖林鹏，男，1973年3月生，河北保定人，2003年毕业于北京体育大学研究生部，获教育学博士学位，研究方向为体育管理学。现为天津体育学院副教授，硕士生导师。近年来，先后主持国家社会科学青年基金课题《我国青少年体育俱乐部管理体制及运行机制研究》（2004年）、国家体育总局体育社会科学、软科学课题《中国竞技体育人力资源调控与可持续发展》（2002年）、天津市哲学社会科学课题《天津市体育资源调控研究》（2003年）；天津市教育科学“十五”规划青年基金课题《天津市高校体育资源与社会互动—共享发展之研究》（2003年）；作为主研参与国家社会科学重点课题《中国群众体育调查研究》（2001年）、《2010年我国竞技体育发展战略研究》（2001年），国家科技部课题《我国竞技体育27届奥运周期系统分析及28届奥运会竞争实力预测》（2001年）以及国家体育总局社会科学、软科学课题《金牌教练员人力资源开发研究》等；作为主编及副主编编写著作（教材）包括：《现代体育管理》、《体育社会管理》、《体育项目管理》、《体育健身活动的组织与管理》、《体育经济学》、《现代体育市场营销学》等；参与编写教材《体育管理学 体育经济学》、《群众体育管理学》等；在国内体育学术期刊发表学术论文30余篇。

作者长期联系方式：E-mail: linpengxiao@yahoo.com.cn

目 录

前言

第一章 导 论 [1]

第一节	社会体育概述	[1]
第二节	社会体育管理概述	[16]
[案例]	社会体育项目前景广阔	[33]

第二章 社会体育管理体制 [36]

第一节	国外社会体育管理体制	[36]
第二节	我国社会体育管理体制	[41]
[案例]	适应小康社会的体育需求	[55]

第三章 社会体育发展战略 [58]

第一节	我国社会体育发展战略的演变	[58]
第二节	社会体育发展计划	[78]
[案例]	发展群众体育是做体育强国的基础	[95]

第四章 社会体育人力 资源管理 [98]

第一节	社会体育人力资源管理概述	[98]
第二节	社会体育干部	[102]
第三节	社会体育志愿者	[107]
第四节	社会体育指导员	[116]
[案例]	中国社会体育指导员的结构	[135]

第五章 社会体育经费管理 [139]

第一节	社会体育经费的来源	[139]
第二节	社会体育经费的使用	[150]
[案例]	中国城乡居民体育消费的场所与消费能力	[166]

第六章 社会体育场地 设施管理 [168]

第一节	社会体育场地设施管理的内容与建设规划	[168]
第二节	社会体育场地设施的配备	[174]
第三节	社会体育场地设施的管理、维护与保养	[178]
第四节	社会体育场地设施管理的基本方式	[184]

[案例]	体育场馆如何创造效益	[192]
-------------	------------	-------

第七章 城市社区体育管理 [195]

第一节	城市社区体育管理概述	[195]
第二节	城市社区体育管理体系	[202]
第三节	城市社区体育管理的方式	[204]
[案例]	社区健身, 谁来买单	[215]

第八章 职工体育管理 [217]

第一节	职工体育管理概述	[217]
第二节	职工体育管理体系	[223]
第三节	职工体育管理的方式	[225]
[案例]	职工体育需要新思路	[230]

第九章 农村体育管理 [233]

第一节	农村体育管理概述	[233]
第二节	农村体育管理体系	[237]

第三节	农村体育管理的方式	[239]
-----	-----------	-------

[案例]	农村体育, 仅舍得花钱还不够	[249]
------	----------------	-------

第十章 商业型健身 俱乐部管理 [251]

第一节	商业型健身俱乐部管理概述	[251]
-----	--------------	-------

第二节	商业型健身俱乐部的投资	[263]
-----	-------------	-------

第三节	商业型健身俱乐部的营销策略	[269]
-----	---------------	-------

[案例]	如何改变健身中心冬季不景气的状况	[279]
------	------------------	-------

第一章

导 论

随着经济和社会的全面发展,我国城乡居民的生活方式正在发生深刻而急剧的变革。生活方式的转变为社会体育的发展创造了良好的社会环境,同时也产生了新的社会健康问题,这对社会体育提出了新的要求。为此加强对社会体育的管理,促进社会体育的健康、快速、协调发展就成为一项必须要研究的重要课题。本章将对新时期我国社会体育的概念、特点、性质、发展趋势,以及社会体育管理的概念、特点、原则、方法手段等问题进行分析与探讨。

第一节 社会体育概述

一、社会体育的概念与特点

(一) 社会体育的概念

社会体育是指在社会成员余暇时间中广泛开展的,以身体运动作为主要手段,以增进健康、满足娱乐消遣为主要目的的体育活动。与社会体育非常接近的概念是群众体育和大众体育。群众体育有广义和狭义之分。广义的群众体育是指与竞技体育并存的现代体育的重要组成部分,在国内也称其为大众体育,在英文中大致对应的称谓有 Sport for all 或 Mass sport。狭义的群众体育则是指除在学校和武装

力量（军、警部队）中开展的体育之外，在社会一切其他行业或活动领域人们的余暇时间中开展的体育。因此，世界上许多国家在分类上都将学校和武装力量的体育当作与狭义的群众体育甚至竞技体育相对独立的类别，而且在一般情况下人们在管理和科学研究中所说的群众体育都仅指狭义的群众体育，狭义的群众体育又常被称为社会体育。可见，狭义的群众体育等同于社会体育（图 1-1）。

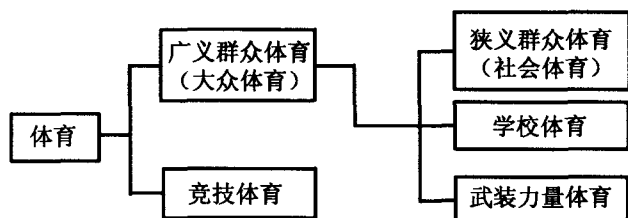


图 1-1 现代体育的基本结构

社会体育的对象为社会人群。按不同的分类方式，社会体育可分为以下类型：

- ✓按性别划分可分为男性体育与妇女体育。
- ✓按年龄划分可分为从婴儿至老年各年龄层人群的体育。
- ✓按身体条件及健康状况划分可分为正常人体育与残障人体育。
- ✓按人们不同的兴趣和目的划分可分为健身体育、健美体育、娱乐体育、医疗体育和康复体育。
- ✓按社会的城乡结构划分可分为城市体育和农村体育。
- ✓按人们的职业状况划分可分为脑力劳动者与体力劳动者以及不同工种人群的体育。
- ✓按人们的文化水平划分可分为不同文化水平人群的体育。
- ✓按管理组织性质划分可分为社会各行业系统体育和社区体育、体育俱乐部与锻炼（活动）点体育。

此外，按人们的社会地位、经济状况、选择活动内容（运动项目）、从事活动（锻炼）的时间、地点划分可将社会体育分为不同的分类结构。

(二) 社会体育的特点

1. 社会性

社会性特点表现为三个方面：其一，从参与角度讲，社会体育参与的人群是由来自不同社会阶层、不同组织实体、不同兴趣爱好的社会群众组成。每个人有着各自对于体育的不同需要，社会体育则可以满足人们这种不同层次的体育需要。不同年龄、性别、职业、爱好、体质与健康状况的人都能在社会体育中找到满足个人体育需求的方式；其二，从组织管理角度讲，社会体育的开展需要与宣传部门、文化部门、教育部门、科技部门、卫生部门等进行密切的合作，需要社会的广泛参与；其三，从社会体育的影响来看，社会体育已成为当今社会具有深远影响的社会实践。社会体育已渗透到多种社会各层面，它广泛与政治、经济、文化等事业产生互动，大到影响国家的政治、经济、文化等多项事业，小到影响个体的身心健康发展。

2. 多样性

多样性特点也主要表现为三个方面：第一，社会体育活动形式多样性。我国各族人民创造了灿烂的体育文化。在体育活动形式和内容上，既有民族传统的，也有现代外来的。既有简单实用的，又有复杂正规的；第二，体育组织形式多样性。在体育工作方式中，既有政府组织的，也有社会团体、单位组织的。既有严格规范的，也有一般随意的。在体育组织中，既有政府体育行政机构，也有严格意义的体育社会团体。既有组织严密的社会体育指导中心、指导站，也有自发分散的社会体育锻炼小组；第三，参与社会体育的价值取向多样性。社会体育具有多种功能，促进健康、增强体质、满足人们的享受发展需要作为本质的价值取向已得到社会的普遍认同，除此外，社会体育还具有休闲娱乐、审美、社交等多种价值取向。

3. 业余自愿性

社会体育是人们在余暇时间里自愿、自主参与的一项活动。社会体育既不是一种工作也不是一种劳动。它是在工作、学习、生产劳动、饮食睡眠、家务劳作之余可以自由支配的时间里自愿从事的一种活动，这种活动不带有强制性。参与与否自愿、活动内容自主、活动

形式自由。人们可以根据自身的兴趣爱好和活动条件选择适当的活动时间、地点、内容和形式，而没有被驱使、被强迫的感觉。正因为如此，《体育法》规定“国家提倡公民参加社会体育活动”，而不是要求公民参加社会体育活动。

4. 灵活性

灵活性主要体现为以下方面：群众参与体育活动的的项目比较灵活，我国众多体育项目均具有增进健康、颐养身心的功效，参与者可灵活选用；体育活动的环境比较灵活，群众不仅可以选择在公园、工厂、路边、巷尾等大众性的场所进行锻炼，还可以选择相对高档的消费场所如高尔夫场、网球场、保龄球场等进行锻炼。正因为社会体育具有灵活性特点，为此，管理者只有在体育活动形式和内容、工作方式和组织形式上因人、因事、因时、因地制宜，才能推动社会体育的协调发展。

5. 民族性

我国民族众多，每个民族都有自己独特的文化，其中包含着自己独特的体育形式和内容。我国目前已经整理出的少数民族传统体育项目就已近千个，汉族也有着众多的民间体育项目。这些风格各异的民族传统体育项目中凝结着各个民族的性格和精神。正是这些形式和内容各异的民族传统体育项目的存在，才构成了辉煌灿烂的中华民族体育，因此，社会体育的民族性也是社会体育的一个重要特征。

二、社会体育的性质

（一）社会转型期对我国社会体育的影响

当前，我国正处于由从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变的社会转型期。社会转型对社会体育主要产生了以下影响：

1. 体育的服务功能由部门和单位向社区转化

社会转型促进了社会的区域性发展，也引发了社区服务的新发展。在传统的“单位办社会”模式逐渐解体过程中，社区逐渐提供了过去只能由部门、单位所提供的各种社会服务，其中社区文化体育服务逐渐成为社区服务的重要内容。

2. 社会体育经费由单纯的国家拨款向多元化方向发展

社会主义市场经济的建立,使社会经费由原来国家承包转向国家拨款与社会筹集相结合的方向转变,从而使社会体育由单纯依赖性转变为适当的“经营性”。随着社会主义市场经济的不断发展,人们对体育文化的需求的加剧,社会体育的资源将会得到合理分配。按市场化运作的方式,筹集社会体育经费将会成为社会体育发展的重要内容。

3. 人民生活由“温饱型”向“小康型”转化,提高了人们对社会体育的需求

改革开放以来,社会生产力不断提高,特别是国内的发达地区人均 GDP 已达 3000 美元以上。人们生活富裕,从而对生活质量的要求也越来越高,人们对健康的追求更加显现出来,“生活奔小康,身体要健康”成为民间相传美言。与此同时,五天工作日,又给人们余暇生活提供更多的机会。因此,对体育文化生活的需求日益高涨。有关部门必须加强对社会体育的领导、管理和宣传,引导人们提高体育文化意识,并提供更多的物质条件。

4. 社会转型使体育服务保障体系逐步得到加强

社会体育发展不是孤立的,而是与社会其他福利事业发展相一致的,尤其是与社会精神文明建设、社会环境保护有着密切的关系,体育服务保障是发展社会体育最重要的因素,主要包括以下方面:(1) 体育管理体制保障。包括体育服务组织。特别是通过加强基层体育组织,组织开展基层体育活动;体育指导服务。通过加强体育指导员队伍建设,培养体育指导员,为基层体育活动提供专门化体育指导服务;(2) 体育设施保障。包括建立社区多层次体育指导站、健身网点。改善体育设施条件;加强设施管理,提供优质体育服务;(3) 体育经费保障。包括行政部门增加对社区体育经费的拨款;多渠道集资,建立体育基金会等集资机构与形式;在体育服务中增加创收,提高自身造血功能;(4) 体育制度保障。包括健全体育法规制度,形成依法治体的管理;建立市民体质与健康监测制度;(5) 体育健身服务保障。包括开展体育健身咨询,开设运动处方服务;建立体育激励

制度。

(二) 社会转型期我国社会体育的性质

20 世纪 80 年代以来,随着全球化进程的加速,在现实社会运行中发生了大量的政府失灵而同时市场失灵的现象,这使得体育事业的发展面临结构性失衡的状态。现代社会的政府往往受到各种因素的影响,而政府庞大的各层机构又往往对新的社会需求和发展机会反应不够灵敏,造成提供公共事业服务成本过高等问题与不足。为此,许多国家不得不进行了公共事业产品的供给向民间转移的改革,许多过去由政府直接提供的公共产品,变成了由政府资助的非政府组织提供,即将具体的公共事业的管理服务责任交由非政府组织承担,其结果是,非政府组织在市场基础上的活动及其相互间的竞争,提高了公共产品的供给和质量,取得了很好的效果。

在我国随着我国社会经济文化等各项事业的长足发展,人们的需求呈多元化特征及趋势,单纯靠政府提供社会体育产品的供给方式很难满足人民群众日益增长的多种多样的体育需求,一些政府难以提供的体育需求开始通过市场的渠道得以满足。社会体育资源的配置开始从单一的政府型向政府和市场共同配置的方式转变,市场在资源的配置中开始发挥重要作用。

根据公共财政理论,市场提供私人物品,满足私人需要,如打高尔夫球等就是私人物品。政府提供公共物品,满足公共需要,如全民健身路径等公共体育设施就是公共物品。

社会体育产品由谁来提供,并非是由个人或政府说了算,根据国家经济发展水平,社会体育产品既可以采取公共品的提供方式,也可以采取混合品提供方式的多种形式。当前,我国各地涌现了大批民办的健身娱乐体育俱乐部、咨询机构、经纪公司等各类发展形式。在经费来源方面,已初步形成了政府拨款为主,多渠道集资的格局,金融贷款、横向联合、引进外资等收入来源呈不断增长趋势。因此,从社会体育产品的供给角度来看,社会转型期,我国社会体育产品的性质不再是单纯的公共产品,而是公共品与私人性相结合的混合产品。

三、我国社会体育的发展概况及趋势预测

(一) 我国社会体育发展的概况

建国以来,党和政府十分关心人民的体质和健康,重视开展全民性体育,1952年,毛泽东同志亲笔题词:“发展体育运动,增强人民体质”,1954年,党中央明确提出:“改善人民健康状况,增强人民体质是党的一项重要政治任务”,为我国社会体育的发展指明了方向。国家在各级政府建立了体育领导机构,制定和实施了一系列发展社会体育的政策和法规,并从资金、场地设施等各方面予以保证,伴随着国民经济的不断发展,群众性的体育活动在全国城乡普遍地开展起来。党的十一届三中全会以后,我国的体育事业进入了一个新发展阶段。1984年,党中央发出的《关于进一步发展体育运动的通知》特别强调:“全党全社会都要重视加强体育工作,进一步发展全民族的体育运动。”改革开放形成的良好的经济与社会环境和人民生活水平的不断提高,使社会体育呈现迅猛发展的大好势头。体育逐渐深入到社会各个角落,走进千家万户,融于广大群众的生活之中。人们参与体育的意识不断增强,越来越多的群众积极参加各种体育活动。现代体育与民族传统体育紧密结合,多种形式的体育健身、比赛和娱乐活动广泛活跃于城乡各地。各种类型的社会体育组织日益扩展,群众锻炼的物质条件得到进一步改善,在过去的基础上,职工体育、社区体育、农村体育、老年人体育、少数民族体育、残疾人体育等又有了新的的发展。为进一步提高国民体质和健康水平,1995年6月20日,国务院颁布了《全民健身计划纲要》。《全民健身计划纲要》颁布实施十年来,在中国政府的高度重视和各族人民的不懈努力下,我国的社会体育事业取得了世人瞩目的成绩。这表现为以下方面:

第一,经常参加体育锻炼的人数逐年增加。1996年我国群众体育现状调查结果表明,当时我国经常参加体育锻炼的人数占总人口(7~70岁)的比例是31.4%,介于发展中国家的平均水平。2000年实施《全民健身计划纲要》第一期工程结束时的调查结果表明:经过推行全民健身计划,我国经常参加体育锻炼的人数占总人口(7~70