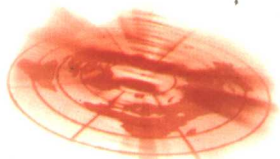


新闻传播学书系

THE OUTLINE OF
HISTORY OF FOREIGN JOURNALISM
AND COMMUNICATION



外国新闻传播史纲

■ 郭亚夫
殷俊
编著



四川大学出版社



THE OUTLINE OF HISTORY OF FOREIGN JOURNALISM AND COMMUNICATION

ISBN 7-5614-2816-2



9 787561 428160 >

ISBN 7-5614-2816-2/G · 518

定价：27.00 元



G219.19
G861



郑州大学 *04010084143P*

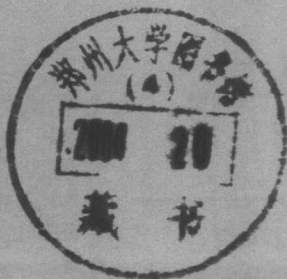
系

-7

外国新闻传播史纲

郭亚夫 殷俊 编著

G219.19
G861



四川大学出版社



Q0445/05

责任编辑:曾 鑫
责任校对:朱兰双 周 颖
封面设计:罗 光
责任印制:曹 琳

图书在版编目(CIP)数据

外国新闻传播史纲/郭亚夫,殷俊编著. —成都:四川大学出版社, 2004.6

ISBN 7-5614-2816-2

I. 外... II. ①郭...②殷... III. 新闻事业史-外国-高等学校-教材 IV. G219.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 049941 号

书名 外国新闻传播史纲

编 著 郭亚夫 殷 俊
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段24号(610065)
印 刷 郫县犀浦印刷厂
发 行 四川大学出版社
开 本 850mm×1168mm 1/32
印 张 18.5
字 数 478千字
版 次 2004年6月第1版
印 次 2004年6月第1次印刷
印 数 0001~5000册
定 价 27.00元

版权所有◆侵权必究

读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电话:85408408/85401670/
85408028 邮政编码:610065

本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

网址:www.scupress.com.cn

出版缘起

新世纪伊始，在四川大学出版社的大力支持下，由我们策划和组织的“新闻传播学书系”，陆续和读者见面了。

21世纪，是科技迅猛发展、信息千变万化、人民生活日新月异的时代。在这样的新时代，新闻传播事业担负着更加繁重的使命，具有越来越突出和重要的地位。因此，研究新世纪的新闻传播，探讨新闻传媒如何更好地为社会经济发展、人民生活服务，就显得尤为有意义。这套“新闻传播学书系”，就是要为新闻传媒更好地发挥三个文明建设的先锋作用，作一些理论和实践方面的研讨，以帮助和推动新世纪新闻传播事业的建设和发展。“书系”包括新闻传播理论、新闻传播业务和新闻传播史等诸方面的研究，涉及报纸、广播、电视、网络等各种传媒，注重理论性、实践性、系统性、知识性和实用性。这套图书的出版，对于新闻传播业的发展、新闻传播研究的繁荣，无疑会有一定的推动作用。

新闻传播研究与新闻传播教学，二者密不可分。只有积极、充分地开展新闻传播研究，才能不断提高新闻传播教学工作的质量。也只有不断地、认真地搞好新闻传播教学，才能提高新闻传播研究的学术水平。我们策

划、编辑这套书系，正是为了使新闻传播教学与科研工作更好的结合，互相促进，共同提高。参加这套书系编著工作的有老、中、青教师和新闻工作者。我们期望通过这项工作，让更多的青年教师茁壮成长，更多的优秀青年学者脱颖而出。

新闻传播学，是一项实践性很强的科学。新闻传播研究，十分需要学者与实践工作者的结合。我们在这套书系中，邀请了新闻传播单位长期从事编、采、写、评等新闻传播实践工作的领导和专家一起著书立说。他们的宝贵经验和理论素养，必将给读者以很大教益。实践证明，坚持高校新闻院系、新闻研究单位和新闻传媒实践部门三结合，是发展我国新闻传播研究工作的重要途径。

从1981年四川大学新闻专业招收首届学生开始，至今已整整20年了。这些年来，四川大学出版社支持和帮助我们编辑出版了一系列新闻传播学专著和教材，为新闻教学和研究工作的发展做出了可贵的贡献。这次又全力支持我们编辑出版“新闻传播学书系”，我们谨致以衷心的感谢和崇高的敬礼！我们将不断努力，为发展我国新闻传播及教育事业做出新的贡献！

四川大学新闻系
四川大学新闻研究所
2001年5月

代 序

一、新闻与新闻学

“外国新闻传播史”作为新闻学的基本内容之一，在了解它的内涵之前，应先弄清新闻与新闻学这两个概念。

什么是新闻学？

新闻学是研究人类“新闻现象和新闻活动的规律的科学”^①。

那么，什么又是新闻呢？中外许多学者曾给新闻下过许多定义。我们认为，陆定一同志在20世纪40年代所下的定义是在我国新闻理论界和业内人士中为较多的人所认可的一个定义，我们不妨以此来开始我们的讨论。陆定一的新闻定义是，新闻是“新近发生的事实的报道”^②。

陆氏定义将新闻归结为“报道”。据此，所谓新闻现象和新闻活动，则应该是指人类（对新近发生的事实的）报道的现象和活动。新闻学则是对人类这种报道的现象和活动的研究。

为什么既要讲现象，又要讲活动呢？因为现象与活动是有区别的。现象带有一定的自发色彩，而活动则带有一定的自觉色彩。一般而言，从历史发展进程来看，现象往往是先于活动的。

新闻学作为研究人类新闻现象和新闻活动的规律的学科，包括三个组成部分，即“理论、历史、实践的方法方式”^③。

第一个部分是理论，它较为务虚，包括“新闻学概论”以及近些年来十分火热、成为显学的“传播学”和“大众传播学”的

^① ^③ 《辞海·文化体育分册》，上海：上海辞书出版社，1981年版，第31页。

^② 陆定一：《我们对于新闻学的基本观点》，载于《新闻工作文集》，解放军报社1979年编印。

相关内容。

第二个部分是历史，一般是依地域划分为“中国新闻事业史”和“外国新闻事业史”。作为一门专门史，新闻事业史具有两栖性，它既是新闻学的组成部分，又是历史这门大学科的组成部分。

第三部分是实践的方法方式，它包括实践方式与实践方法两个分支。为什么要区别为实践的方式和实践的方法呢？那是因为二者是不一样的。实践的方式一般而言要宏观些，而实践的方法则要微观些。

那么，新闻实践的方式、方法又是指的什么呢？

新闻实践的方式是指在人类新闻活动的实践过程中所逐渐形成的诸种新闻部门，即新闻媒介，如报纸、广播、电视等。

而新闻实践的方法则是指在人类新闻活动的实践过程中所逐渐形成（与细分）的诸种新闻实践环节，如新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影等。很明显，新闻实践的方式方法的研究构成了我们经常所说的新闻业务这一块。依新闻部门来划分，新闻学又被分为报学（报纸新闻学）、广播新闻学、电视新闻学、网络新闻学等二级学科（这里把新闻学定位为一级学科）。而若依新闻环节来划分，新闻学则又被分为新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影学等二级学科。倘若再进一步将新闻实践的诸部门与诸环节相交叉，则形成更为多样也更为专门的三级学科，如电视新闻采访学、报纸编辑学等。

二、事业与新闻事业

新闻学是研究人类新闻现象和新闻活动的。而作为其组成部分之一的历史部分却被冠以“中国新闻事业史”和“外国新闻事业史”这样的名称。为什么不直截了当地称之为新闻史，而要称

为新闻事业史？换言之，为什么要加“事业”二字呢？

这要从事业是什么说起。事业有别于一般意义的人类活动。所谓事业，是指：“人所从事的，具有一定目标、规模和系统而对社会发展有影响的经常活动。”^①这里有五个关键词，即目标、规模、系统、影响和经常。它们分别构成了一般意义的人类活动与堪称事业的人类活动二者之间的本质差异。

当然，构成事业的这五项要素，是缺一不可的。少了其中任何一项的人类活动，不能被称为事业，而只能被看作一般意义的未达到事业层次的人类活动。

但是，如果深入考察，就会发现，这五项要素并非平起平坐的并列关系，而是有主次之分或软硬之分的——尽管它们之间有内在的联系。我们在下面逐个予以分析。

首先看目标。目标者，“想要达到的境地或标准”^②。它是指主体行为的目的性，即某种自觉性。显然，这一要素是相当宽泛的。作为要素，它较“软”，前面所提到的新闻活动，都应该说具有一定的目的性和自觉性的成分。

其次看规模。规模即大小，而大小是相对的。同一规模，运用不同的参照物，其大小效果会有很大不同，甚至相反。美国的《华尔街日报》，日发行量 200 多万份，与美国众多报纸相比，可谓大矣！但若与日本的《读卖新闻》、《朝日新闻》相比，则可谓小之又小。日本的这两家报纸，其早晚刊合计各自达到 1 000 万份以上的日发行量。可见，规模是有伸缩余地的。作为要素，较“软”。更何况，在定义中，规模之前还加上了“一定”二字。

再来看影响。影响即效果、作用之大小。它与规模类似，是一个相对的概念。《华尔街日报》的影响，较之绝大多数美国报

^① 《现代汉语词典》，北京：商务印书馆，1985 年版，第 1052 页。

^② 《现代汉语词典》，北京：商务印书馆，1985 年版，第 809 页。

纸不可谓小。但若与《纽约时报》相比，则要小些。可见，影响也是一个相对较“软”的要素。

让我们再来看经常性。经常性是指活动的频率，也就是在一段时间内的活动次数的多少。而“多少”显然也是一个相对而言的概念。比如，17世纪初的最初的报纸，基本上都是周报。如德国的《通告、报道与新闻报》（1609年），《法兰克福新闻》（1615年），均是周报，与16世纪的新闻出版物相比，可谓频率密。因为后者一般是季刊、月刊或旬刊。但与现在报纸的一般形态——日报相比，则无疑在经常性上是频率相当低的。反之，若与现在广播、电视新闻的滚动播出乃至实时转播相比，则日报的所谓经常性，又只能是小巫见大巫了。所以不难发现，经常性也是一个较“软”的要素。

五项要素中，我们已经分析了其中四个要素，它们都具有明显的宽泛性或相对性，都比较“软”，而系统是诸要素中唯一较“硬”的要素。

那么，人类新闻活动中的系统又是指什么呢？实际上，它就是我们在上文中所讲的新闻部门或新闻媒介，它是在人类新闻活动的实践过程中逐渐形成的。人类的新闻活动正是借助这些新闻媒介，逐渐趋于复杂与完善的。

接下来的问题是，人类的新闻活动与新闻事业究竟是何时产生的？

人类要生存与发展，一刻也不可缺少新闻信息传播。所以，很明显，一般意义的新闻活动理应与人类的历史一样久远。即使在遥远的古代原始社会，尽管生产力十分低下，人们的信息传播方式十分原始也十分落后，但人们依然要依赖信息传播来从事生产与生活。

而新闻事业则不同，它只是人类社会发展到一定阶段的产物。随着生产力的逐渐提高，人类新闻传播活动的需要与能力也

逐渐加大与提高，到后来，终于在新闻活动的实践中，创造性地产生了新闻媒介，并由此使人类的信息传播活动达到了一个崭新的阶段，即从一般意义的新闻活动发展到有新闻媒介参与的新闻事业阶段。

由此可见，最早的新闻媒介的产生，也就是人类新闻事业的开端。

最早的新闻媒介是什么呢？是报纸。它在人类历史上是何时产生的呢？答案是，作为“资本主义经济发展到一定阶段的产物”，“世界上最早的报纸出现于17世纪的欧洲”^①。由此，我们可以说，人类的新闻活动与人类的历史一样久远，而人类的新闻事业则仅有短短400年的历史，即从17世纪初到今天21世纪初的400年的历史。新闻事业史，主要就是研究这400年人类新闻活动（新闻事业）的历史。

当然，对新闻媒介产生前的人类新闻活动我们也要作一些考察，但新闻事业史主要考察的是新闻事业的历史，也就是新闻媒介的发展史。人类的新闻活动是如何从前事业阶段逐步演进到事业阶段的，而进入事业阶段后，它又是如何发展的？这就是新闻事业史的研究对象与内涵。总之，加“事业”二字，一则使新闻事业史归结为传布或报道人类的活动，再者它也对早期的新闻活动与后来的新闻事业作了区别。

三、新闻传播事业史的历史分期

人类新闻传播事业的历史已经有400年了。对于这400年的历史，该如何划分时期呢？

我们认为，如果粗略地进行划分，那么可把它划分为前后两段，即近代新闻事业阶段与现代新闻事业阶段。

^① 《辞海·文化体育分册》，上海：上海辞书出版社，1981年版，第31页。

两个阶段的分界点在哪里？我们以为定在 19 世纪末 20 世纪初较为合适。也就是说，前 300 年，即 17 世纪、18 世纪、19 世纪为近代新闻事业时期；后 100 年，即 20 世纪，为现代新闻事业时期。

为什么这样划分呢？其理由主要有两点。换言之，近代新闻事业与现代新闻事业有两点重大区别。

首先，作为新闻事业主体的新闻媒介，其门类构成在两个时期发生了重大的变化。

在前 300 年的近代阶段，主要是报纸（报业）的历史。近代新闻事业初始于 17 世纪初，是以报纸为开端的，在其后不久，又出现了与之相类似的新闻期刊。从总体上看，近代新闻事业的发展是较为缓慢与渐进的。只是到了 19 世纪中叶，伴随着工业革命中在各行业普遍出现的内部分工，才出现了为印刷新闻媒介即报刊服务的通讯社。综观整个近代时期，新闻业基本上是以报纸为其重心的。新闻业的历史也基本上就是报业的历史。实际上，在广播电视出现之前，人们往往把新闻从业人员称为报人，新闻事业史也被称为报学史。如中国早期新闻事业史学者戈公振先生的成名作，就叫《中国报学史》，该书初版于 1927 年，那时，广播才刚出现于中国东部个别地方。

而到了 20 世纪，情况就大不一样了。先是在 20 世纪 20 年代出现了无线电广播，美国的也是世界上最早的商业性电台——KDKA 电台创办于 1920 年。后来又在 20 世纪 30 年代出现了无线传输的电视，BBC（英国广播公司）在 1929 年秋开始试验播出黑白电视，1936 年 11 月正式创办“英国电视台”。电子媒介的出现与发展，极大地改变了新闻媒介的整体格局。新闻事业逐渐进入报纸、广播、电视，三大传统新闻媒介形成三足鼎立的局面。在 20 世纪 60 年代出现的有线电视（电缆电视），更使电视在三大媒介中咄咄逼人。不仅如此，在 20 世纪 80 年代末 90 年

代初，随着互联网向公众开放，多媒体网络新闻传播更是开创了新闻传播的新天地。总之，在现代新闻事业阶段，电子媒介异军突起，打破了报业一统天下的局面，形成了报纸、广播、电视三分天下的新格局。媒介种类的多元化，是现代新闻事业区别于近代新闻事业的第一个重要之点。

现代新闻事业与近代新闻事业的另一个重大区别在于报业自身。

我们说，报业在19世纪末20世纪初进入了一个新的历史发展时期。新时期报业在三个方面展现了与近代报业的显著不同。

首先是更大程度的社会化。20世纪初，“资本主义进入到帝国主义阶段，就使生产走到最全面的社会化”^①。报纸作为大众传播媒介，从其产生伊始，就具有一定社会性，这是毫无疑问的。但是，在西方发达国家，经历了工业革命洗礼之后的报业，普遍地扩大了自己的生产规模，机器化的大生产取代了以前手工工场式的生产方式，其突出表现是发行量大幅飙升，英国的《每日邮报》、美国的《纽约世界报》、法国的《小新闻报》和《小巴黎人报》等一些标志性报纸的日发行量在19世纪—20世纪之交均突破了100万份。这就使报纸与社会公众的关系更趋密切，干预社会生活的能力也大大提高，报纸日益成为社会舆论的主导力量。报纸的社会性程度大大提高，远非昔日可比。

其次是报纸的商业化。商业性报纸是19世纪中期开始在西方发达国家出现的，较为著名的有美国的《纽约时报》，它创办于1851年。但在19世纪中期，商业性报纸并未一下子占据报业的主导地位，只是到了19世纪末，商业性报纸才逐渐成为西方国家报业的主体。政党报纸和其他未以市场运作来获得经济支撑

^① 列宁：《帝国主义是资本主义的最高阶段》，北京：人民出版社，1964年版，第19页。

的报纸，方才日渐式微。

第三是垄断趋势的出现。“资本主义最典型的特点之一，就是工业蓬勃发展，生产集中于愈来愈大的企业的过程进行得非常迅速。”^①而“集中发展到一定阶段，可以说，就自然而然的走向垄断”^②。报业垄断是以报团的出现为标志的。美国在19世纪晚期开始出现最早的一批报团。到了20世纪初期，垄断报业已渐成气候。报团的数目逐渐增多，报团的规模也逐渐扩大。垄断报业在整个报业中的比重也随之逐渐增大。其实，报业的垄断趋势是与西方发达国家当时由自由竞争走向垄断的整个经济、社会背景相联系的，是资本主义走向垄断资本主义的一个组成部分。报业垄断对报纸与报业的影响是十分深刻的，而且垄断的程度也随着时间的推移日益加深。在整个20世纪，它经历了报业内部的垄断、新闻业的垄断、跨行业的垄断乃至跨国的垄断这四个发展阶段。在20世纪晚期出现的美国媒体的数起大兼并，更为世人所瞩目。由此而产生的特大型传媒集团，如“时代华纳”，其规模与影响力更远非100年前的初期报团所能比拟。

正如张允若先生所说，“商业化（更大程度的）社会化和垄断趋势，成了近代报业演变成现代报业的主要标志”^③。

基于上述三方面的差别，我们说，近代报业在20世纪初进入了现代报业阶段，这就构成了现代新闻事业在20世纪初产生的另一理由。正是由于新闻媒介的多元化格局的出现与报业自身演变为现代报业，因此我们把20世纪初以来直至今天的新闻事业，称之为现代新闻事业阶段。

^① 列宁：《帝国主义是资本主义的最高阶段》，北京：人民出版社，1964年版，第10页。

^② 列宁：《帝国主义是资本主义的最高阶段》，北京：人民出版社，1964年版，第11页。

^③ 张允若主编：《外国新闻事业史》，武汉：武汉大学出版社，2000年版，第92页。

四、研究外国新闻传播事业史，为中国的新闻实践和新闻改革服务

作为新闻学的一个有机组成部分，研究“外国新闻传播事业史”，一方面可以增加新闻学专业知识的厚度与底蕴，有助于研究其他新闻学专业专业知识，如新闻理论和新闻业务等；另一方面还使我们能够从中吸收一些可取、可用、可行的营养，有助于更好地从事新闻实践和搞好新闻改革。

首先，研究外国新闻传播事业史，有助于我们增加专业底蕴，学好其他新闻学专业专业知识。

新闻学作为一门科学，其内部架构存在着内在联系，即存在着结构上的规定性。包括外国新闻传播事业史在内的新闻传播事业史是新闻学的一个不可或缺的有机组成部分，缺少了它，新闻学就会不完整，就会大大缩减学习者的专业知识厚度与张力。作为一种专门史，外国新闻传播事业史也具有历史学的特征，即它对人类新闻活动的追溯与探究，具有全方位的特点。举凡新闻业务与新闻理论中的种种问题，都是外国新闻传播事业史所需要面对和探讨的。以史为鉴，可以更好地了解现在，并在一定程度上预测未来，避害趋利，少走弯路。这个道理对新闻学也同样是适用的。了解了外国新闻业务与新闻理论的发展过程，也会使我们能够更深入地学好新闻业务和新闻理论的诸门专业知识。

其次，学好外国新闻传播事业史，还能使我们从古人、洋人的经验中吸收营养，从而更好地从事新闻实践，搞好新闻改革。

中华民族有着灿烂而悠久的文明史，在新闻传播领域也同样如此。尤其在漫长的封建社会里，中华民族曾在雕版印刷、“邸报”等方面创造过辉煌过去。但毋庸讳言，在世界近现代报业和新闻业的发展进程中，我们落伍了。自改革开放以来，我们正在奋起直追，并已取得了令人瞩目的进步。但应该看到，我们在

新闻业的技术装备水准、专业人员的专业素养以及现代新闻业的经营管理等方面与发达国家相比还存在着不小的差距。中国已在20世纪末加入了WTO，面临世界经济一体化这一历史潮流，我们的新闻业也要与时俱进、改革创新。而要完成这一长期而艰巨的历史使命，就需要我们既坚持自己的优良传统和优势，又要学习与借鉴国外的经验与长处。而学习外国新闻传播事业的发展历史，正可以使我们在这方面做得更深入、更准确也更有效率。国外的一切好的，可取、可用、可行的东西，我们要勇于结合我国国情，拿来为我所用；而国外的一些教训，也值得我们引以为戒，少走弯路，使我们的新闻实践和新闻改革搞得更稳妥、更有成效。

外国新闻传播事业的历史，为我们提供的借鉴是多方面的。这中间，既有新闻传播事业发展的共性经验，也有无产阶级新闻事业的经验与教训；既有新闻业务方面的经验教训，也有新闻理论与新闻法制方面的经验教训。而其中不少问题恰恰是正在走向现代化进程中的中国新闻事业所急需认识和解决的。在这些问题上，梳理清楚历史的发展线索，对我们更有着直接的现实借鉴意义。

比如，工业革命与现代报业产生的内在联系；广告在报纸商业化、企业化演变进程中的关键作用；广告作为双刃剑，对报业发展的正面作用与负面影响；新闻工作的行业分工，其正面与负面影响以及与一专多能的辩证关系等等。所有这些都是有历史经验可供吸取的。

再比如，对出版自由的主张的提出，最先是作为资产阶级政治革命的舆论准备的一部分而出现的。这种主张在资产阶级革命中发挥了重要作用，并直接促进了封建专制的瓦解。而资产阶级在取得政权后，又反过来限制乃至压制无产阶级与劳苦大众的出版自由和其他民主权利。了解这方面的历史事实，有助于我们既

看到新闻自由主张的进步性，又看到资产阶级新闻自由主张的局限性乃至虚伪性，保持清醒的头脑。

无产阶级新闻事业是外国新闻传播事业的重要组成部分。这其中的优良传统值得我们认真学习与继承，并在新的历史条件下予以发扬光大。无产阶级新闻事业的发展进程中，既有丰富的成功经验值得学习，也有不少教训值得总结并引以为戒。

无产阶级的革命导师，尤其是马克思与列宁，不仅有长期的报刊工作经历，积累了丰富的经验，而且对无产阶级的新闻工作，作过不少精彩而深入的论述。这些都构成了我们无产阶级新闻工作的宝贵文化遗产，值得我们认真学习与总结。马克思所创办的《新莱茵报》（1848年—1849年），列宁所创办的旧《火星报》（1900年—1903年），均是无产阶级新闻工作者的楷模与典范。

在无产阶级新闻事业的漫长历程中，也为我们提供了一些值得认真思索的沉痛教训。

比如巴黎公社。公社领导人在报刊工作中的重大失误，是导致公社最终失败的重要因素之一。而公社领导人对新闻自由的片面理解又是产生这一失误的内在原因。公社领导人，包括公社报刊的负责人，为此付出了惨痛的血的代价。总结公社报刊工作的历史教训，对我们全面而辩证地认识新闻自由，正确理解新闻工作者的权利与义务的辩证关系，会有直接的帮助。

再一个令人触目惊心的例子是苏联。20世纪90年代发生的苏联解体、东欧剧变可谓惊心动魄。从新闻传播的视角予以认真审视，它之所以产生人们始料不及的严重后果，其原因既有领导人在新闻工作指导思想上的重大失误作为内因，也有西方国家在新闻传播领域处心积虑的渗透与颠覆作为外因。

前有巴黎公社，后有苏联解体，代价不可谓不惨烈，教训不可谓不深刻，而这些都为我们的新闻改革提供了宝贵的前车之