



普通高等教育“十五”国家级规划教材

国际贸易学 ——理论与政策

佟家栋 周 申 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

普通高等教育“十五”国家级规划教材

国际贸易学

——理论与政策

佟家栋 周 申 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书基本可以分为国际贸易理论与学说、国际贸易政策理论与措施两大块。其中,关于国际贸易理论的介绍是按照理论的发展顺序和演变逻辑展开的,既介绍了各种古典贸易理论学说和关于国际贸易的各种传统的经济理论分析,又介绍了近年来新出现的现代国际贸易理论。关于国际贸易政策理论与措施,本书在结合有关模型阐述的同时,全面分析了贸易保护、贸易战略、经济一体化、发展中国家贸易政策、中国贸易政策史、世界贸易组织等重要

的政策问题。
本书作为“十五”国家级教材,主要定位于用作本科国际经济与贸易专业及经济学专业的教学用书,也可作为国际贸易领域的理论与实务人员工作者、主管贸易的政府官员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易学:理论与政策/佟家栋,周申编著. —北京:高等教育出版社,2003.8 (2004 重印)

ISBN 7-04-012764-4

I. 国... II. ①佟...②周... III. 国际贸易
IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 038075 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-82028899		http://www.hep.com.cn
经 销	新华书店北京发行所		
印 刷	北京市鑫霸印务有限公司		
开 本	787×960 1/16	版 次	2003 年 9 月第 1 版
印 张	18	印 次	2004 年 2 月第 2 次印刷
字 数	330 000	定 价	20.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

国际贸易是人类进入以国家作为主体的社会形态以后出现的经济交往活动。这种经济交往使世界上不同国家的人群之间形成一种相互依赖的关系。正因为有这种依赖,各国居民得以集中生产他们的经济资源所允许生产的商品。因为他们知道,以自己高效率生产的商品一定能够从世界上的某个国家交换到他们所需要的其他商品。

一旦国际贸易渗透着利益方面的考虑,而不单纯是“拾遗补阙”的追求时,各国就会希望从国际贸易中获取最大限度利益,这种动机成为国际贸易学产生的基础。学者们通过对国际贸易现象的研究,提出自己的理论观点,论证国际贸易的利弊,论证国际贸易利益分配的多或少,论证如何使本国在国际贸易中获取最大限度的利益,论证政府应该采取哪些政策才能使本国获取最大限度的利益。由此,国际贸易理论不断完善、不断发展的历史就形成了。

我们认为,国际贸易理论的发展总是一定历史时期国际贸易实践的反映。人们不能用几百年以后的尺度来度量当时的贸易理论和贸易政策的合理性,相反地,应该根据当时的历史背景来理解这些理论。因为一定的社会实践是一定的理论赖以产生的基础。同时,一定理论的出现又指导着当时的国际贸易实践,理论是各国国际贸易政策产生的基础。我们也不能苛求前人理论的完整性,在我们看来,随着社会经济活动的发展,人类认识这种社会活动的理论研究也就有一个不断完善的过程。我们能够做的是,将这个理论演进或完善的过程教给后来者,使他(她)们明了特定理论得以发展的历史,认识这些理论产生的背景、理论的完善程度,以培养人们形成一种研究问题的科学思维方式和态度。

本书的编写分工情况是,第一章、第二章、第十至十六章由佟家栋撰写,第三至九章由周申撰写,全书由佟家栋总纂定稿。

我们希望本书成为一部能够满足高等院校财经类专业的合格教科书。此外,由于一些国际贸易的理论在中国还处于消化吸收阶段,有些方面的理解各有不同,如有不对之处,还请各位同仁、读者批评指正。

目 录

第1章 绪论	1
第一节 国际贸易学的研究对象	1
一、国际贸易学的含义	1
二、国际贸易学的特点	2
第二节 国际贸易理论与政策的演变	4
一、重商主义的贸易保护理论与政策	4
二、比较利益理论与自由贸易政策	6
三、幼稚工业保护论与贸易保护政策	7
四、凯恩斯主义与贸易保护政策	8
五、新贸易理论与战略性贸易政策	9
六、全球贸易自由化与政策选择	10
第三节 学习国际贸易学的意义、方法和本书的安排	11
一、学习国际贸易学的意义	12
二、学习国际贸易学的方法	13
三、本书的安排	14
本章小结	14
本章思考题	14
第2章 古典的国际贸易理论	15
第一节 比较利益理论——绝对技术差异论	15
一、理论分析的假定条件	16
二、绝对技术差异论的基本内容	17
三、绝对技术差异论的特点与局限性	21
第二节 比较利益理论——相对技术差异论	22
一、相对技术差异论的内容	22
二、相对技术差异论的几何图示	24
三、相对技术差异论的意义和局限性	25
第三节 相对技术差异论的扩展	26

一、世界生产转换曲线	26
二、 n 个国家和两种产品	28
三、 n 个国家和 m 种产品	29
第四节 相对技术差异论的实证检验	32
一、麦克道戈尔的检验	32
二、值得澄清的问题	33
本章小结	34
本章思考题	34
第3章 国际贸易均衡	36
第一节 封闭条件下的一般均衡	36
一、机会成本递增条件下的生产可能性边界	37
二、社会无差异曲线	38
三、封闭经济的一般均衡	39
第二节 国际贸易条件下的一般均衡	40
一、封闭条件下的相对价格与比较优势	40
二、国际贸易下的一般均衡	41
三、来自于专业化和贸易的利益	44
四、自然资源禀赋论、嗜好与国际贸易	45
第三节 提供曲线与贸易条件的决定	47
一、国际贸易条件的范围	47
二、提供曲线	49
三、均衡贸易条件的决定	51
本章小结	53
本章思考题	53
第4章 比较利益理论——要素禀赋与国际贸易	54
第一节 要素禀赋理论的基本假定前提	54
一、假定前提的内容	55
二、假定条件的经济含义	55
第二节 要素禀赋理论的基本内容	57
一、要素密集度与要素丰裕度	57
二、赫克歇尔—俄林定理	60
第三节 要素价格均等化的过程	64
一、要素价格均等化定理	64
二、要素价格均等化过程	64

三、要素价格均等化的图形说明	66
四、要素价格均等化的限制条件	69
五、要素禀赋理论的特点	69
第四节 生产要素禀赋论的实证	70
一、里昂惕夫之谜	70
二、对里昂惕夫之谜的解释	71
本章小结	73
本章思考题	74
第5章 国际贸易与利益分配	75
第一节 国际贸易的福利分析	75
一、生产者剩余和消费者剩余	75
二、国际贸易的福利分析	76
第二节 生产要素价格和收入的短期变动	77
一、几点假定	78
二、生产要素的价格决定	78
三、封闭条件下的收入分配	79
四、国际贸易与生产要素收入分配	82
第三节 生产要素价格均等化与收入分配	84
一、生产要素价格均等化的收入分配效果	85
二、国际贸易的短期与长期收入分配效果的比较	86
本章小结	86
本章思考题	87
第6章 现代国际贸易理论——供给和需求	88
第一节 规模经济与差异产品国际贸易理论	88
一、规模经济与差异产品	89
二、规模经济与追求差异产品的矛盾	91
三、规模经济、差异产品与国际分工	91
四、差异产品条件下的规模经济与国际贸易	93
第二节 外部规模经济与国际贸易	94
一、外部规模经济的源泉	95
二、外部规模经济与国际贸易	96
三、外部规模经济与学习曲线	97
第三节 重叠需求国际贸易理论	98
一、收入水平与需求水平	98

二、代表性需求与规模经济	99
三、重叠需求与国际贸易	99
四、重叠需求国际贸易理论的意义	100
第四节 产业内贸易	101
一、产业内贸易的概念	101
二、产业内贸易的特征	101
三、产业内贸易程度的度量	103
四、产业内贸易理论的意义	104
本章小结	105
本章思考题	106
第7章 现代国际贸易理论——市场结构	107
第一节 不完全竞争市场	107
一、不完全竞争市场的产生	107
二、不完全竞争市场的种类	108
三、不完全竞争市场与国际贸易	109
第二节 垄断竞争与国际贸易	109
一、垄断竞争市场的均衡	109
二、垄断竞争条件下的差异产品国际贸易	110
第三节 寡头与国际贸易	116
一、关于寡头垄断市场企业的行为假设与均衡	116
二、寡头垄断下的同质产品国际贸易	118
三、相互倾销国际贸易理论	119
本章小结	122
本章思考题	122
第8章 动态国际贸易理论	123
第一节 技术转移与国际贸易	123
一、产品的生命周期与贸易	124
二、雁形模式	125
第二节 需求变动与国际贸易	125
一、恩格尔定律与国际贸易	126
二、示范效应与国际贸易	126
第三节 经济周期与国际贸易	127
一、国际贸易对稳定宏观经济的作用与对外贸易乘数理论	127
二、运用国际贸易稳定宏观经济的局限性	131

本章小结	132
本章思考题	133
第9章 国际贸易与经济增长	134
第一节 生产要素的增长	134
一、生产要素的增长	134
二、罗伯津斯基定理	137
第二节 技术进步	140
一、技术进步的类型	140
二、技术进步对生产结构的影响	143
第三节 经济增长的贸易效果	145
一、经济增长对贸易数量的影响	145
二、经济增长对贸易条件的影响	149
第四节 国际贸易对经济增长的影响	155
一、国际贸易与经济增长的关系	155
二、国际贸易在经济增长中的作用	156
本章小结	157
本章思考题	158
第10章 古典的贸易保护理论与政策	159
第一节 重商主义与自由贸易	159
一、重商主义的产生	159
二、重商主义发展的阶段	160
三、重商主义的贸易政策	161
四、自由贸易政策	161
第二节 幼稚工业保护理论与政策	162
一、汉密尔顿的贸易保护论	162
二、李斯特的贸易保护论	163
三、幼稚工业选择的标准	165
第三节 贸易保护政策的措施	167
一、关税及其分类	167
二、非关税壁垒	169
第四节 国际贸易政策措施的经济效果分析	171
一、进口关税的经济效应	171
二、出口补贴的经济效应	174
本章小结	175

本章思考题	176
第11章 凯恩斯主义的贸易保护理论	177
第一节 凯恩斯的贸易保护论	177
一、凯恩斯贸易保护论的出发点	177
二、凯恩斯的贸易保护论	178
第二节 凯恩斯主义的贸易保护论	181
一、马克洛普的贸易乘数论	181
二、考虑外国出口收入的贸易乘数	182
三、凯恩斯主义贸易保护论与重商主义的异同	182
本章小结	183
本章思考题	183
第12章 战略性贸易政策	185
第一节 战略性贸易政策的产生及其含义	185
一、战略性贸易政策的产生	185
二、战略性贸易政策的基本内容	187
第二节 战略性进口政策	188
一、战略性进口政策的基本模型	188
二、无进入者条件下抽取垄断租的关税设置	190
三、存在潜在进入者条件下的垄断租金抽取	191
四、用进口保护促进出口的政策	192
第三节 战略性出口政策	193
一、战略性出口政策的一般模型	193
二、古诺模型下的战略性出口政策	196
三、勃特兰模型下的战略性出口政策	198
四、两国都采取战略性贸易政策	199
五、实施战略性贸易政策的意义	200
本章小结	201
本章思考题	201
第13章 区域经济一体化	202
第一节 小国的贸易保护理论	202
一、区域经济一体化与小国经济	202
二、大市场理论	203
三、选择区域经济一体化的其他理由	204
第二节 国际经济一体化的静态效果	205

一、关税同盟的贸易创造与贸易转向	205
二、贸易创造和贸易转向的权衡	206
第三节 区域经济一体化的升级与贸易保护程度的提升	207
一、区域经济一体化与贸易保护程度	207
二、保护贸易政策升级的原因	208
第四节 区域经济一体化的实践	209
一、国际经济一体化的扩大与深化	209
二、国际经济一体化组织数量的考察	210
三、开放的区域经济合作	212
四、区域经济一体化组织及其向心力	213
本章小结	214
本章思考题	214
第14章 发展中国家的贸易政策与工业化	215
第一节 发展中国家及其经济贸易现状	215
一、发展中国家的概念	216
二、发展中国家经济贸易发展的现状	216
第二节 扩大初级产品出口与稳定初级产品价格	218
一、初级产品的出口与价格水平	219
二、稳定初级产品价格	219
第三节 发展中国家贸易与经济发展战略	222
一、进口替代工业化战略	222
二、出口导向战略	224
第四节 世界银行的经验性总结	226
一、坚定外向型战略	226
二、一般外向型战略	226
三、一般内向型战略	227
四、坚定内向型战略	227
五、发展中国家贸易自由化过程	227
六、对世界银行建议的评价	228
本章小结	231
本章思考题	231
第15章 中国对外贸易政策的发展	233
第一节 中华人民共和国成立以前的对外贸易	233
一、中国对外贸易的发育	233

二、鸦片战争前后中国的对外贸易与政策	234
三、19 世纪末 20 世纪初中国的对外贸易与政策	235
四、中华民国时期的对外贸易与政策	236
第二节 中华人民共和国建立后的对外贸易政策	238
一、新中国建立后的关税政策	238
二、改革开放以后的关税政策	239
三、中国的非关税政策	241
第三节 中国对外贸易政策的效果	244
一、中国对外贸易政策的目标	244
二、中国对外贸易政策保护程度	246
本章小结	256
本章思考题	256
第16章 国际贸易体系	257
第一节 建立国际贸易体系的理论	257
一、国际贸易体系理论的提出	258
二、国际贸易体系理论的假定条件	258
三、政府的目标	259
四、相互贸易协议的目的	260
五、多边贸易协议	261
第二节 关税与贸易总协定的组织性	262
一、签订关税与贸易总协定产生的原因	262
二、关税与贸易总协定的宗旨和基本原则	263
三、关税与贸易总协定的多边贸易谈判	264
四、关税与贸易总协定下多边贸易谈判的成就与局限	266
第三节 世界贸易组织	267
一、世界贸易组织的基本原则	267
二、世界贸易组织的职能	268
三、国际贸易体系与贸易自由化的未来	269
本章小结	270
本章思考题	270
参考文献	271

第 1 章

绪 论

国际贸易是研究国家之间商品和劳务交换,并以赢利为目的的经济活动的经济学分支科学。国际贸易学在一个历史的长河中形成了自己的学科内容,它是人类经济活动,特别是跨国界商品和劳务交换活动的理性总结和反映。在经济全球化的背景之下,我们学习国际贸易学有许多特殊的意义。本章主要研究国际贸易学的含义,国际贸易学的发展与演进,学习国际贸易学的意义。

第一节 国际贸易学的研究对象

国际贸易学是研究商品和服务跨国界流动的经济学分支科学。它包括国际贸易理论和国际贸易政策两个方面。国际贸易的实践在很大程度上是国际贸易理论和政策的源泉,也是它的实证。

一、国际贸易学的含义

国际贸易学是研究商品和服务跨国界提供和接受的经济学分支科学。一般

意义上的商品流动是经济学研究的对象,它是经济学中研究资源在一国范围内或一般意义上的资源配置过程。国际贸易学所研究的则是在特定条件下的资源配置过程,以及这个过程按照一定的模式加以运行的机制。对这种机制的阐述或概括是国际贸易学的任务。目前的国际贸易主要包括两个部分:一是跨国界的商品流动,即商品的经营者将商品运出国境或从外国运进国境的经济现象。二是跨国界的服务提供和接受,一方面表现为劳务本身的跨国界输出和输入,另一方面表现为一国的企业或个人向另一国的企业或个人提供服务和接受来自国外提供的服务。

国际贸易学包括两个方面的机制研究。一是国际贸易的纯理论研究。它的研究要回答三个基本问题,即国际贸易产生的原因、国际贸易的结构和国际贸易的结果。国际贸易产生原因的研究要回答各种形式的国际贸易为什么产生,它产生的经济学基础是什么,或者说国际贸易产生的动力是什么。对这个问题的回答,不同的贸易理论有不同的答案。国际贸易结构所要研究的是,在不同假定条件下商品和服务的跨国界流向和网络,另外,也要研究在不同的商品和服务的贸易中,这种结构所存在的差异。国际贸易的结果常常被阐述成国际贸易得以持续展开的动力。从根本上说任何形式的国际贸易都是某种动力驱使的结果。二是国际贸易政策的研究。它的研究要回答三个基本问题,即采取特定贸易政策的原因、国际贸易政策的措施和国际贸易政策的效果。国际贸易政策常常是建立在国际贸易纯理论分析基础上的自然推论。一定的国际贸易政策总是与具体的贸易政策措施密切联系在一起的。没有特定贸易政策措施的保证,确定的对外贸易政策很难加以落实。而国际贸易政策的效果是检验某种特定的政策措施能否收到预期效果,并且这种预期效果是否有利于政策决策方的利益。

国际贸易学是国际贸易理论和国际贸易政策的统一。一般而言,一定的理论是一定的对外贸易政策借以产生的基础,相应地,一定的理论在很大程度上是特定贸易政策和贸易实践的反映和总结。我们知道,比较利益理论是一国采取自由贸易政策的理论基础,同时,自由贸易政策和实践是理论借以实现的条件和反映。如果不存在一种干预对外贸易的政策,就无所谓比较利益的实现和这一概念的产生。国际贸易理论发展的历史就是一个理论和政策、理论与实践相结合的历史。

二、国际贸易学的特点

国际贸易学成为经济学的分支科学在于,它具有明显的独立学科的特征。首先,国际贸易是跨国界的贸易现象。在一国的贸易中,由于中央政府试图通过商品和服务的自由流动使本国经济形成统一的经济,使商品和服务流动的市场

成为一个统一的市场,使本国的经济资源得到充分的使用,从而使本国居民的经济福利最大化,并且,由此要排除任何可能造成商品和服务在国内自由流动中的障碍。但是,在国际贸易中,由于各国政治上主权的存在和经济上还不是一个统一的利益实体,各国对跨国界贸易的态度,管理制度安排和政策所带来的贸易障碍是多重的,有的是人为建立,所以,国际贸易是一种商品和服务流动存在主观或客观障碍的贸易。由此,经济资源在借助国际贸易实现有效配置时存在着难以克服的障碍。尽管随着经济的全球化,各国逐步认识到相互经济依赖是一个不可逆转的过程,但是,在广泛共同利益还没有实现的基础上,国际贸易市场还远不是统一的。

其次,国际贸易是在不同的货币媒介下开展的。一国范围内的贸易活动或商品和服务的交易活动是在统一的货币媒介下展开的,因此不存在不同国家之间货币的汇率问题。但是在国际贸易之下,各国之间的商品和服务的交换必须借助某种可以自由兑换成别国货币的货币,以便各国比较国际市场价格和国内市场价格的差异,确定自己的优势产品和优势产业。由于各国货币之间的兑换率不是长期固定的,而是经常随着市场供求的变化波动的,所以这种价格的折算成为经常性的事情。从而给从事国际贸易的企业和商人带来一定程度的不便,构成了国际贸易的障碍。这种障碍的存在将国内贸易和国际贸易明显地区别开来。

第三,国际贸易具有较高的交易成本。在其他条件不变的情况下,国际贸易所付出的交易成本比国内贸易要高。其中的交易成本是多方面的。包括为开展国际贸易企业必须有懂得国际通行的商务语言的人才,需要小心谨慎地将国际贸易的有关条件翻译成本国的语言,需要按照贸易条件履行合同。企业必须了解国外市场,特别是不同文化背景下的消费者的需求及其结构。企业必须应付瞬息万变的市场变化。同时,在各国之间汇率不稳定的条件下,必须有保持自身商品价值,从而使交易不受损失的一系列措施及其管理。外贸企业还必须能够预见到全球和目标市场的经济前景等等。这些都需要增加企业的交易成本或付出一定的资金聘请专门机构提供有关的服务,无论如何,企业从事国际贸易的交易成本要高于从事国内贸易。

第四,从国家的角度看,国际贸易必须考虑到收支平衡问题。一般而言,国内不同地区、不同省份之间的贸易不存在、也没有必要计算相互之间的贸易平衡或支出和收入的差额。但是在国际贸易中则不然,政府必须考虑贸易的平衡问题。这种平衡意味着,在一定时期内向国外付出的外汇要尽可能少于我们从商品出口中所获得的外汇,如果不是这样,我们就面临着贸易收支的逆差,这样,用于国际经济交往支付手段的外汇就会流出。从一国的角度看,这是用来购买外国商品和劳务的支付手段的减少。对此政府常常要制定某种政策通过限制进口

鼓励出口的政策来调整贸易结构。因此,这种考虑本身就包含了国际贸易的潜在障碍。

第五,国际贸易还常常受到民族主义的干扰。国际贸易不仅意味着同一行业内企业的竞争,还意味着不同国家的企业之间的竞争,当本国企业在竞争力方面相对较弱时,它们常常会唤起民族情绪并抵制外国商品和服务在本国市场上的竞争。尽管这种情绪本身是非经济的,但是它确实将国内贸易与国际贸易区别开来了。因此,国际贸易不仅是一个经济学问题,还是一个政治经济学问题。

总之,国际贸易研究跨国界的商品和服务的交换活动,国际贸易学是研究跨国界商品和服务流动的经济学分支科学,国际贸易有自己的独特的研究领域。

第二节 国际贸易理论与政策的演变

国际贸易学是一门古老的,但在不断发展的学科。它经历了理论和政策的一系列发展阶段。其中包括重商主义、古典的贸易理论、新古典的贸易理论和新贸易理论。相应地,在政策发展方面包括重商主义的贸易保护、比较利益下的自由贸易、生产力理论下的保护幼稚工业论、凯恩斯主义条件下的保护贸易以及新贸易理论下的战略性贸易政策。这个理论与政策的发展过程还没有停止,根据国际贸易和国际经济发展的实践,人们还在探讨和总结新的理论。

一、重商主义的贸易保护理论与政策

重商主义认为,财富的惟一形式是贵金属——金银,人们可以通过交换获得金银。对一个国家而言,如果自己不上产黄金和白银的话,获取金银的渠道就是通过国际贸易。因为,尽管国内贸易对某个厂商而言可以获得较多的财富,但是,从一个国家整体看,只是金银从一个人的手转到另外一个人手中,不会增加该国的财富总量。国际贸易能够实现的是通过出口多进口少的方式,形成贵金属的收入,使金银流入本国,并积累起来,实现国家财富总量的增长。重商主义根据这一理论提出的对外政策主张是奖励出口,限制进口,以保持对外贸易收支的顺差。其基本的措施就是对商品的进口设置障碍,对商品的出口给予某种鼓励。因此,重商主义是一种将财富的来源看成以贸易收支差额为基础的保护贸易理论。

重商主义产生于16世纪中叶,盛行于17~18世纪中叶。由于重商主义者对贸易顺差的态度不同,历史上将这种学说分成两个阶段:一是早期重商主义,一是晚期重商主义。早期重商主义强调,一国需要在每一笔交易中都保持贸易

收支的顺差,因而在贸易政策上提出,政府需要对对外贸易实施干预,以保证多出口,少进口甚至不进口,从而保持贵金属的流入。这种保持贵金属差额出超的重商主义理论被人们称为“货币差额论”。它流行于16世纪中叶到17世纪中叶。早期重商主义的观点反映了商业资产阶级对货币财富的渴望。

晚期的重商主义不同,他们认为,一国的货币财富来自于本国与外国的贸易,这种贸易的规模越大,越可能获得贸易收支的顺差,从而一国可以从长期的贸易顺差中获得更多的财富。在晚期重商主义看来,在贸易发生的不同时期,可以是顺差或者逆差,但是,只要在总量上,总的差额上能够保持贸易收支的顺差,该国就可以获得更多的货币财富。晚期重商主义强调在国际贸易中实现商品贸易顺差,从而使贵金属流入。这种观点被人们称为“贸易差额论”。晚期重商主义盛行于17世纪中后期到18世纪中叶。

无论是早期重商主义,还是晚期重商主义,他们都强调贵金属或货币是财富的惟一形式,一国可以从对外贸易差额中获得货币财富。

重商主义的理论反映了资本原始积累时期货币资本或货币资金在经济运行中的作用,也反映了商业流通在当时的重要性,以致将其视为获得货币财富的源泉。在商业资本家那里,没有足够的货币资本很难开始资本主义的商业流通,甚至是商品的生产,从而就难以获得更多的利润,获得更多的财富。这种对更多的货币财富的积累使人们将目光偏重于货币,乃至能够通过多卖少买获得贵金属的对外贸易。

重商主义的学说中,托马斯·孟的观点比较有代表性。他《在英国得自对外贸易的财富》一书中对重商主义,特别是晚期重商主义进行了阐述。他明确指出,“对外贸易是增加财富和现金的通常手段,在这一点上,我们必须时时谨守这一原则:在价值上,每年卖给外国人的货物必须比我们消费他们的为多”。^① 托马斯·孟的观点集中反映了重商主义的观点。同时他提出的“货币产生贸易,贸易增加货币”^②又反映出他本人是晚期重商主义者。

但是,重商主义有两个致命的缺陷。这些缺陷被古典经济学派的学者英国著名的经济学家和哲学家大卫·休谟指出,在金本位制度下,贵金属的流入会增加一国的货币供应量。在没有货币储存的条件下,如果国内的商品供应量不变,国内货币供应量的增加就会导致商品价格的上升,本国商品的出口价格就会提高,从而使出口竞争能力下降。相反,进口商品的价格就相对低廉,引起该国进口商品数量的增加,进而使对外贸易收支从顺差转为逆差,本国就会向外国支付黄金或白银,结果使贵金属的流出。实际上,贵金属就是随着一国贸易收支的相

① 托马斯·孟著:《英国得自对外贸易的利益》,中译本,商务印书馆1997年,第4页。

② 同上书,第14页。