

论农业企业化

李达球 著

LUAN NONG YE QI YE HUA

经济日报出版社

论 农 业 企 业 化

LUEN NONG YE QI YE HUA

李达球 著

图书在版编目 (CIP) 数据

论农业企业化/李达球著. —北京:经济日报出版社,2003
ISBN 7-80180-178-4

I. 论… II. 李… III. 农业企业管理 IV. F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 036947 号

论农业企业化

作 者	李达球
责任编辑	王朝 何力
责任校对	高小昆
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮编 100054)
电 话	010-63567683(发行一部) 63567691(编辑部) 63588447(发行二部) 63567687(直销部)
网 址	edp.ced.com.cn
E-mail	edp@ced.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	北京金特印刷厂
开 本	850 × 1168 毫米 1/32
印 张	11.5
字 数	280 千字
版 次	2003 年 5 月第一版
印 次	2003 年 5 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-178-4/F. 063
定 价	25.80 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

序 言

中央财经领导小组办公室副主任、研究员 段应碧

在上个世纪 80 年代中后期，一些经济发达地区出现了“贸工农一体化”、“产、加、销一条龙”等农业经营形式。90 年代初期，适应农村市场经济发展的客观需要，一些地区进一步提出了“按产业化方式发展农业”的思路。到 90 年代中后期，农业产业化经营由农民的创造性实践上升为党和国家对农业的重要政策导向，由局部探索走向全面实施。

农业产业化经营体现了农业先进生产力的发展要求，符合现代农业发展的客观规律，表现出广泛的适应性和强大的生命力。农业产业化经营不动摇家庭经营的基础，不侵犯农民的财产权益，能够有效解决千家万户的农民进入市场、运用现代科技和扩大经营规模等问题，是对双层经营体制的丰富和完善，是在稳定家庭承包经营制度基础上我国农业经营体制的又一创新。把家庭承包经营与农业产业化经营的优势结合起来，可以为家庭经营增添新的生机和活力，为家庭经营在市场经济条件下走向专业化、集约化和现代化开辟广阔前景。积极发展农业产业化经营，对于推进农业和农村经济结构的战略性调整，提高我国农业的组织化程度和农产品的国际竞争力，增加农民收入，加快实现农业现代化，也都具有重大的现实意义。

引导农业产业化经营健康发展，首先，要强调坚持稳定家庭承包经营不动摇。家庭承包经营是我国农村改革的最重要制度性

成果，是与社会主义市场经济体制相适应的农村基本经营制度的基石，是我国农业和农村经济持续发展的根本保障和制度基础，必须长期坚持不变。发展农业产业化经营，决不能动摇家庭承包经营这个基础，决不能剥夺农民的土地承包权。其次，要强调遵循市场经济规律。必须发挥市场机制在资源配置中的基础作用，发挥龙头企业和农户市场主体的作用，充分尊重龙头企业和农户的生产经营自主权。忌用行政指挥的办法盲目上项目、铺摊子。再次，要强调坚持因地制宜，分类指导，注重实效。必须考虑不同地区、不同产业、不同发展阶段的特点和实际，循序渐进地推进农业产业化经营。要根据本地区的实际情况，制定政策和规划，科学指导，不能一哄而起，搞形式主义。

玉林市是广西的农业大市，也是全国农村改革实验区，近年来，玉林市委、市政府把加快农业产业化发展的着重点和突破口放在发展农业企业上，为优化农业企业发展的环境，更好地吸引外地资金和各方面资金投资农业，市委、市政府对农业企业实行一系列优惠政策，有力促进了农业企业的发展。为了总结培育农业企业，加快农业产业化发展的经验，进一步指导实践，玉林市委、市政府与有关部门单位共同举办“新世纪中国农业发展高层专家论坛暨玉林市农业企业化理论与实践研讨会”，邀请一批著名农业专家，为玉林市的农业企业发展出谋划策。广西玉林市是率先提出农业企业化思路并付诸实施的市县。玉林提出“农业企业化”，确实抓住了农业产业化发展的关键。农业企业是指用一定劳动资料，独立经营、自负盈亏，从事商品性农业生产以及与农产品生产、加工、流通直接相关的经济组织。农业企业是农业产业化经营的载体。农业企业经营是推进农业产业化的实现途径和关键环节。农业企业化经营的核心是完善农业经营机制，目的是提高农产品商品率，提高农业劳动生产率，提高农产品的附加值，提高农业的整体效益。提高农业产业化经营水平，必须集

中力量扶持一批农业龙头企业，增强其竞争、辐射、带动能力，使其成为推动我国现代化农业发展的骨干力量。要鼓励龙头企业大力发展农产品精深加工和现代营销业，促进农产品加工和流通业有更大的发展。无论何种类型、何种所有制的龙头企业，只要有市场、有效益、能够带领农民进入市场，并与农民有比较稳定的利益联结机制，就要鼓励其发展，就要一视同仁地给予扶持。要鼓励龙头企业与农户之间在自愿、平等、互利的前提下，形成比较稳定的产品购销关系，发展“订单农业”；鼓励龙头企业向农户提供种子、预购资金以及技术指导等方面的服务；鼓励农户以承包期内的土地使用权、资金或其他生产要素参股龙头企业，龙头企业将加工和销售环节的部分利润作为红利返还给农户；要鼓励农户按照“民办、民营、民受益”的原则，兴办生产、加工、销售、技术等各种类型的专业合作经济组织，这是提高农民参与农业产业化经营组织化程度的有效形式；要探索和支持以龙头企业为主体，在自愿互利基础上建立各种行业协会和社会性中介组织。

在总结玉林市发展农业企业经营和吸收专家意见的基础上，李达球同志完成了《论农业企业化》这本专著。在该书中作者详述了农业企业化提出的缘由，论述了农业企业化的概念、内涵与特征，总结和提出了农业企业化的基本理论、组织模式和运行体制，特别是就农业企业的建立与培育、企业化经营的政策取向等提出了许多建设性意见，既有国内外的经验总结、又有广西玉林市的具体实践，是一部既有理论创新，又有实践经验总结、具有较强可操作性的学术专著。从这本 20 多万字的专著中，我感受到了一个基层领导干部关注“三农”问题，勇于探索和突破的拳拳之心。这充分表明了玉林市领导人对农村工作的重视，也体现出玉林市作为全国农村改革实验区一贯具有的与时俱进、开拓创新精神。当然，对于目前我国的农村经营体制而言，农业企业化

是一种新的尝试，相关的许多问题都有待各界进行深入的探讨。实践是检验真理的惟一标准，希望该书起到抛砖引玉的作用。

是为序。

2003 年 4 月 20 日于北京

目 录

序言	(1)
第一章 农业企业化概论	(1)
第一节 农业企业化的提出	(1)
一、农村经济改革的两个阶段及三次飞跃	(1)
二、当前我国农村经济的发展现状及存在的主要问题 ...	(6)
三、农业企业化的提出	(9)
四、发展农业企业化的必要性和可行性	(16)
第二节 农业企业化的概念与内涵	(20)
一、农业企业化概念	(20)
二、农业企业化的内涵	(25)
第三节 农业企业化的基本特征	(30)
一、生产方式现代化	(30)
二、生产组织市场化	(31)
三、农业生产专业化	(32)
四、农业经营一体化	(33)
五、科技化	(34)
六、管理企业化	(35)
七、服务社会化	(35)
第四节 农业企业化的作用和意义	(35)
一、农业企业化的作用	(35)
二、农业企业化的意义	(42)

第二章 农业企业化的主要理论支撑	(47)
第一节 制度变迁与组织创新理论	(47)
一、农业制度供给滞后,潜在获利机会难以实现	(47)
二、现有制度变迁行动交易成本的居高不下是农业制度供给不足的首要原因	(48)
三、农业企业化制度变迁理论及其结论	(50)
第二节 交易费用与规模效益理论	(51)
一、交易费用理论	(51)
二、规模效益理论	(52)
第三节 市场机制理论	(53)
一、比较效益理论	(53)
二、市场竞争理论	(55)
三、平均利润理论	(56)
第四节 利益共同体理论	(57)
第五节 分工协作与合作制理论	(58)
一、社会分工协作理论	(58)
二、合作制理论	(59)
第三章 农业企业化与农业产业化、现代化的关系	(60)
第一节 农业产业化的基本理论	(60)
一、农业产业化的内涵与特征	(60)
二、农业产业化的组织模式和发展类型	(62)
三、农业产业化的运营机制	(63)
四、农业产业化的主要途径	(65)
第二节 农业现代化的基本理论	(67)
一、农业现代化的概念	(67)

二、农业现代化的基本内容·····	(67)
三、农业现代化的发展模式·····	(69)
四、农业现代化的途径·····	(69)
第三节 农业企业化与农业产业化、现代化的关系·····	(72)
一、农业企业化与农业产业化·····	(72)
二、农业企业化与农业现代化的关系·····	(73)
第四章 农业企业化的发展类型与组织模式 ·····	(76)
第一节 农业企业化组织模式的理论问题 ·····	(76)
一、企业才是农业企业化的核心·····	(77)
二、企业才是农业结构调整和规模经营的发动机、推动器 ·····	(79)
第二节 农业企业化的组织模式与实证分析 ·····	(81)
一、农业企业化的组织模式与案例·····	(81)
二、几种典型模式的选择·····	(89)
三、企业经营模式和合作经营模式的实证分析·····	(94)
第三节 农业企业化组织模式中的产业链条与实证分析 ·····	(102)
一、按时间顺序划分 ·····	(102)
二、按专业分工划分 ·····	(103)
三、产业链条功能的发挥 ·····	(104)
第五章 农业企业化的运行机制 ·····	(112)
第一节 利益分配机制·····	(112)
一、“利益共同体”概念 ·····	(113)
二、利益共同体是农民增收的重要保障 ·····	(114)
三、企业和农民联合的经验与教训 ·····	(115)
四、农业企业化下构建利益共同体的原则 ·····	(117)

五、信用与制度双管齐下:利益共同体的法制化·····	(120)
六、发挥政府在利益共同体中的制衡作用·····	(121)
七、利益共同体的缔结模式·····	(123)
第二节 运营约束机制 ·····	(130)
一、市场约束机制·····	(130)
二、合同约束机制·····	(131)
三、投入约束机制·····	(132)
四、股份合作约束机制·····	(132)
五、租赁约束机制·····	(135)
六、专业承包约束体制·····	(137)
第三节 基本保障机制 ·····	(138)
一、组织保障·····	(138)
二、制度保障·····	(140)
三、政策保障·····	(141)
四、非市场安排·····	(142)
第六章 农业企业的建立 ·····	(145)
第一节 农业企业化中企业的地位与作用 ·····	(145)
一、企业是农业企业化的主体和承载者·····	(145)
二、企业是农业生产专业化、标准化的推行者·····	(146)
三、企业是农业科技的推广者和传播者·····	(146)
四、企业是农业生产不断提高抗风险能力的重要保障 ·····	(147)
五、企业是不断提高农业生产社会化服务水平的基础 ·····	(148)
第二节 农业企业的创办 ·····	(149)
一、创办农业企业的基本知识·····	(149)
二、创办农业企业的基本思路和对策·····	(153)

第三节 农业企业化中的企业类型	(157)
一、从服务角度划分	(157)
二、从经营角度划分	(159)
三、从产业角度划分	(161)
四、从组织形式划分	(162)
 第七章 农业企业的培育与发展	(166)
 第一节 改造传统农户	(166)
一、改造传统农户的必要性	(166)
二、改造传统农户的思想与途径	(167)
三、农业企业联结农户的主要模式	(169)
 第二节 建立现代农业企业制度	(171)
一、现代企业及现代企业制度的主要内容	(171)
二、建立现代企业制度是农业企业发展的内在要求 ...	(173)
三、农业企业推行现代企业制度的基本思路	(175)
 第三节 实施品牌战略,全面提高农业企业的市场竞争力	(176)
一、在国内市场建设方面	(176)
二、在国际市场建设方面	(177)
三、实施品牌战略,提高农业企业的市场竞争力.....	(184)
 第四节 积极发展农业龙头企业	(185)
一、龙头企业是农业企业化的“火车头”	(185)
二、分类指导,加快农业龙头企业的发展.....	(188)
 第五节 壮大农村合作经济组织	(189)
一、农村合作经济组织的类型	(189)
二、农村合作经济组织的作用	(190)
三、发展农村合作经济组织的思路 and 对策	(192)

第六节 建立农产品生产基地	(194)
一、生产基地建设的重要意义	(194)
二、生产基地的类型	(196)
三、生产基地建设应坚持的主要原则	(197)
四、生产基地建设的基本思路	(198)
 第八章 农业企业化的政策取向	(200)
第一节 坚持以家庭联产承包责任制为基础	(200)
一、农业企业化的固有属性和与农民、农业生产资料天然的联系,决定了农业企业化必须坚持以家庭联产承包责任制为基础	(201)
二、坚持家庭联产承包责任制能够为农业企业化发展提供稳定的社会环境	(202)
三、坚持以家庭联产承包责任制为基础能够为推进农业企业化提供充足的劳动力资源	(202)
四、坚持家庭联产承包责任制有利于农业企业降低生产经营成本,提高生产效率	(202)
五、农业企业化与家庭联产承包责任制有着密切的关联性	(203)
第二节 目前农业企业政策的得与失	(203)
第三节 农业企业化政策取向的原则	(206)
一、农民自愿的原则	(207)
二、利益保护的原则	(209)
三、政府服务原则	(211)
四、效益兼顾原则	(213)
五、循序渐进原则	(215)
六、因地制宜原则	(218)

第四节 农业企业化的政策取向	(219)
一、政府职能转化	(219)
二、产业政策	(224)
三、农村土地制度改革与完善	(227)
四、强化农业的投融资机制,确保农业投融资持久高效运行	(232)
五、制定、完善扶持农业企业发展的政策	(236)
六、大力加强对农业企业家的培育和保护	(238)
第九章 国内外农业企业化进程分析	(241)
第一节 发达国家或地区农业企业化程度及作用分析	(241)
一、发达国家或地区农业企业化程度分析	(241)
二、发达国家或地区农业企业化的作用分析	(245)
第二节 发达国家或地区农业企业化实证分析	(246)
一、美国农业企业化分析	(246)
二、以色列农业企业化分析	(252)
三、台湾农业企业化分析	(258)
第三节 中国农业企业化现状	(262)
一、农业企业化悄然兴起,初见成效	(262)
二、历史与现实的诸多问题困扰着农业企业化的发展	(265)
三、农业企业化进程评估	(272)
第四节 中国农业企业化的实证分析	(274)
一、立足资源优势,积极发展农业龙头企业——黑龙江省虎林市	(274)
二、多种形式发展农业企业化——山东省潍坊市	(277)
三、积极进行农业企业化的组织创新——山东省莱阳市	(281)

四、庄园经济——广东农业企业化的新实践	(286)
第十章 广西玉林市农业企业化实践	(290)
第一节 玉林市农业企业化发展现状	(290)
第二节 玉林市农业企业化实证分析	(296)
一、广西玉林市广东温氏家禽有限公司	(296)
二、广西黑五类食品集团有限责任公司	(300)
三、容县黎村家禽业协会	(305)
四、广西玉林东方食品有限公司	(310)
第三节 玉林市推进农业企业化的政策	(316)
一、玉林市确认农业龙头企业的标准	(316)
二、玉林市支持农业企业发展的政策	(316)
三、玉林市保护农业企业发展的措施	(318)
四、玉林市激励农业企业发展的措施	(319)
五、玉林市加强农业企业管理和服务的具体措施	(319)
第四节 玉林市推进农业企业化的构想	(321)
一、目标	(321)
二、措施	(321)
 附录:	
附录一 “第六届新世纪中国农业发展高层专家论坛暨玉林市农业企业化理论与实践研讨会”专家发言摘录	(330)
附录二 主要参考文献	(345)
 后记	(351)

第一章 农业企业化概论

小农家庭经营方式以及过于分散狭小的耕地面积规模是我国农业发展的最大障碍。21 世纪中国农村经济面临的最重大的挑战和任务，就是进一步提高农民和农业的组织化程度，促进农业的企业化制度的逐步形成，通过发展农业企业化来推进农业产业化，从而取代分散的小农经济，真正结束中国农村几千年来自给自足的自然经济和小商品经济时代，走上成熟规范的市场化和现代化道路。

第一节 农业企业化的提出

一、农村经济改革的两个阶段及三次飞跃

20 世纪 80 年代初，我国农村实行家庭联产承包责任制，有力地推动了农村经济的发展。20 多年来，家庭联产承包责任制和双层经营体制得到进一步巩固，土地承包期由 3 至 5 年延长到 50 年。乡镇企业已经越过原始积累期，由分散化、小型化开始向联合化、集团化方向发展，成为推动我国经济持续、快速、健康发展的重要力量。在稳定家庭联产承包责任制的同时，“贸工农”、“种养加”和“公司加农户”等社会化、产业化生产方式有了新的发展。农村改革作为我国经济体制改革的先导取得了光辉的成就，也为我国的全面经济改革积累了经验，创造了条件。可以说，我国农村改革的成功，是马克思主义的基本原理与我国国情相结合的伟大胜利，是邓小平理论的伟大胜利。

1、农村改革的第一阶段（1978年～1984年）

粉碎“四人帮”后，由于“左”的错误影响，我们党的工作出现了徘徊不前的局面。特别是农业，由于仍延续着20年来形成的“大锅饭”、“大呼隆”等形式，农民的生产积极性受到限制和挫伤，农业陷入低水平徘徊的困境。

1978年12月，邓小平指出：现在我国的经济管理体制过于集中，应该有计划地大胆下放，当前最迫切的是扩大厂矿企业和生产队的自主权，使每一个工厂和生产队能够千方百计地发挥主动创造精神。

农村改革首先从安徽和四川开始。安徽和四川的改革引起了全国的激烈争论，实践的胜利与理论的滞后形成了尖锐的矛盾。恰在这时，邓小平于1980年5月31日就农村问题发表了重要讲话：农村政策放宽以后，一些适宜搞包产到户的地方搞了包产到户的效果很好，变化很快。有的同志担心，这样搞下去会不会影响集体经济。我看这些担心是不必要的。邓小平在农村形势发展极为关键的时刻发表的讲话，对于打破僵化观念，消除恐惧心理，推动包产到组和最终发展到包产到户、包干到户，具有扭转乾坤的巨大作用。

1980年9月，中央印发了《关于进一步加强和完善农业责任制的几个问题的通知》。它打破了多年来深深根植于党和群众中的包产到户等于资本主义复辟的僵化观念，是全党对包产到户认识的重大转折和突破，中国共产党第一次公开接受以包产到户的办法来解决中国农村的贫困。

1982年1月1日，中共中央发布了1号文件，名为《全国农村工作会议纪要》。文件的突破点在于明确了目前实行的各种责任制，包括小的包工定额计酬，专业承包联产计酬，联产到劳，包产到户，包干到户、到组等等，都是社会主义集体经济的生产责任制。这是认识上的大突破，这让农村干部和农民吃了定