

世界各国

高文的收藏

启 瓶 器

精品集

人民美術出版社



世界各国启瓶器精品集

高文的收藏



人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界各国启瓶器精品集：高文的收藏 / 人民美术出版社编.
—北京：人民美术出版社，2005.4
ISBN 7-102-03290-0

I. 世... II. 高... III. 日用五金制品，启瓶器—
收藏—世界 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 024192 号

世界各国启瓶器精品集

高文的收藏

编辑出版 人民美术出版社

(北京北总布胡同 32 号)

电话：65122584 邮编：100735

收 藏 高 文

策 划 邵 干

图片摄影 江志贤

责任编辑 陈振新

装帧设计 陈振新

责任印制 丁宝秀 赵 丹

制 版 北京燕泰美术制版印刷有限责任公司

印 刷 北京国彩印刷厂

经 销 新华书店总店北京发行所

版 次 2005 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/32 印张 5

印 数 1—3000

出版说明

世界各国的启瓶器琳琅满目、异彩纷呈。不同国度、不同历史时期的启瓶器是科学、技术、艺术的结晶,在世界文明宝库中,闪耀着奇异的光彩。高文先生40年坚持不懈,专题收集世界各国的启瓶器,藏品遍及世界五大洲120多个国家和地区。这些精美的启瓶器无论在材料选择、造型构思、制作工艺,还是在实用功能的设计上都十分讲究。本书收录的启瓶器是从这2500多件藏品中精选出来的,供学者及收藏爱好者欣赏与研究。

人民美术出版社

设计艺术编辑室

生活处处有珍宝

弹指之间，我收藏启瓶器已经整整40年了。这40年是跨越两个世纪的40年，也是中国大起大落大改革大开放大进步大发展的40年，是世界和平与发展成为主流的40年。生活在地球上的人类，交流更加频繁，沟通更加密切，相处更加和谐。因此，我收藏的启瓶器藏品正如媒体所形容的那样“收人间珍品，藏世界精华”。

今年，我已75岁了。不满17岁参加革命，当过两年兵，搞过一年土改，1949年初到省委党校学习，新中国成立前夕调任中共吉林省委办公室研究员。在省委机关工作整整12年，任过工业部秘书科副科长，省委办公厅城工组长、办公室副主任和省委政策研究室处长。1961年调省轻化工业厅任办公室主任，“文革”后即在省一、二轻工业厅任职。由于多年从事轻、手工业领导工作，对轻工、手工业产品，特别是对那些精美而又实用的日用品，情有独钟，特别偏爱。1964年9月，我曾随吉林省轻工业考察团到朝鲜民主主义人民共和国访问，虽然这是我有生以来第一次走出国门，但没觉得有什么新的感受。唯独觉得他们的餐具新颖、别致，引发兴趣的是他们手里闪闪亮亮的启瓶器，与我们日常使用的用铸铁制造的傻大黑粗“起子”相比，不禁使我眼前一

亮。他们的产品一是用不锈钢制作，二是产品上有花纹，三是刻有“朝鲜制造”字样。我感到一件日用工业品，不仅是实用品，也是工艺品和装饰品，它也是代表着一个国家、一个民族、一个地区经济与文化发展的标志。从此激发了我收藏启瓶器的热情。这就是我收藏的开端，也是我收藏的第一件藏品。从此一发而不可收，收藏成为我后半生生活中不可缺少的一个组成部分。

我的收藏史已整整40周年了。目前，拥有五大洲的120多个国家的2500多件藏品。其材质有：镀金、镀银、镀铬、镀铜、塑钢、铸铁的，也有硬木和动物角骨结合的；其造型有：人物、动物、植物、工具、名胜、民俗、宗教、历史典故的；其制作工艺有：压铸、焊接、铆制的，也有组装和镶嵌的等等。可以说，40年风风雨雨，40年坚持不辍，40年孜孜以求，40年硕果累累。积40年收藏中的喜忧甘苦，我对收藏的理念，概括为六句话24个字：坚持经常，持之以恒，潜心研究，排除名利，增长知识，丰富生活。

我常说，自己是先参加革命，后懂得革命道理。我的收藏也是这样，最初只是一个启发、一点兴趣，后来渐渐明白收藏是一种文化。在收藏过程中蕴藏着政治经济、民族风俗、天文地理、历史人文等广博的知识。所以我说：光会收，不过是个采购员；光会藏，不过是个保管员。收藏是人们对历史和现实的再认识，是人类保存、延续和发展物质文明和精神文明的拓衍性行为。收藏的魅力就在于吸引广大群众以喜闻乐见的形式，投身到高品位的社会文化生活中来。我体会，只要是有心人，生活处处有珍宝。

但是,我觉得搞收藏要有两个基本条件:一是要有浓厚的求知兴趣,二是要有持之以恒的毅力。

回顾我走过40年的收藏之路,我体会到收藏大有文章、大有学问。处理好以下几个关系是我的一点肤浅的心得。

收藏与研究 收藏看似目的,其实是个手段。收藏充其量是载体,通过收藏达到深入研究、启迪借鉴、交流沟通、促进发展、奉献社会的目的。

通过对藏品的研究,我的视野开阔了,兴趣也更加广泛了,如同步入一个绚丽多彩的美丽王国,我置身其中,自由徜徉,其乐无穷。在这里我知道了1858年美国人伊兹拉·华纳发明了启瓶器并取得了美国发明专利。当时这个启瓶器外形有一牛头,被称之为“牛头启瓶器”。但这种启瓶器并未普及。1870年美国人威廉·李曼又发明了一种带轮子而能连续平滑地打开罐头的启瓶器,较“牛头启瓶器”更为实用并有所创新,因而取得了美国专利。1925年有人对李曼的启瓶器又进行了改良,从而使启瓶器才在世界范围内更加广泛普及。目前,世界各国超级市场销售的启瓶器千奇百态,形状各异。但是万变不离其宗,杠杆原理仍是其最主要的定律。

我国启瓶器发展的历史较短。据我所知,可查证的启瓶器不到百年。大体可分为民国时期(启蒙阶段),民族民主革命时期和建国初期(手工生产阶段)。这期间的产品材质、造型单一,且没有广泛普及。到20世纪50年代,随着瓶装酒水生产的发展,启瓶器进入机械化生产阶段。启瓶器的长足发展,还是在我国改

革开放以后。在 20 世纪 80 年代，各种材质的启瓶器相继出现。到了 90 年代中期，进口或独资、合资企业生产的启瓶器改变了我国启瓶器材质、品种单一的局面。特别是小礼品在我国兴起、发展，也给启瓶器生产赋予了新的生机。品种繁多、造型各异，如同百花齐放的春天，呈现一派生机盎然的景象。

收藏与社交 有些人把收藏当成孤立的、封闭的个人行为，或者把自己封闭在一个狭小的圈子里，孤芳自赏。我认为收藏是一种社会文化活动，是人们精神文明进步、文化发展和交流的一种形式。

收藏可以丰富自我，广交朋友，有益社会。在我的藏品中有相当大一部分是我的领导、同事和亲朋好友馈赠的。我是个愿交新朋友、不忘老朋友、重友情的人。我常说“朋友不来往感情要淡，亲戚不走动关系要断；有事没事常交流，大事小事多商量”。我交朋友有 16 字诀：“关系不断，感情不变，一如既往，赤诚相见。”许多朋友知道我痴爱收藏启瓶器以后，出国访问或旅游回来总要给我带回几件藏品。每当我翻开厚厚的收藏登记册，在那许多藏品背后蕴藏着一位朋友、一段故事、一片真情……他们有国家领导人，有省市领导同志，有海外友人，有文学艺术家，有企业家，有机关干部，也有平民百姓。有深交几十年的老友，也有以藏品相交、相识的新友。我常说，我能有这些独特、稀有珍品应归功于朋友，归功于大家。可以说，我因友谊丰富了收藏，因收藏而增进了友谊。

收藏与传播 我认为，收藏的生命在于展示与传播。乐于

把自己的藏品公诸于世，供人鉴赏，供人品味，服务社会，才是收藏者的最高理念。在现代信息社会，通过媒体的宣传，则是展示和传播藏品的最佳途径。我离休以后，摆脱了政务的羁绊，省内外各类媒体纷纷前来采访我的收藏。从1994年起，先后有《吉林日报》、《吉林画报》、《长春晚报》、《江城晚报》、《市场报》、《协商新报》、《人民政协报》、《经济日报》、《生活时报》、香港《大公报》、《大公周刊》、《收藏》、《夕阳红》、《华龄》、《香港之窗》、《名人与收藏》、《做人与处世》等报刊以及吉林电视台、中央电视台等媒体先后刊载、播发了30多篇通讯、专访。前不久，我的收藏又上了英特网。我的收藏能在国内外收藏界占有一席之地，补上一块空白，能对社会有一点贡献，则是我之所乐所求也。

现在，我从2500多件藏品中，选择有特色、有典故和有代表性的国内外藏品，在老朋友们的帮助下编辑成书。把收藏路上的收获、乐趣、甘甜、感悟如实奉献给读者和朋友，这是我出版本书的最大心愿！

高 文

2004年12月28日

凝聚真情的收藏

——高文藏品与人品写实

能把散落在世间的珍贵藏品挖掘出来，变为历史的生灵，是名副其实的收藏家；能把常见常用而又零碎的物件变为神奇的藏品，给人以惊喜以震撼的，是更为不凡的收藏家。高文的收藏就属于后者。

高文，曾任吉林省副省长、省政协副主席。当位高权重的光环、前呼后拥的辉煌，随着离休渐渐在他人生之旅中退去时，收藏却将他带入另一个王国、另一片天地，使他的晚年生活充实、满足、愉悦；更令他惬意的是，伴随着收藏，他编织了一张充满友谊、友爱、友情的大网，令他的晚年生活开放、时尚，与时俱进。

其实，高文的藏品是再普通不过的启瓶器。对，就是寻常百姓餐桌上常用的“瓶起子”。然而，当来自世界120多个国家和地区的2500多件风格不一、内涵各异、光彩绚丽、夺人心魄的启瓶器珍品展现在你面前时，你不能不赞叹，你不能不惊奇，你不能不被征服！这些妙趣横生、各展异彩的藏品，以其独特造型展现了不同国家、不同肤色、不同文化、不同习俗的万种风情。在世界收藏界也算得上独树一帜，据说在中国收藏界能够达到高文收藏这样规模的属于独一无二。

每当朋友光临观赏时，高文总是满含深情、无限珍爱地一一介绍着他收藏的珍品，如：人物类有法国的拿破仑头像、美国的自由女神像、意大利的武士；动物类有非洲的大象、澳洲的袋鼠、北欧的企鹅；名胜古迹类有法国的埃菲尔铁塔、日本的富士山、韩国的多宝塔；民俗典故类有韩国的腰鼓、日本的木头人、荷兰的风车等。兴奋时，高文还会讲起他最欣赏的以比利时布鲁塞尔“第一公民”小于廉为造型的启瓶器的故事、“滑铁卢狮子回头”的故事，以及羊首、羊腿、人身称为“萨蹄尔”的典故……每当此时此刻，高文的脸上就会绽出灿烂的笑容，陶醉和愉悦之情溢于言表。

高文是吉林省“土生土长”的干部。1946年2月，不满17岁的他便参军投身于革命的熔炉。在吉林省委、省政府一干就是50年，从科长、处长、厅长、秘书长，步步升迁到省政府常务副省长、省政协常务副主席。半个世纪的无数次政治运动中，高文不改为人真诚的本性；半个世纪中，无论是当小科长还是位高权重的“大省长”，高文身上那股人情味儿从未泯灭。他以磊落的性格、坦诚的胸怀、火热的心肠和一腔侠肝义胆赢得了上上下下的信赖和尊敬。特别是离休后他没有了政界的“官衔”，却得到了有口皆碑的“高老”这个“头衔”，没有了权势和官位却拥有众多的朋友。人们常说“人走茶凉”，可高老退下来后，那杯“茶”不但没凉还在不断加温，他家经常是高朋满座，欢声笑语不断。高老说：“朋友不来往感情要淡，亲戚不走动关系要断；有事没事常交流，大事小事多商量。”他交友有16字诀：

“关系不断，感情不变，一如既往，赤诚相见。”他的朋友中：既有一批相交半个世纪的老友，也有一批忘年之交的新友；既有国家和省级的“大”干部，也有地方的“小”干部和寻常百姓；既有仕途顺遂的，也有官场失意的。“广交新朋，不忘老友”，高老以诚心赢得众多朋友的真心。这样，他的朋友就像滚雪球似地越滚越多，上上下下，海内海外，在位不在位，人们都以能结识高文这个朋友为荣耀。“引以为朋，众皆趋然”。

在高老的藏品中，有大多半是亲朋好友馈赠的。特别是20世纪90年代初高老离休以后，当他热爱收藏启瓶器的新闻在众多媒体披露以后，朋友和藏品更一齐蜂拥家门了……

翻开高老几十本厚厚的收藏册，许多藏品的背后都有一个朋友、一段生动的故事、一片感人的情愫。他们有国家领导人，有省市领导干部，有海外友人，有学者、诗人、艺术家、企业家，也有机关干部和平民百姓，有深交稔知的诤友，也有素不相识的新友。

在高老的收藏世界里，无处不写着交情、友情和真情，无处不透着高老的人格、人品、人缘的魅力。

面对一件锈迹斑斑手工打造的启瓶器，高老动情地说：“这是轻工厅一位同志在丹麦旧货摊上掏弄回来的。”这个同志与高老在省二轻厅共事多年，高老一直是他的直接领导，他俩经常在一起下企业，搞调研，跑项目。高老为人处事的原则是：当面论短，背后论长。他批评你越多，说明他对你越是关爱。当年，高老没少批评他。可批评得越多，他对高老越是敬佩、敬重，两个

人一直是君子之交淡如水。他知道高老钟情于启瓶器收藏，每次出国回来都不空手。一次，在丹麦的旧货摊上，发现一只20世纪初由匠人手工制作的黄铜启瓶器，如获至宝，以高价买来送给了老领导。财政厅一位副厅长也是高老的老部下，尽管工作多次变动，无论走到哪里都不忘记老领导，每次出国总惦记着给高老带回点藏品。一次他公出香港，觉得商店里的启瓶器没啥特色，就抽空儿在旧货摊里寻觅，发现一个用炮弹皮制作的启瓶器，据说是美军士兵在侵略越南战争中使用过的野战用品。高老说：“它的身上还有火和血的洗礼呢。”虽花钱不多，被高老视为难得的珍品。还有许多这样的晚辈后生，以能给高老献上一个启瓶器而为快事。

北京一些领导同志对高文收藏热心的关注和支持，是他始料不及的。

杨波，20世纪80年代初任国家轻工部部长时，高文时任吉林省二轻厅厅长。当时，高文从二轻工业的实际情况出发，提出“二轻要办好，实行大划小，行业宜专不宜杂，规模宜小不宜大”的指导思想 and “独立核算、自主经营，自负盈亏，民主管理，按劳分配”的经营原则，使吉林省二轻工业由被动变主动，由亏损变盈利。高文的创造性工作和风风火火的敬业精神受到杨波部长的多次表扬。两个人由思想相通到性格相投发展到莫逆之交。杨波离休以后这些年，高文只要到北京，必登门拜访。年过八旬的杨波老人知道高文喜欢收藏启瓶器后，他每到各地视察，肯定要为高文搜集几个启瓶器。因此，在高文的收藏柜里，青岛啤酒、

燕京啤酒、镜泊湖啤酒、茅台啤酒等厂家系列启瓶器，多为杨波老人所赠。

1992年全国政协副主席钱伟长到高文家做客，看到他的收藏大为赞叹：“你为国家、为社会做了一件好事。”后来钱伟长副主席到南方视察工作，特地为高文购置了三件一套的钢塑结合的启瓶器相赠。1993年，全国人大常委会副委员长王光英和夫人应伊丽大姐，知道高文的爱好也热情相助，把我国新出的以马头为图案的启瓶器和德国友人赠送给他们的汽车模型图案的启瓶器也赠送给了高文。全国政协常委王光美大姐特意嘱咐她去日本的孩子买几个别致的启瓶器送给高文。他们都以能给高文的收藏“添砖加瓦”而高兴。

高文与朋友之间的感情没有时间和距离，无论分离多久，相距多远都是“来往不断，感情没变”。曾在吉林与高老共事多年结下深厚友谊的杜青林，虽然一别十余年，但不管是在海南省当省委书记，还是到北京任农业部长，他总是牵挂着高老和他的收藏。杜青林多次陪同国家领导人出国，不管公务多么繁忙，每到一个国家都不忘给高老购买几个启瓶器。现任甘肃省委书记的苏荣每次出国不仅自己亲自购买，还委托驻外使馆代购。一次他去伊拉克等国家访问，公务缠身来不及到商店买启瓶器，再三拜托驻伊大使张维秋同志代购（这位大使也是高文的朋友）。3个月后，张维秋大使不仅寄来了别致的启瓶器，还附了一封热情洋溢的信：“老省长的博学多才，给我们留下了极为深刻的印象。老省长的谆谆教诲，我们更是牢记在心。对老省长的收藏爱好，我

也一直挂在心上，派出的人费了九牛二虎之力总算弄到一只。虽然它再粗糙不过，但上面有‘伊拉克制造’的字样，还有一棵椰枣树图案，托人带去做个纪念吧！”字里行间洋溢着一位驻外大使对高文的真情和敬慕！

甚至，还有些不相识的人出于对高老的敬意，将他们珍藏了几十年的绝世珍品相赠。素不相识的辽宁省海城河务管理处的钱币收藏家吴其道，把自己珍藏了五六十年的、伪满时期的、刻有“八王寺”字样的启瓶器慕名寄给了高老；著名微刻艺术家刘成源得知高老收藏爱好后，特将两只刻有诗文24mm×5mm的长白石磨制的微雕启瓶器送给他。

高老总是兴致勃勃地对人们讲述着一个个启瓶器珍品的来历和特点，也讲述着朋友们的深情厚谊。

一个领导干部，当他在领导岗位时得到部下的服从、拥护和尊重是很平常的事；但当他退位以后，仍能受到大家的尊重，与当年在位时一样“感情不变、来往不断”就难得了。这就是人品的魅力。在吉林省的各级干部中，很多人出国都以能给高老购一两件奇特少见的启瓶器为快事、为乐事。谁能责怪尊敬老人的人呢？这是一种净化到没有任何功利的尊敬啊。一位省级领导是个很有个性的人，然而他对高老却由衷的敬佩。他出访欧洲时遍访商店和地摊，寻觅到一只镶嵌着宝石的启瓶器，并以高价买来送给高老。笔者曾私下问这位领导，为什么对高文敬重有加？他由衷地说：“高老为人处事实在、坦诚，让人佩服！”

高老以拥有丰富的藏品而自豪，更为拥有众多真诚的朋友

而自豪。他指着刚刚登记入册的几只启瓶器深情地说，这是刚从美国回来的一位省领导送的。在我的藏品中，原料稀有、制作精细、形状奇特者如鳄鱼爪、羚羊角、袋鼠腿等几十件少见的藏品，多是好友出访北美、南非苦心选购的，大部分是珍品。高老兴趣盎然地说：“瞧这双白皮鞋形状的启瓶器多漂亮！”这是一位体育界的朋友从刚刚结束冬奥会的美国盐湖城带回来的。

还有一位令高老深深怀念、深深感动的朋友，在弥留之际还念着高老和他的收藏。他就是吉林省委组织部原副部长吴东民。在临终前，他还牵挂着高老的收藏，叮嘱夫人刘步宣一定把孩子从南非买的那个象牙雕刻的启瓶器给高老送去，作为他们一世友谊的留念。当高老接过这个用黄布精心包着的珍贵的启瓶器时，不禁热泪盈眶。吴东民留下的不仅仅是启瓶器，而是人世间最美好、最纯洁的友情啊！

高文因友谊丰富了收藏，因收藏增进了友谊，谱写了一首凝聚着人间真情的圣洁诗篇。

邵 干

2002年6月

图版目录

图 1	中国	图 31-33	日本
图 2-3	中国	图 34	日本
图 4	中国	图 35-36	日本
图 5-6	中国	图 37-38	日本
图 7	中国	图 39	日本
图 8	中国	图 40	日本
图 9	中国香港	图 41	泰国
图 10	中国香港	图 42	泰国
图 11-12	中国香港	图 43	泰国
图 13-14	中国香港	图 44	泰国
图 15	中国澳门	图 45	越南
图 16-17	中国台湾	图 46-49	马来西亚
图 18	中国台湾	图 50	马来西亚
图 19	蒙古	图 51	马来西亚
图 20	韩国	图 52	新加坡
图 21-24	韩国	图 53-54	新加坡
图 25	韩国	图 55-56	新加坡
图 26-29	韩国	图 57	新加坡
图 30	韩国	图 58	新加坡