

马克思主义新闻观

基础读本

主编 高挺先

山东人民出版社

马克思主义新闻观基础读本

主编 高挺先

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义新闻观基础读本/主编高挺先.—济南:
山东人民出版社,2001.8

ISBN 7-209-02790-4

I.马... II.高... III.马克思主义-新闻学
IV.G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 050312 号

马克思主义新闻观基础读本

主编 高挺先

*

山东人民出版社出版发行

(社址:济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码:250001)

新华书店经销 山东新华印刷厂潍坊厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 7.375 印张 150 千字

2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

印数 1--15000

ISBN 7-209-02790-4

D·695 定价:14.80 元

编 委 会

主 任	陈光林			
副 主 任	高挺先	童 兵		
编委会成员	刘广东	徐熙玉	刘学德	宫本欣
	朱宜学	于钦彦	李建军	王世农
	张作生	陈 强		
主 编	高挺先			
副 主 编	李建军	王世农		
撰 稿 人 员	高世屹	尹云岚	何 莉	党生翠
	赵 青	刘 迅	颜 彦	

序 言

“一个民族要站在科学的高峰，就一刻也不能没有理论思维。”

——恩格斯

在新的历史时期，学习马克思主义理论，掌握马克思主义新闻观，有着重大的理论意义和现实意义。

马克思主义新闻观是辩证唯物主义与历史唯物主义科学世界观在新闻领域中的体现，是我们在改革开放中搞好新闻工作的指路明灯。实践已经告诉我们并将继续告诉我们，建立在辩证唯物主义与历史唯物主义科学世界观及其全部理论基础上的马克思主义新闻观，是做好新闻工作的根本指导思想，是繁荣和发展社会主义新闻事业的根本保证。

江泽民同志在视察人民日报社时明确要求新闻工作者要打好五个根底。在这五个根底中，理论路线是最重要的，把这个根底打好了，解决了政治方向、政治立场等问题，政策法律纪律根底、群众观点根底、知识根底、新闻业务根底才有坚实的基础。

打好理论路线根底，首要的问题是学习和掌握科学的理论，只有坚持用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论武装新闻工作者的头脑，才能坚定有力地宣传好党的路线、方针和政策。

当前，摆在我们面前的重要任务，就是要加强对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、江泽民一系列重要讲话的学习和运用，这些科学的世界观是我们党在新时期做好各项工作的根本保证和民族振兴的强大精神支柱，是全国人民的“主心骨”，也是新闻工作者的“主心骨”。

广泛深入地开展马克思主义新闻观学习教育活动，这既是中共中央宣传部 2001 年对新闻战线提出的要求，也是实践向我们提出的重要任务。在我们的新闻实践活动中，必须加强马克思主义新闻观的学习，用科学理论武装自己的头脑。

（一）马克思主义新闻观是建设有中国特色社会主义新闻事业的根本指针

马克思和恩格斯对新闻工作高度重视，亲手创办了《新莱茵报》，联系当时革命实践阐述了无产阶级新闻理论。列宁不仅亲自参加新闻实践活动，还为社会主义国家的新闻理论的产生和发展作出了突出贡献。毛泽东、邓小平、江泽民在长期实践中不断总结新闻工作经验，形成了有中国特色社会主义的新闻理论，丰富和发展了马克思主义的新闻理论。

我们要通过认真学习，真正弄懂马克思主义新闻观的基本观点，比如关于社会主义新闻事业的性质、党报思想、人民报刊思想，关于坚持党性原则，关于坚持正确舆论导向，关于新闻的真实性，关于深入实际、深入群众，关于遵守宣传纪律等等。有了较高的马克思主义新闻理论素养，就能站得高些，看得远些，就会有较强的洞察力，就能较好地把握舆论导向，以新闻武器去造福社会、服务人民。反之，如果马克思主义新闻观的根底不扎实，思想上就会模模糊糊，行动上则会出现偏差，甚至犯错误。

(二) 马克思主义新闻观是应对新世纪挑战的重要武器

新世纪我们面临着新形势：科技革命异常迅猛，经济竞争日趋激烈，各种思想文化相互激荡，知识经济、信息社会、网络时代、经济全球化等如潮涌来，受众的信息来源更多了，在信息爆炸的时代里，受众向新闻媒介提出了更高的要求。

改革开放以来，我国社会经济成分、经济利益、生活方式、组织形式、就业岗位形成了多样化局面，给人们的思想观念、价值取向、文化生活带来多样地冲击。

作为新闻工作者，不仅要努力适应新形势，而且要尽可能适应得更快一些才行。只有尽快适应新形势，我们才能为改革开放和现代化建设提供强大精神动力和思想保证，才能使新闻传媒更有吸引力和引导力，切切实实地提高社会效益和经济效益，在激烈的竞争中立于不败之地。

(三) 马克思主义新闻观是认清西方新闻自由本质、清除资产阶级新闻观影响、抵制腐朽思想、反对封建迷信思想侵蚀与影响的思想武器

当前，总的来看，国内外形势是好的，对我国的发展是有利的。国际局势总体上继续趋向缓和，和平与发展仍是时代的主题。但同时也必须清醒地看到，无论从国际还是国内看，我们在前进道路上仍然面临着不少新的挑战和新问题。西方敌对势力对我国实施西化、分化的图谋不会改变。在对外开放过程中，西方资产阶级的政治主张、价值观念和生活方式也必然乘隙而入。

应当清醒地看到，在我们的新闻工作中坚持党性原则和正确的舆论导向的同时，西方的新闻理论和新闻价值观也在不断渗透；世界经济一体化，互联网迅猛发展，资产阶级新闻观点

和复杂多样的新闻业务大举进入，影响到我们的新闻队伍。

新闻媒体管理体制和结构的变化还处在一种过渡状态，不可能不受到社会经济成分、组织形式、物质利益和就业方式多样化的影响。

因此，就总体而言，就发展趋势来讲，不从理论上重视和加强新闻队伍建设，不开展马克思主义学习教育活动，不在坚持马克思主义新闻观的前提下进行理论创新和实践创新是不行的。

(四) 从新闻队伍的现状看，也迫切需要加强马克思主义新闻观教育

新闻工作是实践性较强的一种工作，有的同志往往由此而偏重于实践，忽视理论学习，有点急功近利，不注重理论储备。其实，这是认识上的一种误区。没有理论指导的实践是盲目的实践。新闻工作虽然实践性较强，但它离不开正确理论的指导，用马克思主义的世界观与方法论去观察问题，记者才能真实正确地反映客观实际，保证舆论导向的正确。

这几年来，大批老新闻工作者离开新闻工作岗位，一大批年轻新闻工作者相继进入新闻队伍。他们有朝气、干劲足，年轻有为，但由于缺乏长期斗争实践的锻炼和考验，对党的新闻工作的优良传统体会不深，马克思主义新闻观的根底不牢，容易接受西方资产阶级错误新闻观点的影响。

另外，无论是党委机关报还是各种社会文化生活类报刊，新闻从业人员迅速膨胀，有的从业者连社会主义新闻工作的基础理论也不懂，从未受过正规训练教育，需要再教育再学习。

针对目前新闻队伍的现状，在全国新闻界普遍开展一次马克思主义新闻观的学习教育活动，是十分必要的，非常及时

的。

(五) 学习马克思主义新闻观，增强新闻工作的系统性、预见性

通过学习马克思主义新闻观，运用马克思主义新闻观来分析新闻实践，观察当代世界和中国的问题，能够对纷纭复杂的社会现象做出正确判断。

学习马克思主义新闻观，可强化新闻工作者的系统思维的能力、全方位综合思维能力。用这种思维方式写出的报道，既能深入新闻事实的内涵，充分揭示其蕴含的意义与价值，又能拓展事物的外延，阐述其发展前景，成为有事实、有背景、有分析的深度报道。

学习、运用马克思主义新闻观，还有助于增强新闻工作的预见性。理论是一种前沿性的思考。预见性是理论思维系统性的必然结果。强化理论思维，能使记者获得通观全局、洞察趋势的能力，获得率先认知、科学预见的能力，使记者能站在时代的制高点，总揽大局，透视问题，预测趋向，把中央的路线方针政策与客观实际融会贯通，从而写出胜人一筹的佳作。

新闻工作的预见性问题，实际上就是新闻舆论引导的先导性。新闻舆论要得风气之先，站在改革开放的潮头引导好舆论。当新生事物刚露出嫩芽，当某种有全局意义的动向刚露头，当改革的某些举措业已起步并开始渐成趋势时，新闻工作者就要以极大的政治敏感与预见能力，紧紧抓住这些新事物新动向新趋势加以报道，从而形成舆论力量。新闻宣传的这种预见性，能使我们赢得引导舆论的主动权，做到先声夺人，先发制人，及时、有效地引导舆论。

(六) 学习马克思主义新闻观必须长期坚持

在当今形势下，只有不断学习新东西，掌握新知识，把握社会经济、政治、文化等各个领域的具体规律，才能战胜“本领恐慌”，尽快适应新形势。而马克思主义理论是我们学习各种知识、本领的方法视角和指南。

开展马克思主义新闻观学习教育必须持久深入。要把马克思主义新闻观学习教育纳入日常的理论学习特别是“三个代表”重要思想的学习中来，努力做到理论和实践紧密结合；要加强针对性，多抓事例分析，上升到理论高度；多抓业务骨干的学习教育和青年编辑记者的学习教育，提高认识水平和学习教育的自觉性。牢牢树立马克思本义新闻观，用以指导新闻实践，把握正确舆论导向，为进一步宣传邓小平理论和党的基本路线，宣传我国坚持以经济建设为中心，继续推进改革开放与现代化建设，保持社会安定团结的大好局面作出新的努力。

本书分为三篇。第一篇马克思主义新闻思想的哲学基础，论述了从事物的相互联系考察社会交往的必然性、存在决定意识规律决定新闻传播的本质、对立统一法则制约新闻运作机制、经济基础与上层建筑互动决定新闻事业性质、群众的历史主人地位保障新闻事业动力等基本问题。第二篇马克思主义经典作家的新闻思想，系统介绍、论述了马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、邓小平、江泽民的新闻思想、新闻观点。第三篇马克思主义新闻传播规范，论述了新闻传播的思想规范、政治规范、组织规范、业务规范、职业规范，从理论和实践相结合的角度为新闻工作者的新闻实践提供具体指南。

本书编委会

2001年6月8日

目 录

序 言	1
第一篇 马克思主义新闻思想的哲学基础	1
一、从事物的相互联系考察社会交往的必然性	1
二、存在决定意识规律决定新闻传播的本质	4
三、对立统一法则制约新闻运作机制	8
四、经济基础与上层建筑互动决定新闻事业性质	12
五、群众的历史主人地位决定了他们是新闻事业的 动力	15
第二篇 马克思主义经典作家的新闻思想	18
第一章 马克思和恩格斯的新闻思想	18
一、马克思和恩格斯对新闻传播规律的探索和 揭示	19
二、马克思和恩格斯论党和党报	27
三、马克思和恩格斯关于党报对党和人民 负责的论述	35
第二章 列宁的新闻思想	38
一、通过创办党的报刊建立马克思主义政党	38
二、报纸在经济建设中的作用 ——进行经济教育的工具	47
三、社会主义出版自由原则	49
第三章 毛泽东的新闻思想	53

一、报纸是意识形态，是经济基础的反映	54
二、报纸是宣传政策的有力工具	56
三、全党办报，群众办报	60
四、舆论一律又不一律	62
五、舆论引导艺术	65
六、实事求是的工作作风	68
七、生动活泼新鲜有力的马列主义文风	71
八、新闻工作者要做到又红又专	74
第四章 邓小平的新闻思想	77
一、报纸要成为全国安定团结的思想中心	77
二、党报党刊一定要无条件地宣传党的主张， 必须坚持党性原则	80
三、新闻宣传要讲大局，以社会效益为最高准则	81
四、加强舆论监督，加强社会主义民主与法 制的宣传	84
五、提倡新闻事业“多办实事，多做少说”， 不搞形式主义	87
六、加强对外宣传，为中国建设创造良好的国际 舆论环境	89
七、加强新闻宣传队伍建设	91
第五章 江泽民的新闻思想	93
一、舆论导向正确，是党和人民之福	94
二、新闻事业是党的生命的一部分，必须坚持 党性原则	99
三、新闻工作必须讲政治，要“政治家办报”	102
四、新闻自由不是绝对的、毫无限制的	103

五、坚持实事求是, 坚持新闻的真实性·····	106
六、要在国际上形成同我国地位和声望相称的 强大宣传舆论力量·····	107
七、积极掌握运用现代传播手段, 重视网络 媒体·····	109
八、建设政治强、业务精、纪律严、作风正 的新闻队伍·····	112
第三篇 马克思主义新闻传播规范 ·····	117
第一章 新闻传播的思想规范——真实性原则 ·····	118
一、新闻传播的真实性要求·····	118
二、新闻传播真实性的科学含义·····	119
三、真实性与客观性、公正性·····	121
四、不真实新闻的成因与防治·····	124
五、新闻传播真实性的全面把握·····	130
六、调查研究——新闻真实的必由之路·····	132
第二章 新闻传播的政治规范——党性原则 ·····	138
一、新闻事业的党性原则·····	138
二、党性原则与人民利益的统一·····	142
三、新闻工作党性原则的基本内容·····	144
四、在市场经济条件下牢牢坚持新闻事业的 党性原则·····	159
第三章 新闻传播的组织规范——全党办报 ·····	161
一、坚持全党办报、群众办报·····	161
二、增强政治意识, 坚持政治家办报·····	164
三、建设一支高素质的新闻宣传队伍·····	167
第四章 新闻传播的业务规范——以正确的舆论	

引导人·····	171
一、舆论导向正确，是党和人民之福；舆论 导向错误，是党和人民之祸·····	171
二、按照“三个代表”的要求，进一步拓展 新闻宣传领域·····	175
三、大力推进新闻业务改革，倡导优良的文风·····	191
第五章 新闻传播的职业规范——树立良好的职业 道德·····	197
一、加强新闻职业道德建设的意义·····	197
二、新闻工作者职业道德规范的基本内容·····	199
三、反对有偿新闻·····	209

•

第一篇 马克思主义新闻思想的哲学基础

马克思主义新闻思想是直接建立在历史唯物主义和辩证唯物主义大厦基础之上的，运用历史唯物主义和辩证唯物主义来观察新闻现象，参与新闻实践所得到的真知灼见。

一、从事物的相互联系考察 社会交往的必然性

（一）马克思主义哲学认为万事万物是处于相互联系之中的

马克思主义哲学认为：我们所面对的物质世界及其万事万物，既是普遍联系的又是永恒发展的，二者的统一便构成世界的历史演化过程。辩证法作为科学的发展观，正是对这幅普遍联系和永恒发展的画面的逻辑把握。普遍联系是唯物辩证法的第一个总的特征。恩格斯指出：“当我们深思熟虑地考察自然界或人类历史或我们自己的精神活动的时候，首先呈现在我们眼前的，是一幅由种种联系和相互作用无穷无尽地交织起来的画面。”^①辩证法正是对这幅普遍联系画面的逻辑反映，在这

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1972年5月第1版，第60页。

一意义上，可以把辩证法规定为“关于普遍联系的科学”^①。

联系是普遍的。联系的普遍性包括两重含义：一是指世界上一切事物、现象和过程都不能孤立地存在，都与周围的其他事物、现象和过程这样或那样地联系着，整个世界是相互联系的整体；二是指任何事物、现象、过程内部的各个部分、要素、环节也是相互联系、相互作用着的。

联系又是客观的。联系的客观性指联系是事物本身所固有的，是不以人的意志为转移的。事物的联系就其与人的实践的关系来说，可分为自在事物的联系与人为事物的联系。自在事物的机械、物理、化学、生物的联系在人产生之前就存在着，它们当然不以人的意志为转移。人为事物的联系是人类实践的产物，尽管它们体现出“人化”的特点，但它们的联系仍然是不以人的意志为转移的。这是因为，人为事物的联系是经过实践这一客观的物质活动才得以形成的，并且只有反映了客观的联系才具有真实性。

(二) 事物的相互联系决定了社会交往的必然性

人类社会是由它的各个领域、各个方面因其固有的内在联系而构成的有机系统。它是作为一个有机系统而存在和演进的。

社会是由人类个体所构成的。人类个体之所以构成社会就在于人类个体之间的相互交往。社会就是人们相互交往即交互作用的产物。

人类作为文化的存在物，必须以空间上诸多个体的共同活

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1972年5月第1版，第521页。

动和时间上诸多个体的连续活动为条件。这诸多个体的共同活动和连续活动就是人类的社会存在。社会就是由从事文化创造的共同活动和连续活动的人类个体所组成的。

人类文化活动的共同性和连续性表明人类个体之间存在着不可摆脱的相互关系，这就是人们的社会关系。人类社会关系赖以建立的创造性活动是改造自然的物质生产活动，以及在此基础上进行的社会交往活动。人类改造自然是人与自然的交往，包括物质、能量和信息的交换。改造自然的活动不可能是人类个体孤立地进行的，而必须是在诸多个体共同活动的条件下进行的。诸多个体的共同活动，则是通过个体之间的交往而形成的。个体之间的交往即人际交往，就是人与人之间的交互作用。正是这种人与人之间的交互作用形成了人们的社会关系，亦即形成了所谓社会。马克思说：“社会——不管其形式如何——究竟是什么？是人们交互作用的产物。”^① 社会就是人类个体之间的交往关系。

用人类个体之间在物质生产基础上的交往活动说明社会的起源，是马克思主义历史唯物论的一个基本的观点和方法。

社会交往是在物质生产实践的基础上发生的，是直接或间接同物质生产活动相联系的，依其同物质生产联系的密切程度而展现为不同的层面。这主要有：生产技术的社会交往，经济的社会交往，政治的社会交往，精神的社会交往。

精神的社会交往是较为远离生产劳动过程的交往形式。它在很大程度上超越了直接的生产过程和经济利益关系，往往把

^① 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1972年5月第1版，第320页。